



## **Coleção Naguchi outono/inverno<sup>1</sup>**

Paulo Zuanazzi<sup>2</sup>

Aline MILBRATZ<sup>3</sup>

Felipe Colvara TEIXEIRA<sup>4</sup>

Deivi Eduardo OLIARI<sup>5</sup>

Centro Universitário Leonardo da Vinci, UNIASSELVI - Indaial, SC

### **RESUMO**

A fotografia publicitária é uma maneira de dizer tudo falando pouco. Com umas simples imagens pode-se passar todo um conceito de marca. Nossa proposta, através deste artigo, é mostrar toda a fase de estudo e pesquisa para chegar até o resultado final. Desde a escolha pela fotografia publicitária até o encontro do conceito ideal para atingir o público-alvo, mencionando a escolha da empresa pela qual pesquisamos e fizemos o trabalho. Neste trabalho procuramos explorar toda a técnica fotográfica para melhor passar o conceito de ousadia e romance das roupas da Coleção Naguchi outono/inverno.

**PALAVRAS-CHAVE:** Fotografia; Imagem; Moda; Naguchi; Publicidade.

### **INTRODUÇÃO**

A fotografia publicitária visa divulgar e vender um produto ou serviço, para o seu público-alvo. Entre os estilos fotográficos, a fotografia publicitária é a mais comercial. Nesse sentido, a publicidade de seus produtos/serviços com objetivo de impactar seu público-alvo onde destacamos as qualidades e maquiemos a realidade.

Uma das principais maneiras de fisgar o consumidor é pela imagem. O público-alvo precisa se sentir atraído, pelo produto/serviço a ponto de desejá-lo. A fotografia publicitária é um texto fotográfico, obedecendo a técnicas fotográficas sem esquecer o apelo comercial.

---

<sup>1</sup>Trabalho submetido ao XX Expocom, na categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Fotografia Publicitária, como representante da Região Sul.

<sup>2</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: fotografo@paulozuanazzi.com.br.

<sup>3</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: aline.m@tpa.com.br.

<sup>4</sup>Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI, email: felipecolvara@gmail.com

<sup>5</sup>Orientador do trabalho. Coordenador e Professor do Curso de Comunicação Social da UNIASSELVI, email: deivi.professor@uniasselvi.com.br.



A fotografia é uma forma de arte apaixonante. O fotógrafo vê coisas que qualquer outra pessoa não vê, encontra ângulos onde ninguém imagina que exista. Um artista que retrata com a luz toda a beleza existente, mas com muito mais produção e pura criatividade.

## **OBJETIVO**

Este trabalho foi produzido nas disciplinas de Criação, Marketing sob orientação dos Professores de Fotografia (Felipe) e Semiótica (Deivi) no ano de 2010. O Trabalho Interdisciplinar teve como tema: “Comunicação de Moda”. Com o intuito de produzir uma fotografia para alguma marca de moda (livre escolha) que deveria representar uma nova coleção da marca escolhida.

A Marca escolhida foi a Naguchi, pois ela representa o público jovem feminino, que comercializa roupas, sapatos e acessórios com um estilo mais ousado e sensual, podendo fazer uma fotografia diferenciada pra divulgação.

A fábrica Naguchi está situada na cidade de Blumenau – SC. As roupas e sapatos possuem um estilo diferenciado e ao mesmo tempo despojado, variando entre eventos e o dia a dia.

## **JUSTIFICATIVA**

O vestido e o sapato utilizados na fotografia fazem parte da *Coleção Naguchi outono/inverno*. Essa coleção é repleta de ousadia e ao mesmo tempo possui um estilo romântico, abusando do curto, O local onde a foto foi realizada, foi escolhido justamente para ousar, transformando a modelo juntamente com a roupa em um só elemento.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**



A fotografia foi produzida ao ar livre, utilizando apenas iluminação natural e o flash interno da máquina. O equipamento utilizado foi a câmera digital Canon EOS 50D, lente 18-135mm. Utilizamos a modelo em primeiro plano, pois é nela que está concentrada toda a significância da fotografia, representando também o público-alvo, junto com o asfalto que dá o toque diferenciado, buscando combinar com o ambiente. Para edição da foto foi usado o programa *Adobe Photoshop CS2*, com o intuito de corrigir imperfeições e tornar a fotografia mais atraente.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Utilizando a iluminação natural, em uma tarde com muito sol e a modelo representa exatamente o público-alvo junto com o asfalto.

O vestido e o sapato são o foco principal da fotografia. Cores que transmitem a ousadia, junto com os detalhes da modelo e a superfície do asfalto.

## **CONSIDERAÇÕES**

Neste trabalho procuramos explorar toda a técnica fotográfica para passar o conceito de ousadia e divulgar essa nova coleção para o público-alvo. Foi necessário estudar o público-alvo, saber suas necessidades, sua evolução em termos sociais e econômicos, e sua visão sobre o futuro. Acreditamos que esta foto publicitária mostra todo o conceito de uma forma simples e objetiva. É disto que resulta todo um trabalho de estudo, pesquisa e estratégias adotadas para que da melhor forma o mesmo fosse concluído.



# naguchi





## REFERÊNCIAS

NEWTON, Cezar; PIOVAN, Marco. **Making of: revelações sobre o dia-a-dia da fotografia**. São Paulo: Editora Futura. 2003.

<<http://imagensdemarca.sapo.pt/entrevistas/detalhes.php?id=970>>. Acesso em: 12 abril. 2009