

Agência Experimental de Notícias Da Hora: Consolidação das Experiências em Multimídia (Rádio e TV) e Desenvolvimento de Possibilidades de Interatividade¹

Gabriele Ramos ARCY²

Mauricio Emanuel CATTANI³

Luis Fernando Rabello BORGES⁴

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, RS

RESUMO

Inicialmente um espaço destinado à simulação e aproximação, na medida do possível, de um ambiente de prática profissional jornalística em texto escrito e fotografia, veiculados em suporte digital (site), a Agência Experimental de Notícias Da Hora ao longo de seus atuais cinco anos de existência, passou a ser uma alternativa de comunicação no meio onde está inserida sendo um diferencial no que diz respeito a linguagem audiovisual na região.

PALAVRAS-CHAVE: Extensão; Comunicação; Jornalismo; multimídia; interatividade.

1 INTRODUÇÃO

Criada no segundo semestre do ano de 2006 e registrada via SIE (Sistema de Informações para o Ensino) em 2008 como projeto de extensão (nº 021997) no GAP (Gabinete de Projetos) do Centro de Educação Superior Norte RS (CESNORS) – campus de Frederico Westphalen – da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), a Agência Experimental de Notícias Da Hora não é somente um projeto, mas um espaço na Universidade que proporciona aos acadêmicos a prática jornalística por meio da produção de notícias, reportagens, programas de rádio, vídeo e fotografias que abordam assuntos de interesse da população local e regional estabelecendo relação entre os futuros profissionais e a realidade da comunidade na qual estão inseridos. Além de um espaço de prática acadêmica, a Agência cumpre seu papel de projeto de extensão e proporciona a troca de conhecimentos entre o ambiente universitário e a comunidade em geral, tornando-se

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Agência Jr de Jornalismo.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação Jornalismo, email: gabiarcy@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação Jornalismo, email: mauricioecattani@gmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Habilitação Jornalismo, email: luisfrb@ufsm.com.br.

também um importante instrumento para a aprendizagem do acadêmico bem como uma alternativa para a promoção da cidadania e a da inclusão social.

No decorrer desses cinco anos em que a Agência faz parte da rotina acadêmica, ora como Disciplina Complementar de Graduação (DCG), ora como espaço destinado à produção jornalística, possibilitando a prática voluntária dos acadêmicos, foram e vem sendo realizados projetos de extensão que ampliam e qualificam cada vez mais a produção jornalística da Agência e, conseqüentemente, sua grade de programação. Primeiramente, a Agência contava somente com produções de texto e foto vinculadas no seu portal multimídia. A partir do segundo semestre de 2009, esse portal passou a contar não só com produções textuais e fotográficas, mas também com material radiofônico e de telejornalismo (no início de 2010). Foi quando surgiram os primeiros projetos experimentais da “Web Rádio Da Hora” e “Web TV Da Hora”. Só nesse ano, foram produzidas mais de 50 matérias de telejornalismo, realizadas 4 coberturas ao vivo de eventos culturais da região, além da produção de dois vídeos institucionais a respeito do Centro de Extensão e seus cursos.

Nos anos que se seguiram, a produção de Web TV e Web Rádio cresceram gradativamente. Em 2011, as atividades voltadas ao telejornalismo se intensificaram com a aprovação do “Programa Web TV Da Hora” financiado pelo Fundo de Apoio à Extensão (FIEEX). Com o programa de extensão vinculado à Agência, foi criado o telejornal “Notícias Da Hora”, transmitido semanalmente via Internet e veiculado no portal da Agência. Foram realizados mais de 20 telejornais com produção de matérias abordando assuntos do meio acadêmico, assim como local e regional. Também foram realizadas coberturas ao vivo de eventos, nesse caso em Rádio e TV. Foi produzido mais um vídeo institucional sobre a UFSM/CESNORS, e, além da parceria com a TV Campus, que se localiza da sede da UFSM em Santa Maria, na produção e veiculação de material, a equipe trabalhou em parceria com instituições da comunidade como a Aipan – Associação Iraiense de Proteção ao Ambiente Natural –, de Iraí (RS), que proporcionou a realização da viagem a Foz do Iguaçu que acabou resultando em um vídeo institucional de Jornalismo Ambiental, divulgando o projeto da Itaipú Binacional na área de preservação do ambiente. Da mesma forma, parceria com a atuante CUFA – Central Única das Favelas, de Frederico Westphalen (RS), permitiu registrar ao vivo atividades esportivas de natureza de inclusão social.

Na área de rádio, iniciaram-se as transmissões ao vivo dos jogos do União Frederiquense, time da segunda divisão do Campeonato Gaúcho, estimulando a narração

jornalística, os comentários, as reportagens e entrevistas de beira do gramado, e produzindo uma cobertura completa de competições locais. Para ano de 2012, a Agência foi contemplada com a aprovação de projeto financiado pelo Programa de Extensão Universitária (PROEXT), que dentro de seus objetivos pretende ampliar a grade de programação da Web TV e principalmente da Web Rádio.

Com tantas mudanças e inovações na produção, no segundo semestre de 2011 surgiu a necessidade de mudar o site da Agência. Em reunião, e após muitas análises e discussões, os participantes do projeto juntamente com o orientador perceberam que a página utilizada estava antiga, tanto na plataforma usada até então, como também no seu visual, que não gerava uma identificação com o público e não possibilitava a integração de vídeos e áudios em sua página inicial, e tampouco a interatividade através do compartilhamento em redes sociais.

Iniciou-se então o processo de elaboração do novo site, utilizando como plataforma o Wordpress Multi Sites, na medida em que o próprio DECOM – Departamento de Comunicação da UFSM/CESNORS, do qual faz parte o curso de Jornalismo – já utilizava essa ferramenta, possibilitando uma integração maior com os outros cursos da área. Outro ponto que o novo site possibilitou um aprimoramento foi a criação de uma identidade visual para a Agência Experimental de Notícias Da Hora, que estava um pouco "apagada", e a partir de então passou a contar com uma logo também para Web Rádio Da Hora e Web TV Da Hora. Identidade visual acrescida de um slogan: "a experiência de fazer jornalismo".

Definido o visual do site, começou o processo que possibilitou que a nova página tivesse todo o material compartilhado nas redes sociais, elemento fundamental nessa nova fase. O internauta passou a ter a possibilidade de propagar as informações de seu interesse na rede social de que faz parte, com destaque para o Facebook e o Twitter. Sendo que o Twitter da Agência e também da rádio estão disponíveis na página inicial, com as últimas atualizações. Outra preocupação foi explorar os recursos oferecidos pela internet, como o uso da memória: agora, todo material fica armazenado, sendo possível acessá-lo a qualquer momento. Podem ser explorados principalmente os arquivos de áudio dos programas da Web Rádio Da Hora, que ficam armazenados no canal de podcast e podem ser compartilhados, como também dos produtos realizados pela Web TV Da Hora.

As matérias publicadas agora ganharam um salto, pois é possível incorporar ao corpo do texto não só arquivos de imagem (fotos), mas também áudio e vídeo. Sem falar

em espaço para veiculação de comentários em cada matéria, além de links de compartilhamento.

2 OBJETIVO

A Agência Da Hora possui como objetivo principal dentro da realização de suas atividades a produção de conteúdos culturais e educativos jornalísticos em texto, televisão e rádio via Internet e o registro de manifestações culturais únicas voltados para a região na qual está inserida, para que assim a Universidade cumpra com o seu papel social na comunidade que a recebe, bem como proporcionar o conhecimento prático para os acadêmicos que a integram.

3 JUSTIFICATIVA

Inserida em um centro de extensão da UFSM, cujo objetivo inicial é atender às demandas regionais com o compromisso de desenvolver o norte do Estado, a Agência Da Hora contribui por meio de suas ações de extensão, que estabelecem rotinas produtivas jornalísticas e estratégias de veiculação de conteúdos locais alternativos, na troca de conhecimentos entre o ambiente universitário e a comunidade em geral, tornando-se também um importante instrumento para a aprendizagem do acadêmico.

Levando-se em conta que “o jornalista preocupado com a estética e com o social compreenderá que é integrante de uma sociedade, de uma comunidade. Do contrário, poderá sentir-se acima do bem e do mal, isento de qualquer emoção e de qualquer participação no cotidiano de sua comunidade” (Vicchiatti, 2005), a Agência Da Hora experimenta a produção de conteúdo jornalístico voltado à realidade local, abordando temas jamais trabalhados e dando voz àqueles que anteriormente não tinham espaço. “Diferentemente do setor de produção e veiculação de comerciais, o público da informação deseja, sempre que possível, saber o que se passa no lugar onde vive, no seu país e também no resto do mundo” (Squirra, 2004).

Assim a Agência cumpre com o seu papel extensionista promovendo a troca e transformação de saberes entre Universidade e comunidade, bem como, a partir da prática acadêmica, converte-se em alternativa ao público ao oferecer conteúdos baseados na realidade local e regional.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Desde o seu início até o primeiro semestre de 2011, todo material produzido pelos acadêmicos, tanto em texto, fotografia, rádio e TV, era postado no site da Agência Da Hora (<http://www.cesnors.ufsm.br/dahora>), que era hospedado no portal da UFSM/CESNORS (<http://www.cesnors.ufsm.br>). Nesse site, o internauta tinha acesso aos *players* da Web TV e Web Rádio, que relacionavam as transmissões ao vivo e o conteúdo postado, assim como as postagens das notícias, fotos e reportagens especiais.

Com a intensificação das produções, principalmente em rádio e TV, percebeu-se a necessidade de mudança na página da Agência, que é o principal meio de transmissão e publicação do seu conteúdo. Então, a partir do segundo semestre de 2011 a página utilizada foi modificada e renovada, tanto na plataforma usada como também no seu visual. Hoje é utilizada a plataforma Wordpress Multi Sites, a mesma usada pelo DECOM – Departamento de Comunicação da UFSM/CESNORS –, e o endereço do site passou a ser <http://decom.cesnors.ufsm.br/dahora>.

O novo site trouxe outras possibilidades para a publicação de materiais, como a integração de vídeos e áudios em sua página inicial, o que não acontecia anteriormente. Agora as produções tanto da Web Rádio Da Hora quanto a Web TV Da Hora, que recebem o suporte da “Multiweb”, um projeto desenvolvido na sede da UFSM, podem ser acessadas, assistidas e ouvidas na página inicial do site. A publicação de matérias também ganhou inovações: agora é possível incorporar áudio, vídeo e imagem no corpo do texto.

Outro aspecto positivo no novo site é a possibilidade do compartilhamento do seu material nas redes sociais pelos próprios internautas, que agora, além de compartilhar os assuntos de seu interesse, podem fazer seu comentário a respeito do material postado divulgando sua opinião sobre o assunto. Nessa nova fase, também foram intensificadas as atividades no Twitter e no Facebook, dando destaque para os twitters da Agência e da Web Rádio, que estão disponíveis na página inicial do site com as últimas atualizações.

Outra renovação foi quanto ao armazenamento do material produzido, que agora fica registrado na Internet, sendo possível o acesso a qualquer momento. Têm sido explorados principalmente os arquivos de áudio dos programas da Web Rádio Da Hora, que ficam armazenados no canal de podcast e podem ser compartilhados, assim como os

produtos realizados pela Web TV Da Hora, principalmente no canal www.youtube.com.br/agenciadahora.

Todas essas modificações foram feitas e estão sendo utilizadas para publicar e transmitir as informações captadas e produzidas pelos acadêmicos que participam da Agência Da Hora seja através de participação nos projetos (de forma voluntária ou não) ou na Disciplina Complementar de Graduação (DCG) “Agência Experimental de Notícias”.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Todo material produzido pelos acadêmicos que participam da Agência Experimental são postados e publicados no site <http://decom.cesnors.ufsm.br/dahora>, que é o produto principal desse projeto de extensão. É no site que o leitor tem acesso a todo o conteúdo produzido, tanto em texto e foto como em áudio e em audiovisual.

Mas, antes de estarem no site, as produções jornalísticas passam por um longo processo, que começa na ideia do repórter, que tem continuidade ou não nas reuniões de pauta realizadas semanalmente, até a captação e apuração de informações e a edição final. É só aí, após a avaliação do orientador do projeto, que a matéria é publicada e chega até o leitor.

Neste ano, a Agência conta com um grupo de mais de 20 acadêmicos de diferentes semestres do curso. Esse grande grupo se organiza em equipes de acordo com o meio em que os acadêmicos vão trabalhar e a função a ser realizada. As grandes equipes são:

- Equipe da Web Rádio Da Hora: composta por acadêmicos voltados especificamente à produção de rádiojornalismo. Essa equipe se subdivide em pequenos grupos, que realizam diferentes programas;
- Equipe da Web TV Da Hora: composta por estudantes que se dedicam mais à produção de telejornalismo. A equipe também é subdividida de acordo com a produção dos programas;
- Acadêmicos da DCG “Agência Experimental de Notícias”: estudantes regularmente matriculados no curso de Jornalismo inscritos na Disciplina Complementar de Graduação ofertada semestralmente. Esse grupo é formado no início de cada semestre, a partir da matrícula dos alunos, que se focam mais na produção textual e fotográfica;

- Equipe de agendamento de eventos: participantes encarregados de agendar possíveis coberturas de eventos culturais pela região;
- Equipe de cobertura de eventos ao vivo: grupo de pessoas que se desloca para diferentes locais a fim de transmitir eventos ao vivo e produzir material jornalístico.

Para auxiliar em toda a produção, a Agência conta com seis bolsistas, sendo quatro estagiárias do Projeto de Extensão financiado pelo PROEXT e duas monitoras subsidiadas, uma para a Agência diretamente e outra para Assessoria de Imprensa do Centro. Também auxiliam no trabalho duas monitoras não-subsidiadas, vinculadas à DCG “Agência Experimental de Notícias”.

Dentro da grade de programação da Web Rádio Da Hora estão os programas radiofônicos: Jogada Da Hora; Bailão Da Hora; Radar Universitário; Correspondente Da Hora; Café Da Hora; e a Cobertura Esportiva transmitida ao vivo. Para este ano, pretende-se ampliar a grade com programas de debate, musicais, religiosos e se dará início à produção de um radiojornal veiculado semanalmente. Já na Web TV Da Hora, são realizados telejornais semanais, com duração de 15 minutos, bem como a produção de material para a TV Campus. Para este ano, pretende-se dar início a um programa de grandes reportagens, abordando temas da região e do cotidiano em geral. A produção textual fica mais por conta dos acadêmicos matriculados na DCG.

Dentro desse contexto de divisões grupais, não é esquecida a importância da participação dos acadêmicos nas diferentes áreas do jornalismo. Por isso, periodicamente os participantes do projeto fazem a rotatividade de funções para que todos possam aprender e adquirir experiência nos diferentes campos.

Na rotina de produção, são realizadas reuniões semanais de pauta e avaliação das atividades. Esse é o espaço em que acadêmicos e orientador discutem e refletem o desempenho do trabalho para que daí se compreenda e melhore cada vez mais o processo de produção da notícia. Também no início de cada semestre, quando diferentes alunos passam a participar e a contribuir efetivamente com a Agência, são realizados cursos de capacitação e formação específica para desenvolver a capacidade técnica de transmissão de eventos ao vivo, bem como produção e edição de materiais para rádio e TV.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nesses mais de cinco anos de atividade, a Agência Experimental de Notícias Da Hora se tornou mais do que um site ou um projeto de extensão: trata-se de um espaço dentro da Universidade que, ao mesmo tempo em que cumpre seu papel social, ao proporcionar informação gratuita e de qualidade para a sociedade, possibilita o trabalho prático para os futuros jornalistas que ainda se encontram inseridos do meio acadêmico. Além disso, os trabalhos realizados dentro deste espaço, como a produção de vídeos institucionais, têm proporcionado maior visibilidade ao Centro de Educação Superior Norte RS, tanto no *campus* de Frederico Westphalen como no de Palmeira das Missões. O trabalho em campo dos acadêmicos, que representam a Universidade e a Agência, também fez aproximar a comunidade regional com a UFSM/CESNORS.

Hoje, pode-se dizer que a Agência é um diferencial na região no que diz respeito à mídia digital. “Seguindo a tendência mundial do desenvolvimento de todos os veículos de comunicação pela Rede Mundial de Computadores (Internet), a Agência se tornou um grande veículo multimídia, uma novidade ainda para alguns lugares no interior do estado”. (Pelinson, 2011, p.2). A transmissão ao vivo de eventos via Web, pela Rádio e TV, é exemplo desse avanço, no que diz respeito às tecnologias aplicadas para a produção de material jornalístico.

Assim, além de ter se tornando um diferencial na veiculação de conteúdos jornalísticos na região, a possibilidade de participar e contribuir numa transmissão ao vivo representa uma oportunidade única para um futuro jornalista vivenciar a prática da profissão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VICCHIATTI, C. A. **Jornalismo: comunicação, literatura e compromisso social**. São Paulo: Paulus, 2005.

PELINSON, F. **Agência de Notícias Da Hora: Viver o jornalismo é fundamental**. In: XXXIV INTERCOM – CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Recife (PE), 09/2011. **Anais do XXXIV INTERCOM – Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2011. CD.

SQUIRRA, S. **Aprender Telejornalismo:** produção e técnica. São Paulo: Brasiliense, 2004.