



Núcleo de Relações Públicas da AGECOM/Feevale¹

Priscila Brenner CRESTANI²

Adriano SCHNEIDER³

Caroline Delevati COLPO⁴

Universidade Feevale, Novo Hamburgo, RS

RESUMO

O Núcleo de Relações Públicas da Agência Experimental de Comunicação (Agecom) da Universidade Feevale, Novo Hamburgo/ RS funciona de maneira didática e relaciona as áreas da comunicação Jornalismo e a Publicidade. Com isto transforma-se em uma oportunidade orientada para aprendizagens acadêmicas e as experiências profissionais reais facilitando a completa formação dos acadêmicos. Neste estudo, apresenta-se as principais atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Relações Públicas da Agecom em 2011 entre elas o 5º Madrugadão e 10º Cipcom, manutenção do blog EstaRPresente, edição do periódico InteRPúblicos, assessoria de imprensa e entre outras atividades. Com estas ações estimula-se o estudante de Relações Públicas a vivenciar e colocar em prática conceitos da profissão como assessorar, planejar, avaliar e realizar projetos dentro e fora da Universidade.

PALAVRAS-CHAVE: agência experimental; comunicação; relações públicas.

INTRODUÇÃO

A Agência Experimental de Comunicação da Universidade Feevale (Agecom) é composta pelos Núcleos de Relações Públicas (NRP), Publicidade e Propaganda (NPP) e Jornalismo (NJ), e configura-se uma oportunidade orientada de interação entre as aprendizagens acadêmicas e as experiências profissionais reais facilitando a completa formação dos acadêmicos com a comunicação integrada.

Segundo Kunsch (2003) os objetivos organizacionais só serão alcançados se a comunicação for planejada de forma estratégica, utilizando técnicas de relacionamentos e integrando todas as atividades comunicacionais, dentro de uma filosofia de comunicação organizacional integrada. Como um sistema integrado, os três Núcleos comunicacionais da Agecom trabalham de forma conjunta atendendo os objetivos de cada setor. Trata-se de uma gestão coordenada e sinérgica dos esforços humanos e organizacionais. Neste paper, apresenta-se especificamente o Núcleo de Relações Públicas – NRP – e as principais atividades desenvolvidas em 2011.

¹ Trabalho submetido ao XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul: “Esportes na Idade Mídia: Diversão, informação e educação”, na Categoria Relações Públicas. Modalidade Agência Jr. De Relações Públicas.

² Aluna Líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas. da Universidade Feevale, email: priscilabc@feevale.br.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas da Universidade Feevale, email: adrianosbp@feevale.br.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas e coordenadora do Núcleo de Relações Públicas da Agência Experimental de Comunicação da Feevale, email: carolcolpo@feevale.br.



2 OBJETIVO

Geral

Proporcionar ao acadêmico uma oportunidade orientada de interação entre as aprendizagens acadêmicas e as experiências profissionais reais facilitando a completa formação dos acadêmicos.

Específicos

-Promover o intercâmbio de informações e experiências entre alunos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo;

- Atender as demandas dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda no que diz respeito à organização de eventos, assessoria de imprensa, elaboração de boletins informativos, mídias sociais e demais projetos pertinentes à área de Relações Públicas;

- Assessorar diferentes unidades da Universidade Feevale no planejamento e realização de eventos;

- Proporcionar aos acadêmicos o contato com clientes e necessidades reais, aproximando-os da realidade do futuro profissional;

- Contribuir para o incremento do currículo dos acadêmicos, com vistas ao seu futuro ingresso no mercado.

3 JUSTIFICATIVA

O NRP da Agecom tem a intenção de oferecer aos acadêmicos do curso amostras de sua futura prática profissional com a orientação pedagógica necessária. O aluno de RP pode ter, na Agência Experimental, orientação para melhor interagir com o mundo do trabalho. A experiência é, particularmente, interessante para aqueles alunos que ainda não tiveram acesso ao mercado de trabalho, mas também pode contribuir para a formação daqueles que trabalham em áreas diferentes da sua área de estudo.

A importância da prática de Relações Públicas para os alunos pode-se justificar através das atividades desenvolvidas pelo NRP da Agecom com seus pontos positivos que podem ser relacionados como a interação e a troca de conhecimentos entre acadêmicos de RP e das demais habilitações; a tranquilidade de, em seus primeiros passos, realizar ações com segurança e com o apoio de um professor orientador; a possibilidade de conhecer melhor a Instituição em que estudam, tendo-a, muitas vezes,



como cliente; além do incremento ao currículo que, depois, será apresentado na busca de um trabalho.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os trabalhos do NRP são realizados pelos alunos, com a orientação de uma professora da área de Relações Públicas. Os alunos também contam com o apoio de professoras das áreas de Publicidade e Propaganda e Jornalismo, que coordenam os outros dois núcleos da Agecom.

Entre as atividades realizadas pelo NRP, inclui-se: organização de eventos, manutenção do blog EstaRPresente (www.rpresente.blogspot.com), edição do periódico InteRPúblicos, encartado semestralmente no Jornal TRI (este jornal é produzido pelos alunos do NJ), dentre diversas outras atividades.

Algumas das atividades realizadas são esporádicas, realizadas a partir de demandas dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda ou de outras unidades da Feevale. Outras atividades são regulares como manutenção do blog EstaRPresente, produção do InteRPúblicos e a organização de eventos que acontecem anualmente como Madrugadão, Cipcom, participação em festivais entre outros. Algumas destas atividades desenvolvidas em 2011 pelo NRP, por quatro acadêmicos participantes em diferentes períodos e com variada permanência no núcleo, serão relatadas neste paper.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

1.1. Como em todos os anos, o NRP envolveu-se em 2011 em diversos eventos. Pode-se dividir estes eventos da seguinte forma:

1.1.1 Aula Inaugural dos Cursos de Comunicação;

1.1.2 Semana Acadêmica da Comunicação;

1.1.3 Evento promovido por instância externa e do qual os cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo da Feevale participaram (39º Festival de Cinema de Gramado e 18º Festival Mundial de Publicidade) e eventos promovidos pelos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo da Feevale (5º Madrugadão Feevale e 2º Mídia Experience, 10º Ciclo de Palestras de Comunicação);



1.1.1 Aula Inaugural dos Cursos de Comunicação

A Aula Inaugural dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Jogos Digitais ocorreu na noite do dia 31 de março de 2011, no auditório do prédio Azul da Universidade Feevale. Aproveitou-se a ocasião para comemorar os 10 anos da Agência Experimental de Comunicação. A aula, ministrada por Ricardo Rozzino, produtor e editor da TV PinGuim, tratou do tema “Indústria Criativa: o quê, quem, quando, onde e como?”

Ao Núcleo de Relações Públicas coube: assessoria de imprensa, sendo que as informações sobre o evento foram organizadas em releases pelo NRP e distribuídas aos meios de comunicação pelo Núcleo de Assessoria de Imprensa do Marketing Feevale; postagens no blog do núcleo (rpresente.blogspot.com) sobre o evento; elaboração de mensagem-convite para os alunos; elaboração e apresentação do roteiro da cerimônia de abertura; elaboração de audiovisual das atividades realizadas pela Agecom em seus 10 anos de existência.

1.1.2 Semana Acadêmica da Comunicação

Todos os anos, a Universidade Feevale promove a Semana Acadêmica de todos os cursos de graduação da instituição. Nos dias 2, 4, e 6 de maio o Diretório Acadêmico de Comunicação (DA), juntamente com a Agecom, promoveu a Semana Acadêmica de Comunicação Social, relativa aos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

Palestraram na Semana: Mara Ione Guerra de Medeiros, coordenadora da Assessoria de Comunicação Social da CEEE “Assessoria de comunicação na CEEE: integração e os desafios do dia a dia”; Álisson Coelho, repórter correspondente no Vale do Sinos para o jornal Correio do Povo/Record e Portal Terra “Autonomia x Responsabilidades: O trabalho do repórter correspondente longe da redação”, e Marcelo Firpo Vieira da Cunha, diretor de criação da Novacentro Comunicação e Marketing “Planejamento: Como pensar o conceito antes de criar?”.

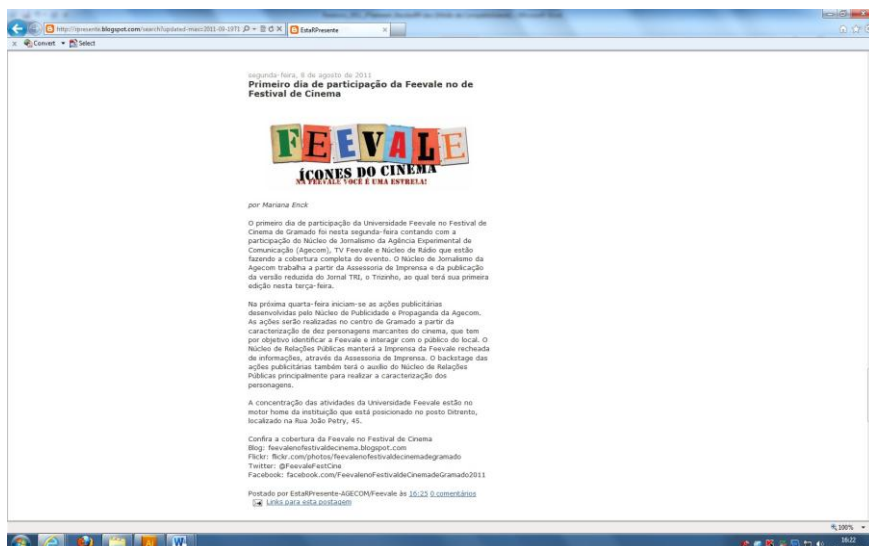
O trabalho do Núcleo de RP envolveu o apoio ao DA de Comunicação. Dentre outras atividades realizadas pelo NRP na organização do evento, cita-se: contatos com os palestrantes; organização das informações do evento e abertura de *briefing* junto ao Núcleo de PP para a confecção da arte para cartazes de divulgação e certificado de participação; assessoria de imprensa, sendo que as informações sobre o evento foram organizadas em releases pelo NRP e distribuídas aos meios de comunicação pelo

Núcleo de Assessoria de Imprensa do Marketing Feevale; postagens no blog do núcleo (rpresente.blogspot.com) sobre o evento; elaboração de mensagem-convite, enviada por e-mail aos alunos dos cursos envolvidos; elaboração e apresentação dos roteiros de abertura nos três dias; orientações gerais aos integrantes do DA para a realização do evento, em conjunto com os Núcleos de PP e Jornalismo.

1.1.3 Participação no Festival de Cinema de Gramado

A Feevale desenvolveu diversas atividades entre os dias 08 e 12 de agosto, em que se fez presente no evento. Entre elas estavam as ações de aproximação com o público participante do evento, que ocorreram no centro de Gramado para que o público conhecesse e identificasse a Feevale e seus parceiros. Para o desenvolvimento destas ações foram selecionados 11 personagens marcantes do cinema que ficaram passeando pelo centro de Gramado, divulgando a Universidade e interagindo com o público.

Ao Núcleo de Relações Públicas responsabilizou-se pelos orçamentos para os mais variados itens utilizados no Festival; assessoria de imprensa, sendo que as informações sobre o evento foram organizadas em releases pelo NRP e distribuídas aos meios de comunicação pelo Núcleo de Assessoria de Imprensa do Marketing Feevale; organização geral dos assuntos relacionados a AGECOM - Feevale no Festival e *backstage* das ações publicitárias; postagem no blog do núcleo (rpresente.blogspot.com) sobre o evento, entre outras atividades.



1.1.3 Participação no Festival Mundial de Publicidade

Há alguns anos a Universidade Feevale vem marcando presença no evento para disseminar ideias e ampliar o conhecimento na área de Publicidade e ainda, tornar a



Instituição cada vez mais reconhecida. Para tornar estas ideias públicas os integrantes dos Núcleos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Jornalismo da Agência Experimental de Comunicação – Agecom trabalharam juntos para desenvolver o projeto criativo que representou a Feevale em 2011 em Gramado. Com base no conceito que a Feevale já possui “Conhecimento para inovar o mundo”, o mote estabelecido para representar a instituição no Festival foi “Feevale o poder do conhecimento”. Este tema levou até Gramado uma misteriosa saga envolvendo seres poderosos, como por exemplo, o personagem principal da campanha, A Maga do Festival. Dentre as atividades realizadas pelo NRP na organização do evento, cita-se: produção e orçamentos para as estruturas e materiais utilizados no Festival; *backstage*, auxiliando no desenvolvimento de todas as ações da Universidade Feevale no evento e nos acontecimentos internos; postagens no blog do núcleo (rpresente.blogspot.com) sobre o evento.

1.1.3 5º Madrugadão Feevale e 2º Mídia Experience

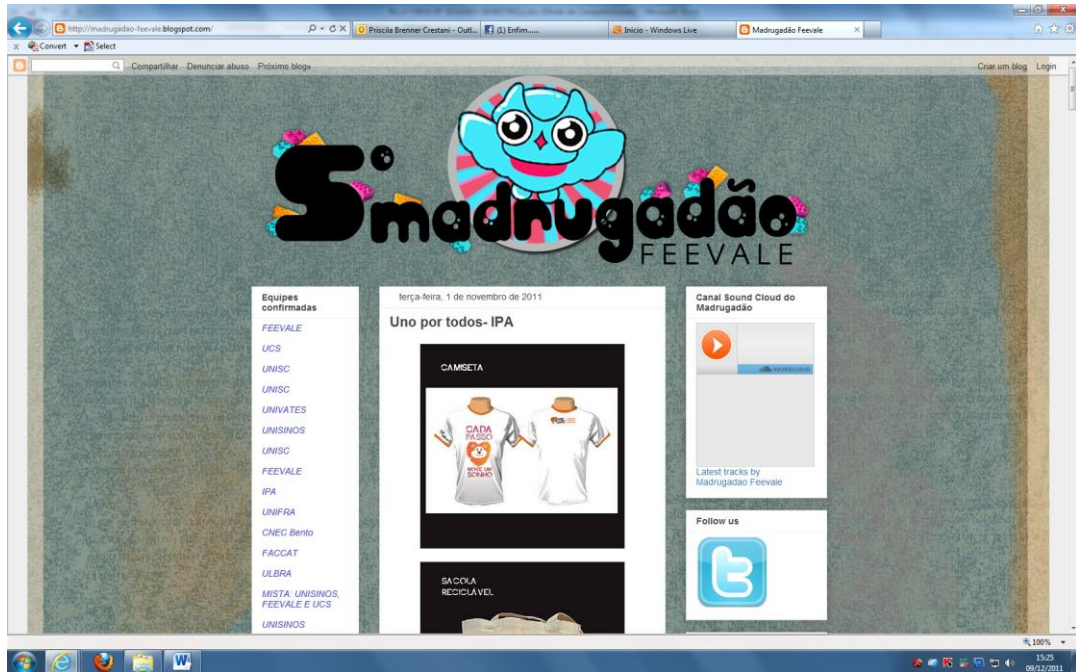
O evento trata-se de um concurso em que acadêmicos de comunicação social de várias instituições da Região Sul são desafiados a desenvolver uma campanha institucional durante uma noite de trabalho. As equipes são orientadas por “padrinhos”, profissionais do mercado ligados a agências de publicidade.

O NRP em 2011 atuou ativamente em toda a organização do evento entre as principais atividades cita-se: no pré-evento a execução de trabalhos para a divulgação do evento a partir de mailings das edições anteriores enviando e-mail marketing; atualização do regulamento, ficha de inscrição e demais informações pertinentes ao evento; organização de materiais e treinamento de monitores e staffs, placas com o nome das equipes nas salas, organização de alimentação para os competidores; postagens no Blog, Twitter e Facebook; orçamento para produção de todos os materiais; assessoria de imprensa junto com o Marketing da Universidade Feevale, captação de patrocínios - apoio e parcerias; durante a realização do evento o Núcleo ficou responsável pela postagem de informações no blog oficial do evento e das redes sociais, como Twitter e Facebook além de suporte a toda a organização; no pós-evento o NRP elaborou o Relatório 5º Madrugadão Feevale e clippagem de todo material.

Juntamente com o 5º Madrugadão, ocorreu o 2º Mídia Experience, que reuniu alunos de Jornalismo e de Relações Públicas na cobertura jornalística e assessoria de imprensa do evento. Dentre outras atividades realizadas pelo NRP para a realização do



2º Mídia Experience, cita-se: elaboração do regulamento do evento, em conjunto com o NJ; divulgação; elaboração de releases para divulgação no site da Feevale, bem como para publicação no blog EstaRPresente; contato com possíveis jurados da área de RP, graduados na Feevale e atuantes em Assessoria de Imprensa; clippagem relativa ao evento.



1.1.3 CIPCOM- Ciclo de Palestras da Comunicação

Ciclo de Palestras da Comunicação – CIPCOM - é um evento que tem como objetivo promover debates acerca de temas atuais relativos à área da Comunicação. Acontece todos os anos na Universidade Feevale proporcionando para a comunidade acadêmica a oportunidade de conhecer experiências vivenciadas por profissionais do mercado comunicacional.

A décima edição do Ciclo de Palestras da Comunicação teve como palestras: “Case Dell de Comunicação e Posicionamento de Marca” com Ana Evangelista; “Cobertura Jornalística nas Guerras” com Luiz Antônio Araújo; “Precisar, não precisa: um olhar sobre o consumo de luxo no Brasil” com André D'Angelo.

Ficou a cargo do Núcleo de RP: a organização do evento com a realização e apresentação do protocolo, contato com os palestrantes e agendamento de local para o evento; postagens no blog (rpresente.blogspot.com) sobre o Ciclo de Palestras da Comunicação; assessoria de imprensa junto ao Marketing da Universidade Feevale.



1.2. Como em todos os anos, o NRP continuou publicando produzindo as suas mídias. Pode-se dividir estas publicações da seguinte forma:

1.2.1 EstaRPresente: Blog do Núcleo de RP da Agecom

1.2.2 InteRPúblicos: Publicação semestral do Núcleo de RP da Agecom

1.2.1. EstaRPresente: Blog do Núcleo de RP da Agecom

O blog do NRP existe desde 2009 e aborda temas ligados à área de comunicação social e, especialmente, de RP. O *estaRPresente* está disponível em <http://rpresente.blogspot.com>.

No ano de 2011, os alunos do NRP postaram 65 matérias no *estaRPresente*, sendo que muitas falavam sobre os eventos do Curso e atividades desenvolvidas na Agecom.



1.2.2. InteRPúblicos: Publicação semestral do Núcleo de RP da Agecom

O InteRPúblicos é uma publicação que circula encartada no TRI (jornal produzido pelos alunos do NJ da Agecom) semestralmente. O encarte é voltado aos acadêmicos de Relações Públicas. Tem quatro páginas e veicula informações sobre o que acontece na área de Relações Públicas, tanto dentro da Instituição (como eventos que a Feevale promove, atividades do próprio Núcleo, etc.), como também em ambientes externos.

A edição do 1º semestre procurou mostrar aos alunos diversas possibilidades de atuação para profissionais da área. Foram apresentadas entrevistas com as relações públicas da Companhia Estadual de Energia Elétrica (CEEE/RS), da Itaipu Binacional (Brasil/Paraguai) e da Hemorrede (MS).



A edição do 2º semestre procurou mostrar aos alunos diversas possibilidades de atuação para profissionais da área de Relações Públicas fora do país. Além disso, foram destacadas as oportunidades de intercâmbio que a Universidade Feevale oferece aos seus alunos e as duas enquetes direcionadas aos formandos e aos alunos do curso de Relações Públicas.

Todas estas atividades descritas remetem à expressões comuns e conhecidas na prática das atividades de Relações Públicas. A Agecom através do seu núcleo e sua estrutura possibilita a viabilização de práticas profissionais e acadêmicas para os alunos com a coordenação das atividades pelos professores orientadores. Dentro deste contexto supre-se a necessidade da prática profissional, ainda na instituição de ensino, através de laboratórios e projetos experimentais desenvolvendo a dialógica entre prática e teoria. Desse modo, desde cedo, os alunos do Núcleo de Relações Públicas da Agecom exercitam as características básicas de uma organização, bem como, o planejamento de uma determinada atividade até a execução da mesma.

6 CONSIDERAÇÕES

As relações públicas "lidam com comportamentos, atitudes, conflitos e com a escolha de técnicas e instrumentos adequados de comunicação para encontrar saídas estratégicas institucionalmente positivas. Ou seja, trabalham com questões que dizem respeito à visibilidade interna e externa, bem como à construção da identidade corporativa das organizações" (KUNSCH).

O ponto positivo a se destacar nos trabalhos do NRP da Agecom é a oportunidade de experimentação dos alunos no desenvolvimento de ações reais que se equiparam as ações realizadas pelo mercado de trabalho. Esta experimentação permite um crescimento do acadêmico, assim como, segurança e aptidão para desenvolver ações de comunicação integradas a outras áreas afins do curso. A ampliação dos trabalhos realizados pelos Núcleos da Agecom não se limita apenas a beneficiar os alunos, mas também a divulgação dos Cursos bem como da Universidade Feevale na medida em que suas ações promovem a Instituição.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KUNSCH, Margarida Krohling Maria. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003.

ALBUQUERQUE, Adão Eunes. Planejamento das relações públicas. Porto Alegre: Acadêmica, 1983

GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de eventos: teoria e prática. São Paulo: Thompson, 2004.

HARTMANN, Luiz Fernando. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 1997.