
***Panther is the New Black: Representação e Cultura na Comunicação do Filme Pantera Negra*¹**

Rodrigo Sérgio Ferreira de PAIVA²
UNICAP – Universidade Católica de Pernambuco, PE

Editora

Simplíssimo Livros Ltda

Praça Conde de Porto Alegre, 37/11 - Centro Histórico

Porto Alegre/RS - 90020-130 - Brasil

Tel. 51 991-77-44-84 – ebooks@simplissimo.com.br – simplissimo.com.br

Resumo

Livro físico e digital lançado na XII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco (2019). Uma análise crítica do longa-metragem de sucesso Pantera Negra (*Black Panther*, 2018), *Panther is The new Black* é uma obra acadêmica que busca responder à questão: como, de fato, explicar o impacto social e comercial da representatividade negra no seu contexto mercadológico? Através de uma ampla pesquisa bibliográfica, que inclui autores renomados e os principais sites de cultura pop da atualidade, pôde-se analisar tal impacto, assim como levantar a relevância comercial do filme para a indústria cinematográfica, compreender sua importância dentro de uma perspectiva social e verificar a pertinência do uso da cultura afro-americana em sua comunicação reverberada no espaço digital. 167 páginas. Versão impressa | R\$ 49,00. Versão digital | R\$ 4,00. ISBN-13: 978-8582457078

Palavras-chave

Cinema; comunicação; cultura; Histórias em Quadrinhos; representatividade negra.

¹ Publicação lançada no Publicom – XV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Rodrigo Sérgio Ferreira de Paiva é publicitário graduado com láurea acadêmica pela Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP) em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda. Estagiou na Assessoria Ministerial de Comunicação Social do MPPE – Ministério Público de Pernambuco em 2018. Trabalhou como Consultor de Marketing na empresa Netcon Americas (2019). Autor do livro físico e digital *Panther is the New Black: Representação e Cultura na Comunicação do filme Pantera Negra* publicado pela editora Simplíssimo, lançado na XII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco (outubro/2019). Publicou quatro artigos pelo Intercom Júnior e um pela Editora Atena. Vencedor nacional do prêmio Expocom (2018) na modalidade Roteiro de Games e vencedor regional do Expocom Nordeste (2019) na modalidade Planejamento Promocional. Mestrando em Indústrias Criativas na Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP).

Capa do Livro



<https://simplissimo.com.br/onsales/panther-is-the-new-black-representacao-e-cultura-na-comunicacao-do-filme-pantera-negra/>

<http://www.universohq.com/noticias/livro-sobre-impacto-social-e-comercial-do-filme-do-pantera-negra-ganha-versao-impressa/>

<https://www.amazon.com.br/Panther-Black-Rodrigo-S%C3%A9rgio-Ferreira/dp/8582457073>

<http://www.unicap.br/assecom1/pesquisa-de-ex-aluno-de-publicidade-e-propaganda-vira-livro-lancado-na-bienal-pe/>