

Segunda Chamada: Jornalismo Digital e Educação ¹

Marília DALENOGARE²

Aline MARTINS³

Camila Pilla de Azevedo e SOUZA⁴

Dieison MARCONI⁵

Josafá Lucas ROHDE⁶

Luciano MIRANDA⁷

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, RS

RESUMO

O blog *Segunda Chamada* é um veículo criado por acadêmicos do 5º semestre de jornalismo, com o objetivo de cobrir pautas e discutir assuntos relacionados a educação em âmbito local, nacional e internacional. O blog é orientado pelo Prof. Dr. Luciano Miranda na disciplina de Laboratório Digital III. O *Segunda Chamada* propõe-se a discutir a educação na região, que conta com a presença de universidades e, portanto, riqueza de pautas. Tendo em vista alcançar os objetivos propostos, o blog tem dado voz a todas as instituições de ensino, e procurado tratar da educação também fora da sala de aula.

PALAVRAS-CHAVE: Blog; Educação; Jornalismo Digital; Segunda Chamada.

1 INTRODUÇÃO

O digital disseminou-se por todos os campos, modificando a forma de fazer de cada área de produção. Isso não seria diferente com o jornalismo. Permite inúmeras formas de expressão, diferenciadas com relação aos meios tradicionais, que não as podem oferecer por completo. Neste sentido, Ward diz que

A dimensão digital [...] tem impacto em cada etapa no processo jornalístico. Ela permite que o jornalista e o leitor façam o que faziam antes (por exemplo, acessar informações), mas de forma mais ampla e rápida. Possibilita também que se façam coisas inéditas. Por exemplo, os leitores podem colaborar com a narrativa

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo Digital.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Jornalismo, email: mariliadalenogare@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Jornalismo, email: allinimartins@gmail.com.

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Jornalismo, email: camilapilla@gmail.com.

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Jornalismo, email: dieisonmarconi@gmail.com.

⁶ Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Jornalismo, email: josafa.lr@gmail.com.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – habilitação Jornalismo, email: lucmira@terra.com.br

da reportagem por apresentarem as suas próprias experiências. Exatamente como acontece com os serviços bancários e financeiros, as antigas certezas começam a ser desafiadas. (2006, p.18)

O modo de fazer e de consumir notícia mudou e se adaptou ao mundo digital, assim como o público que aprendeu a consumir e muitas vezes fazer parte da construção da notícia.

Um pouco mais a respeito da diferença entre o jornalismo tradicional e digital também é oferecido por Pinho, que aponta a forma do tratamento dos dados e as relações com os usuários como as principais diferenças entre o jornalismo digital e o jornalismo praticado pelos meios tradicionais. Ele esclarece que

Por sua vez, sendo a Internet uma mídia bastante distinta dos meios de comunicação tradicionais- televisão, rádio, cinema, jornal e revista-, o jornalismo digital deve considerar e explorar a seu favor cada uma das características que diferenciam a rede mundial desses veículos. (PINHO, 2003, p. 58)

As diferenças mencionadas são somente algumas das grandes mudanças que o jornalismo digital causou na relação entre as mídias e também na relação entre o público e as mídias, pois a forma de consumir e produzir conteúdo mudou.

É nesse contexto de jornalismo digital que se enquadra o blog *Segunda Chamada* (www.segundachamada.wordpress.com), produzido durante a disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital III, ministrada pelo Prof. Dr. Luciano Miranda, na Universidade Federal de Santa Maria, campus Frederico Westphalen, o qual tem como objetivo discutir a educação em nível regional e mundial.

O blog foi criado com o objetivo de debater sobre a educação no seu contexto geral, não somente falar de escolas, cursos e etc. As pautas abrangem temas que se relacionam com a educação, buscando com pautas locais, nacionais ou até mesmo internacionais fazer um panorama da educação brasileira, do que se tem feito e se fará nessa área.

O produto caracteriza-se também por ser um veículo jornalístico, com foco em notícias que são de interesse social, principalmente da comunidade frederiquense e também por procurar tornar acessível e de conhecimento da população o que acontece relacionado e educação brasileira.

O *Segunda Chamada* é a união do trabalho de um editor-chefe e quatro repórteres, os quais organizam suas matérias, notas, reportagens, em uma reunião de pauta semanal o

que resulta no mínimo em uma publicação por repórter na semana. A editoria de educação busca dar conta de quase todos os aspectos do ensino, tais como: a educação infantil, ensino superior, mestrado, entre outros.

Por ser resultado de uma atividade acadêmica, a rotina de produção não acompanha as rotinas de veículos especializados, o trabalho do blog é construído juntamente com o que é visto em sala de aula semana a semana.

2 OBJETIVO

Por meio de um jornalismo on-line centrado na editoria de educação, objetiva-se com o *Segunda Chamada* levar ao público de Frederico Westphalen e região um grande leque de informações que pudesse dar atenção a educação infantil, passando pelo ensino fundamental e médio e chegando à graduação e pós-graduação de escolas e universidades do município e do país.

As pautas se situaram também em temas internacionais, nacionais, regionais e locais, para que desta forma fosse possível suprir a necessidade dos leitores em se localizar nos assuntos que estavam sendo midiaticizados nessas esferas e que, direta ou indiretamente, influenciam os rumos da educação regional e local de cada leitor.

Outras pautas que motivaram as publicações foram o esclarecimento de assuntos polêmicos na esfera da educação pública ou privada que surgiram ao longo do ano, assim como acordar os leitores para assuntos relativos à educação que ainda não haviam sido abordados pela grande mídia, ou que não foram abordados de uma maneira acessível ou interessante pelos outros veículos.

3 JUSTIFICATIVA

As justificativas se deram essencialmente por duas realidades vividas em Frederico Westphalen e que até então, nenhuma e nem outra haviam recebido atenção especial de um veículo de mídia inteiramente voltado para educação. Primeiramente, Frederico Westphalen nos últimos anos vem emergindo para um posto de cidade universitária, isso devido as universidades privadas que já estavam bem instaladas no município, mas principalmente com a chegada da Universidade Federal de Santa Maria. Desde então, todos os anos o município recebe uma grande leva de jovens estudantes de outras cidades e estados

brasileiros, alterando a vida socioeconômica da cidade e assim exigindo novas estruturas físicas e ideológicas para recebê-los.

Outro motivo é dar visibilidade a questões educacionais que anteriormente aconteciam apenas em função de datas, agenda ou pautas quentes. O *Segunda Chamada* prioriza a educação enquanto agente de transformação social.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Considerando que o blog *Segunda Chamada* é fruto da atividade acadêmica realizada na disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital III, a rotina de produção dos conteúdos envolve práticas jornalísticas apreendidas ao longo da graduação.

O processo de produção começa na reunião de pauta, onde editor e repórteres debatem possíveis abordagens, elencando as coberturas factuais, temas de agenda nacional, regional e local e também são propostas pautas “frias” que dependem de maior tempo de apuração. Cabe salientar que esta e todas as atividades de produção do blog são orientadas e supervisionadas pelo professor da disciplina, em condições didáticas de aprendizado das práticas jornalísticas.

Uma vez elegidas as pautas da semana, os repórteres procedem então às etapas de apuração e redação das matérias. Para realização das apurações, os estudantes se valem de todos os métodos aprendidos nas diferentes disciplinas cursadas, como pesquisa bibliográfica e revisão teórica, diferentes formas de entrevista, observação (participante ou não), etc. Além de repórteres, os estudantes também acumulam a função de produtor, fotógrafo e por vezes cinegrafista (quando da produção de conteúdo em vídeo).

Antes da publicação final, os conteúdos ainda passam pela revisão do editor, que procura corrigir eventuais equívocos, confirmar informações e formatar as matérias no padrão do blog. Também é função do editor gerenciar o site e redes sociais de divulgação do blog. Em todas as instâncias são utilizados serviços gratuitos e softwares livres (plataforma Wordpress), prática já institucionalizada no curso. Após a divulgação das matérias, a rotina só se encerra (e começa novamente) na reunião de pauta, em que são avaliadas as pautas executadas.

De todas as formas de abordar a informação, o blog se vale principalmente de três: notícias, reportagens e notas, havendo a predominância de notícias. Os eventos ou acontecimentos que se mostram de maior importância ou que acabam se desenvolvendo

melhor viram reportagens, e assuntos factuais diários, geralmente em nível nacional, para conhecimento geral, são apresentados em notas. Porém, outros gêneros jornalísticos como a crônica, também tem espaço no blog, dependendo do foco que queremos dar ao assunto.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O número de blogs que nasce diariamente vem para aumentar e modificar a participação dos usuários na construção das notícias, sendo dispositivos pelos quais todos têm a possibilidade de se expressar e de noticiar, ou seja, de viabilizar o que só a webmídia permite. Orduña, Alonso, Antúnez, et al. (2007, p. 46) esclarecem um pouco sobre esse fenômeno e salientam que

Com o aumento na participação ativa na internet, cresce cada vez mais a confiança de um número maior de cidadãos nos blogs que buscam manter-se informados sobre assuntos de seu especial interesse ou conhecer as opiniões dos superusuários, os líderes das conversas das comunidades virtuais.

O usuário da internet mostra-se cada vez mais participativo e curioso tanto por conteúdo de entretenimento como por informações, o jornalismo digital, de característica expressiva mais objetiva, vem ao encontro do cidadão que tem pouco tempo para se informar, mas que tem a necessidade de fazê-lo, seja ele adulto ou jovem.

Diante disso, o jornalismo disponibilizado na plataforma online se mostra como uma alternativa para o público que não tem condições financeiras de acessar as mídias tradicionais. Como nosso foco principal são os estudantes, o *Segunda Chamada* se torna uma opção prática na procura pela informação.

O *Segunda Chamada* é um produto acadêmico que foi pensado para criar uma identificação com o público alvo, ou seja, estudantes e demais envolvidos com a educação pública e privada do município e região. Toda sua elaboração, desde criação de layout, cor, fonte, disposição das páginas, apresentação dos repórteres, divulgação e uso das redes sociais, visou a assimilação do produto enquanto blog jornalístico voltado para a editoria de educação.

Como dito, o blog é composto por uma equipe formada por um editor-chefe e quatro repórteres, o que permite um maior dinamismo em momentos de apuração, produção, edição e publicação do material. Dessa forma é possível que cada repórter volte-

se para assuntos específicos dentro da editoria, como: ensino infantil a médio na região, ensino superior, pautas factuais de maior interesse público, pautas frias ou quentes com maior aprofundamento de alcance nacional e internacional.

Figura1- Layout do Blog *Segunda Chamada*



Com o intuito de manter alunos, acadêmicos, professores e interessados em assuntos relacionados a educação sempre informados, o *Segunda Chamada* busca sempre destacar acontecimentos, eventos, inovações e a atualidade, estudando temas abordados em um contexto amplo redimensionando para o foco local.

Muito mais do que acompanhar a rotina e novidades no temário educação, o blog se preocupa em fazer um trabalho que contemple assuntos variados, que de alguma forma afetam a vida dos sujeitos ligados ao tema. Preocupa-se também em tratar não somente de assuntos locais ou da região, mas sim trazer tópicos de relevância ou de destaque na mídia nacional e/ou global, para mais próximo possível da realidade dos leitores. As histórias contadas nas notícias geram uma identificação com o usuário, ponto importante na construção das matérias.

Comumente são feitas coberturas de eventos como feira do livro, exposições fotográficas, eventos em escolas, semanas acadêmicas entre outros. Bem como temas de utilidade pública como acessibilidade nas instituições de ensino, por exemplo. Matérias de

outros municípios, também já foram feitas, como a cobertura da Feira do Livro de Porto Alegre. Esporadicamente são feitas séries de reportagens.

Da educação infantil à pós-graduação, o blog procura relacionar informação e entretenimento. Caracterizado como um veículo jornalístico, abre uma gama de opções na abordagem das notícias e reportagens, dando voz e vez a todos os sujeitos incluídos nas matérias, com um olhar jovem e moderno. As matérias atendem aos critérios de noticiabilidade sempre buscando o máximo de fontes e os repórteres atuam de forma a esclarecer os assuntos em questão.

O blog também está presente nas redes sociais, possui uma página no Facebook (<http://www.facebook.com/profile.php?id=100002873694077>) com 529 amigos (aferido em 17 de abril de 2012) e uma conta no Twitter (https://twitter.com/#!/Segunda_Chamada) com 215 seguidores (aferido em 17 de abril de 2012). As redes sociais são utilizadas para divulgar as matérias postadas no blog e difundir as matérias, o que possibilita uma maior interação dos usuários através das ferramentas das redes sociais.

6 CONSIDERAÇÕES

O blog *Segunda Chamada* já existe ao longo de dois semestres, e nesse meio tempo nota-se que conseguiu cumprir com suas propostas e objetivos pensados antes da sua criação. Percebe-se que além de ter-se dado uma atenção exclusiva à educação, principalmente a do município e região, a colocar em pauta, discutir, mostrar, analisar, esclarecer, também conseguiu-se falar sobre uma educação a nível nacional e internacional.

Além disso, conseguiu-se dar visibilidade a todas as universidades do município, seus projetos, eventos, problemas e soluções. O blog também deu atenção para o contexto em que essa educação está inserida como, por exemplo, a cobertura de movimentos estudantis, assim como dando vez e voz a temas que mexem com os alicerces do atual modelo educacional, como inclusão social, diversidade de orientação sexual nas escolas, novos projetos pedagógicos, reformulações no sistema educacional e o cenário de emergência de Frederico Westphalen enquanto cidade universitária, tendo a intenção de informar e esclarecer.

Em Frederico Westphalen, por se tratar de uma cidade universitária, é de grande importância ter um meio que discuta diretamente a educação, que traga as principais notícias, que discuta pontos importantes, que atualize todos os estudantes de todos os níveis

sobre mudanças fatos, novidades e projetos que permeiam a área, por isso se justifica e se consolida a presença do *Segunda Chamada*.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ORDUÑA, O. R.; ALONSO, J.; ANTÚNEZ, J. L.; [et al.]. **Blogs**: revolucionando os meios de comunicação. São Paulo: Ed. Thomson Learning, 2007.

PINHO, J.B. **Jornalismo na internet**: planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Ed. Summus, 2003.

WARD, Mike. **Jornalismo Online**. São Paulo: Ed. Roca, 2006.