

## Cobertura Em Jornalismo Radiofônico Esportivo Online<sup>1</sup>

Tiago Olympio SPEZZATTO<sup>2</sup>

Fábio PELINSON<sup>3</sup>

Maurício Emanuel CATTANI<sup>4</sup>

Rodolfo Sgorla da SILVA<sup>5</sup>

Luis Fernando Rabelo BORGES<sup>6</sup>

Universidade Federal de Santa Maria – Centro de Educação  
Superior Norte RS – Frederico Westphalen, RS

### RESUMO

O presente artigo busca explicar e justificar as atividades desenvolvidas na *Web Rádio Da Hora*, referentes a dois programas esportivos veiculados ao vivo. Um deles é a Jornada Esportiva, transmissões das partidas do União Frederiquense de Futebol, clube da cidade onde se localiza a instituição de ensino da qual a *Web Rádio Da Hora* faz parte. O outro é o Jogada Da Hora, programa de debates, destinado a dupla Gre-Nal, o União Frederiquense de Futebol e a Seleção Brasileira. Neste trabalho, procuramos explicar como se organiza cada um desses programas, seus métodos e formatos, assim como as referências bibliográficas que embasam a sua produção.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornalismo; Rádio; Internet; Transmissão Esportiva; Programa de Debates.

### 1 INTRODUÇÃO

A rádio transmitida pela internet através de um sistema streaming é uma das grandes tendências do jornalismo dito online. Hoje, a facilidade de transmissão e recepção de informação faz com que os internautas viam consumidores potenciais dos diferentes “veículos de comunicação” que fazem parte da plataforma multimídia potencializada pela rede mundial de computadores. De acordo com Barbeiro e Lima (2001), a internet possibilita facilmente a criação de portais e execução de *web rádios* com baixo custo, oferecendo uma programação segmentada e especializada.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Programa laboratorial de radiojornalismo (conjunto/série).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Jornalismo, email: [tiagospezzatto@gmail.com](mailto:tiagospezzatto@gmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Jornalismo, email: [fabiopelinson@hotmail.com](mailto:fabiopelinson@hotmail.com).

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Jornalismo, email: [mauricioecattani@hotmail.com](mailto:mauricioecattani@hotmail.com).

<sup>5</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Jornalismo, email: [rodolfosgsilva@gmail.com](mailto:rodolfosgsilva@gmail.com).

<sup>6</sup> Orientador do trabalho, professor do curso de Jornalismo, email: [luisfrb@gmail.com](mailto:luisfrb@gmail.com)

Investindo nesse meio, o projeto de extensão da *Agência Experimental de Notícias Da Hora*, criou uma plataforma multimídia para produções radiofônicas, televisivas e informativas através de um site com as devidas possibilidades.

Desenvolvendo o cunho radiofônico e acreditando na, às vezes questionada, força do rádio nesse século, foi criada a *Web Rádio Da Hora*. Dentro da rádio, criada a mais de 2 anos, que tem veiculação exclusivamente pela Internet, uma equipe é destinada ao jornalismo esportivo.

O presente produto radiofônico é fruto das produções dessa equipe destinada a cobertura do futebol no município e a nível estadual. A equipe desenvolve as transmissões ao vivo das partidas dos jogos locais do União Frederiquense, clube que joga a 2ª Divisão do Campeonato Gaúcho. A transmissão dos jogos vem acompanhada dos quadros destinada a ter uma maior interação com o público e deixá-lo bem informado. O *Pré-jogo* inicia antes da partida, antecipando as informações do campeonato, a situação do clube da cidade, e as últimas informações. Após o término da partida, o *Prorrogação* entra no ar e segue a transmissão com um repórter direto dos vestiários, trazendo entrevistas exclusivas e últimas informações.

Esse formato clássico de transmissão nos faz ganhar crédito com os ouvintes. Além disso a participação constante com o *Galera da Rede* faz com que os ouvintes deixem de serem anônimos para serem nosso parceiros de transmissão com suas participações via *twitter*. Essa relação com o público também é desenvolvida no intervalo da partida, quando um repórter vai até a arquibancada entrevistar os torcedores. Nesse processo, ganhamos em novas vozes e em mais opiniões na transmissão.

Nesse exercício prático do jornalismo, buscamos estar atentos às demandas do público procurando atender às necessidades locais presentes. Isso justifica o forte uso de mídias sociais a fim de testar a audiência e valor da programação disponível.

Além da *Jornada Esportiva* que cobre a Divisão de Acesso do Campeonato Estadual, de extrema importância e relevância no Rio Grande do Sul, nossas produções continuam no programa semanal chamado *Jogada Da Hora*. O cunho do programa radiofônico de debate e irreverência, é comentar a última rodada e projetar a próxima, tanto sobre o União Frederiquense, quanto Grêmio e Internacional, dois grandes pólos de torcida do estado. O programa é estrategicamente transmitido na terça-feira à noite, para conseguir englobar as informações sobre as rodadas do futebol e pensando no nosso público-alvo, pessoas mais jovens, que destinam um tempo à Internet nesse período.

Buscamos com esse trabalho no jornalismo esportivo, fazer proveito de características clássicas do radiojornalismo sobre futebol, mas além disso incrementar outros elementos para cativar o público. Nesse ponto, acrescentamos o humor, tanto no debate, como nas transmissões, para que os ouvintes se divirtam além, claro, de ficarem informados.

## 2 OBJETIVOS

A equipe que concebeu e faz a programação esportiva da Web Rádio Da Hora tem como objetivo criar uma programação radiofônica do segmento esportivo para a Agência Experimental de Notícias Da Hora, da qual faz parte a rádio, a fim agregar conteúdo diferenciado a sua programação aproximando-a da comunidade local por meio de um valor cultural tão forte no país - o futebol. Isso traz visibilidade ao curso e ao jornalismo estimulando outras editorias a fazerem o mesmo.

A partir deste objetivo, desenvolvemos outros que preservam o perfil de expandir a produção de conteúdo na academia. Aumentar a quantidade de prática do jornalismo esportivo atuando em uma grade de programação fixa, buscando inovação a esse setor, de modo permanecer em constante pesquisa nesta área é outro objetivo que desenvolvemos.

A *Agência Experimental de Notícias Da Hora* atua com um portal com notícias juntamente com a *web rádio* e a *web TV*. O desenvolvimento, consolidação e diversificação da grade programação é um fator para o qual atentamos. Procuramos cumprir o objetivo de trazer a transmissão de jogos ao vivo juntamente com um programa informativo de debate, pois acreditamos que, pelo modo com os fazemos, sejam diferenciais na programação de rádios da região.

No exercício prático do jornalismo, buscamos o objetivo de estar atentos às demandas do público procurando atender às necessidades locais. Por isso fazemos forte uso de mídias sociais a fim de testar a audiência e valor da programação disponível. O produto jornalístico precisa de público, e com a criação de programas diferentes para a programação da *Web Rádio Da Hora*, buscamos cumprir o objetivo de atender e manter relação de confiança com público.

O relacionamento com a comunidade local, o apuro das técnicas do radiojornalismo por meio do exercício prático, e o ganho de credibilidade junto ao público são objetivos

estabelecidos pela programação esportiva da *Web Rádio Da Hora*. Somam-se a isso a conquista no espaço de programação e a tradição do programa ser transmitido.

### 3 JUSTIFICATIVA

A proposta para realizar as transmissões esportivas e um programa de debate, surgiu no momento em que se percebeu que faltava na grade da programação da *Web Rádio Da Hora* da Universidade Federal de Santa Maria, campus de Frederico Westphalen um espaço destinado ao esporte, mais especificamente ao futebol. Por essa razão, foi criado o programa *Jogada da Hora* com comentários e notícias referente ao futebol na sua totalidade, mas principalmente dando um enfoque para a dupla Gre-Nal, pelo fato da emissora estar localizada no Rio Grande do Sul e pela audiência ter grande empatia com esses times.

Entretanto, no ano de 2011 surge na cidade de Frederico Westphalen, o time de futebol União Frederiquense, que disputa até então a divisão de acesso do Campeonato Gaúcho. Logo a equipe da *Web Rádio Da Hora*, sentiu a necessidade de iniciar as transmissões dos jogos do time no Estádio Vermelhão da Colina. Desta forma, se tornando um canal de comunicação entre a comunidade e a universidade, pois existe a relação entre a torcida durante as transmissões, além de propagar as informações do time para toda a região e mundo já que não existe os limites de barreiras geográficas, por realizar a transmissão exclusivamente via internet. Para Cattani e Carlesso (2011, p.4) “O rádio enquanto aparelho permanece vivo, mas, em contra partida, outras formas de ouvir rádio se adaptaram ou foram adaptadas por esse novo perfil de público ligado nos avanços tecnológicos”. Ou seja, o público da *Web Rádio Da Hora*, busca além da transmissão via *streaming* por conteúdos de complementação como: áudios, vídeo, imagem e texto que podem acompanhar no site da *Agência Experimental de Notícias Da Hora*, que disponibiliza todo o material. Como explica Martinez-Costa:

Los soportes digitales, sobre todo la red, detienen la fugacidad de la radio. El orden y el tiempo sincrónico de la secuencia narrativa de la radio caracterizado por el aquí y ahora se rompe con el consumo diacrónico realizado en diferido y de forma selectiva. La posibilidad de acceder en tiempos distintos al aquí y ahora, está modificando la dinámica de los modelos de producción en la radio, favorece la aparición de los proveedores de contenidos y estimula la sindicación de programación. (MARTÍNEZ-COSTA, 2001, P.60)

Assim, a audiência tem a possibilidade de acessar o conteúdo divulgado, a qualquer momento como também, de ter complementações sobre a partida já que fica na memória. Além disso, essa produção extra, proporcionou para toda equipe uma nova experiência na maneira de pensar e produzir conteúdos para web.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os produtos jornalísticos Jornada Esportiva e Jogada da hora fazem parte da programação da *Web Rádio Da Hora*, que pertence à *Agência Experimental de Notícias Da Hora*. Esta hospeda em seu site o suporte de rádio web que disponibiliza a transmissão dos programas daquela.

O programa *Jogada Da Hora* é transmitido ao vivo todas as terças-feiras às 19h30min, do estúdio da *Agência Experimental de Notícias Da Hora*, e tem uma hora e meia de duração dividido em duas partes. A escolha por esse horário deve-se ao fato de que ainda é próximo da rodada de futebol do domingo e faz cobertura prévia da rodada de quarta-feira. O formato do programa é elaborado, conforme Ferratretto (2001), como um programa “mesa-redonda”, com convidados fixos. Classificando ainda mais, temos método mesa-redonda de debate, que é onde, conforme o autor (2001, p. 56), “pessoas com pontos de vista conflitantes, colocando-as frente a frente, objetivando proporcionar confronto de opiniões”.

Nesse ínterim, o *Jogada da Hora* é dividido da seguinte maneira: um mediador, um comentarista sobre o Grêmio, um comentarista sobre o Internacional e um comentarista sobre seleção brasileira e atualidades. Os três comentaristas debatem sobre o União Frederiquense estimulado por perguntas e questionamentos do mediador e entre si.

O programa começa com as principais notícias sobre os dois principais times do estado: Grêmio e Internacional e uma manchete sobre União Frederiquense, time da cidade em que se encontra a Universidade. Apesar priorizar os debates o programa tem caráter informativo, conforme Ferraretto (2001). Depois o mediador faz uma pergunta a cada comentarista, que durante sua resposta pode receber mais uma pergunta de cada um dos outros comentaristas. Nesse momento o programa ganha emoção, que é para Parada (2006) um item muito importante nesse tipo de cobertura, além de ser o modo preferido dos brasileiros – a emoção na cobertura esportiva.

Durante a primeira parte do programa, que tem uma hora, são feitas sequências de perguntas, que tem respostas com tempos variados. Os debates sobre a seleção brasileira também são feitos nessa parte do programa. Um intervalo divide o programa. No começo da segunda parte há a locução das notícias sobre o União Frederiquense, que formam “ganchos” para que as perguntas sobre o time local, União Frederiquense, no mesmo modelo da primeira parte.

No referido programa ainda pode haver uma variação, com a participação de um convidado extra, como um jogador ou dirigente do time do União Frederiquense. Quando isso ocorre os integrantes ocupam a primeira parte do programa fazendo um rodízio de perguntas ao convidado. O debate sobre a dupla Grenal é transferido para a segunda parte, com meia-hora, portanto.

Outro método utilizado em tal programa são enquadramentos humorísticos a determinadas situações, como diz Parada (2006, p. 43) “hoje em dia, a maior parte das coberturas jornalísticas ou programas de esporte possui seus humoristas de plantão. Ótimo. É sempre bom rir. Mas seja cauteloso ao escolher o humorista”. Esse método é utilizado com parcimônia, como sugere a autora (2006, p. 43) para evitar clichês e gritaria.

A *Jornada Esportiva* é transmitido quando há jogos do time de futebol da cidade de Frederico Westphalen, o União Frederiquense, em seu estádio. Os horários e dias das partidas podem variar, tendo-se como mais usuais 15h30min às quartas-feiras e 16h aos domingos. A *Jornada Esportiva* inicia a sua transmissão 30 minutos antes do começo da partida e termina minutos após o jogo, quando então começa outro programa esportivo. É transmitido ao vivo, diretamente do estádio do jogo. Os materiais utilizados nesse tipo de transmissão são básicos do rádio, a diferença que se apresenta em relação ao estúdio é que utilizamos a internet sem-fio disponibilizada no estádio, a partir de acordo entre a equipe da Agência Experimental de Notícias Da Hora e a direção do clube. Justificamos a antecipação no horário da transmissão em relação ao jogo para “poder dar antecipadamente dados históricos sobre os jogos e detalhes sobre a carreira dos atletas. Isso ajuda a criar um repertório que enriquece a reportagem”. (BARBEIRO E LIMA, 2003, p. 85)

Nesta cobertura esportiva, atentamos muito para os métodos citados por Barbeiro e Lima (2003, p 84) que dizem “não há cobertura esportiva sem emoção, mas o jornalista não pode se deixar levar por ela. O exagero é um passo para desinformação”. A fim de se obter clareza na transmissão de informações, a equipe foi montada respeito a normas de Barbeiro e Lima (2003), que dizem que deve haver diferenciação clara entre narrador, comentarista e

repórter. A equipe da *Jornada Esportiva* ainda faz distinção entre repórter de campo, especialista em futebol, e repórter de torcida, que entrevista os torcedores.

Nas transmissões são utilizadas vinhetas, e efeitos que identificam determinados momentos do jogo, e conforme Ferraretto (2001, p. 26) “juntamente com a voz e o silêncio formam o todo da linguagem que faz a mensagem”. Os comentários também são parte importante para a transmissão de sentido do que ocorre em campo, lembrando o que dizem Barbeiro e Lima (2003, p. 85) “o comentarista deve conhecer as táticas. Para justificar uma opinião é preciso saber do que se está falando”, e ainda conhecer (2006, p. 84) “as regras dos esportes e regulamentos dos campeonatos. Sem esses conhecimentos o repórter não terá condições de fazer boa cobertura de nenhum evento esportivo”.

Buscamos a qualidade no produto jornalístico com base no procedimento que Barbeiro e Lima (2003, p. 84) alertam: “não esqueçam dos detalhes pois enriquecem a transmissão de um jogo. Seja em campo ou em quadra o repórter deve ser um observador atento, tarefa cada vez mais difícil”. Então, conforme dizem os autores (2003) tentamos explicar o que está acontecendo de forma didática, para que o público em geral consiga entender o que de fato se passa em um jogo.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O primeiro passo para a consecução dos objetivos de realização de transmissão de jogos de futebol ao vivo e de um programa de debate sobre futebol foi conseguir equipamentos para essa finalidade, como microfones, cabos, mesa de som e computador. Por ser membro da *Agência Experimental de Notícias Da Hora*, a *Web Rádio Da Hora* tem acesso a esses equipamentos que a agência já possuía.

O segundo passo foi conseguir conexão com a internet. Para transmissões feitas da sede da rádio, a mesma da agência, não há dificuldades, haja vista a existência desse tipo de conexão. Para transmissões fora da Agência, a conexão acaba se tornando um problema.

Para os jogos do União Frederiquense, após diálogos e negociações com o clube, conseguimos a disponibilidade de internet *wireless* no estádio. Como a *Web Rádio Da Hora* não transmite as partidas realizadas fora de Frederico Westphalen, as etapas técnicas para a transmissão ficaram resolvidas.

A transmissão do jogos ficou organizada na seguinte maneira: *Pré-jogo*, jogo, intervalo e o programa *Prorrogação*.

No *Pré-jogo*, são apresentadas as situações que vivem os clubes que vão jogar, com destaque para o União Frederiquense, através do enfoque ao local, papel desempenhado pelo rádio, como destaca Ferraretto (2001), como posição na tabela, resultados dos últimos jogos, plantel das equipes, desfalques e jogadores destaques do time. Além disso, no *Pré-jogo* são dadas as escalações das equipes, titulares e reservas; torcedores são entrevistados sobre a expectativa para a partida; de acordo com as escalações são feitas análises sobre a formação das equipes; entrevistas com jogadores e técnicos antes do começo dos jogos.

Durante o jogo, além do narrador, para trazer a descrição das jogadas, há intervenções do comentarista para análises dessas jogadas e formação das equipes em campo. O repórter de campo, através do microfone sem fio, tem liberdade para interferir durante a transmissão e também quando é chamado por outro integrante. Esse é um dos pontos mais buscados pela equipe, o entrosamento e a constante interação entre seus integrantes. Ainda durante o jogo, são atualizados os placares das outras partidas, com destaque para aquelas que interessam para o União e a dupla Gre-Nal.

No intervalo novamente são feitas entrevistas com torcedores, falando sobre o placar, comentários e entrevistas sobre o jogo. Durante o jogo e no intervalo as participações de ouvintes através das redes sociais são destacadas.

No *Prorrogação* a tônica são as entrevistas de bastidores, na entrada dos vestiários, com jogadores e comissão e técnica, além dos comentários sobre a partida.

Para o *Jogada da Hora*, a divisão é feita assim: abertura do programa, com apresentação dos comentaristas; notícias sobre a dupla Gre-Nal, separadamente e com comentários específicos; notícias e comentários sobre o União Frederiquense; encerramento.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Com a realização deste trabalho e a conseqüente sistematização das atividades realizadas nos programas aos quais este artigo se refere, foi possível refletirmos sobre o papel desempenhado por nossa equipe. Paralelamente a isso, fizemos uma revisão das obras

literárias da área que embasam a produção desses programas, buscando seu contínuo aperfeiçoamento.

No que tange aos programas, é necessário destacar, primeiramente, a importância que essas atividades exercem no campo da extensão universitária, um dos pilares da Universidade. Ao desenvolver uma dessas atividades fora do âmbito universitário, contribuimos para a divulgação da instituição a qual pertencemos. Além disso, cumprimos outro papel da extensão universitária ao nos aproximarmos da comunidade local, devolvendo-lhe, de certa forma, o conteúdo teórico aprendido em sala de aula em uma atividade prática realizada na comunidade, ao mesmo tempo, em que sua veiculação pode ser acompanhada por ela.

O compromisso fixado por meio da grade de programação e da rotina de produção faz com que tenhamos uma vivência do funcionamento e organização de um meio de comunicação que veicula programas semelhantes a esses. Outro ponto de merecido destaque é o ganho que se tem com a experimentação prática de feitura de produtos jornalísticos com a responsabilidade e obrigação de respeito ao nosso público, já que são produções transmitidas ao vivo.

A partir dos conhecimentos teóricos obtidos em sala de aula, criamos e exercitamos uma metodologia de rotina de produção, composta pela divisão de funções, horários e cumprimento da grade de programação. Dessa forma, por iniciativa própria formamos uma equipe, em que cada membro precisa ter ciência da importância e função do seu papel para a plena realização do trabalho.

Por fim, gostaríamos de asseverar que acrescentamos uma experiência prática em nossa vida acadêmica, que certamente terá reflexo positivo em nossa vida profissional. Com esse trabalho, estamos, do ponto de vista do amadurecimento enquanto jornalistas, preparados para encarar uma rotina de trabalho semelhante, exigida nos principais meios de comunicação.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de Radiojornalismo**: produção, ética e internet. 2º Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003

CATTANI, Maurício Emanuel, CARLESSO, Ricardo Júnior. **Rádio e Internet:** Um Estudo de Caso do Site da Super Rádio Tupi Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-2879-1.pdf> Acesso em: 2 Abr.2012

FERRARETTO, Luiz Arthur. **Rádio:** o veículo, a história e a técnica. 2º Ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001

MARTINEZ-COSTA, M.P.(Coord.) **Reinventar la radio:** Actas de Las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación. Ed Espanha: Pamplona, 2001.

PRADO, Magaly. **Produção de Rádio:** um manual prático. 1º Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006