



## COMUNICAÇÃO DIGITAL BLOG<sup>1</sup>

Gláucia FILIPPI<sup>2</sup>

Odair José PAZ<sup>3</sup>

Débora KUHN<sup>4</sup>

Luan De BORTOLI<sup>5</sup>

Soraia Ellis BUDKE<sup>6</sup>

Tatiane GIOMBELLI<sup>7</sup>

Giovanni Roberto De OLIVEIRA<sup>8</sup>

Fábio BOLLIS<sup>9</sup>

Luana HAUBERT<sup>10</sup>

Camila Candeia Paz FACHI<sup>11</sup>

Universidade do Contestado – UnC Campus Concórdia, SC

### RESUMO

Com base na importância da ferramenta digital como instrumento de comunicação, a criação do blog Comunicação Digital, integra a proposta pedagógica do Curso de Comunicação Social – Jornalismo.

A produção do **blog** é resultado da Oficina de Jornalismo Digital produzido ao longo de cada semestre, como atividade extracurricular. O objetivo da comunicação on-line é, além de atender o projeto pedagógico do Curso, oferecer uma ferramenta de comunicação para a comunidade acadêmica, abordando assuntos polêmicos e de interesse da sociedade. O processo de produção é de responsabilidade dos acadêmicos, desde a definição das pautas, edição e atualização. A elaboração de um veículo digital atende as exigências de um mercado cada vez mais ligado à Internet, primando pela qualificação dos acadêmicos para atuarem no mercado de trabalho atual.

**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo; blog; notícia; digital.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Blog (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: [glaucia\\_cia@hotmail.com](mailto:glaucia_cia@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: [odajpaz@yahoo.com.br](mailto:odajpaz@yahoo.com.br)

<sup>4</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: [deh.gr9@gmail.com](mailto:deh.gr9@gmail.com)

<sup>5</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: [luan\\_jb@hotmail.com](mailto:luan_jb@hotmail.com)

<sup>6</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: [soraiabudke@yahoo.com.br](mailto:soraiabudke@yahoo.com.br)

<sup>7</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: [taatiiii@yahoo.com.br](mailto:taatiiii@yahoo.com.br)

<sup>8</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: [giovanni\\_roberto13@hotmail.com](mailto:giovanni_roberto13@hotmail.com)

<sup>9</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: [fabibollis@hotmail.com](mailto:fabibollis@hotmail.com)

<sup>10</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social Jornalismo, email: [luanahaubert@hotmail.com](mailto:luanahaubert@hotmail.com)

<sup>11</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UnC Concórdia, email: [candeiapaz@yahoo.com.br](mailto:candeiapaz@yahoo.com.br)



## INTRODUÇÃO

De acordo com Pinho a velocidade de disseminação da Internet em todo o mundo deve transformá-la efetivamente na decantada superestrada da informação. Oferecendo notícias, entretenimento, serviços e negócios, a rede mundial ainda é um novo meio de comunicação que rivaliza com a televisão, o jornal e outros veículos de troca e difusão da informação. (2003, p. 49).

Segundo Pinho (2003), as tecnologias de comunicação periodicamente resultam em significativas transformações na sociedade e causam grandes mudanças de hábitos e de comportamento. Cada um no seu tempo, o telégrafo, o telefone e o aparelho de fac-símile deixaram suas marcas no comércio, na vida profissional e no nosso cotidiano. Agora chegou a vez da Internet, oferecendo amplos recursos técnicos e um novo suporte para as mais diversas atividades.(p. 57).

O autor ainda destaca, portanto, o jornalismo digital diferencia-se do jornalismo praticado nos meios de comunicação tradicionais pela forma de tratamento dos dados e pelas relações que são articuladas com os usuários. Por sua vez, sendo a Internet uma mídia bastante distinta dos meios de comunicação tradicionais – televisão, rádio, cinema, jornal e revista -, o jornalismo digital deve considerar e explorar a seu favor cada uma das características que diferenciam a rede mundial desses veículos”.(p. 58).

Com base na importante função do veículo digital, a criação da ferramenta blog integra a proposta pedagógica do Curso de Comunicação Social – Jornalismo. A produção do blog é resultado das Oficinas de Jornalismo Digital desenvolvida ao longo de cada semestre no Curso, como atividade extracurricular. Os alunos interessados inscrevem-se nas Oficinas, entre elas de Jornalismo Digital, em que produzem as matérias como atividade de horas complementares. A cada semestre os alunos realizam as matérias e são postadas no blog para que tanto a comunidade acadêmica como a sociedade em geral possam acompanhar as notícias produzidas.

Através da produção do blog, os alunos também exercitam a prática redacional produzindo e informando a comunidade.



## **2 OBJETIVO**

A produção da ferramenta blog na Oficina de Jornalismo Digital é de suma importância tanto para os acadêmicos como para o Curso de Jornalismo. Através da oficina, realizada fora do horário de aula, os alunos podem desenvolver na prática um veículo de comunicação on-line, objetivando conhecer a realidade de elaboração e atualização de um Blog. Dessa forma, o objetivo da Comunicação Digital é, além de integrar o projeto pedagógico do Curso, oferecer uma ferramenta de comunicação para a comunidade acadêmica da UnC, abordando diversos assuntos de interesse da sociedade.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A Oficina de Jornalismo Digital realizada a cada semestre no Curso de Jornalismo, procura oferecer um momento de práticas jornalísticas aos acadêmicos. Sob a orientação de um professor, os alunos discutem desde as pautas, roteiro, redação e atualização de matérias e fotos.

O Blog Comunicação Digital enfoca temas relevantes e atuais com uma linguagem acessível e ponto de vista criativo em diversos aspectos. A Internet e suas ferramentas são fundamentais para a sociedade atual. A produção dos estudantes é disponibilizada na rede através dessa ferramenta. Além disso, a oficina é primordial para mostrar a realidade do mercado para os estudantes.

É com este enfoque também que a Oficina busca oferecer a prática da rotina produtiva, preparando o acadêmico para o mercado de trabalho. Abordando diversos temas e atendendo a demanda por informação da comunidade acadêmica.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para a produção das matérias jornalísticas produzidas pelos acadêmicos do Curso, foi seguido um roteiro de pautas pré-estabelecidas nas reuniões de pautas realizadas durante os encontros, sob orientação do professor responsável pela Oficina.

Com as pautas, os alunos saem em busca das fontes e das informações para a elaboração das matérias informativas para serem postadas no blog. Destaca-se ainda que



para o processo de produção das matérias, foi utilizado o método de pesquisa, auxiliando para a realização, produção e atualização on-line da ferramenta blog.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O processo de elaboração do Blog Comunicação Digital iniciou nas Oficinas de Jornalismo Digital, ministradas pela professora Camila Paz Fachi. A oficina é aberta aos acadêmicos a cada semestre, integrando o projeto pedagógico do Curso através das atividades extracurriculares. A participação do acadêmico na Oficina confere horas em atividades complementares.

Na oficina, os alunos participam das reuniões de pauta e discutem o tema central a ser focado. Diariamente as matérias são produzidas e postadas no blog, com a abordagem de diversos temas para o conhecimento da comunidade acadêmica e a sociedade em geral.

O blog fica postado na página principal da Universidade, através de um banner que dá acesso ao conteúdo <http://www.uncnet.br/index.php>. O endereço do Blog é <http://comunicacaodigital-unc.blogspot.com/>.

No blog também são postados os vídeos do Curso, produzidos nas disciplinas de televisão e cinema e vídeo.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

A partir do exposto, observa-se a importância da ferramenta blog para a disseminação das notícias. Nos últimos anos a Internet vem sendo uma ferramenta cada vez mais procurada pelos internautas. A busca por notícias em tempo real, através de blogs ou sites de notícias faz com que elas sejam atualizadas diariamente para o acompanhamento dos leitores.

O blog do Curso de Jornalismo é constituído por matérias informativas, tanto de interesse da comunidade acadêmica quanto da sociedade. Os temas das matérias são diversos e abordam assuntos de cunho social e jornalístico. O papel da Internet na mídia atual vem crescendo e ficando cada vez mais importante. As mídias tradicionais, como jornais, revistas, televisão e rádio estão ficando em segundo plano enquanto a mídia on-line se molda de acordo com o acontecimento dos fatos.

Sendo assim, a ferramenta blog é de suma importância no cenário jornalístico atual. O uso dessa ferramenta como instrumento de informação tende a ser cada vez mais



utilizado. O profissional de hoje necessita estar em sintonia e ter conhecimento na área digital para não ser descartado do mercado atual. O profissional multimídia terá cada vez mais espaço nesse mercado, enquanto os demais terão que se adequar para permanecerem nele.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**PINHO, J.B. Jornalismo na Internet – Planejamento e produção da informação on-line.** 2 ed. São Paulo: Summus, 2003.