



## **Estrutura da Informação: Uma Análise da Relação do “Repórter CBN” com a Página Inicial da Emissora<sup>1</sup>**

Maurício Emanuel CATTANI<sup>2</sup>

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen,RS

### **RESUMO**

O presente trabalho tem como finalidade estudar os critérios de noticiabilidade presentes na *home* do site, síntese noticiosa e aplicativo móvel da Rádio Central Brasileira de notícias (CBN) descrevendo cada um deles. Iniciando com um breve histórico da emissora. Em seguida, o artigo propõe argumentar sobre, formato radiofônico e hierarquização da informação presente na página inicial do site. Depois apresentamos os resultados encontrados por meio da análise de conteúdo nesses espaços.

**PALAVRAS-CHAVE:** Rádio CBN; Critérios de noticiabilidade; Radiojornalismo.

### **INTRODUÇÃO**

O jornalismo está presente nos mais diferentes meios de difusão de informação desde os mais tradicionais como rádio, televisão, jornal, revista, internet como também nos mais recentes como em celulares, *smartphones*, *tablets*, *ipod's*. Esses novos meios de propagar informação fazem com que exista agora uma nova situação para se pensar a maneira de fazer jornalismo.

Já que critérios de noticiabilidade podem ser outros, tento em vista, que agora o consumo também pode ser em mobilidade e desta forma, a informação vai ao ar em uma emissora, por exemplo, não pode ser a mesma que irá para o aplicativo. Pois a lógica de consumo é diferente, ou seja, os usuários que consomem essa notícia estão em contextos diversos e procuram outra maneira para obter informação, justamente para fugir do que foi divulgado no caso via antena.

Analisando essa situação a pesquisa tem como objeto de estudo a Rádio Central Brasileira de Notícias (CBN) fundada no dia 01 de outubro de 1991 que se configura como uma emissora “*all news*” onde sua programação de 24 horas é totalmente voltada ao radiojornalismo. Possuindo programas e boletins focados no *hard news*, ou seja, com

---

<sup>1</sup>Trabalho apresentado no DT 1 – Jornalismo do XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul realizado de 31 de maio a 2 de junho de 2012.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Jornalismo da UFSM/CESNORS. Bolsista de iniciação científica do programa Fipe Júnior e pesquisador do Grupo de Pesquisa Convergência e Jornalismo (ConJor), email: [mauricioecattani@gmail.com](mailto:mauricioecattani@gmail.com)



informações factuais como também segmentadas em varias áreas como esporte, política, ciência e saúde entre outras. Além disso, a emissora ainda conta com comentaristas que interpretam os fatos que estão em mais evidência no cenário nacional e internacional.

A rádio é composta segundo Lopez (2011) por 04 estações próprias localizadas em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília. Além de possuir vinte e cinco afiliadas fixadas em diferentes regiões do país.

Foi à primeira emissora brasileira “*all news*” a transmitir em frequência modulada como descreve Jung:

A primeira emissora a fazer jornalismo em rádio FM foi a CBN, na metade da década de 1990. A transmissão experimental ganhou público e a confiança dos anunciantes. A estação do Sistema Globo de Rádio, fora do ar há meses, encontrou uma nova função. Na época uma novidade. A mesma programação jornalística do AM era transmitida em frequência modulada, dividindo a sintonia do rádio com emissoras dedicadas apenas à música. (JUNG, 2008, P.46)

Um verdadeiro avanço para o radiojornalismo brasileiro, tendo em vista que a maioria dos dispositivos como celulares, mp3, *ipod* entre outros oferecem apenas a frequência modulada (FM) para sintonizar e conseqüentemente poder ouvir rádio. Assim, permitindo o acesso a informação a mais pessoas. Porém, isso representa um risco, considerando que não existindo mais meios de se ouvir rádio com a frequência de amplitude modulada (AM) ele certamente irá acabar.

As emissoras afiliadas a CBN adotam um estilo estético e informativo decidido pela cabeça de rede, com definição de público, critérios de noticiabilidade, uniformizações de trilhas, efeitos e vinhetas. Desta maneira, a estação cria um padrão próprio que faz com que o ouvinte a identifique quando liga o seu aparelho de rádio. Ela conta com cerca de 200 jornalistas<sup>3</sup>, entre repórteres, produtores, editores, âncoras e comentaristas.

Neste artigo, será analisado a *home* do site, aplicativo móvel e também a síntese noticiosa “Repórter CBN”. Na tentativa de identificar os critérios de noticiabilidade presente nesses espaços de propagação de informações. Tendo em vista, que o público que consome esses meios é diferente e conseqüentemente busca por outras notícias. Além disso, a pesquisa propõe argumentar sobre mobilidade, formato radiofônico, programação radiofônica e hierarquização da informação presente na página inicial do

---

<sup>3</sup> Informação disponível no site da Rádio CBN na página “história”.  
<http://cbn.globoradio.globo.com/institucional/historia/HISTORIA.htm>



site. Depois apresentamos os resultados encontrados por meio da análise de conteúdo.

## **CRITERIOS DE NOTICIABILIDADE**

No jornalismo de uma forma geral, como também no radiojornalismo são definidos os critérios de noticiabilidade que iram nortear o que vira ou não ou notícia. Seja pelo seu grau de importância que o fato tem para audiência como também para o veículo de comunicação.

De acordo com Wolf (2008, p.175) “A noticiabilidade é constituída por um conjunto de elementos através dos quais o órgão informativo controla e gere a quantidade e o tipo de acontecimentos, dentre os quais há que selecionar a notícia”. Assim, temos que a seleção da notícia varia de acordo com o impacto que ela causa na audiência, quanto mais pessoas ela interessar mais chance de ser veiculada. Kunckzik (1997, p.239) aponta que “as supostas noções de valores do público são empregadas para dar uma explicação racional do comportamento seletivo de alguém”.

Mas, a informação perde sua validade na medida em que ela é consumida pelo seu público como aponta Sousa:

A notícia só se esgota no momento do seu consumo, já que é nesse momento que ela produz efeitos e passa a fazer parte dos referentes da realidade. Esses referentes são à parte da realidade que formam a imagem que os sujeitos constroem da realidade. Por isso, a construção de sentido para uma notícia depende da interação perceptiva, cognoscitiva e até afetiva que os sujeitos com ela estabelecem (SOUSA, 2002, p. 13).

Porém, a cada novo acontecimento que surge em um determinado fato mais chance ela tem de ser tornar “nova”, pois a “noticiabilidade está relacionada à probabilidade de um fato ser divulgado” Del Bianco (2004, p.158).

## **AS PRINCIPAIS NOTÍCIAS DO DIA A CADA MEIA HORA**

Um dos formatos radiofônicos que persiste a mais de setenta anos no cenário do rádio nacional que ganha evidência até hoje nas emissoras informativas e “*all news*” é a síntese noticiosa que Ferraretto define como:



Tipo de informativo em que os fatos são hierarquizados em ordem crescente de importância. Cada acontecimento corresponde a uma nota, redigida em lauda única. No, Brasil, este tipo de noticiário foi introduzido 1941, pela United Press International, Esso Brasileira de Petróleo e Rádio Nacional do Rio de Janeiro, através do Repórter Esso. As sínteses têm duração de três a cinco minutos e são apresentadas a cada 30 minutos ou uma hora. (FERRARETTO, 2003, P.237, 238)

Esse formato, não fica de fora da grade de programação da Rádio CBN. A cada meia hora, a síntese noticiosa “Repórter CBN” ou também denominada de boletim, entra no ar trazendo os principais acontecimentos, atualizando o ouvinte com as informações mais relevantes da hora, sendo que as afiliadas entram em cadeia com a cabeça de rede. Se caracterizando como um processo de edição de fluxo de informação como descreve Ferraretto (2003, p.24) “Ao longo de cada edição vão sendo repetidas manchetes de jornais, notícias mais importantes, situação do tempo, dos aeroportos ou do tráfego”. Ou seja, a mesma notícia pode ser veiculada varias vezes durante a grade podendo existir algum dado extra que não entrou na edição anterior.

Mas, é válido ressaltar que a programação da rádio CBN é em mosaico, onde são definidos os horários dos programas como aponta Lopez:

A rádio CBN pode ser enquadrada no sub-modelo mosaico, que compõe as grades diária e semanal através da integração e complementação a partir de distintos gêneros. Esses programas buscam, através desta variedade, cumprir as funções informativa, interativa e de entretenimento do rádio e do radiojornalismo. (LOPEZ, 2009, P.145)

Desta maneira, que o “Repórter CBN” se encaixa na grade da emissora, servindo em alguns momentos como um meio de transição entre programas da emissora, entretanto, o formato nele empregado é de fluxo de informação.

A síntese noticiosa é organizada da seguinte maneira, primeiro entra a vinheta de abertura, depois o âncora fala o dia e inicia com as notícias, sendo que a primeira é a mais relevante. São lidas cerca de cinco informações por edição. Depois de narradas pelo âncora é mencionado à hora e entra a vinheta de encerramento. O boletim tem duração de dois minutos e meio por edição podendo variar para mais e para menos.



## PÁGINA PRINCIPAL DA CBN

O atual site da Rádio CBN possui elementos que a caracterizam como radiohipermidiático. Sua página inicial é composta basicamente por áudios, textos e imagens. Além disso, as informações são organizadas da seguinte forma, no topo vem à notícia de maior relevância, depois segue com as outras informações das editorias como educação, país, política, economia, política, internacional.

Segundo Mielniczuk (2003, p.04) “Diante de um computador conectado à Internet e acessando um produto jornalístico, o usuário estabelece relações: a) com a máquina; b) com a própria publicação, através do hipertexto; e c) com outras pessoas”. Isso significa que o usuário busca por meio do dispositivo novas formas de manter um relacionamento seja com o conteúdo acessado como também com outros usuários. Cattani e Carlesso (2011, p.07) afirmam “Com essa abertura de espaços interativos a emissora possibilita dar voz ao ouvinte para que exponha a sua opinião para todos os outros ouvintes, isso reflete positivamente para a rádio, pois se cria um laço de credibilidade e fidelização de público.

Além disso, a página é perceptível a preocupação de manter um contato com o ouvinte por meio da participação em redes sociais e agregador de RSS.

Figura 01 – Home



Fonte: <http://cbn.com.br>



Neste trabalho será analisado apenas o “miolo da página” não levando em consideração os menus laterais existentes

## **METODOLÓGIA**

A investigação foi realizada com uma etapa de uma pré-análise da página inicial do site, aplicativo móvel da emissora, como também da síntese noticiosa “Repórter CBN” veiculado via antena pela rádio CBN na tentativa de uma aproximação com o objeto, além de estabelecer critérios que serão utilizados para definir a hipótese e os objetivos como aponta Bardin (2002) em análises de conteúdo.

Em seguida é realizado um aproveitamento do material pré-analisado, que foi coletado usando o método de “semana construída”, ou seja, o objeto é analisado em dias e semana diferentes. Depois de ter o conteúdo reunido se partiu para a análise propriamente dita é nesta hora que aconteceu os questionamentos das teorias e autores da pesquisa, levantando indagações de como está presente os critérios de noticiabilidade nesses três espaços. Depois ocorreu o detalhamento dos resultados encontrados nos três espaços, para depois realizar a interpretação e discussão dos dados obtidos, em um primeiro momento será feita uma relação discutindo e descrevendo especificamente sobre os dois espaços em questão, site e síntese noticiosa.

Para isso, será usado Ferrareto (2002) na tentativa de conceituar o formato radiofônico em questão. Já na contextualização da página da emissora na internet, abordaremos Lopez (2011) que analisa a evolução que aconteceu no site da Rádio CBN. Além de, Mielniczuk (2001) que aborda sobre a hierarquização da informação no webjornalismo.

Já para conceituar, discutir e identificar os critérios de noticiabilidade na análise dos três espaços em que emissora está presente será usado os conceitos Wolf (2008) que definiu os critérios que auxiliam os jornalistas a decidir quais acontecimentos serão notícia, alguns deles são: proximidade, atualidade, identificação social, intensidade, ineditismo e identificação humana. Além de se apoiar nas discussões de Del Bianco (2004) sobre a noticiabilidade no radiojornalismo em tempos de internet. Também o uso das reflexões de Silva (2004) referente à maneira de pensar os critérios de noticiabilidade e valores-notícia, como também de Lopez (2009) sobre as discussões referentes aos critérios usados no radio “*all news*” brasileiro.



## ANALISE DA HOME E SINTESE NOTICIOSA DA RÁDIO CBN

Foram analisados cinco dias o site e também a síntese noticiosa “Repórter CBN” em horários e dias diferentes formando uma semana construída de segunda a sexta-feira.

Dia	Horário
09/11/11	18:00
11/11/11	11:00
14/11/11	23:30
18/11/11	22:30
19/11/11	15:30

Tabela 01: Dias e horários analisados - Repórter CBN e site

No dia nove de novembro o “Repórter CBN” das dezoito horas teve como notícia de abertura o desabamento de um prédio localizado no bairro maçaranduba na cidade de Salvador. Sendo que na página inicial do site indicava no espaço dedicado ao destaque do boletim a seguinte manchete: “Planalto exige retratação de ministro Carlos Lupi”. É possível observar que a hierarquização da informação presente nos dois lugares é diferente, neste caso foi priorizado a notícia de maior impacto no boletim. No site a chamada sobre o desabamento estava na sessão de país com a seguinte manchete “Chuva na Bahia: prédio desaba e pode haver pessoas soterradas”.

Outra constatação é que a manchete no site da síntese noticiosa não apareceu na edição do boletim. Entretanto, teve como terceira notícia a principal informação presente no topo do site. Que tinha como manchete “Operação identifica sonegação de R\$ 1,5 bi em 17 estados e no DF”. Outro assunto que repercutem tanto no site como no boletim são os indicadores financeiros nesta edição.

Repórter CBN	Editoria
Prédio de três andares desabou no bairro de maçaranduba em Salvador	País
Ministros do Supremo Tribunal Federal chegaram a um novo impasse ao analisar pedido de Jader Barbalho para assumir o cargo de senador	Política
Operação realizada pelos Ministérios públicos de 17 estados e do Distrito Federal identificou sonegação fiscal	Política
Os principais índices das bolsas européias	Economia

Tabela 02 – Notícias veiculadas no Repórter CBN 09/11/11 às 18:00



Já no “Repórter CBN” do dia onze de novembro às onze horas teve como notícia principal sobre a queda do número de vagas criados na indústria. No site, no espaço dedicado a manchete do boletim também refletiu a mesma informação, com a seguinte manchete: “número de vagas criadas na indústria cai em setembro, diz IBGE”.

Entretanto a notícia estampada no topo da página inicial era “Operação para buscar fugitivos da Rocinha deixa sete presos e um morto”. No boletim ela é a terceira aparecer. Mais uma vez a hierarquização da informação não é a mesma adotada. As outras duas notícias veiculadas na síntese aparecem no site na editoria de economia na página inicial.

Repórter CBN	Editoria
Número de vagas criados na indústria caiu 0,4% em setembro segundo IBGE	País
Fazendeiro Reginaldo Pereira Galvão condenado a 30 anos de reclusão pela morte da missionária Dorothy Stang vai continuar preso	Polícia
A polícia militar realiza uma operação na favela vila vintém na zona oeste do Rio de Janeiro	Polícia
Senado da Itália aprovou as medidas de ajustes fiscais	Economia
Indicadores financeiros	Economia

Tabela 03 – Notícias veiculadas no Repórter CBN 11/11/11 às 11:00

No boletim que foi ao ar no dia catorze de novembro às vinte e três horas e trinta minutos teve como notícia mais importante sobre o arsenal que foi descoberto em dois pontos na favela da Rocinha. Sendo que a manchete que aparece no espaço dedicado ao “Repórter CBN” no site foi “Stone Temple Pilots está no palco do SWU neste momento”. Essa foi à manchete da síntese das vinte e três horas, ou seja, não foi atualizado o site da emissora. No entanto a principal manchete estampada no topo da *home* foi “Bope apreende 150 camisas semelhantes às da Polícia Civil na Rocinha” tendo uma ligação do que foi divulgado via antena no boletim.

Repórter CBN	Editoria
Arsenal é descoberto em dois pontos diferentes da favela da rocinha na zona sul do rio	Polícia
Um homem morreu após se jogar de um avião que fez um pouso pousado em Condeuba no sudoeste da Bahia	Polícia



O Brasil conquistou oito medalhas no primeiro dia dos jogos de Guadalajara	Esporte
O ministro do Supremo Tribunal Federal	Política
Ao menos treze pessoas foram assassinadas no México em meio a guerra do tráfico de drogas	Internacional

Tabela 04 – Notícias veiculadas no Repórter CBN 14/11/11 às 23:30

No dia dezoito de novembro, a notícia mais relevante foi sobre uma quadrilha formada por cerca de quarenta advogados no Rio de Janeiro. Essa informação repercutiu no site, sendo que é a primeira fato que aparece na capa do site. Na área dedicada ao “Repórter CBN” reflete a seguinte manchete “Suspensão do medicamento Avastin é limitada nos EUA, diz Roche”. Sendo que essa informação não aparece no decorrer da edição da síntese noticiosa. Outra notícia que não é repercutida no site é sobre os protestos que acontecem em Iêmen. Entretanto a quarto fato que tem no boletim sobre o afastamento do presidente do metrô de São Paulo ganha evidência no site na editoria de país.

Repórter CBN	Editoria
Uma quadrilha formada por cerca de quarenta advogados do Rio de Janeiro	Polícia
Oito dos 24 deputados da assembleia legislativa de Rondônia forma presos hoje	Polícia
Milhares de pessoas foram as ruas de Sana capital do Iêmen no golfo pérsico pedir a renuncia	Internacional
A justiça de São Paulo determinou o afastamento do metro	País

Tabela 05 – Notícias veiculadas no Repórter CBN 18/11/11 às 22:30

A edição do “Repórter CBN” do dia dezanove de novembro teve como notícia de abertura sobre a procura de um advogado e chefe de uma quadrilha que fraudava indenizações no Rio de Janeiro. Sendo que no espaço no site do boletim a manchete era “Espanha: um dia antes das eleições, manifestantes protestam em Madri”. Essa informação é a segunda a ser veiculada. No topo do site como informação principal estava à seguinte manchete “Exclusivo: duas advogadas são presas por golpes que podem chegar a R\$ 10 mi”. Ou seja, tem relação com a primeira notícia que foi veiculada no boletim. Em relação as outros dois fatos noticiados eles repercutem no site nas suas respectivas editorias de país e polícia.



Repórter CBN	Editoria
A polícia procura por advogado e por um chefe uma quadrilha que fraudava indenizações no Rio de Janeiro	Polícia
Um dia antes das eleições gerais da Espanha manifestantes se reuniram na praça puerto del sol em Madri	Internacional
No primeiro dia de vigor da lei que proíbe a venda de bebida alcoólica a menores em São Paulo vinte estabelecimentos foram multados	País
O traficante Antonio Bonfim Lopez da Rocinha foi transferido para o presídio federal de segurança máxima de Campo Grande	Polícia

Tabela 06 – Notícias veiculadas no Repórter CBN 19/11/11 às 15:30

Foi constatado no período da análise que foram no total vinte e duas notícias veiculadas nas edições do “Repórter CBN”. Sendo que 31,8% pertencem à editoria de polícia. 13,6% das informações foram de política. Já os assuntos sobre o país foi de 18,18%. Quanto aos acontecimentos sobre economia teve uma incidência de 13,6%. Referente a temas internacionais apareceu na síntese 9,09%. A editoria que menos apareceu nas edições do boletim foi de esporte representando 4,54% do total.

Com isso observa-se que no “Repórter CBN” ocorre uma preferência por assuntos relacionados à polícia, por causarem mais impacto para audiência. Já em segundo aparece a prevalência de informações sobre país, motivo esse que a síntese noticiosa é em rede nacional.

## CONSIDERAÇÕES

Depois da análise dos resultados observamos que a Rádio CBN repercute grande parte do conteúdo do “Repórter CBN” no site da emissora. Tendo até um espaço dedicado na *home* para uma manchete da síntese noticiosa. Entretanto, em vários momentos, esse destaque não é o mesmo do que foi veiculado via antena pela emissora.

Desta forma, é perceptível que os critérios de noticiabilidade adotados são diferentes, pois a audiência de cada ambiente pode não ser a mesma. Assim, a hierarquização da informação é adotada de maneira distinta nesses espaços, muitas vezes pela diferença de formato.



Uma outra observação que foi realizada constatou que informação que é encontrada no aplicativo móvel da rádio mostra que não ocorre uma relação com o que é veiculado via antena e home do site, tendo em vista que nele é apenas um espaço onde o usuário tem a possibilidade de ouvir a rádio online e acompanhar por meio de *podcast* outros programas e comentaristas da emissora.

É necessário que as emissoras de rádio pensem em interligar os conteúdos veiculados seja via antena, site e também aplicativo móvel para que sua audiência possa de uma maneira de outra obter informações referentes a um fato nesses diversos espaços que o rádio está presente. Mas, é preciso levar em conta as características de cada meio como também priorizar a forma de narrativa principal o áudio. Tendo como outros elementos como texto, áudio e vídeo como um suporte na hora de divulgar a informação.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARDIN, Laurence. **Análisis de contenido**. Madri: Akal, 2002.

CATTANI, Maurício Emanuel ; CARLESSO, Ricardo Junior. **Rádio e Internet: Um Estudo de Caso do Site da Super Rádio Tupi**. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-2879-1.pdf> Acesso em: 10 nov. 2011

DEL BIANCO, Nelia R. **Noticiabilidade no radio em tempos de Internet**. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/bianco-nelia-noticiabilidade-radio-tempos-internet.pdf> Acesso em: 19 set. 2011

FERRARETTO, L. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. 2ª ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2002

JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2007

KUNCZIK, Michael. 1997. **Conceitos de Jornalismo- Norte e Sul: Manual de comunicação**. São Paulo: Edusp.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermediático: tendências e perspectivas do jornalismo e rádio *all news* brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. Tese de Doutorado. Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2009.

LOPEZ, Debora Cristina. **Estratégias para o radiojornalismo na internet: um estudo da evolução e das mudanças recentes no site da rádio CBN**. Disponível em: <http://paginas.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/8o-encontro-2011-1/artigos/Estrategias%20para%20o%20radiojornalismo%20na%20internet%20um%20es>



[tudo%20da%20evolucao%20e%20das%20mudancas%20recentes%20no%20site%20da%20radio%20CBN.pdf. Acesso](#) em: 29 set. 2011

MIELNICZUK, Luciana. **Características e implicações do jornalismo na Web.** Trabalho apresentado no II Congresso da SOPCOM, Lisboa, 2001

SILVA, Gislene. **Para pensar critérios de noticiabilidade.** Disponível em <http://www.journal.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/2091> Acesso em: 25 set. 2011

SOUSA, Pedro Jorge. **Teorias da Notícia e do Jornalismo.** Chapecó: Argos, 2002.

WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa.** 3ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.