

Produção de um Website para Evento: O Case do IV Seminário Internacional de Pesquisa em Comunicação¹

Arthur Reis PUTHIN²
Maria Cândida Noal CASSOL³
Ricardo Shinji Severo MOMOI⁴
Nadia GARLET⁵
Flavi Ferreira LISBOA FILHO⁶
Juliana PETERMANN⁷

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS

RESUMO

Este trabalho busca apresentar o processo de produção de um Website, desde a concepção de um layout até sua publicação na rede. Trata-se de uma página para divulgação do IV Seminário Internacional de Pesquisa em Comunicação, realizado na Universidade Federal de Santa Maria, RS. São destacados alguns cuidados que se deve ter ao pensar uma página deste tipo, as ferramentas e processos utilizados, além de uma breve descrição do tipo de informação a ser veiculado.

PALAVRAS-CHAVE: hipertexto; IV Sipecom; webdesign; website.

1 INTRODUÇÃO

No ano de 2011, foi realizado, na Universidade Federal de Santa Maria, no Rio Grande do Sul, o IV Seminário Internacional de Pesquisa em Comunicação, que teve como tema “Estratégias e Identidades Midiáticas”. O evento, que ocorreu entre os dias 12 e 14 de setembro, contou, entre outras peças, com um website para sua divulgação, além de disponibilizar um formulário online de inscrição no evento na mesma página. O endereço da página oficial do evento é: www.ufsm.br/sipecom.

Para tanto, a equipe da FACOS Agência, agência experimental de Publicidade e Propaganda dos Cursos de Comunicação Social da Universidade Federal de Santa Maria, sob orientação da Profa. Dra. Juliana Petermann, produziu uma campanha publicitária para o evento com várias peças de divulgação, incluindo o layout de um website a ser

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Website (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Produção Editorial, email: arthur.rprp@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: maria_cassol@hotmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: shinjimomoi@gmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: nadia@vogalcomunicacao.com.br.

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: flavilisboa@gmail.com.

⁷ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda, email: jupetermann@yahoo.com.br.

desenvolvido e publicado por alunos dos cursos de Comunicação Social orientados pelo Prof. Dr. Flavi Ferreira Lisboa Filho.

A produção de um website constitui, basicamente, três etapas, as quais serão exploradas neste trabalho: 1) projeção, na qual se determinam o layout, a estrutura, e todo o projeto da página a ser criada; 2) programação, através de uso das linguagens específicas para web e da organização dos conteúdos nas páginas; e 3) implementação ou publicação, que trata da passagem dos arquivos do website para um servidor, dentro do qual as páginas serão disponibilizadas para a Internet.

2 OBJETIVO

O website do IV Sipecom teve dois objetivos principais: disponibilizar, na web, informações atualizadas sobre o evento e sua programação, através da constante manutenção dos conteúdos do site; e servir como ferramenta informática de submissão de inscrições e trabalhos, proporcionando aos participantes um formulário organizado e acessível para que inserissem suas informações no banco de dados do evento.

A inclusão de alunos da graduação no processo de produção da página, além da organização do evento em si e do planejamento da campanha de divulgação, buscou complementar a formação acadêmica destes através de uma experiência prática dos conceitos trabalhados em sala de aula. Ao trazer para junto de sua organização o público discente, a comissão responsável pelo evento agregou ainda mais valor as ações por ela desenvolvidas, visto que além de proporcionar aos participantes um evento de qualidade e relevância para o ambiente acadêmico, deu a seus alunos a oportunidade de fazer parte de um processo que auxilia na caminhada profissional.

3 JUSTIFICATIVA

A decisão pela criação de uma página na web para divulgação do evento se deve à crescente importância da Internet como veículo de divulgação, devido a seu baixo custo, rapidez de acesso às informações e abrangência ilimitada. A facilidade com que a internet chega aos públicos mais diversos torna ela uma ferramenta fundamental em qualquer processo de divulgação e legitimação, tanto para eventos na área acadêmica quanto para qualquer outro tipo de ação desenvolvida junto ao público geral.

Outra tarefa que o website simplificou foi o processo de submissão de inscrições e trabalhos. Através de um formulário online, os participantes puderam enviar suas informações previamente para um banco de dados, facilitando o trabalho da comissão organizadora, uma vez que crachás, certificados e listas de presença puderam ser produzidos com antecedência e eficiência. A organização dos trabalhos submetidos também auxiliou todo o processo de avaliação e divulgação dos artigos aprovados para apresentação nos Grupos de Trabalho, além da produção dos anais online (www.ufsm.br/sipecom/anais).

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Durante a produção do layout para o website, além de ser levada em conta a proposta da identidade visual que o evento viria a utilizar, foram levados em conta os aspectos de navegabilidade e leiturabilidade de páginas na web. Um layout harmonioso e bem estruturado facilita a navegação do usuário, instigando-o a permanecer na página e a ler o restante do conteúdo nela disponível.

O desenho do projeto da página foi feito em software Corel Draw X5, convencional ferramenta de produção de peças gráficas, e posteriormente adequado aos formatos da página no software Adobe Fireworks CS5, outra ferramenta bastante utilizada na área de webdesign para projeção de layouts para websites.

Para sua veiculação online, foram utilizadas duas linguagens de programação para web: HTML (Linguagem de Marcação em Hipertexto, em inglês) nas páginas em geral e nos anais do evento, e PHP (Processador de Hipertexto, também em inglês) para a página de inscrições. São as duas linguagens mais utilizadas na web, visto que são acessíveis a maioria dos computadores e navegadores disponíveis. O software utilizado foi Adobe Dreamweaver CS5, cujos recursos facilitam a programação de páginas para a web.

A última etapa do processo de veiculação, que trata da publicação do site na web, passou pela escolha de um servidor (no caso, foi utilizado o servidor próprio da UFSM, gerido pelo Centro de Processamento de Dados) e então pela transferência dos arquivos das páginas para este, através de um aplicativo de FTP (Protocolo de Transferência de Arquivos, em inglês) que tornou o website acessível pela web.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A partir da aprovação do layout a ser utilizado no website e das demais peças da campanha de divulgação, começou-se a trabalhar com a estruturação do site para veiculação online. Decompôs-se a página em elementos, de cada imagem a ser utilizada até os blocos de texto, organizando o conteúdo a partir de tabelas em HTML para obter uma estrutura fixa e de acordo com a proposta.

Os links disponíveis nos botões foram decididos pela comissão do evento, que optou por 6 itens no menu: O Evento (página inicial), POSCOM (com informações a cerca do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Midiática da UFSM), Inscrições e Submissão, Programação, Comissão Organizadora e Anais (este esteve oculto até a publicação dos mesmos na página).

Com as imagens do banner e dos botões já em mãos, os elementos foram posicionados no layout em cada célula da tabela criada, sendo necessários pequenos ajustes para que não mudassem de lugar de acordo com a resolução de tela de cada usuário, como pode ser observado na Figura a seguir. Pelo mesmo motivo, optou-se por um fundo de posição fixa, que não mudasse a partir do rolamento da página.



Figura 1: Reprodução da página do evento – versão final

Fonte: www.ufsm.br/sipecom (2012)

Com o layout pronto, deu-se a publicação dos conteúdos no site, cujos textos ficaram a cargo dos organizadores do evento. A página de inscrições foi desenvolvida por uma das integrantes da equipe, que havia ficado responsável pela criação de um formulário que contemplasse todas as informações necessárias para a inscrição dos participantes no evento. Estas inscrições foram enviadas para um banco de dados e, ao final do período de inscrições, o formulário foi retirado do ar.

O último conteúdo a ser publicado no website foram os anais do evento. Também entregues aos participantes em um CD-ROM na ocasião do IV Sipecom. A versão online conta com o mesmo design da versão em mídia digital – que segue a mesma identidade do site e da campanha como um todo, porém com um layout que a diferencia da página do evento. Optou-se por publicar apenas a ficha catalográfica dos anais e os artigos que nestes se encontravam, visto que o restante do conteúdo disponível no CD-ROM compreendia informações já veiculadas no website.

6 CONSIDERAÇÕES

O website teve número expressivo de visitas durante o período de divulgação do evento e também após, devido à publicação de seus anais. Isto evidencia toda a importância desta ferramenta no processo de divulgação e suporte para o evento, que alcançou um sucesso acima das expectativas. O porte de um evento como o IV Sipecom e o público qualificado que este buscou atingir exigiram dos envolvidos na organização, inclusive dos alunos que ficaram responsáveis por atividades específicas, grande cuidado e responsabilidade com suas tarefas, aumentando a qualidade dos produtos da campanha e do website em si.

A página continua no ar em seu endereço eletrônico, e conta com os anais do evento para acesso público, o que contribui na divulgação científica. A experiência proporcionada pela atividade foi de grande valia para todos os alunos envolvidos, que puderam pôr em prática as qualidades obtidas em sala de aula ou em outras atividades de extensão dentro e fora da universidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, Candida. **Webdesign: guia de produção e análise**. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica). PUCSP, 2009.

KALBACH, James. **Design de navegação web**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MEMÓRIA, Felipe. *Usabilidade de Interfaces e Arquitetura da Informação: Navegação Estrutural*. In: **2 USIHC** - Congresso internacional de Ergonomia e Usabilidade, Design de Interfaces e Interação Humano-computador, 2003, Rio de Janeiro: LEUI/PUC-Rio, 2003. Disponível em: http://www.fmemoria.com.br/artigos/nav_estr.pdf