

A SAÚDE EM SEUS DIVERSOS ASPECTOS: UMA REPORTAGEM MULTIMÍDIA PARA A PRÁTICA DO JORNALISMO ONLINE¹

Marciel BORGES²

Amanda Mendes da SILVA³

Bruna Carolina OLESKOVICZ⁴

Claudiane J. dos Anjos BERRES⁵

Elisiane Gabrielle DOMAINSKI⁶

Fabio RODRIGUES⁷

Fernanda Pereira SANTOS⁸

Francisco Marcelo S.de LARA⁹

Pedro Henrique W.ALMEIDA¹⁰

Thais Siqueira PINTO¹¹

Michelle Martins de LIMA¹²

Ana Cristina Araujo BOSTELMAM¹³

Centro Universitário de União da Vitória (UniuV), União da Vitória, PR

RESUMO: Este estudo apresenta um relato de experiência de uma grande reportagem multimídia dos acadêmicos de Jornalismo do Centro Universitário de União da Vitória (UniuV). Com o tema saúde, a reportagem demonstra a origem da ideia, o foco, a metodologia utilizada, as fontes de entrevistas, o público destinatário e como foi constituído editorialmente este projeto. É destacada a originalidade do trabalho dentro da disciplina do Jornalismo Online, sendo a primeira reportagem multimídia desenvolvida de forma coletiva no curso.

PALAVRAS-CHAVE: Saúde; Comunicação; Multimídia; Reportagem; Jornalismo.

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo Digital.

² Aluno líder do grupo e acadêmico do 6º. Semestre do Curso Jornalismo do Centro Universitário de União da Vitória (UniuV), email: borgesmarciel@yahoo.com.br

³ Acadêmica do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: amandynha_mendes24@hotmail.com

⁴ Acadêmica do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: bruna.oleskovicz@gmail.com

⁵ Acadêmico do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: clau.anjos@hotmail.com

⁶ Acadêmica do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: elisianegd@hotmail.com

⁷ Acadêmico do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: fabinho_tlc@yahoo.com.br

⁸ Acadêmica do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: fernanda_rhcp@yahoo.com.br

⁹ Acadêmico do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: fmslara@yahoo.com.br

¹⁰ Acadêmico do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: pedro_hwa@yahoo.com.br

¹¹ Acadêmica do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: thais.siqueira91@hotmail.com

¹² Acadêmica do 6º semestre de Jornalismo da UniuV. Email: michelle.martins.lima@hotmail.com

¹³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo do Centro Universitário de União da Vitória (UniuV), email: prof.anacristina@uniuv.edu.br.

1 INTRODUÇÃO

Uma grande reportagem multimídia abordando vários temas relacionados à saúde. Este tema é retratado por meio das pessoas que estão próximas aos leitores das cidades onde os alunos/repórteres estão. Nesse blog, que foi transformado em uma grande reportagem, as pessoas têm a oportunidade de ler, ouvir e ver matérias jornalísticas, com conteúdo atualizado, com veracidade, interesse humano e, principalmente, proximidade, fazendo valer os valores notícia de um assunto (ERBOLATO, 2001). O tema foi escolhido em uma grande reunião de pauta em sala de aula e ganhou as ruas das cidades, onde cada estudante reside, sendo uma proposta inovadora para os acadêmicos do curso, uma ideia experimental, pois na disciplina não havia produção parecida, isto é, uma grande reportagem multimídia.

O tema geral da grande reportagem – saúde - foi escolhido porque é de conhecimento comum que, no Brasil, a situação da saúde é cada vez mais deprimente. Pessoas morrem em filas de hospitais, esperando por atendimento, principalmente, na rede pública. Muitas sequer têm acesso à informação sobre sua doença. A reportagem é uma forma de expor os fatos, sem preconceitos e, muito menos, amadorismo de informação. Todos os fatos ganham voz por meio de personagens reais, que estão em nossa sociedade e convívio, e que têm uma história peculiar para contar. Médicos e pessoas que estão perto das doenças citadas foram procuradas. A grande reportagem não tem pretensão de beneficiar clínicas, médicos, métodos de tratamentos ou remédios específicos. O dever é apenas informar, com a maior precisão possível, sobre assuntos interessantes relacionados à saúde. A premissa principal de todo o trabalho é a ética jornalística. Afinal, informar com objetividade, honestidade e ética é o dever de todo jornalista.

Todas as matérias publicadas possuem mais de uma mídia, isto é, enfatizando a multimídia – uma das características do Jornalismo Online. Assim, ao visitar o site, o leitor poderá escolher que meio mais lhe interessa conhecer ou qual tema por todas as mídias.

2 OBJETIVOS

O objetivo deste blog foi mostrar um pouco de tudo o que nos cerca e que esteja relacionado à saúde. Além disso, acreditamos que a luta pela saúde brasileira deve começar

com informações. E nada melhor do que atingir o público por meio de um veículo de comunicação que cresce e inova a cada dia, com milhares de pessoas conectadas em várias partes do mundo. Mais que isso, a proposta é informar por meio de histórias de pessoas que estão perto da gente, moradores da nossa região, que passam por problemas ou que têm boas histórias de vida para contar. A ideia é levar para o público, mais conhecimento, noções básicas e orientações sobre assuntos que fazem parte do dia a dia da população.

A ideia, desde o início, foi fazer uma reportagem com o tema saúde, mas que pudesse ser trabalhado portodas as mídias – vídeo, áudio, texto e foto – aliadas às características da internet e do jornalismo online. Com o blog, o leitor pode ter a informação mais completa possível, com fácil entendimento e compreensão, em que uma mídia completa a outra.

Queremos ressaltar os principais temas relacionados à saúde e destacar as declarações de profissionais da área, para informar e tirar as diversas dúvidas do leitor. Além disso, o tema geral do blog abordou questões que possam servir como meio de pesquisa, especialmente em nossa região, pois as fontes das matérias fazem parte da comunidade que nos cerca.

3 JUSTIFICATIVA

Matérias de conteúdo jornalístico com fontes e enfoque local. Essa foi a ideia de falar sobre o tema saúde, mesmo que seja um tópico tão explorado na mídia. Normalmente, as pessoas não se sentem próximas do assunto e, por isso, não prestam atenção nas informações.

Depois de escolher as pautas, cada acadêmico procurou desenvolver a melhor maneira de tornar a informação acessível ao público. Com isso, a maioria das fontes utilizadas está localizada nas cidades onde os alunos/repórteres moram. Em casos específicos, os autores das matérias procuraram especialistas de outras cidades brasileiras e, até mesmo, do exterior.

Além de mostrar casos de pessoas que tenham algum problema de saúde, o blog tem como função principal fazer com que a prática do jornalismo online seja uma realidade frequente. Os acadêmicos puderam interagir com todas as mídias que, em algum momento do curso, foram estudadas: jornalismo impresso, fotojornalismo, radiojornalismo e telejornalismo, gerando um produto para a nova plataforma de comunicação, a internet. Foi

possível trabalhar com várias mídias, deixando a informação, que muitas vezes é complexa, de uma forma simples.

Descobrir, por exemplo, que as campanhas antifumo não atingem os jovens e adolescentes, que o alcoolismo tem causas diferentes das do senso comum, que homens têm problemas sexuais e podem apresentar doenças semelhantes às das mulheres, como o câncer de mama, que a alimentação saudável e a medicina natural podem ser alternativas de cura são algumas das razões que justificam este projeto. Por meio das histórias dos personagens, foi possível compreender melhor as situações de saúde que as pessoas vivem, sofrem e as esperanças mantidas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Desenvolver as habilidades dos futuros jornalistas, abrindo espaço e treinando para o jornalismo online, mostrando que uma narrativa pode ser multimidiática e que a internet é uma plataforma de grande interesse de leitores, que querem, muitas vezes, ir além do lead. Essa foi a ideia norteadora para a aplicação de uma grande reportagem multimidiática sobre saúde em sala de aula, afinal

(...)será vitorioso quem compreender e souber gerir esse processo de mudança, quem for mais inteligente na disseminação de conteúdos informativos e na busca de parcerias para a criação de novas tecnologias e novos produtos. A mídia é nova e está em mutação, por isso o papel do jornalista na Internet é fundamental (FERRARI, 2003, p.22)

Desde a conceituação de reportagem midiática até os estudos mais avançados em relação ao jornalismo online e as características da internet, foram amplamente discutidas em sala de aula, por meio de textos, leituras, conversas e pesquisas. Com estas pesquisas, definiram-se vários itens teóricos e práticos, principalmente, no que diz respeito à reportagem, que segundo Longhi (2010, p. 153)

Por se tratar de uma imensa gama de formatos diferentes, que utilizam os recursos da hipermídia, como a interatividade, a multilinearidade e a adição de elementos multimídia, esse tipo de produto webjornalístico carece de uma definição mais apurada. A nomenclatura “especial multimídia” tem sido usada para definir a web-reportagem que se utiliza de elementos multimidiáticos integrados (imagens, sons e texto verbal), sendo também chamada de reportagem multimídia, narrativas multimídia, dentre outros, para citar apenas a Língua Portuguesa.

O projeto da grande reportagem multimídia nasceu na disciplina de Jornalismo Online, porém ele percorre e busca subsistência em diversas disciplinas da grade curricular, como Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística e Redação Jornalística. Além disso, disciplinas de anos anteriores, como fotojornalismo, radiojornalismo e telejornalismo também agregam valores às matérias. Houve um processo de planejamento, organização e confecção das reportagens, fora da sala de aula, pois o tema levava a fontes externas.

O tema foi escolhido depois que a turma se reuniu para um *brainstorm*, quando várias pautas consideradas mais relevantes no âmbito da saúde foram sugeridas. Cada acadêmico escolheu a pauta com que mais se identificou e passou a trabalhar em diferentes mídias, com o objetivo de explicar ao máximo o assunto. Toda semana os acadêmicos receberam orientações da professora para melhorar a matéria que estavam trabalhando. Assim, cada vez mais, era exigido aprofundamento da pauta, novas fontes, correção de texto e padronização de audiovisual.

Para a publicação da reportagem, utilizamos uma das plataformas mais simples de postagens, que dá condições fáceis de implementação de *templates* – o que facilita a construção estética do blog – e que segue os padrões web. Mais que isso, o *Wordpress* é um software gratuito (*open-source*).

Para postar no blog, os acadêmicos tinham um usuário e senha com acesso para as edições, que eram agendadas em sala de aula. Cada um utilizou a criatividade e os conhecimentos aprendidos para diagramar a página (pages do *Wordpress*) pela qual era responsável. Nesse processo, os acadêmicos também puderam aprender um pouco sobre essa plataforma e recursos que podem ser utilizados no jornalismo online.

O trabalho foi uma das metas do semestre e a grande reportagem como um todo foi finalizada em meados de novembro, quando as correções finais foram efetivadas e o resultado avaliado.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O resultado final vai além de uma grande reportagem multimídia. Com o produto terminado, foi possível verificar, na prática, o quanto os conteúdos do currículo se interligam, como é preciso trabalhar em equipe no jornalismo, e como o trabalho em conjunto pode gerar resultados positivos. O praticar jornalismo em todas as suas

concepções foi o grande aprendizado da reportagem, que efetivamente levou os alunos a unirem pensamentos e a organizarem sua pauta de forma multimidiática. Foram o pensar online, o formatar uma reportagem unindo várias mídias e o buscar alternativas viáveis para a realização do projeto – com as dificuldades encontradas em nossa realidade - que levaram ao aprendizado concreto.

Assim, no final de várias correções e um minucioso processo de edição, chegou-se ao resultado que se apresenta hoje. Uma das preocupações do grupo e da professora responsável foi manter, em cada texto e em cada edição, as características de cada repórter. Por isso, nesse caso, as variantes do tema são expostas de forma diferente, dependendo de como o aluno desenvolveu sua pauta. O blog está apresentado no link www.comunicacaouniuv.com.br/especial.



FIGURA 1 – Home page do blog de Saúde - Reportagem Especial - da Uniuw

6 CONSIDERAÇÕES

Ampliar os conhecimentos e dar outra visão de mundo. Assim aconteceu com a reportagem do blog sobre saúde. A saúde é um termo que abrange um conceito muito

abrangente, por isso foi difícil, inclusive, de organizar as pautas de uma reportagem sobre saúde. O trabalho jornalístico, neste estudo, como é próprio da profissão, aproximou os alunos de realidades antes vislumbradas simplesmente como ideia, como conceito, como um raso conhecimento. A experiência de desenvolver esse tema com matérias jornalísticas vai além de informar: faz perceber que muitas das experiências e questões estão à nossa volta, fazem parte de nossa vida e da vida das pessoas com quem convivemos. Além de trazer o aprofundamento de um assunto de difícil entendimento por parte do público, o tema saúde ajudou os acadêmicos a serem mais simples e concisos, e a saberem focar públicos de variadas faixas etária. Além disso, o blog fez com que os acadêmicos priorizassem sempre a ética, que não deve estar longe dos profissionais de comunicação; e as questões humanas que, muitas vezes, são apresentadas de forma surpreendente. Desde a forma de traduzir o comentário de um médico e fazer um texto claro ao público em geral, até conseguir conversar com uma fonte que se encontra em um estado crítico, com uma doença, talvez, grave, há um aprendizado.

O resultado desse trabalho foi aquilo que o próprio jornalismo tem como função: gerar conhecimento e prestar um serviço público, levando às pessoas interessadas e necessitadas, informações pertinentes e necessárias a sua vida, sobre um tema que os atinge no dia a dia. Informação que pode gerar mudança e melhoras na qualidade de vida.

O fornecimento de informação provoca também questionamentos sobre como anda a saúde pública, seja pelo cuidado que as esferas superiores do governo devem ter, bem como sobre cuidado e prevenção que estamos tendo. Saúde gera questionamento porque envolve também preconceito enfrentado por muitos doentes. A informação tem a função de quebrar esses preconceitos.

Os acadêmicos aprenderam a trabalhar em todas as mídias, isso torna o repertório de ações desse futuro profissional mais efetivo. Quando for absorvido pelo mercado de trabalho, não terá dificuldades de fazer convergência de mídia, pois o blog proporcionou tudo isso, engrandecendo e tornando o acadêmico crítico e mais veloz nos processos comunicacionais. O trabalho de diversificar as informações, por meio de veículos diversos, ensina que a informação deve chegar a todos, se não, a um maior número possível de pessoas.

A grande reportagem multimídia pode proporcionar aos acadêmicos um ganho maior em experiência. Foram praticadas: a apuração dos fatos, redação jornalística, produção em televisão e em rádio. Todos os passos para a construção e postagem das

matérias foram desenvolvidos pelos acadêmicos. Assim, não só na produção, mas também tiveram contato direto com a ferramenta da web, o próprio blog. Ao fazer a reportagem os alunos, cada um a sua maneira e com suas dificuldades, puderam praticar o que estava somente na teoria. Uma grande reportagem online não é uma coisa simples de se fazer. O cuidado com cada meio e as dificuldades de cada pauta puderam fazer com que os alunos tivessem noção de como é fazer jornalismo online, de se aprofundar em um tema com o cuidado de não dispersar o internauta, fazendo com que cada reportagem prenda a atenção até o fim.

Pode-se considerar a prática do blog de saúde, como um treinamento extracurricular. Depois de pronto, todos ficaram satisfeitos de haverem construído um material que custou o esforço coletivo e dedicação dos estudantes.

REFERÊNCIAS

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário**. São Paulo: Ática, 2001.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

LEÃO, Lucia. **O Labirinto da Hipermídia**. São Paulo: Iluminuras, 1999.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 2000.

LONGHI, R. R. **Os nomes das coisas: em busca do especial multimídia**. Estudos em Comunicação/Communication Studies, v. 2, p. 149-161, 2010.

MOHERDAUÍ, Luciana. **Guia de estilo web: produção e edição de notícias on-line**. São Paulo: Senac, 2002.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. Coleção Cibercultura