



LAR DAS VOVOZINHAS: NESTE NATAL PASSE NO LAR!¹

Pâmela Cuti OLIVEIRA²

Shani Carvalho CERETTA³

Victoria Barzotti BORGES⁴

Virgínia Squizani RODRIGUES⁵

Janderle RABAIOLLI⁶

Luciano MATTANA⁷

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS

RESUMO

O seguinte trabalho compreende dados relativos à elaboração do VT institucional de 30” “Lar das Vovozinhas: Neste Natal passe no Lar”, proposto na disciplina de Agência Experimental do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal de Santa Maria. O vídeo, cujo problema de comunicação era a divulgação da festa de Natal do Lar das Vovozinhas, foi veiculado em veículos televisivos locais.

PALAVRAS-CHAVE: carência; Lar das Vovozinhas; Natal; VT institucional.

INTRODUÇÃO

O VT “Natal Encantado Lar das Vovozinhas”, produzido na disciplina de Agência Experimental, teve como ponto de partida o briefing realizado com a cliente, responsável pela administração do Lar. Esse consiste em uma instituição filantrópica localizada na cidade de Santa Maria, no interior do Rio Grande do Sul e que, em 2011, completa 65 anos. Ela abriga idosas acima de 60 anos de idade e pessoas com deficiências mentais a partir dos 45, totalizando cerca de 200 pessoas atendidas. O maior desafio enfrentado pela equipe de produção durante a elaboração do vídeo foi a carência afetiva demonstrada pelas idosas, visto que grande parte delas não recebe visitas de familiares.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Filme Publicitário.

² Estudante do 7º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: pamelacuti@yahoo.com.br.

³ Estudante do 7º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: shaniceretta@gmail.com.

⁴ Aluno líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: victoriabb.vicky@gmail.com.

⁵ Estudante do 7º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: virginia.squizani@gmail.com.

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: rjanderle@hotmail.com.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: luciano.mattana@hotmail.com



A festa de Natal do Lar das Vovozinhas é realizada anualmente e é aberta à comunidade santamariense. O vídeo objetiva, além da divulgação da festa, a melhora da imagem atual do Lar, tido como um lugar de tristeza e abandono. Aliados ao vídeo, também foram produzidos outdoors, busdoors, anúncios em jornais e jingle.

2 OBJETIVO

O objetivo do trabalho, estabelecido pelo briefing, era fazer uma campanha que promovesse a integração da comunidade santamariense nas festividades natalinas do Lar das Vovozinhas do ano de 2010. Desejava, ainda, a desvinculação da imagem negativa tida pela comunidade acerca do Lar.

Para o desenvolvimento da campanha possuíamos um custo zero. Portanto, a mídia foi doada, os atores e fotógrafos voluntários, as locações e os equipamentos para gravação foram todos disponibilizados gratuitamente. Como a mídia para veiculação da campanha era doada, os meios disponibilizados foram TV (VT 30”), rádio (jingle 30”), busdoor, outdoor, jornal (meia página e rodapé). Além disso, foram desenvolvidos um flyer, uma camiseta e a reformulação do site.

A campanha foi desenvolvida através de um conceito emocional, com intuito de sensibilizar o público-alvo, convidando-o para “passar” no Lar das Vovozinhas. Como o objetivo era atingir toda a comunidade santamariense, foram utilizados um casal, que representaria os jovens, e uma família, composta pelos pais, uma criança e um adolescente, representando várias faixas etárias da população.

3 JUSTIFICATIVA

O trabalho cumpre as exigências da disciplina de Agência Experimental, a qual foi recebido um *briefing* do cliente, a instituição filantrópica do Lar das Vovozinhas, com o intuito de desenvolver uma campanha que promovesse as festividades natalinas, além de uma integração com a comunidade santamariense. O VT foi desenvolvido como peça principal, uma vez que é o meio que “atinge a todos: independente de faixa etária, classe social ou grau de instrução” (Lupetti, 2006). O caráter utilizado na campanha busca uma sensibilização do público-alvo e foi desenvolvido de modo a retratar este, convidando-o a visitar o Lar e apresentando sentimentos e atitudes explorados nesta época do ano.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O projeto todo do vídeo durou cerca de dois meses entre realização do briefing, planejamento de campanha e realização do vídeo. O grupo, constituído por quatro componentes dividiu-se em quatro funções básicas: diretos, continuista, produção e direção de arte. No início, o grupo dividiu-se em duas funções: seleção de atores e locação e decupagem. O grupo contou com o apoio do Estúdio 21 onde houve a disponibilidade de empréstimo do material para gravação, como câmeras, cabos, rebatedores, etc. Para a composição dos personagens do vídeo, foi feita uma seleção de atores em parceria com o curso de Artes Cênicas da UFSM. As gravações foram divididas em dois dias, onde no primeiro dia foram realizadas as gravações internas da família e do casal e no segundo dia, as gravações no próprio Lar das Vovozinhas, onde foi feita uma seleção dentro do Lar, para a escolha das avós com maior desenvoltura em frente às câmeras.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Com os objetivos do vídeo definidos - convidar a comunidade de Santa Maria a visitar o Lar das Vovozinhas - seguiu-se para o processo de elaboração de roteiro. Após sua primeira concepção este passou por três tratamentos, oriundos de discussões em grupo sobre as cenas junto do professor coordenador. Finalizado o roteiro, começamos a buscar as possíveis locações e a listar os objetos cênicos necessários. Neste momento nossa equipe se dividiu em dois pequenos grupos, um desses ficou responsável pelas locações e decupagem e o outro grupo preocupou-se em buscar atores que se dispusessem a trabalhar de forma voluntária no vídeo. Afinal, todo o trabalho foi em prol do Lar das Vovozinhas de Santa Maria.

Enquanto ocorria a seleção das locações e atores, foi realizado também o planejamento de gravação de cenas. Uma vez que no roteiro havia três diferentes locações, e as cenas das locações 01 e 02 intercalavam-se, era necessário planejar as gravações. No total foram dois dias de gravação. No primeiro dia realizaram-se as gravações internas, a parte da manhã foi reservada para decorar as locações e a parte da tarde foi utilizada para a captura de imagens. A locação 01 era a “casa da família”, aí contracenavam, em torno da mesa de jantar, os pais e os filhos. A locação 02 era a “casa do jovem casal”, em que o casal arruma o pinheirinho de Natal. Em ambas as locações ocorrem cenas que remetem à “preparação para o Natal”, buscou-se dar a entender que tanto a família, quanto o casal, estava a preparar o Natal de suas casas. O segundo dia de gravação foi composto de cenas



externas, estas cenas ocorreram no pátio interno do Lar das Vovozinhas, por fortuna as condições climáticas estavam muito boas, havia um céu levemente nublado, o que contribuiu para os ajustes de iluminação. Nestas gravações internas, todos os atores estão presentes na mesma cena e interagem com as avós do Lar, buscou-se trazer o elemento surpresa no final do vídeo, o Natal que a família e o casal preparavam foi compartilhado com as avós do Lar. Apesar de planejadas em roteiro, deixamos que esta interação dos atores com as avós ocorresse naturalmente, as cenas captadas são provenientes, em grande parte, da sensibilidade do cinegrafista.

Durante as gravações fizemos uso fiel do *time code*, o que auxiliou e agilizou o processo de captura das imagens. Após este processo passamos para a edição do vídeo no programa *Adobe Premiere*.

O roteiro

ROTEIRO TÉCNICO

VT 30" LAR DAS VOVOZINHAS

CENA 01

INTERNA – SALA DE JANTAR – DIA – PARTE DA TARDE

- 1. PC. FADE IN** – Aparece uma sala de jantar decorada para o Natal. Há uma menina arrumando os pratos e seu pai colocando um panetone embrulhado na mesa, estão um do lado do outro.
- 2. PP PAI E PP MENINA** – Mostra os rostos do pai e da menina, se olham e sorriem.
- 3. PC** – Entra a mãe na sala com uma travessa de frutas. O filho vem logo atrás com um pequeno potinho (transparente) de frutas (ameixas pretas) na mão. Enquanto isso o pai ajuda a filha a colocar os copos na mesa.
- 4. PA** – Aparece a mãe colocando a travessa na mesa. O filho, ao seu lado, coloca as frutas que faltavam na travessa.
- 5. PD** – Corta para a travessa, no momento em que se está acrescentando a fruta.



6. **PC** - Aparece a mãe abraçando o menino. Logo ele caminha para o lado de sua irmã. Enquanto isso o pai dá um meio abraço na mãe e um beijo em seu rosto.

CENA 02

INTERNA - SALA DE ESTAR - DIA - PARTE DA TARDE

7. **PC** - Surge uma sala de estar com um jovem casal. Estão sentados no tapete da sala, ao lado de uma mesa de canto, com uma toalha vermelha. Ai arrumam o seu pinheiro de Natal. Ambos estão colocando enfeites na árvore. Estão sorrindo.

8. **PM - LATERAL** - Corta para o jovem alcançando um enfeite a sua companheira.

9. **PD - LATERAL** - Corta para as mãos da jovem colocando o enfeite (bolinha de Natal) no galho da árvore.

10. **PP** - Aparece a ponta do pinheirinho e as mãos do homem colocando uma estrela na ponta.

11. **PC** - Surge o jovem casal sentado no chão, em frente ao pinheiro arrumando os presentes. Enquanto ele coloca algumas caixas em baixo da árvore, ela coloca uma fita vermelha em volta de uma caixa.

12. **PD** - Corta para o momento em que ela finaliza o laço.

13. **PC** - Aparece a mulher mostrando a caixa enfeitada para o homem e entregando-lhe para que coloque junto dos outros presentes.

CENA 03

INTERNA - PORTA DE SAÍDA DA CASA - DIA - PARTE DA TARDE

14. **PC** - Aparece o pai, a mãe e a menina na porta da casa. Estão quase saindo de casa. O pai está com várias caixas de presente em suas mãos. A mãe tem a travessa de fruta em uma de suas mãos, com a outra faz sinal para que o menino se apresse. A menina tem um presente em suas mãos e também faz



sinal chamando o irmão. Ele, com o panetone nas mãos, corre para se juntar a família.

15. PM - Quando o menino se aproxima, a mãe o acolhe com o braço que está livre.

CENA 04

EXTERNA - ENTRADA DO LAR - NOITE (20H)

16. PP - Menino (Charles) sorrindo, olha ao longe, como que contemplando.

17. PP - Filha, do casal, olha ao longe, como que contemplando algo.

18. GPG - Surge a família em frente ao Lar das Vovozinhas. Estão caminhando em direção a entrada. Todos os membros da família carregam os itens que tinham em mãos quando estavam na porta da casa. Mais a frente caminha o jovem casal, levam uma caixa com enfeites e luzinhas de Natal.

CENA 05

EXTERNA - PÁTIO DO LAR - NOITE (20H)

19. PG - Pátio interno. Há avós sentadas sob o gazebo que há no Lar. O jovem casal coloca os enfeites no pinheiro que está no centro do gazebo. A família está chegando no gazebo. A menina corre um pouco a frente da família, vai em direção ao jovem casal.

20. PA - LATERAL - Menino colocando o panetone na mesa e mãe colocando a travessa. Há uma mesinha (decorada) no gazebo para se colocarem as comidas da celebração.

21. PM - Aparece o pai entregando um presente à uma avó. Ela lhe dá um abraço.

22. PC - Surge a mãe abraçando uma avó.

FADE OUT.



LOCUÇÃO

“Enquanto se prepara para o Natal, o Lar espera por você.

Natal Encantado Lar das Vovozinhas. 20 de Dezembro.

Neste Natal, passe no Lar”.

CENA 06

PACK SHOT

1. Marca do Lar das Vovozinhas - 2”;
2. Marca do veículo apoiador - 2”;

6 CONSIDERAÇÕES

Para a edição de áudio, vídeo e imagem, foram utilizados os softwares Adobe Première, Adobe Photoshop, Audacity e Track X.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- LUPETTI, Marcelia. **Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio**. São Paulo: Pioneira, 2006.
- VOGLER, Christopher. **Jornada do Escritor**. Rio de Janeiro: Nova fronteira, 2006.
- MOSS, Hugo. **Como formatar seu roteiro: um pequeno guia de Master Scenes**. Rio de Janeiro: Ed. Aeroplano, 2002.