

Comunicação Solidária: Dia “D” Ajudar¹

Odair José PAZ²
Luan de José BORTOLI³
Tatiane GIOMBELLI⁴
Débora KUHN⁵
Glaucia FILIPPI⁶
Raul PICHETTI⁷
Soraia Ellis BUDKE⁸
Fábio Rodrigo BOLLIS⁹
Camila Candeia Paz FACHI¹⁰
Vanessa Hubner GIROTTO¹¹
Luana HAUBERT¹²

Universidade do Contestado – UnC Campus Concórdia, SC

RESUMO

A produção audiovisual é um importante instrumento de comunicação e informação. Esta plataforma é capaz de compor uma significativa resultante de sons e imagens. Dentro desta concepção nasceu o projeto “Comunicação Solidária, dia “D” Ajudar”, como proposta pedagógica do Curso de Comunicação Social – Jornalismo. A reportagem é um referencial através da arrecadação e doação de alimentos, para prática do papel do jornalista enquanto parte da comunidade em que atua.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação; Jornalismo; Televisão, Utilidade; Serviço.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, Produção em Jornalismo Utilitário – Indicador, Roteiro, Serviço, Cotação (avulso apresentado em qualquer suporte).

² Aluno líder e estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: odajpaz@yahoo.com.br

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: luan_jb@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: taatiiiii@yahoo.com.br

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: deh.gr9@gmail.com

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: glauciafilippi@yahoo.com

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: raulpichetti@yahoo.com.br

⁸ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: soraiabudke@yahoo.com.br

⁹ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: fabibollis@hotmail.com

¹⁰ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: luanahaubert@hotmail.com

¹¹ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UnC Concórdia, email: candeiapaz@yahoo.com.br

¹² Orientador do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UnC Concórdia, email: vanessa.hubner@rbstv.com.br

¹³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UnC Concórdia, email: vanessa.hubner@rbstv.com.br

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como finalidade principal apresentar a Reportagem de TV Comunicação Solidária – Dia D Ajudar. O vídeo foi produzido na disciplina de Televisão II, no segundo semestre de 2011. A matéria jornalística teve como foco divulgar uma ação social e de serviço à comunidade – iniciativa esta desenvolvida pelo Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UnC Campus de Concórdia.

A reportagem em questão é resultado do projeto interdisciplinar Comunicação Solidária, criado e desenvolvido na disciplina de Psicologia da Comunicação. Através deste projeto, foram desenvolvidas várias ações interdisciplinares no curso, tais como crônicas, matéria jornalística para veículo impresso e reportagem de televisão nas disciplinas trabalhadas naquele semestre.

Neste contexto, a reportagem é uma das muitas formas de promover o jornalismo de serviço. No entendimento de Luiz Beltrão(2006,p.30) o “jornalismo é informação de fatos correntes, devidamente interpretados e transmitidos periodicamente à sociedade, com objetivo de difundir conhecimento e orientar a opinião pública no sentido de promover o bem comum”.

2 OBJETIVO

A Reportagem Comunicação Solidária – Dia D Ajudar teve como objetivo divulgar o projeto do curso e convidar as pessoas a participarem doando alimentos à campanha. Dentro dessa perspectiva, a reportagem teve como intuito conscientizar a população sobre a importância de participar da campanha, mostrando cases de famílias que sobrevivem graças a doação da comunidade.

3 JUSTIFICATIVA

Este produto apresentado nasceu como alternativa de unir o processo de produção jornalística das diferentes plataformas existentes em um trabalho audiovisual com premissas nas bases de conscientização social. Mais do que simplesmente uma reportagem

para a TV, o trabalho mostra a atuação dos futuros jornalistas em prol de uma ação social real, e que teve uma importância significativa para as pessoas envolvidas. Neste caso, o vídeo retratada com lealdade as dificuldades da ONG Voluntários da Solidariedade em receberem doações, bem como as carências de uma família Concordiense que sobrevive basicamente dos donativos.

O presente trabalho justifica-se, dessa forma, pela importância social e sua relevância como prestação de serviço em torno de uma causa maior. O jornalismo enquadra-se perfeitamente nesta posição, justamente porque congrega mecanismos que unem a opinião pública aos fatos relevantes e que verdadeiramente influenciam no dia a dia das pessoas.

Quando se reúne o interesse em informar, o rumo do estudo se obriga a se posicionar também sob o ponto de análise, em que mensagem o interlocutor está querendo transmitir, e se no conteúdo da mensagem está inserido os paradigmas do interesse comum da sociedade.

A mensagem é um produto socialmente produzido. Nesse sentido, entendemos que é preciso concentrar-se no processo de produção das mensagens. Em outras palavras, se a notícia é um produto gerado por um processo historicamente condicionado – o contexto social da produção e suas relações organizacionais, econômicas e culturais -, somente a análise desse processo vai permitir uma maior compreensão da realidade social do processo (Motta, 1995).

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a produção da reportagem de TV foi elaborado um roteiro de execução de tarefas. Com o tema da campanha definido a turma foi dividida em duplas com responsabilidade de mobilizar os meios de comunicação da cidade em apoiar o projeto, e levantar o histórico da ONG Voluntários da Solidariedade e sua atuação na sociedade, com finalidade de produzir a pauta inicial para primeira visita a ONG. Uma aluna marcou a visita a instituição para um sábado pela manhã, no qual neste dia foram realizados as primeiras entrevistas do trabalho dos voluntários e foi gravado a primeira chamada para o dia de arrecadação. Nesta mesma manhã foi realizada visita a uma família carente por toda a turma. Todo este processo do primeiro contato foi acompanhado pela professora de televisão II Vanessa Hubner, bem como em todas as etapas de criação e execução da

campanha. As imagens foram gravadas pelo técnico de laboratório de TV da Universidade, Acácio Ludig, no qual também é responsável pela edição do material coletado.

O tempo de execução do projeto foi de dois meses, desde a proposta em sala de aula até a entrega efetiva e finalização da matéria no estúdio de TV da Universidade.

Para que todos os pontos de arrecadação fossem contemplados com a reportagem, uma equipe era responsável para fazer a cobertura com imagens e entrevistas. Com todo o material coletado foi a vez de fazer as decupagens e a construção do texto final. Todos os elementos foram capturados em uma ilha de edição não-linear, método utilizado na finalização do produto.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O processo de elaboração do projeto Comunicação Solidária surgiu durante a aula de Psicologia da Comunicação, ministrada pela professora Lilian Montiel Weloso. Ela expôs a necessidade de se produzir um trabalho interdisciplinar do curso de Jornalismo decorrente do segundo semestre de 2011. A proposta foi aceita pelos acadêmicos que em comum acordo se prepuseram a realizá-lo desde que este pudesse fazer o bem para sociedade. Em consenso, os alunos decidiram desenvolver o projeto social para arrecadar alimentos para serem doados à comunidade seguindo os preceitos da utilidade e serviço classificado como gênero jornalístico.

o Gênero Utilitário tem marco no final do século XX, sua legitimação se dá com mais vigor nas sociedades povoadas pelos cidadãos consumidores. Afirma ainda que esse gênero jornalístico surge no limiar da sociedade da informação, cujo funcionamento repousa na tomada de decisões rápidas no mundo financeiro, projetando-se também na vida cotidiana. Vaz (2008, p. 4)

Para divulgar a campanha de doação, a professora Vanessa Hübner Giroto, na disciplina de Televisão II, desenvolveu esta reportagem em sala de aula, sendo também um dos critérios de avaliação dos alunos. A reportagem teve como finalidade divulgar as ações de arrecadação, bem como mobilizar a comunidade de Concórdia a participar da campanha social.

Ressalta-se que a proposta de união das diferentes disciplinas resultou no projeto interdisciplinar do curso de Jornalismo com foco para a mobilização das pessoas para o ato

de doar alimentos às famílias carentes da cidade de Concórdia. A iniciativa demonstra a importância dos meios de comunicação para conscientizar a sociedade da relevância de pensamento.

As reportagens foram produzidas extraclasse. Para legitimar a ação, os acadêmicos fizeram parte da equipe voluntariada, no qual puderam aliar as práticas jornalísticas ao ato de se constituir como co-autor no sucesso da ação com base no respeito de quem doa e em favor do próximo que necessita a ajuda alheia. O próximo passo dos acadêmicos e docentes foi realizar a visita a ONG e conhecer a campo os projetos desenvolvidos na cidade.

Durante esta aproximação com os voluntários, os processos de captação de áudios, fotos, imagens e entrevistas começaram a ser elaborados com a equipe voluntariada e com os carentes. Depois desse processo foi definido que a melhor forma de ajuda era promover um dia de arrecadação de alimentos nos principais supermercados da cidade. No decorrer do projeto e com contatos firmados entre os supermercados o “Dia D Ajudar” se realizou. Foi utilizada para divulgar o evento toda a estrutura jornalística do curso de jornalismo, matérias em jornais locais, comerciais em rádios AM e FM, canal de televisão a cabo local, blogs, redes sociais, site da Universidade do Contestado, folders e o Blog específico do curso.

Um fato relevante e de suma importância, é destacar que todos os meios de comunicação aderiram a mobilização do curso e veicularam toda a campanha sem cobrar nenhum valor financeiro, devido ao prestígio da instituição e relevância social.

No dia da ação foram definidas equipes que ficaram nos supermercados com cartazes identificadores do projeto, e em contato direto com os clientes do mercado era explicado o motivo e a importância em doar pelo menos um quilo de alimento as pessoas mais necessitadas.

Enquanto o trabalho pelas equipes era desempenhado, outra equipe era responsável para fazer a cobertura com imagens e entrevistas com os benfeitores doadores dos alimentos. O trabalho dos acadêmicos rendeu a instituição voluntária o montante de meia tonelada de alimentos em seis horas de campanha. A entrega foi formalizada no estúdio de televisão da Universidade do Contestado – campus Concórdia com a presença dos acadêmicos, docentes e conselho dos “Voluntários da Solidariedade”. Nesta fase foi entregue à presidente da instituição todo o material jornalístico produzido pelo curso nas

disciplinas como forma de registro das mais diversas abordagens de texto como: crônicas, comentários, matérias, fotos e material audiovisual.

O fechamento de todo processo da campanha se deu com a captação de entrevistas da entrega efetiva dos alimentos a ONG e a edição final do produto em formato de reportagem de TV em plataforma vídeo.

6 CONSIDERAÇÕES

A produção desta campanha foi um teste de resistência, persistência, aprendizado e a construção do entendimento verdadeiro do sentido do comunicador social. A convivência e a troca de experiências com pessoas carentes com problemas de necessidades básicas de sobrevivência nos mostraram o quanto poderíamos ser importantes e úteis na comunidade que atuamos. Os registros de imagens, depoimentos e vídeo, possibilita o entendimento maior da situação e permite ao telespectador interpretar e reviver as situações reais nas quais a turma presenciou.

Para que o espírito de doação permaneça na sociedade Concordeense é preciso mostrar o quanto é importante se pensar nas pessoas que mais precisam. O projeto mostrou que talvez o pouco que se tem, pode ajudar muito. Por isso a importância do jornalista, da comunicação social, das mídias de todas as plataformas, servem para ajudar a desenvolver uma sociedade baseada na integridade, solidariedade e honestidade, onde todos sejam iguais sem preconceito de cor ou posição social.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BELTRÃO, L. **Teoria e Prática do Jornalismo**. Cátedra UNESCO Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Edições Omnia, 2006.

MOTTA, Luiz Gonzaga. **O sentido histórico do termo “a produção da notícia”**. Carta circular n.2 enviada aos membros do GT “a produção da notícia”. Observação: o GT ainda não foi criado na Compós. Brasília, outubro de 1995. Mimeo

VAZ, Tyciane Viana. **Gênero Utilitário: Presença nos jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo**. Artigo apresentado no XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste – São Paulo – 07 a 10 de maio de 2008.