



Ilustração: Capa da Revista JOB! 17¹

Gilbert Roland Fernandez BEROIS²
Humberto Leopoldo Pacheco CARDOSO FILHO³
Roberta DEL-VECHIO⁴
Rosemeri LAURINDO⁵
Rafael Jose BONA⁶
Paulo PRIESS⁷

Universidade Regional de Blumenau, FURB, Blumenau/SC

RESUMO

Este artigo apresenta a defesa da Capa da Revista Job! número 17 produzida no Curso de Publicidade e Propaganda da FURB em 2010/2. A revista é produzida dentro da disciplina de Planejamento Gráfico que faz parte da grade curricular do curso. A disciplina tem o objetivo de fazer com que o acadêmico aprenda a desenvolver uma revista e toda a sua parte gráfica. Na capa desta edição, o foco foi o trabalho com as redes sociais. A turma foi dividida em equipes que seguiram um cronograma rigoroso para a execução da revista. Além dos alunos desenvolverem o texto, a parte de matérias da revista e captação de patrocínio eles também devem confeccionar a capa que geralmente é uma ilustração.

PALAVRAS-CHAVE: Ilustração, Job, Publicidade e Propaganda.

INTRODUÇÃO

A Revista Job! é uma atividade desenvolvida por alunos do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da FURB dentro da disciplina de Planejamento Gráfico. Com a divisão da turma, várias equipes são encarregadas de diversas funções e uma delas é a confecção da capa que fica em torno do tema geral da revista, que nesta edição trata sobre as mídias sociais. A capa da revista, como substrato da idéia principal da mesma, deve através de signos, cores e movimentos, passar na edição 17, o impacto necessário para que as pessoas possam se mobilizar para a leitura da revista.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Charge/Caricatura/Ilustração.

² Aluno líder do grupo. Curso de Publicidade e Propaganda da FURB. Email: meiasete@yahoo.com.br

³ Aluno do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.

⁴ Orientadora do Trabalho. Docente do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB. E-mail: rovechio@terra.com.br

⁵ Orientadora do Trabalho. Docente do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB. E-mail: rlaurindo@yahoo.com

⁶ Orientador do Trabalho. Docente do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB. E-mail: bona.professor@gmail.com

⁷ Orientador do Trabalho. Docente do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.



A revista Job é a principal publicação do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da FURB, o mais antigo curso do estado de Santa Catarina, que completa 20 anos em 2011, produzida exclusivamente por estudantes, sob orientação de professores. Fruto de pesquisa, planejamento, desenvolvimento e produção editorial e gráfica no segundo semestre de 2010, os dois mil exemplares da 17ª edição da Job foram distribuídos no início de 2011 para os acadêmicos, profissionais da área e parceiros, encaminhados de forma dirigida, com assuntos sobre Publicidade e Propaganda, Redes Sociais, Moda, entre outros materiais exclusivos.

A edição nº 17 cresce como publicação dirigida na região. Com cobertura em Blumenau, no contexto do Médio Vale do Itajaí, a revista busca parâmetros de qualidade quanto ao material gráfico e de conteúdo específico para o mercado publicitário. Por ser desenvolvida na disciplina Planejamento Gráfico, os elementos gráficos ganham destaque, pela exigência do público especializado em referências visuais e conceituais, de modo que a Job distingue-se para ser vista não apenas numa primeira leitura, mas como material a ser guardado nas estantes para consultas posteriores. Caracteriza-se até como propaganda se considerarmos que, “veículo de propaganda é qualquer meio de comunicação que leve uma mensagem publicitária do anunciante aos consumidores, seja um simples boletim de associação de amigos de bairro até uma rede nacional de televisão” (SAMPAIO, 1999)

2 OBJETIVO

O objetivo principal desta ilustração era remeter às redes sociais e ao mesmo tempo ao conteúdo da revista que está focado no mesmo assunto. Trabalhar com desenhos que simbolizem as redes como Twitter, Facebook, Orkut, entre outros.

3 JUSTIFICATIVA

A ilustração representa as redes sociais mais conhecidas do grande público, trabalhando integradas. Fazendo também uma alusão ao próprio nome da revista Job.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

As ilustrações foram todas desenhadas a mão e digitalizadas. Para a finalização foi utilizado o programa de manipulação de imagens - Photoshop. A pintura foi feita por meio da ferramenta pincel, trabalhando a opacidade e o tamanho da *brush*, tornando a técnica similar ao aquarelado.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Sobre a revista, a primeira tarefa coube ao grupo de redatores que se reuniu e sugeriu pauta com cerca de 25 temas, que aos poucos foram se esboçando e redefinindo. A equipe de planejamento elaborou uma enquete *online*, onde cada assunto sugerido pela equipe de redação trazia justificativa e o porquê de merecer aquele espaço. A votação foi bem aceita. A relação entre moda e publicidade saiu na frente, seguida por redes sociais.

Uma equipe destrinchou aspectos sobre a moda suas engrenagens. Com direito à produção especial de fotos, tudo exclusivamente realizado pelos acadêmicos, que recebeu o título de “Behind the Scenes”.

Concluída a primeira fase, cada redator uniu-se a um integrante da equipe de criação, formando assim a dupla de criação. Sempre acompanhados pela equipe de planejamento que relatava todos os acontecimentos, sejam eles problemas, novas descobertas, necessidades e/ou desafios, nas redes sociais.

Paralelo a essas atividades, a equipe Comercial buscava novas parcerias e reafirmar antigos parceiros para a edição 17. Bem como avaliar e optar por uma melhor relação custo-benefício com as empresas responsáveis pela impressão.

Com os temas definidos, houve a possibilidade de trabalhar uma releitura das redes sociais já convencionadas. Aliadas a um estilo com aspecto mais artesanal fugindo do traço computadorizado, conseguindo com isso humanizar os ícones, tirando o aspecto frio e possibilitando dessa forma, uma idéia mais intimista e de aproximação com o leitor.



Figura 01: Capa da Revista Job! 17

Fonte: os autores

6 CONSIDERAÇÕES

A capa de uma revista, é um elemento de comunicação fundamental para que a mesma comunique de forma imediata a que veio. Poder experimentar, aplicar de forma prática técnicas e recursos vistos nas disciplinas que envolvem criatividade, técnica e tecnologia, é uma oportunidade importante para os acadêmicos de Publicidade e Propaganda. Ver o trabalho publicado em uma tiragem significativa é um orgulho para os acadêmicos do curso.



É importante que o acadêmico de publicidade e propaganda esteja preparado para desenvolver peças gráficas, ilustrações ou charges, nos mais diversos segmentos e que possa levar isso como aprendizado para a vida profissional. É no fazer e no pensar, que o acadêmico vai desenvolvendo sua análise crítica e suas competências e habilidades.

REFERÊNCIAS E BIBLIOGRAFIA DE APOIO

BERTOMEU, J. V. C (org). Criação: Visual e multimídia. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

BERTOMEU, J. V. C. Criação na propaganda impressa. São Paulo: Thomson Learning, 3ª Ed., 2006.

SAMPAIO, R. **Propaganda de A a Z**. Rio de Janeiro: Elsevier, 3ª Ed., 2003.

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z. Como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SIEVERT, M. **Texto publicitário: dicas não são receitas**. Blumenau: Edifurb, 2001