



The Flying Rabbit¹

Breno TAKAHASHI ²
Yuri Nikollas GONÇALVES³
Deivi Eduardo OLIARI ⁴
Marcia Regina Annuseck ⁵

RESUMO

O presente trabalho apresenta a elaboração e produção de uma ilustração cômica. O mesmo foi idealizado e realizado para atender um trabalho de criação que possibilita os acadêmicos utilizarem de técnicas de ilustração, conhecimentos práticos e teóricos. O tema abordado foi “The Flying Rabbit” que é uma ilustração divertida. A arte foi desenvolvida com traços fortes, cores quentes e alto contraste. A tipografia foi desenvolvida para se encaixar em um contexto de uma forma não estática, entrando em sincronia com o movimento da ilustração.

PALAVRAS-CHAVE: Coelho; Explosão; Ilustração; Humor; Voador.

INTRODUÇÃO

Ilustrar é uma arte que da forma viva a imaginação, colocando sintonia conjuntos desarranjados de traços e cores em harmonia. O ato de ilustrar é dar espaço para interpretação, onde não existe nem certo nem errado, onde estética é mera questão de gosto. “Se apenas houvesse uma única verdade, não poderiam pintar-se cem telas sobre o mesmo tema” (PICASSO, PABLO).

2 OBJETIVO

O trabalho apresentado foi elaborado na disciplina de Criação no segundo semestre de 2010, onde o tema era livre, mas teria que desenvolver uma ilustração diferenciada. A proposta através do formato “ilustração”, nos tocou, pois queríamos desenvolver algo inédito e com um design arrojado, com movimento e técnicas variadas no desenvolvimento da arte.

¹ Trabalho apresentado no XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul e realizado de 26 a 28 de maio de 2011. Expocom

² Estudante do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, e-mail: brenotaka@gmail.com.

³ Estudante do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, e-mail: Yuri_nkg@hotmail.com.

⁴ Orientador e professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, e-mail: prof.deivi@yahoo.com.br

⁵ Orientadora e professora do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, e-mail: marcia_annuseck@yahoo.com.br.



3 JUSTIFICATIVA

Criar pelo simples fato de expor ideias. Seguindo esta linha de pensamento nasceu The Flying Rabbit. Situações duvidosas e inusitadas são fontes de inspiração na cabeça de quem cria. Animais com cores improváveis, cores fortes, explosões são elementos perfeitamente aceitáveis no mundo criativo do ilustrador.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O projeto de ilustração, elaborado através de um esboço inicial free hand, realizado com lápis e papel comum. O próximo passo foi a digitalização do esboço através de um scanner. A arte final foi totalmente elaborada com a utilização do software Adobe Illustrator CS5, fazendo uso de processos desde o desenvolvimento de pincéis especiais a seleção de paleta de cores.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Todo o processo de criação é determinado por momentos que pode ser desenvolvido tanto, pelo desejo pessoal ou profissional de criar algo comunicacional. Partindo desta ideia, foi desenvolvido a ilustração aqui apresentada.

Através de um *raff* desenvolvido na disciplina de criação, passamos para os softwares adequados. O Produto “The Flying Rabbit” nos possibilitou o espaço para a descoberta, pois o tema era livre.



6 CONSIDERAÇÕES

Expressar-se. O ser humano é, por natureza, comunicativo. Cria oportunidades para se expressar, mesmo que muitas vezes não verbalmente. Criar quando um ato solitário é egoísmo. A criação deve ser propagada, expressada para os quatro cantos, dando assim oportunidade a interpretação individual e aprendizado coletivo. Crie e propague.

Acreditamos que a ilustração através da liberdade de temas e técnicas pela atividade proposta na disciplina de criação, é fundamental para o aprendizado de futuros comunicadores.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PICASSO; PABLO, Pensador. **Revista Info**. Disponível em: <<http://pensador.uol.com.br>>. Acesso em: 29 de março de 2011.