

Planejamento de Comunicação: 1º ano de Implantação do Curso de Relações Públicas na Unipampa - Campus São Borja¹

Jéssica SOUZA²
Adriana PIRES³
Marislei RIBEIRO⁴
Cristovão ALMEIDA⁵
Elisa LUBECK⁶

Universidade Federal do Pampa, São Borja, RS

RESUMO

Este trabalho busca relatar as estratégias de planejamento desenvolvidas no Curso de Relações Públicas-ênfase em Produção Cultural da Universidade Federal do Pampa, para comemorar um ano de implantação do curso e aproximar o diálogo entre a Universidade/Universitários e a Comunidade local. Dentro desse enfoque, foram discutidos temas relevantes à área, com a presença de profissionais, pesquisadores, professores e estudantes. Também foram realizadas mostra de arte, retratando os movimentos artísticos/culturais da cidade; lançamentos de livros e shows com artistas da cidade, buscando, por meio de uma semana de atividades, a integração, troca de experiências e informações entre os participantes.

PALAVRAS-CHAVE: Planejamento; Comemoração; Implantação; Curso; Relações Públicas.

1 INTRODUÇÃO

A UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA é resultado da reivindicação da comunidade da região, que encontrou guarida na política de expansão e renovação das instituições federais de educação superior, que vem sendo promovida pelo governo federal. Veio marcada pela responsabilidade de contribuir com a região em que se edifica - um extenso território, com críticos problemas de desenvolvimento sócio-econômico, inclusive de acesso à educação básica e à educação superior - a “metade sul” do Rio Grande do Sul. Veio ainda para contribuir com a integração e o desenvolvimento da região de fronteira do Brasil com o Uruguai e a Argentina.

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Planejamento Estratégico de Relações Públicas, modalidade Graduandas.

² Aluna líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: jessi.s2@hotmail.com.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: adriana.18sp@hotmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso Relações Públicas, email: marisleiribeiro@unipampa.edu.br.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: cristovaoalmeida@unipampa.edu.br

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas, email: elisaterra@unipampa.edu.br

As condições regionais e a necessidade de ampliar a oferta de ensino superior gratuito e de qualidade nesta região motivaram a proposição de criação da Unipampa, abrindo um momento de retomada da discussão a respeito do futuro da região, onde as perspectivas de desenvolvimento e o papel da Universidade podem ocupar um espaço importante no cenário de debates.

Neste contexto organizacional, um Curso de Relações Públicas ênfase em Produção Cultural torna-se necessário de modo a estabelecer uma melhor e maior interação entre sociedade e organizações não-governamentais, privadas e públicas, propiciando trocas de informações entre estas instituições e seus públicos (interno e externo).

A expansão da área cultural como atividade econômica organizada vem se consolidando em nosso tempo, em um ritmo constante aumenta a participação de organizações privadas, públicas e do terceiro setor na criação do bem público cultural. Cada vez mais ocorrem ações e investimentos, criam-se ONG s, fundações e institutos, empreendem-se recursos humanos no setor, o que implica positivamente em um aumento da geração de emprego e renda.

A existência de um profissional da área da comunicação habilitado a promover os processos entre as organizações e os seus públicos, com uma formação sensível à realidade da região, com suas demandas e características específicas, representa um importante diferencial para o impulso no desenvolvimento regional. Vale ressaltar também, que as competências do profissional de RP estimulam toda uma cadeia de processos e relações intra e interinstitucionais propiciando uma maior interação da instituição/organização-cliente; ampliando as parcerias e projetos com a sociedade e com a esfera da administração pública através da promoção da cultura.

O Curso de Relações Públicas ênfase em Produção Cultural foi criado com o objetivo de reforçar a área de Comunicação Social do campus de São Borja e atender às questões sociais e culturais da região. A proposta de implantação do novo curso data de 28 de outubro de 2008, quando se reuniram os docentes que fizeram parte da comissão proponente e traçaram as linhas mestras do curso.

A área de atuação do Profissional de Relações Públicas com ênfase em Produção Cultural é muito ampla. Em linhas gerais este profissional, a partir do desenvolvimento de habilidades e competências e de uma capacitação crítica, se encaminhará para a criação de

projetos e produtos artístico-culturais, trabalhando com todas as etapas implicadas neste processo

A partir desse posicionamento, desde sua implementação, o Curso de Relações Públicas vem planejando, determinando e realizando várias estratégias que buscam a interação com seus públicos de interesse.

2 OBJETIVO

Discutir temas relevantes a área de Relações Públicas, com a presença de profissionais, pesquisadores, professores e estudantes buscando, por meio de uma semana de atividades, a integração, troca de experiências e informações entre os participantes.

3 JUSTIFICATIVA

A realização deste trabalho acadêmico foi voltado para divulgar o Curso de Relações Públicas-ênfase em Produção Cultural e demonstrar à comunidade local as vantagens sociais de se utilizar as atividades de Relações Públicas como forma a contribuir para a difusão de uma manifestação artístico/cultural.

À luz desse posicionamento foi planejada uma semana de atividades culturais em comemoração a um ano de implantação do Curso de Relações Públicas da Unipampa. Do exposto acima, o presente trabalho possibilitou aos acadêmicos confrontar a prática e a teoria desenvolvidas em sala de aula, a integração com à sociedade e a experiência de mercado, por meio de atividades práticas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Este trabalho constitui-se num estudo exploratório de abordagem qualitativa e quantitativa com o intuito de melhorar as próximas edições e mensurar o público para que o mesmo venha aumentando. Foi empregada na coleta de dados o questionário, com 13 questões, aplicadas aos colaboradores e alunos da UNIPAMPA. O público entrevistado preencheu, no total de 53 questionários, sendo 12 questões fechadas e 1 aberta. O número de questionários respondido reflete, em média, o número de alunos do curso e

colaboradores da UNIPAMPA presentes considerando o espaço físico pequeno e fora do centro da cidade. Desse modo, o local escolhido para a aplicação do questionário foi a Pastoral da Criança, no dia (02/12), por se o local escolhido para o encerramento da semana acadêmica e para reforçar a parceria com o curso.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A Semana Alusiva em Comemoração ao primeiro ano de implantação do Curso de Relações Públicas- ênfase em Produção Cultural e o dia Nacional das Relações Públicas ocorreu nos dias 29 de Novembro e 1º e 2 de Dezembro de 2011.

Para despertar no acadêmico o entendimento do papel do profissional de Relações Públicas, enquanto uma função estratégica ligada a divulgação dos produtos e serviços de uma comunidade, bem como uma função aproximativa, diferenciada no contexto das manifestações populares, no primeiro dia houve a abertura da exposição fotográfica sobre os movimentos artísticos/culturais da cidade. Essa mostra, foi desenvolvida pelos alunos do segundo semestre referente as disciplinas de Comunicação e Arte e Semiótica da Comunicação. A proposta teve como objetivo produzir um registro fotográfico do trabalho dos movimentos artístico-culturais da cidade carente de divulgação e identificar nas imagens captadas a significação das mensagens os efeitos produzidos nos sujeitos fazendo-se assim, a relação entre a comunicação/semiótica. O local escolhido foi a Casa Museu João Goulart.

No dia primeiro de dezembro aconteceu um bate papo com a diretora de cultura da Secretaria de Turismo, Cultura e Eventos Viviane Pimenta que falou sobre a Importância do Checklist antes, durante e depois na Produção Cultural, fazendo relatos de suas experiências profissionais.

No dia dois de dezembro aconteceu a palestra com a com a profissional de Relações Públicas da Universidade Federal do Pampa Roseane Langaro, sob o tema “Relações Públicas: os desafios e a prática profissional em uma Universidade *multicampi*”, com a participação do assessor de comunicação da Unipampa Heleno Nazário; e os lançamentos dos livros dos professores do Curso, Profº Me. Cristovão Almeida – “Comunicação, informação e cidadania - Refletindo práticas e contextos” – e do Profº Me. Tiago Martins – “Vida de Gaúcho Campeiro – Cultura regional, mídia e desenvolvimento.

6 CONSIDERAÇÕES

No sentido de verificar se as estratégias de ação desenvolvida no planejamento foram eficazes, para a integração do Curso com a comunidade e a aproximação com os representantes do mercado de trabalho, o resultado da pesquisa de opinião revelou que o curso precisa de eventos científicos, ou seja, os alunos querem apresentar trabalhos, a relação entre o curso e a comunidade tende a se estreitar cada vez mais com as atividades culturais, as palestras com profissionais da área para a troca de experiências e informações.

Além disso, a atividade de valorização da cultura regional e local serviu ainda para demonstrar que as práticas culturais no município devem ser cultivadas, valorizadas e socializadas, pois, diversas manifestações artísticas tiveram visibilidade e conhecimento a partir dessa experiência prática.

Sendo assim, para manter o registro dessa atividade gravamos as imagens captadas pelos grupos em um CD, bem como o armazenamento dos materiais utilizados nos dias da amostra.

Em suma, considerou-se que o projeto foi muito positivo, pois, além da motivação dos estudantes, possibilitou a integração com a sociedade, a visibilidade do Curso e da Universidade, bem como um trabalho de equipe entre alunos e professores.

REFERÊNCIAS

CORREA, Roberto. **Comunicação Integrada de Marketing: uma visão global**. São Paulo: Saraiva, 2006.

FARIAS, Luiz Alberto. *Relações Públicas Estratégicas: Técnicas, conceitos e instrumentos*. São Paulo, SP: Summus, 2011.

FREITAS, Sidnéia G. *Manual da qualidade em projetos de comunicação*. São Paulo: Pioneira, 1997.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada.** São Paulo: Summus, 2003

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org). **Obtendo Resultados com Relações Públicas.** 2ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação Empresarial integrada: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais.** Rio de Janeiro: Mauad, 2000.