

Blog Batom Diário: Tudo sobre o universo feminino¹

Suzanne BORELA²
Débora VIEGAS³
Kátia LACORTE⁴
Keli RADEMANN⁵
Morgana CARNIEL⁶
Luciano MIRANDA⁷

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, RS

RESUMO

O blog *Batom Diário* foi criado na disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital II, no curso de Comunicação Social – Jornalismo, Universidade Federal de Santa Maria – Centro de Educação Superior Norte do Rio Grande do Sul. Com a proposta editorial voltada para a mulher, oferecemos uma diversidade temática, englobando tanto assuntos do universo feminino, como os principais em discussão na sociedade. O dinamismo do blog acontece por meio dos recursos multimídias como vídeos, links, fotos, *Twitter* e *Facebook*, os quais além de veicular informação proporcionam uma maior interação com o público leitor.

PALAVRAS-CHAVE: Blog; Batom Diário; Mulher; Jornalismo online;

1 INTRODUÇÃO

É perceptível o espaço que a mulher vem conquistando na sociedade ao longo da história e, com isso, a busca por informação e atualização é cada vez maior. Pensando nisso e aproveitando o ápice da comunicação através da internet, criamos um espaço virtual que busca satisfazer o interesse da mulher contemporânea. O nome *Batom Diário*, juntamente com a aparência visual notadamente feminina, pretende construir uma identificação com as

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Blog (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da UFSM, email: suuzi_@hotmail.com.

³ Estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da UFSM, email: debora-cerutti@hotmail.com

⁴ Estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da UFSM, email: katialacorte7@hotmail.com

⁵ Estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da UFSM, email: kelirademann@hotmail.com

⁶ Estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da UFSM, email: morganacarniel@gmail.com

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social Habilitação em Jornalismo, email: lucmira@terra.com.br.

leitoras, mostrando que a informação pode acompanhar sempre o seu dia-a-dia, assim como o batom básico carregado na bolsa.

Os blogs “são meios participativos nos quais a informação, e por associação o jornalismo, se definem como uma conversa.” (VARELA, 2007, p.55). Assim, conciliando o universo feminino com caráter jornalístico, o *Batom Diário* desmitifica a ideia de futilidade relacionada a temas femininos e dialoga com seus leitores.

Exibindo matérias com uma linguagem informal e acompanhadas de entrevistas, opiniões de especialistas, fotos e vídeos, buscamos suprir a necessidade de informação e despertar um olhar crítico do público que nos visita. Como em nossa série sobre a mulher no mercado de trabalho, em que mostramos as mudanças temporais na conquista por seu espaço, ou seja, o lugar que antes era dado apenas ao homem, agora também sendo ocupado pela mulher.

Ao procurarmos alertar e despertar cuidados às nossas leitoras, apresentamos matérias com os principais assuntos relacionados à saúde. Nos textos são encontradas dicas, informações e opiniões médicas sobre temas específicos, como por exemplo, a osteoporose. São expostas também instruções sobre o que fazer ao perceber os sintomas, dados e pesquisas, entrevista com quem já passou pelo problema e data das principais campanhas, sempre visando sanar dúvidas e prestar serviço às internautas.

A mulher contemporânea exerce múltiplas funções e direciona seus interesses para várias áreas. Pensando nisso, não poderíamos deixar de abordar o lado esportivo, no qual vem se inserindo cada vez mais. Na matéria “Elas invadem o tatame e lutam por seu espaço” pretendemos desconstruir a imagem dela como sexo frágil, expondo a busca feminina pelas lutas marciais, tanto como prática esportiva como profissão.

Porém, o *Batom Diário* também exhibe a essência feminina, tratando de assuntos como cuidados pessoais, família, filhos e carreira, lembrando que são abordados jornalisticamente e dando referência para acontecimentos atuais. Para complementar os conteúdos, buscamos elementos diferenciados, como diz Ferrari:

Os jornalistas on-line precisam sempre pensar em elementos diferentes e em como eles podem ser complementados. Isto é, procurar palavras para certas imagens, recursos de áudio vídeo para frases, dados que poderão virar recursos interativos e assim por diante. (FERRARI, P. 2008, p.48)

Pensando nisso, o blog também criou espaços em redes sociais – *Twitter* e *Facebook* – e ferramentas de compartilhamento de fotos e vídeos – *VodPod* e *Flicker*- para não ser

somente um produtor de informação e sim, o que muitos veículos buscam, um meio capaz de informar, interagir e despertar opiniões desse público a quem atende.

2 OBJETIVOS

Criar uma identidade que possibilite ao leitor associar diretamente o blog ao conteúdo abordado, é uma das propostas da nossa editoria.

Inspirado nas mudanças sociológicas e na mulher contemporânea, o *Batom Diário* surgiu também com o objetivo de mostrar a visão do universo feminino, que muitas vezes é julgado como superficial. Quebrando esse conceito criado por uma convenção social, apresenta assuntos tanto de interesse público, como de interesse particular das mulheres. Buscamos informações desde doenças graves ou pouco conhecidas, como no caso da matéria “Cólica menstrual nem sempre é normal” sobre endometriose – com a opinião e a referência de um especialista – até assuntos considerados sentimentais para a mulher, como a maternidade. Apesar do foco feminino, o espaço para assuntos atuais está aberto no blog. Como exemplo, a questão da Legalização da Maconha e o Dia Internacional da conscientização do Autismo.

Mostramos ainda que muitos temas que são direcionados somente a mulher, podem estar também relacionados ao homem, como vimos na matéria “Cresce no Rio Grande do Sul o número de mulheres com câncer de mama”. Lá, exibimos informações que dizem respeito à saúde masculina, alertando que o homem também pode desenvolver a doença. Como formadoras de opiniões que somos, publicamos artigos, tanto de assuntos atuais como históricos, visando despertar o senso crítico e a curiosidade do nosso leitor e atraindo-o para as próximas postagens. Incorporando sutileza a conteúdos sérios, o blog busca agradar seus leitores através de matérias mais leves e dinâmicas.

Como define Nora Paul (2007, p.230), os blogs são uma fantástica ferramenta para publicar informação, porque possibilitam a utilização de elementos multimídias e geram grande interesse público, devido a seu fácil acesso. Aproveitando esses recursos, inserimos galerias de vídeos e fotos, nuvem de Tags e espaço de busca interna, com intuito de facilitar o acesso do leitor. Assim, ele não precisa retroceder páginas para encontrar o que procura e não perde o interesse causado pela demora no carregamento. Uma das propostas do *Batom Diário* é proporcionar interação, através de opções como comentários nas matérias, envio de emails para sugerir pautas, dicas, conteúdos ou mesmo esclarecer dúvidas. Isso também

ocorre pelas redes sociais, graças à divulgação instantânea de conteúdos após as publicações no blog, a interação é ainda maior. Principalmente porque os sites vinculados a plataforma oferece diferentes ferramentas de interação, como opções de compartilhar, responder, comentar e curtir.

3 JUSTIFICATIVA

A área da Comunicação engloba diferentes plataformas midiáticas, como rádio, televisão, meio impresso e o de mais recente expansão: o digital. O jornalismo online desponta hoje, como ponto de convergência midiática. Atualmente a informação vai além da qualidade do conteúdo, prima-se pela agilidade e inclusão de outros elementos, como subsídios audiovisuais.

O blog, neste caso, é uma das plataformas que mais possibilitam a veiculação de todas essas ferramentas tecnológicas, criando assim uma identidade para toda a produção jornalística. Além de ser um agregador de conteúdos, é uma forma prática e gratuita de consumo de notícias e informações que, se veiculadas fisicamente, não seria viável pelo alto custo de produção.

O *Batom Diário* opta por possuir conteúdo jornalístico voltado para as mulheres, devido ao grande número de portais e sites desenvolvidos para este nicho consumidor. As informações encontradas na maioria dessas mídias estão relacionadas com temas como moda, beleza, relacionamento e carreira, os quais não são tratados de forma jornalística, o que vai contra a proposta do blog.

Tratando-se de jornalismo direcionado ao público feminino, o blog traz uma opção diferenciada das encontradas no atual cenário de conteúdo, destinado exclusivamente para as mulheres no meio on-line. Assim, a criação e manutenção do blog se legitimam, por suprir a escassez de informação aprofundada sobre o universo feminino.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

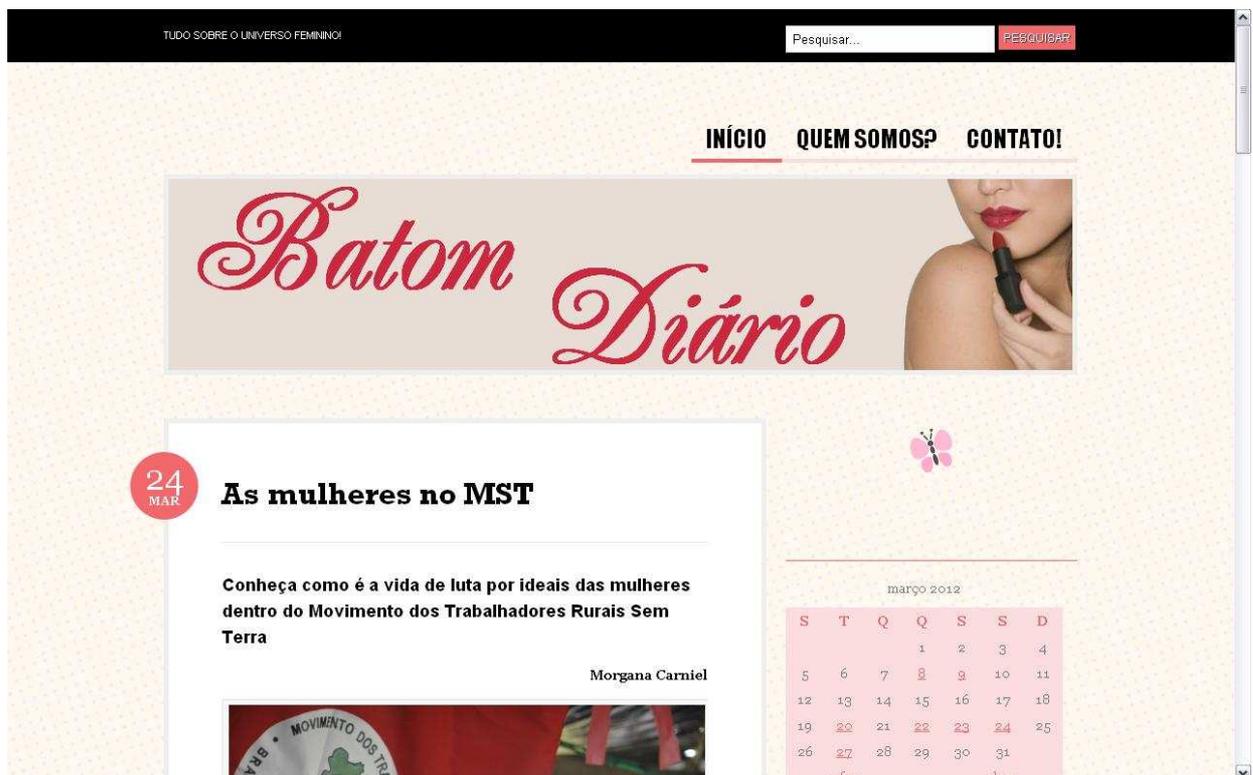
O *blog Batom Diário* é um produto construído a partir do modelo base encontrado na maior parte dos blogs. Utiliza a plataforma *WordPress* que, por definição própria

encontrada na *home* do site⁸, “é uma plataforma semântica de vanguarda para publicação pessoal, com foco na estética, nos Padrões Web e na usabilidade. O *WordPress* é ao mesmo tempo um software livre e gratuito”. Esta é uma plataforma que possui um número significativo de *templates*, o que favorecia a temática do blog.

Por seu caráter interativo, as redes sociais utilizadas auxiliam na comunicação entre autores e consumidores, no caso do *WordPress*, há a opção de link direto com o *Twitter* e *Facebook* (nas opções “tuitar” e “curtir”). Essas ferramentas possibilitam que os leitores comentem, mandem sugestões e principalmente repliquem o conteúdo para sua rede de contatos, auxiliando consequentemente na divulgação do blog.

Depois do *template* escolhido, adicionamos alguns elementos que o *WordPress* oferece, para melhorar o acesso do leitor aos conteúdos. Primeiro, incluímos páginas internas: *Início*, para facilitar o retorno à página inicial; *Quem Somos?*, afim de apresentar a equipe de produção aos leitores; e *Contato!*, que busca estreitar a relação produtor-consumidor.

FIGURA 1 – LAYOUT DO PRODUTO



Posteriormente colocamos outras ferramentas de navegação, como:

⁸ www.wordpress.com

- Calendário;
- Posts Recentes;
- Tags;
- Sobre;
- Visitas ao Batom;
- Você viu no Batom;
- Batom no Twitter;
- Batom no Face;
- Siga o Batom.

Além dos atributos citados, o navegador foi escolhido também por proporcionar o acesso ao compartilhamento de outras mídias, como o *Flicker* para armazenamento de fotos e o *VodPod* para compartilhamento de arquivos em vídeo.

O sistema de criação e edição da plataforma é de fácil gerenciamento, pois as ferramentas disponibilizadas dispensam aprofundado conhecimento de HTML. Esta característica é considerada importante pelas produtoras, se associada ao interesse de elaborar um meio digital adequado para navegação e a produção de conteúdo de qualidade.

A partir da plataforma estruturada, foi criado o domínio de acesso: www.batomdiario.wordpress.com.

Para a produção do conteúdo foram definidos papéis entre o grupo: repórteres e editora. Segundo Pinho (2003) “As atividades do redator e do editor Web são mais numerosas e variadas em relação aos profissionais de jornalismo que atuam em outros meios”. Desta forma, o conteúdo produzido pelo *Batom Diário* busca atender às atividades citadas por Hammerich & Harrison (2002), que incluem:

Desenvolver relacionamentos permanentes com colaboradores, com as fontes e com os públicos interno e externo para garantir que um conteúdo atual e relevante seja apresentado no site; conduzir revisões e auditorias de conteúdo regulares para assegurar a inovação, a interatividade, a qualidade e a relevância necessária para conseguir um alto volume de visitas de usuários; e manter um conhecimento avançado dos conceitos de New Media, seja para o site ou para a aplicação em novos projetos editoriais. (Hammerich & Harrison, 2002, p. 24)

Desde o início, a periodicidade de postagem ficou estipulada em média de quatro matérias por semana, com fotografias e/ou ilustração para melhor tratar a notícia.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Em agosto de 2011, na disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital II, foi apresentada a proposta de trabalho: a criação de um blog jornalístico. Dentre as diversas editorias, a escolha do grupo foi a criação de uma editoria voltada para mulher. Após a escolha do tema, iniciamos a estruturação do blog, por meio da plataforma *WordPress*.

Buscamos então construir uma identidade visual, a partir de um *template* e cabeçalho que correspondem ao nome do blog: o *Batom Diário*. A cor vermelha corresponde ao batom, que é um produto característico da mulher, já o uso da cor rosa é utilizada para associar a delicadeza feminina ao blog. A escolha das cores é fundamental, como diz Pinho:

Além das palavras e das imagens, a cor é um importante elemento funcional. Ela pode intensificar tanto o texto como a imagem, emprestando-lhe alguma característica especial ou funcionando mesmo como um elemento formativo por si mesma. Contrariamente ao apelo intelectual da palavra, a cor é fundamentalmente emoção e, nesse sentido, ela pode ser imprescindível. (PINHO, J.B, 2003, p. 156)

Ainda na estrutura do blog, o leitor encontra na lateral direita um calendário onde estão marcadas em negrito as datas em que foram feitas postagens. Logo abaixo vem os “Posts Recentes”, uma forma do leitor encontrar as últimas matérias de maneira fácil, sem precisar navegar em todas as páginas para procurar. A nuvem de *Tags* também possibilita facilidades de navegação, pois nela encontram-se palavras-chave que direcionam as matérias relacionadas.

O “Você viu no Batom”, é uma galeria de vídeos e fotos que foram utilizados ou não nas matérias. Nesse espaço o usuário pode rever os materiais das postagens recentes e das mais antigas, além de conteúdos visuais que não foram utilizados, mas que estão disponíveis como uma forma de complementação das notícias.

Para uma maior abrangência do blog e dos conteúdos, as redes sociais também estão sendo usadas. O *Facebook* e o *Twitter* possibilitam a divulgação das matérias e interação com o público.

FIGURA 2 – FACEBOOK DO BATOM DIÁRIO



FIGURA 3 – TWITTER DO BATOM DIÁRIO



5.1 Apresentação do conteúdo

Depois de pronta a estruturação do blog, iniciamos a produção jornalística. Como é voltado principalmente ao público feminino, as pautas buscam assuntos de interesse delas, como saúde, esporte, pesquisas recentes, preferências femininas, economia e política.

No blog há também um espaço de artigos de opinião, em que assuntos polêmicos e de interesse social mais abrangente são discutidos. Entre o período de setembro a início de dezembro de 2011, foi realizada uma série de reportagens intitulada “A mulher no mercado de trabalho”. Elas tiveram o intuito de expor o espaço que a mulher vem conquistando na sociedade e como ela, por muitas vezes, vem ocupando lugares que antes pertenciam aos homens.

Dentro das matérias, são encontrados *hiperlinks* que complementam o assunto, direcionando tanto para conteúdos multimídias, como para postagens antigas referentes ao tema tratado. Chamados de *links internos*, segundo Pinho (2003), têm como função conduzir o leitor para outras seções da mesma história e de histórias similares já apresentadas, ou para recursos adicionais como arquivos de áudio ou imagem.

6 CONSIDERAÇÕES

Desenvolvido no Laboratório de Jornalismo Digital, o *Batom Diário* surgiu no dia 27 de Agosto de 2011 com a iniciativa de tratar a notícia de uma forma diferenciada. Escrito por mulheres e voltado para outras mulheres, colocamos em pauta diversos assuntos de interesse feminino, principalmente do cotidiano, de um jeito que atraia a atenção de seus leitores.

A experiência que tivemos até o momento com o blog foi positiva, visto que a proposta foi bem aceita pelo público. Percebemos também uma mudança com relação ao preconceito que os assuntos femininos são superficiais.

O meio digital possibilita um texto multimídia mais interessante. Com isso e por meio dos artigos de opinião publicados, notamos através do *feedback* dos leitores um aumento no senso crítico daqueles que acompanham o conteúdo e interagem com ele. A instantaneidade e o direcionamento que a web possibilita, muito ajudaram na difusão das nossas notícias, tornando o blog um veículo visível de rápido e fácil acesso.

Deste modo, concluímos que nosso trabalho vem alcançando a proposta inicial e conquistando espaço além do círculo acadêmico. Através da identidade criada, construímos uma relação de confiança com as leitoras, as quais sabem que encontrarão no *Batom Diário* conteúdos do seu interesse. Trazendo a informação de um modo sutil e com a devida importância, buscamos um vínculo de fidelidade, fazendo com que assim a visita ao blog satisfaça à leitora e a acompanhe diariamente, assim como o seu batom diário.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2008.

HAMMERICH, Irene e Harrison, Claire. *Developing online content: the principles of writing and editing for the web*. New York: John Wiley & Sons, 2002.

MIRANDA, Luciano. **Jornalismo On-line**. Passo Fundo: UPF, 2004

MOHEARDAUI, Luciana. **Guia de estilo Web**: Produção e edição de notícias on-line. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

PINHO, José Benedito. **Jornalismo na internet**: Planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003.

ORDUNÃ, Octavio I.; ALONSO, Julio.; ANTÚNEZ, José Luis... [et al.] **Blogs**: Revolucionando os Meios de Comunicação. São Paulo, Thomson Learning, 2007.