



A bela no jardim ¹

Andrieli JAGIELSKI²

Aline MILBRATZ³

Paulo Zuanazzi⁴

Luís Felipe Brancher Fuck⁵

Felipe Colvara TEIXEIRA⁶

Deivi Eduardo OLIARI⁷

Centro Universitário Leonardo da Vinci, UNIASSELVI - Indaial, SC

RESUMO

Ensaio fotográfico é uma sequência de fotos baseadas em um tema através do ponto de vista do autor. Com simples imagens pode-se passar todo um único conceito. Nossa proposta, através deste artigo, é mostrar toda a fase de estudo e pesquisa para chegar até o resultado final. Desde a escolha do tema até a execução do processo fotográfico, mencionando a escolha da empresa pela qual pesquisamos e fizemos o trabalho. Neste trabalho procuramos explorar toda a técnica fotográfica para melhor transmitir o conceito de Menina/Mulher baseado na marca de calçados Moleca. Lembramos que este trabalho foi desenvolvido para as disciplinas de Criação, Semiótica, Marketing e Fotografia, verificando a importância da interdisciplinaridade em nossa área de Comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: Ensaio; Fotografia; Imagem; Moda; Moleca.

INTRODUÇÃO

A fotografia publicitária visa divulgar e vender um produto ou serviço, para o seu público-alvo. Entre os estilos fotográficos, a fotografia publicitária é a mais comercial. Nesse sentido, a publicidade de seus produtos/serviços com objetivo de impactar seu público-alvo onde destacamos as qualidades e maquiemos a realidade.

Uma das principais maneiras de fisgar o consumidor é pela estética. O público-alvo precisa se sentir atraído, pelo produto/serviço a ponto de desejá-lo. A fotografia

¹Trabalho submetido ao XII Expocom, na modalidade Ensaio Fotográfico, como representante da Região Sul.

² Estudante do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: driiie@hotmail.com.

³ Estudante do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: aline.m@tpa.com.br.

⁴ Estudante do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: fotografo@paulozuanazzi.com.br.

⁵ Estudante 5º semestre do Curso de Comunicação Social da UNIASSELVI.

⁶Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: felipecolvara@gmail.com

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da UNIASSELVI, email: deivi.professor@uniassevi.com.br.



publicitária é um texto fotográfico, obedecendo a técnicas fotográficas sem esquecer o apelo comercial.

A fotografia é uma forma de arte apaixonante “o que a fotografia reproduz ao infinito só ocorreu uma vez: ela repete mecanicamente o que nunca mais poderá repetir-se existencialmente” (Barthes, 1984).

O fotografo vê coisas que qualquer outra pessoa não vê, encontra ângulos onde ninguém imagina que exista. Um artista que retrata com a luz toda a beleza existente, mas com muito mais produção e pura criatividade.

OBJETIVO

Este ensaio fotográfico foi feito para um trabalho na disciplina de Fotografia no ano de 2010 do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da Uniasselvi. O trabalho consistia em escolher um tema e fazer um ensaio fotográfico de moda baseado em alguma marca.

Foi escolhido o tema Menina/Mulher baseado na marca de calçados Moleca, pois ela trabalha com produtos exclusivamente para o público feminino, com modelos totalmente joviais.

A marca Moleca é sinônimo nacional e mundial de sapatilhas, que são inspiradas nas tendências do universo fashion e carregam nos detalhes, cores e modelos, a verdadeira identidade da moda, que balançam corações e hipnotizam mulheres.

JUSTIFICATIVA

O ensaio fotográfico é totalmente conceitual, mostrando o lado menina/mulher da modelo com *look's* delicados, românticos e ao mesmo tempo moleca, mostrando também através das poses e olhares, o seu lado mulher.



Os *look's* utilizados foram vestidos, com detalhes e cores delicadas e femininas, utilizando também estampas florais, que transmitem o lado menina da modelo. Em algumas fotos, também foi utilizado um dos modelos da sapatilha Moleca, já que foi a marca escolhida para criar o tema. Essa sapatilha foi escolhida por ser da nova coleção e por ter a cor rosa e o laço em cima, que combina com os *look's* delicados.

A modelo foi escolhida por representar exatamente o público-alvo da Moleca. Uma mulher com jeito de menina, que tem sonhos e quer estar sempre na moda. Ela transmitiu seu lado mulher através das poses e olhares mais sérios e um tanto sensual.

O ensaio foi realizado no Jardim Botânico da cidade de Timbó – SC, pois possui bastante verde, canteiros com flores e parque de brinquedos, que combinam com o tema, com as roupas e com a marca Moleca, ou seja, “material ou imaterial, visual ou não, natural ou fabricado, uma “imagem” é, antes de mais nada, algo que se assemelha a outra coisa” (Joly, 2003).

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O ensaio foi produzido ao ar livre, utilizando apenas iluminação natural e o flash interno da máquina. O equipamento utilizado foi a câmera digital Canon EOS 50D, lente 50mm f/1.8.

Utilizei a modelo sempre em primeiro plano, pois é nela que está concentrada toda a significância da fotografia, representando também o público-alvo.

Para edição das fotos foi usado o programa *Adobe Photoshop CS2*, com o intuito de corrigir imperfeições e tornar a fotografia mais atraente.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O ensaio fotográfico foi desenvolvido no Jardim Botânico da cidade de Timbó – SC, em ambientes como canteiros com flores e parque de brinquedos, utilizando a iluminação natural, em uma tarde nublada. A modelo representa exatamente o público-alvo que queremos atingir.



Os vestidos delicados, com cores femininas e estampas florais, é o foco principal do ensaio, juntamente com a sapatilha da Moleca que foi a marca escolhida. Todo esse conjunto transmitindo o conceito de Menina/Mulher.







CONSIDERAÇÕES

Neste trabalho procuramos explorar toda a técnica fotográfica para melhor passar este conceito de Menina/Mulher baseado na marca Moleca. Foi necessário estudar a marca, poses e roupas, para fazer esse ensaio de uma forma natural e transmitir toda a delicadeza e romantismo de menina, ao mesmo tempo misturados com a seriedade e sensualidade de mulher.



Acreditamos que as fotografias desse ensaio transmitem esse conceito de uma forma bem simples. E é disto que resulta todo um trabalho de estudo e pesquisa adotadas para que da melhor forma o mesmo fosse concluído.

REFERÊNCIAS

BARTHES, Roland. **A Câmara clara: nota sobre a fotografia**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas: Papirus, 2003.

NEWTON, Cezar; PIOVAN, Marco. **Making of: revelações sobre o dia-a-dia da fotografia**. São Paulo: Editora Futura. 2003.

<<http://www.moleca.com.br/>>. Acesso em: 02 de Abril de 2011.