



## Website para Noite de Prêmios 2010 - ESPM<sup>1</sup> (noitedepremios.espm.br)

Bernardo PANSERA<sup>2</sup>

Mônica MARQUES<sup>3</sup>

Paulo MACIEL<sup>4</sup>

Pedro RIVERA<sup>5</sup>

Rodrigo Capovilla<sup>6</sup>

Vinícius Muterle<sup>7</sup>

Vitor Margis<sup>8</sup>

Fabrizzia Cinel<sup>9</sup>

Escola Superior de Propaganda e Marketing, Porto Alegre, RS

### RESUMO

A Noite de Prêmios ESPM, evento promovido pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, visa aproximar seus alunos do mercado de trabalho e envolve os quatro cursos de Graduação (Publicidade e Propaganda, Design, Administração de Empresas e Relações Internacionais) e os Cursos de Pós-Graduação da Escola. Esta ação ocorre na medida em que, a partir dos prêmios distribuídos, edita-se um livro, chamado Anuário, entregue posteriormente às agências de publicidade, divulgando e promovendo a alta qualidade dos trabalhos desenvolvidos na escola. Para tanto, anualmente, há a criação de um site para divulgar o evento.

**PALAVRAS-CHAVE:** website; inteligência coletiva; Noite de Prêmios; ESPM; flash.

### 1. INTRODUÇÃO

A Noite de Prêmios ESPM é um evento promovido pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre. Desde 2005 o evento envolve o mercado publicitário, empresas, alunos e professores da escola, premiando os melhores trabalhos produzidos no ano anterior em diversas categorias. Os trabalhos premiados são reunidos em

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom, na categoria V, Publicidade e Propaganda, modalidade i (website avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda da ESPM, email: bernardopansera@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 4º Semestre do Curso de Design da ESPM, email: monica.\_marques@hotmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 10º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: pfcmaciel@hotmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 4º Semestre do Curso de Design da ESPM, email: parivera@gmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 4º Semestre do Curso de Design da ESPM, email: rokpovilla@hotmail.com

<sup>7</sup> Estudante do 6º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: vmutterle@gmail.com.

<sup>8</sup> Aluno graduado em 2011/I no Curso de Design da ESPM, email: vitor.margis@gmail.com.

<sup>9</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Design e Publicidade e Propaganda da ESPM, email: fcinel@espm.br.



um livro, editado pela escola, chamado Anuário, distribuído ao mercado publicitário de Porto Alegre.

Todo ano a temática do evento é modificada. Nesta quinta edição a temática foi “Inteligência Coletiva”. Nesta temática debatida a partir das referências de Pierre Lévy, o *briefing* passado à equipe limitava a arte ao uso de efeitos de luzes sobre a cor preta, somente. Sustentados nesta ideia e no *briefing* proposto, a equipe web (encarregada de produzir o site) se reuniu para um *brainstorm* e pensou em utilizar um conceito muito em voga e vivido pelos alunos, parte interessada no evento: a web 2.0. Este conceito está amplamente integrado com o tema “Inteligência Coletiva”, pois trata das informações e ferramentas colaborativas que circulam na internet e, principalmente, da soma e relevância do conteúdo gerado pelo internauta.

Pensando assim surgiu o desafio: como fazer um web site utilizando efeitos de luz que se integrem à proposta estabelecida em *briefing*? Em cima desta questão desenvolveu-se a ideia de um grande ambiente virtual junto ao Núcleo de Fotografia da ESPM, que representasse o efeito de luz como uma criação coletiva e que fosse traduzido, posteriormente, no website.

Desse modo, foi realizada uma ação de fotografia durante uma semana nos ambientes internos da escola. A ação constava de um grande cubo de tecido preto onde o aluno entrava, individualmente ou em grupos, com o objetivo de gerar grafismos utilizando a técnica fotográfica de light painting. Após o momento de captura da fotografia, cada aluno registrava seus dados e autorização do uso da imagem no site. Os dados consistiam de contatos em redes sociais e emails.

A estrutura proposta corrobora com o que Steven Johnson aborda em sua obra “A Dinâmica de rede em Formigas, Cérebros, Cidades”, ao afirmar que a Internet tem o poder de conectar as pessoas e colocá-las lado a lado, compartilhando ideias, dividindo espaços, convivendo e criando coletivamente.

## **2. OBJETIVOS**

O site da Noite de Prêmios foi desenvolvido com o objetivo de divulgar o evento, integrar os alunos antes mesmo de a festa acontecer e ser também um ambiente de inscrições online. Além disso, facilitou a organização e logística do evento na medida em que elimina terceiros no processo.



### **3. JUSTIFICATIVA**

Tal qual a emergência das ferramentas colaborativas no mundo web, o site Noite de Prêmios surge como resposta à necessidade de coexistir nos ambientes virtuais, necessidade primeira do público alvo do próprio evento. Na medida em que pensamos em ferramentas colaborativas não podemos esquecer que, conforme Recuero aponta, os atores são os criadores da informação circulante. Desta forma o website Noite de Prêmios só existe enquanto característica da web 2.0 e seu uso com interatividade, pois os participantes da rede/atores/alunos, aderiram à causa e integraram-se à proposta do site, fazendo parte dele e colaborando coletivamente com a arte definida para o projeto.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O website Noite de Prêmios foi totalmente desenvolvido em Flash CS4 e CS5 com ActionScript 2. Além deste software foram utilizadas linguagem PHP e banco de dados MySQL para armazenamento do cadastro dos alunos e das fotos.

### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O site Noite de Prêmios contém seis links. Destes, quatro são de conteúdo informativo acerca do evento: Evento, Regulamento, Galeria, Contato. Um dos outros links aponta para um mosaico de fotos resultado da ação com o Núcleo de Fotografia. No outro link o internauta é encaminhado para o livro do Anuário (com todas as produções vencedoras) em formato digital.

No link Evento encontra-se uma descrição breve do que é o evento e sua programação. Igualmente, encontram-se dados de data e localização, além de Retrospectiva e Carta do Diretor. O link Regulamento contempla o regulamento do concurso com categorias e informações sobre o processo de inscrição de trabalhos. O link Premiados, inserido posteriormente ao evento, contempla a lista dos premiados em todas as categorias. No link Inscrições consta a possibilidade de fazer as inscrições online (este link tornava-se inativo após o evento e, por este motivo, não consta na descrição dos links enviados para julgamento). No link Galeria apareciam as fotos do evento, da premiação e do coquetel para a imprensa e mercado. Por fim, o link Contato continha formas de contatar a organização do evento.



**Imagens: Em anexo em arquivo PDF.**

## **6 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O website Noite de Prêmios 2010 fixou-se como um norteador da estrutura da própria festa. A linha estética desenvolvida para o site acabou tornando-se a linha estética adotada pelo evento. Isso qualifica ainda mais o trabalho desenvolvido pela equipe e mostra a importância da Internet no âmbito comunicacional e a sua força enquanto instrumento de criação coletiva.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BREITMAN, Karin. **Web Semântica** – A Internet do futuro. Rio de Janeiro: LTC, 2005.

DIAS, Cláudia. Usabilidade na Web – Criando portais mais acessíveis. Rio de Janeiro: Alta Books, 2003.

JOHNSON, Steven. **Emergência**: a dinâmica de rede em Formigas, Cérebros, Cidades. Zahar, 2003.

LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva**. São Paulo: Ed. Loyola, 1998.

RECUERO, Raquel. Redes Sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.