

Tá na Pauta¹

Marcos CAMARGO²
Caroline DALL'AGNOL³
Cassiane Silveira OSÓRIO⁴
Gabriela Aurora ROSSETTI⁵
Isadora Birck GUERRA⁶
Jeferson TRAGANSIN⁷
Jussara Mirceia KONRAD⁸
Leonardo Lopes da SILVA⁹
Letícia KIRCHHEIM¹⁰
Luan Hoffmann da CRUZ¹¹
Maikeli Alves de ANHAIA¹²
Marco Antonio de MATOS¹³
Marjory de VARGAS¹⁴
Melina FRANCISQUETTI¹⁵
Paulo Girardi da ROSA¹⁶
Pedro Henrique ZANROSSO¹⁷
Raquel FRONZA¹⁸
Renata Zanatta PONSONI¹⁹
Marlene Branca SÓLIO²⁰

Universidade de Caxias do Sul – UCS, Caxias do Sul, RS

RESUMO

A internet, apesar de ser um veículo relativamente novo, já provoca mudanças na comunicação de forma geral. Os cursos de Comunicação das universidades ao redor do mundo se preocupam em preparar seus alunos para esse novo mercado, cheio de desafios e novidades. Com esse intuito, surge no curso de Jornalismo da Universidade de Caxias do Sul (UCS), na metade de 2011, o Tá na Pauta, o blog experimental da disciplina Laboratório de Jornalismo Online. Nele, os alunos matriculados na disciplina atuam de

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo digital – revista digital, jornal online etc. (avulso). Produzido na disciplina de Laboratório de Jornalismo Online do curso de Jornalismo da Universidade de Caxias do Sul (UCS), no segundo semestre de 2011.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: mcamargo2@ucs.br.

³ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: cdagnol7@ucs.br.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: csosorio@ucs.br.

⁵ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: garossetti@ucs.br.

⁶ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: ibguerra@ucs.br.

⁷ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: jtragans@ucs.br.

⁸ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: jmkonrad@ucs.br.

⁹ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: llsilva3@ucs.br.

¹⁰ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: lkirchhe@ucs.br.

¹¹ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: lhacruz@ucs.br.

¹² Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: maanhaia@ucs.br.

¹³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: mamatos@ucs.br.

¹⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: mvargas7@ucs.br.

¹⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: mfrancisquetti@ucs.br.

¹⁶ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: pgrosa@ucs.br.

¹⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: phzanrosso@ucs.br.

¹⁸ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: rfronza2@ucs.br.

¹⁹ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: rzponsoni@ucs.br.

²⁰ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UCS, e-mail: mbsolio@ucs.br.

forma organizada, priorizando sempre a execução de um trabalho dinâmico voltado a aplicar de forma prática os conhecimentos obtidos em sala de aula. O trabalho possui continuidade para as outras turmas que seguem nos próximos semestres. Mas este *paper* pretende falar apenas das atividades desenvolvidas pela primeira turma, no período de agosto a dezembro de 2011.

PALAVRAS-CHAVE: blog; jornalismo online; laboratório; narrativa; hipermídia.

1 INTRODUÇÃO

Este *paper* relata as experiências de ensino e aprendizagem realizadas pelos alunos matriculados na disciplina Laboratório de Jornalismo Online, do Curso de Jornalismo, no segundo semestre de 2011 (agosto-dezembro). O grupo em questão inaugurou o blog Tá na Pauta, que é uma iniciativa inédita na Universidade de Caxias do Sul (UCS) e nasceu com a proposta de inserir os alunos na vivência da produção diária de um portal de notícias.

O desenvolvimento do trabalho no blog esteve conectado com as pesquisas e estudos na área da comunicação online, que propõem novas formas de produção de conteúdo. Um dos aspectos mais importantes a partir desta proposição é a hipermidialidade. O material que antes estava apenas na TV, no rádio e no impresso, migra para o ambiente da *web* e se funde em único produto.

No Tá na Pauta, os alunos puderam conferir, na prática, como é fazer jornalismo neste novo veículo e conheceram suas peculiaridades, como nos mostra Canavilhas (2007):

Esta necesidad de producir textos más cortos, junto con la posibilidad de hacer conexiones a nodos de información, textuales o multimedia, para desarrollar determinados temas, hace que el periodista tenga una atención especial a la hora de redactar sus noticias, no sólo por la calidad de la escritura, sino también por las reglas impuestas por las características de cada medio de comunicación. (p. 210).

Todo esse cuidado com a produção de um conteúdo, e esse jeito de tratar a informação vem da própria evolução da sociedade, como descreve Johnson (2001):

A tecnologia costumava avançar em estágios mais lentos, mais diferenciados. O livro reinou como o meio de comunicação de massa preferido por vários séculos; os jornais tiveram cerca de 200 anos para inovar; até o cinema deu as cartas durante 30 anos antes de ser rapidamente sucedido pelo rádio, depois pela televisão, depois pelo computador pessoal. A cada inovação, o hiato que mantinha o passado à distância ficou menor, mais atenuado. [...] A explosão de tipos de meios de comunicação no século XX nos permite, pela primeira vez, apreender a

relação entre a forma e o conteúdo, entre o meio e a mensagem, entre a engenharia e a arte. (p. 8-9).

O Tá na Pauta nos faz exercitar o fazer diário do jornalismo online. Os alunos tiveram a responsabilidade de realizar atualizações semanais (no mínimo), para avaliação na disciplina e realizar pautas utilizando diferentes técnicas e ferramentas, oportunizadas por meio da hipermidialidade e hipertextualidade.

2 OBJETIVO

O Tá na Pauta é um laboratório para a produção de conteúdo jornalístico online, onde o grupo envolvido, semestralmente, tem a oportunidade de desenvolver um trabalho voltado a experimentar novos formatos e narrativas, baseando-se nos mais recentes estudos da área de comunicação digital.

O principal objetivo da atividade é mostrar aos alunos a dinâmica do jornalismo praticado na internet e a diferença entre este jornalismo e o modelo tradicional, praticado pelos meios de comunicação clássicos (TV, rádio, impresso). Para Ferrari (2009), “portais com conteúdo variado, muita informação e atualização em tempo real. É esse o formato que precisa ser dominado por quem almeja ser um editor Web [...]”. (p. 28).

Também está em pauta, a responsabilidade que o aluno possui pela produção do material. Apesar de ser claramente descrito como “laboratório”, o blog está no ar, para qualquer pessoa que queira ver.

3 JUSTIFICATIVA

O jornalismo online está em constante expansão e desenvolvimento, e trouxe uma revolução às mídias tradicionais, que migraram para esse novo espaço e também se modificaram. Existe um internauta, um novo leitor, uma pessoa que quer ver um conteúdo diferenciado, que fuja dos padrões tradicionais, e os jornalistas precisam saber lidar com esse público na hora de transmitir a informação, por isso a grande importância do desenvolvimento do Tá na Pauta.

Para Costa (2008),

O novo leitor de notícias pela Internet apresenta hábitos que comprovam o poder de envolvimento dos ambientes virtuais, tais como a consulta a vários sites de notícias em sessões de cerca de 30 minutos cada, uma atenção concentrada em resumos e uma extensão de leitura de mais de 75% das matérias escolhidas.²¹ (p. 15).

Não se pode pensar nesse público como o mesmo da televisão ou dos impressos. O internauta é dinâmico e rápido. Até porque, diferentemente da TV, por exemplo, onde esperamos para assistir um determinado programa em determinado horário, na internet, na maioria das vezes, não é necessário esperar, podemos ver o conteúdo na hora que quisermos. Por isso o material produzido deve ser muito atrativo e interessante, caso contrário, o internauta procura outro conteúdo e não volta mais.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O blog Tá na Pauta possui domínio próprio (www.tanapauta.com.br) e foi criado a partir da plataforma Wordpress, que permite o desenvolvimento de um portal de notícias, com divisão de editorias, página de contato e interatividade, arquivo de vídeos e fotos, links para redes sociais, entre outras ferramentas. Participaram da produção do blog, os alunos matriculados na disciplina Laboratório de Jornalismo Online.

No decorrer do semestre, paralelamente à produção do Tá na Pauta, os estudantes tiveram aulas teóricas, onde conheciam a teoria do jornalismo online e os principais estudos realizados na área, que eram usados como base na produção do conteúdo jornalístico. O grupo estava dividido em editorias e funções específicas. As editorias eram: cultura, esporte, notícias (geral) e saúde. Nas funções, alunos específicos eram responsáveis por resolver questões em áreas de maior habilidade. Eram elas: captação/edição de áudio, vídeo e fotografias, além da confecção de ilustrações e infográficos personalizados. Reuniões de pauta semanais (durante as aulas), definiam os temas que os alunos trabalhariam na semana seguinte.

As postagens foram concebidas na ideia de hipermídia, rapidez e dinamicidade. As coberturas se concentraram em eventos da UCS, sem deixar acontecimentos maiores de lado, como o Mississippi Delta Blues Festival e a Festa Nacional da Uva 2012. Destaque

²¹ O autor utilizou a pesquisa realizada no ano de 2000, pela Universidade Stanford e pelo The Poynter Institute, como fonte de dados.

para os vídeos produzidos na editoria de esportes, que buscaram uma outra narrativa para os eventos, trazendo uma abordagem mais informal e divertida, sem se basear nos modelos tradicionais.

4.1 Fotos, áudios e infográficos

Três alunos foram os principais responsáveis por alimentar as matérias do blog com fotografias. Mas, isso não tirou a oportunidade dos outros envolvidos praticarem, pois todos também fizeram pautas onde tinham que redigir o texto e também fazer as fotos.

Os áudios são objetivos, e geralmente, trouxeram uma informação além do texto, em forma de entrevista. A ideia é complementar, não repetir, e tornar a navegação mais agradável, afinal, o internauta pode ler o texto ou ver outros conteúdos do blog enquanto ouve a entrevista.

Para os infográficos eram dois responsáveis, um pelo desenho, e outro pela animação. A linguagem também procurou ser direta, mas ao mesmo tempo lúdica, sem seguir padrões rigorosos como os vistos na mídia impressa. A ideia é, realmente, “fiscar” o internauta com uma estratégia diferenciada, uma brincadeira, mas que tenha ao fundo informação e seriedade.

4.2 Vídeos

Os vídeos produzidos para o Tá na Pauta procuraram se diferenciar do material televisivo, a partir dos conceitos de dinamismo e hipermedialidade. Ou seja, eles buscavam ser encaixados aos textos e outros materiais multimídia, contendo informações diferenciadas e não apenas repetindo informações.

Apesar de não ter um padrão duro e rígido, os vídeos mantiveram uma linha editorial e de design. Uma vinheta padrão marca o início e fim dos materiais e os GCs também seguem uma linha padrão. Trilhas sonoras fizeram parte de praticamente todos os vídeos.

O processo de filmagem e edição dos materiais em vídeo sempre utilizou de equipamentos e softwares profissionais ou semi-profissionais, com o intuito de manter a qualidade de som, imagem e edição.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Uma das principais coberturas do Tá na Pauta no semestre foi a Semana da Comunicação da UCS em 2011. Das 17 palestras e oficinas realizadas durante o evento, 13 foram cobertas pelo blog, sendo que todas tiveram algum recurso hipermediático, como galeria de fotos, compacto de imagens em vídeo, vídeoreportagem ou entrevista em áudio. Além da cobertura, ainda foram realizadas matérias a respeito do público que passou pela semana e avaliações do Centro de Ciências da Comunicação, que organizou o evento.

A escolha das Soberanas da Festa Nacional da Uva 2012 também teve destaque, onde uma equipe acompanhou de perto o evento, e fez a cobertura completa pelas redes sociais (twitter e facebook) com informações e fotos, e, na sequência, uma postagem com o panorama completo e resultado do evento.

A edição 2011 do Mississippi Delta Blues Festival também teve ampla cobertura, com textos, fotos e vídeos. Uma equipe acompanhava o evento ao vivo, produzia os materiais e postava no blog, enquanto outra equipe fazia a revisão das postagens e atualizava a página de vídeos, tratando de manter as notícias atualizadas e em sincronia com a postagem dos vídeos e as redes sociais.

6 CONSIDERAÇÕES

A partir do trabalho realizado no Tá na Pauta, percebemos a importância e o impacto que o jornalismo online possui na sociedade. Além disso, conhecemos as diferenças entre as narrativas de cada veículo de comunicação e como a internet é um veículo diferente, onde não se pode apenas copiar o que já era produzido nos meios clássicos.

E é necessário mais do que adaptar, é preciso construir uma nova linguagem, um novo jeito de fazer jornalismo, se utilizando de todas as ferramentas que esse meio oferece. E a produção do Tá na Pauta, nos auxiliou a conhecer e aprender a lidar com essas ferramentas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CANAVILHAS, João. **Webnotícia**: proposta de modelo periodístico para la WWW. Covilhã: Livros Labcom, 2007.

COSTA, Rogério da. **A cultura digital**. 3. ed. São Paulo: Publifolha, 2008.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2009.

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface**: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Trad. de Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2001.