



Desenferrujando¹

Vicente Almeida CORBELLINI²

Daniel Macedo de SOUZA³

Rodrigo AYRES⁴

Daiane POMPERMAIER⁵

Diogo SAUT⁶

Bruna ARRIECHE⁷

Christian LUDKE⁸

Escola Superior de Propaganda e Marketing, Porto Alegre, RS

RESUMO

O meio radiofônico tem uma longa e eminente história de transformar palavras em imagens na mente do ouvinte. Sendo assim, antes de transmitir qualquer mensagem ao receptor, é essencial pensar nas idéias, argumentos e palavras a serem utilizadas. Anunciar no meio rádio é uma maneira de se conseguir um bom custo-benefício, pois os valores de produção de spots são baixos quando comparados aos resultados que estes, junto ao meio, podem oferecer. No primeiro semestre de 2010, os estudantes da disciplina de RTVC II da ESPM SUL, criaram e produziram uma peça de rádio intitulada desenferrujando, no qual anunciavam um produto inovador chamado: Pak Rust Out Gel.

Palavras-chave: Spot; Comunicação; Publicidade; Rádio; Produto.

1. INTRODUÇÃO

O rádio ainda atua como um meio de grande importância dentre os meios de comunicação. Para o ouvinte, ele capacita o exercício da escolha e da tomada de decisão. Igualmente, é um meio de igual importância para a sociedade, pois atua, fornece, facilita e ajuda na construção de uma nação, através de sua atuação como multiplicador e acelerador de informação para a população (MCLEISH, 2001).

Dentre as características do meio rádio, vale destacar seu grande potencial de comunicação, sua grande audiência, sua amplitude geográfica, individualidade, velocidade,

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom, na categoria Publicidade e Propaganda, modalidade spot (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda da ESPM, email: vicentecorbellini@gmail.com

³ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: danielmacedo@gmail.com

⁴ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: rodrigoayres@hotmail.com

⁵ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: dainaep@terra.com.br

⁶ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: diogosaut@gmail.com

⁷ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: brunaarr@gmail.com

⁸ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: cludke@espm.br



simplicidade, baixo custo e seletividade. Ou seja, são inúmeras as vantagens ofertadas pelo meio a serem exploradas pelos criativos.

O rádio trata-se de um meio cego, mas que pode estimular, e muito, a imaginação. Logo que o ouvinte entra em contato com a informação, ele tenta visualizar aquilo que escuta, criando em sua mente uma figura referente ao dono da voz. E quais são essas figuras e imagens criadas? Para responder essa pergunta, é importante destacar que, segundo, o meio rádio possui como uma de suas principais características a possibilidade de criar na mente do ouvinte inúmeras formas de interpretação, desde uma simples figura humana até um oceano cercado por barreiras de corais e ilhas paradisíacas. (MCLEISH, 2001)

O redator de peças radiofônicas se alimenta dessa característica peculiares do meio rádio. Isso possibilita a ele desenvolver histórias que envolvem o ouvinte em um mundo muito particular. Dessa forma, quem cria spots para rádio, seja de cunho comercial ou institucional, precisa criar escolhendo as palavras que melhor possam representar as imagens na mente do ouvinte.

Em tal espectro estão inseridos os comerciais, ou seja, os anúncios que propagam conteúdos que tem por finalidade divulgar produtos e serviços para os ouvintes e potenciais consumidores.

Um anúncio tem por objetivo comunicar e, portanto, quem cria spots para rádio precisa ser hábil na arte da motivação. É necessário que o ouvinte e potencial consumidor entenda e seja impactado pela mensagem transmitida. Com isso, as chances de ele realizar a ação específica que está por trás de uma propaganda, tornam-se maiores. Assim sendo, a propaganda no rádio deve: interessar, informar, envolver, motivar e direcionar o público-alvo para a ação ao qual se propõe (MCLEISH, 2001).

O presente trabalho tem como foco apresentar o spot intitulado “Desenferrujando”, criado para anunciar um produto inovador no ramo de óleos para eliminar ferrugens.

2. OBJETIVO

O Spot desenvolvido na disciplina de Produção RTVC II durante o primeiro semestre de 2010 tinha como objetivo apresentar ao público-alvo o óleo eliminador de ferrugens Pak Rust Out Gel. O produto caracterizava-se por sua inovação no ramo de produtos removedores de ferrugens. Sendo assim, a peça publicitária buscou salientar as características básicas que o diferenciavam da concorrência.



3. JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento desse trabalho acadêmico permitiu aos alunos participantes uma gratificante experiência prática na área de áudio publicitário. Os mesmos foram briefados para realizarem um SPOT onde tivesse que produzir e dirigir os elementos necessários para a gravação do mesmo. Foi necessário pesquisa de trilha, efeitos e locutor adequado ao SPOT em questão, bem como, a direção dessa locução e acompanhamento na mixagem. Assim, puderam criar e produzir a referida peça com o apoio do professor da disciplina de Produção em Rádio TV e Cinema I e dos funcionários que apoiaram na realização da peça. Outro ponto de extrema importância foi que os participantes tiveram a oportunidade de desenvolver a peça publicitária para um produto real, o que proporcionou uma maior imersão no universo desse produto.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O rádio é um meio que desperta a imaginação das pessoas, pois estimula e desperta ainda mais os sentidos. É importante para o criativo deste meio entender e compreender tais circunstâncias. Compreender que as palavras utilizadas em um texto de spot precisam ser detalhadamente pesquisadas, e que elas precisam ser criadas a partir de algumas regras pré-estabelecidas, as quais devem se adequar ao meio.

Tais regras, métodos e técnicas foram adquiridos e utilizados ao longo do curso em diferentes disciplinas como: Redação Publicitária, Criação e, lógico, RTVC I e II. Esses conhecimentos contribuíram na tarefa de criação do spot de rádio, pois, através deles, os alunos conseguiram desenvolver um trabalho criativo e, acima de tudo, pertinente. Foram utilizados como referências criativas livros e outros spots. Também foi possível obter o auxílio de profissionais da instituição que também atuam diretamente com o mercado, bem como o estúdio de áudio localizado nas dependências da faculdade.

No estúdio de áudio, além de palestra com profissionais renomados no mercado de áudio gaúcho, os alunos se deparam com uma infra-estrutura técnica baseada nas maiores produtoras de áudio do mercado gaúcho como o programa de edição e mixagem Pro Tools, softwares utilizado pela maioria das empresas pela qualidade e fidelidade do som, computadores “Mac Os x” devidamente estruturado para garantir o melhor desempenho do programa, estúdio de gravação equipado com microfone da marca AKG que é uma referência mundial em qualidade e fidelidade captação, acústica própria para locuções, estrutura da sala técnica permitindo que os alunos acompanhem a todo o processo de



gravação, edição, mixagem e masterização dos trabalhos por um telão entendendo o funcionamento de todas as etapas, tomando assim decisões para cada do processo.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O produto anunciado foi o Pak Rust Out Gel, um óleo removedor de ferrugens bastante inovador, pois uma de suas características é a remoção da ferrugem em inúmeras e diferentes superfícies, desde metálicas até têxteis.

Segue abaixo a descrição do comercial de rádio produzido na disciplina de Produção RTVC II, no curso de Publicidade e Propaganda da ESPM SUL:

Desenferrujando

Em meio à programação de uma rádio, entram no ar as dicas do sábio vovô. Um velhinho sábio e esperto, que sempre tem as dicas para resolver problemas do cotidiano.

Locutor: E agora vamos a mais uma dica do sábio vovô.

Homem idoso: Meus filhos, o Pak Rust Out Gel, remove ferrugem dos metais, dos pisos, paredes, roupas, de tudo, tudo.

Locutor: Até da sua ferramenta vovô?

Homem idoso: Ou melhor, de quase tudo.

Loc. Ass.: Pak Rust Out Gel. Remove a ferrugem de tudo, quase tudo.

Na concepção do Spot foram utilizados os recursos de locução e de trilha pesquisada. A locução foi feita por um homem adulto que interpretou os dois personagens da peça, um homem mais jovem e também de um homem com mais idade. Já a trilha pesquisada remetia o ouvinte a um ambiente com uma atmosfera mística, todos esses elementos foram pensados e criados em cima das características e necessidades que esse produto tem no mercado.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O spot criado e produzido pelos respectivos alunos contribuiu muito para o desenvolvimento de todos os participantes. Mais do que a criação e produção da peça, esse SPOT reforça a importância de tudo isso ser feito em harmonia com as necessidades que o anunciante possui. Essa experiência com um produto real proporcionou aos alunos essa atmosfera tangível na realização de áudios publicitários. Além disso, obter o conhecimento



prático na faculdade é de suma importância no desenvolvimento do aluno do Curso de Publicidade e Propaganda. Esse processo ajuda a dar segurança ao estudante, pois ele percebe que o que ele está aprendendo terá uma grande contribuição no momento em que o mesmo ingressar no mercado de trabalho. Por fim, vale ressaltar a existência do produto anunciado, o que, de certa forma, contribuiu para que o processo criativo fosse muito respeitado como etapa que é na concepção de uma peça publicitária.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MCLEISH, R. **Produção de rádio**: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summers, 2001.