

Fundamentos do Photoshop: Uma oficina para estudantes de Comunicação Social da UFSM¹

Priscila Martins VIDOR²
Marcelo Benavides COSTA³
Renata Saciloto de BASTOS⁴
Suzana Fernandes dos SANTOS⁵
Flavi Ferreira Lisbôa FILHO⁶

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS

RESUMO

Esse trabalho é o relato da Oficina de Photoshop ofertada para alunos de Comunicação Social da UFSM no dia 03 de maio de 2011, realizada na disciplina de Gestão de Eventos do curso de Relações Públicas na mesma universidade, através do qual pretendemos avaliar o planejamento e a realização do evento, para que possamos identificar possíveis erros, a fim de que fiquemos atentos em próximas realizações.

PALAVRAS-CHAVE: oficina; photoshop; evento; avaliação.

1 INTRODUÇÃO

A Oficina de Photoshop, ministrada pelo egresso da Facos Lucas Ferreira, ocorreu no dia 03 de maio de 2011, às 19h30min no Labinfo Centro, anexo ao CEU. O evento visou proporcionar noções do software de edição de imagens *Adobe Photoshop* aos acadêmicos dos cursos da FACOS – UFSM, tendo em vista que o programa é essencial para qualquer estudante de comunicação, e um melhor conhecimento a respeito das ferramentas do programa facilitará e aperfeiçoará os trabalhos desenvolvidos pelos participantes.

2 OBJETIVO

O relatório do evento tem por objetivo avaliar a Oficina de Photoshop realizada pelos acadêmicos do 3º semestre de Relações Públicas da UFSM, na disciplina de Gestão de

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria IV- Relações Públicas, modalidade C – Organização de Evento.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: prividor@gmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: muskito_13@hotmail.com

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: sacilotorenata@gmail.com

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: suzifds@hotmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: flavi-lisboa@hotmail.com

Eventos, sob orientação do Professor Doutor Flavi Ferreira Lisboa. A avaliação do evento foi feita através da análise dos resultados obtidos na realização de uma pesquisa com os participantes após o evento e, também, a partir da análise de itens considerados relevantes para o sucesso do evento (inscritos, presentes, etc.).

3 JUSTIFICATIVA

A ideia de promover uma Oficina de Photoshop surgiu quando percebemos a necessidade sentida pelos acadêmicos em conhecer as funcionalidades do programa (necessidade essa não sanada pela graduação). Além disso, sabemos da importância do domínio de softwares de edição de imagens tanto na academia, quanto no mercado de trabalho na área de Comunicação.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

No decorrer do planejamento e da execução da Oficina de Photoshop utilizamos inúmeros métodos estudados na disciplina de Gestão de Eventos, como o roteiro de planejamento, utilização de pronomes de tratamento na elaboração dos convites, técnicas publicitárias para a criação do material de divulgação e pesquisa de avaliação, a fim de que este ocorresse com sucesso. Além disso, buscamos – através do oficinairo – repassar as noções do software com bastante didática e de uma forma dinâmica, priorizando a aprendizagem.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

PRÉ-OFFICINA

Após o planejamento, convidamos o egresso Lucas Ferreira para ministrar a oficina e realizamos a reserva do LabInfo, através de um memorando. Feito isso, iniciamos a divulgação através do twitter, envio de e-mail para o grupo da FACOS e envio de releases para o site da UFSM. E abrimos as inscrições.



Até o final do prazo obtivemos 52 inscrições. Devido ao número de vagas reduzido (15 vagas), optamos pelo seguinte critério de seleção: cada inscrito deveria argumentar por que queria participar da oficina. Recebemos 36 argumentações, dessas selecionamos as 15 melhores, observando o interesse do inscrito.

Lista de selecionados:

- Amanda Frick – Relações Públicas
- Ângela Engelmann – Produção Editorial
- Augusto Acosta – Jornalismo
- Bianca Souza – Jornalismo
- Etiele Nogueira – Relações Públicas
- Eveline Ugalde – Relações Públicas
- João Paulo Hubner – Publicidade e Propaganda
- Júlia Bohrer – Relações Públicas
- Júlia Bolzan – Relações Públicas
- Julia Cervo – Relações Públicas
- Julien Moretto – Relações Públicas
- Laís Cáceres – Jornalismo
- Lucciane Elias – Relações Públicas
- Luciele Oliveira – Jornalismo
- Michelle Falcão – Jornalismo

Uma semana antes da realização da oficina instalamos e testamos o software Photoshop nos computadores do LabInfo. Um dia antes da realização do evento, compramos os itens para o coffee-break.

OFICINA

Conforme o planejado, a oficina aconteceu no dia 03 de maio no Labinfo Centro, entretanto iniciou às 19h40min, devido ao atraso de alguns alunos.

A oficina teve início com uma apresentação geral feita pelos organizadores, e em seguida oicineiro se apresentou e deu início às atividades.

Foram apresentadas noções básicas de Photoshop, através da edição de fotos e aplicação das ferramentas. A oficina foi bastante descontraída, pois o oficinairo permitiu que os participantes interagissem e trocassem ideias, facilitando assim a aprendizagem.

Em torno das 20h30min foi realizado o intervalo e o coffe-break tendo 20 minutos de duração e proporcionando descanso aos participantes.

Logo após o coffe-break, a oficina teve continuidade. Os participantes faziam perguntas, pediam sugestões e tiravam dúvidas, sendo prontamente atendidos pelo egresso Lucas Ferreira.

Apesar de ter como horário previsto para terminar às 21h30min, a oficina acabou se estendendo até às 22h10min. No horário previsto para término, o oficinairo consultou a possibilidade de alongar por alguns minutos para repassar mais alguns tópicos interessantes, e a opção foi aceita. Apenas uma participante se retirou em torno das 21h45min por assuntos pessoais.

Após o encerramento das atividades, os organizadores agradeceram aos alunos pela sua seriedade e compromisso em relação à oficina, e principalmente ao oficinairo Lucas pela sua atenção e disponibilidade. Então, a Oficina de Photoshop foi finalizada com a entrega de uma lembrança (três livros do concurso de crônicas da UFSM) e um cartão de agradecimento ao oficinairo. Os livros foram uma doação do Volver, que é um programa direcionado a egressos da UFSM. (os livros foram doados durante a oficina, pois ainda não havíamos providenciado a lembrança do oficinairo).

Tivemos alguns imprevistos:

- quando fomos verificar os equipamentos percebemos que, dos quinze computadores, nove não aceitaram o programa em decorrência de uma formatação. A solução encontrada foi contatar os selecionados e pedir que, quem tivesse, levasse seus notebooks.
- os certificados não ficaram prontos até o dia da oficina, e foram enviados após a data prevista.

Fotos da Oficina:



Professor Flavi e participantes



Participantes da oficina



Participantes e Lucas Ferreira



Participantes e Lucas Ferreira



Organizadores finalizando o evento



Lucas Ferreira e Suzana

PÓS-OFFICINA

No dia 04 de maio iniciamos o processo de avaliação da oficina para elaborarmos o relatório. Enviamos aos participantes um e-mail e pedimos que respondessem algumas perguntas, a fim de realizarmos a análise dos resultados do evento.

Elaboramos um cartão de agradecimento pela disponibilidade e enviamos ao Coordenador do Labinfo. Os certificados foram enviados aos participantes e ao oficinairo.



Modelo de Certificado

6 CONSIDERAÇÕES

Avaliação da Oficina

		Conclusões
Número esperado de inscritos 30 a 40	Número de inscritos 52	O número de inscritos comprovou a necessidade e o interesse em aprender a trabalhar com o software dos acadêmicos de Comunicação da UFSM. Observação: O número de inscritos excedia o número de vagas disponíveis. Por esse motivo, selecionamos 15 alunos conforme o critério de seleção já mencionado na seção “Pré-oficina”.
Número esperado de presentes 15	Número de presentes 15	Os participantes realmente levaram a sério e acharam importante a realização da oficina.
Número esperado de respostas na pesquisa 10	Número de respostas obtidas 12	O feedback foi satisfatório, 80% dos participantes respondeu as perguntas e deu sugestões para próximas edições.

Resultados da pesquisa realizada com os participantes:

Obtivemos 12 respostas até o final do dia 11 de maio (quarta-feira), e de acordo com a análise, obtivemos os seguintes resultados:

ÍTEM	CONCEITO					
	ÓTIMO		BOM		REGULAR	
	Estimativa	Obtido	Estimativa	Obtido	Estimativa	Obtido
Organização	60%	33%	30%	50%	10%	17%
Temática	100%	100%	0%	0%	0%	0%
Oficineiro	80%	66%	20%	34%	0%	0%
Oficina em geral	50%	50%	40%	50%	10%	0%

Os participantes relataram que a oficina lhes foi muito útil e produtiva. Gostaram do coffee-break por ser um momento de descontração e deram sugestões de realização mais frequente de oficinas, maior durabilidade para que se possa passar mais conteúdo e também sugeriram a realização de um mini-curso de Photoshop, realizado em mais de um dia.

Assim, de acordo com os dados avaliados, pudemos concluir que a Oficina foi considerada boa. A maioria das tarefas planejadas foi executada com êxito, e os pontos falhos servirão como um alerta para próximos eventos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CESCA, Cleusa Gimenes. **Organização de Eventos**. 6 ed. São Paulo: Summus, 1997.
- DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. São Paulo, 2002.
- MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 2002.
- SPEERS, Nelson. **Cerimonia para Relações Públicas**. São Paulo: Nelson Speers, 1984.
- Site: <http://www.tutoriaisphotoshop.net/>