

Concurso de crônicas 2010 - A UFSM na sua história. ¹

Fernanda Scherer²

Diego Leite Machado da Luz³

Angélica Manfio⁴

Filipe Bordinhão⁵

Janderle Rabaiolli⁶

Universidade Federal de Santa Maria

RESUMO

A capa é o primeiro contato que o leitor tem com o livro e, deste modo, a responsabilidade que esta possui está além de simples proteção da obra: ela vai auxiliar a decisão do leitor sobre conhecer a obra, ou não. Esse trabalho se constitui na síntese da análise realizada para a criação da capa do livro que foi resultante do projeto de extensão do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social da UFSM realizado em 2010, o Concurso de Crônicas. A criação do layout da capa desta obra visou remeter, de forma apropriada e atrativa, ao conteúdo desenvolvido em seu interior, bem como aos elementos que representam a UFSM.

PALAVRAS-CHAVE: capa; livro; Concurso de Crônicas; UFSM; design.

1 INTRODUÇÃO

Superar a função de adereço que protege o livro, a partir da aplicação de cores e imagens geradoras de estímulo provocante da leitura, é um papel que a capa pode desempenhar graças à evolução do design. Podendo afetar a percepção e gerar determinado comportamento, que pode afetar à aquisição e leitura de uma obra, é

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Capa de livro (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Federal de Santa Maria, email: fernandascherer.pp@gmail.com.

³ Aluno integrante do grupo e estudante do 5º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Federal de Santa Maria, email: diegoleiteluz@gmail.com.

⁴ Aluna integrante do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria, email: angelicamanfio@yahoo.com.br.

⁵ Mestrando em Comunicação Mídiaática e Acadêmico do Curso de Comunicação Social - Relações Públicas, ambos pela Universidade Federal de Santa Maria. Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela UFSM. Email: filipebordinhao@hotmail.com.

⁶ Orientador do trabalho. Graduado em Publicidade e Propaganda (UPF), especialista em Gestão de Pessoas e Negócios (FAE), Mestre em Letras (Unioeste), Professor Assistente do Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM, email: rjanderle@hotmail.com.

essencial que a informação que compõe a capa de um livro seja baseada em estudos de cores, ilustrações e formatos que enfatizem a percepção de valor do produto.

A 5ª edição Concurso de Crônicas ocorreu no ano de 2010, com o intuito de oportunizar ao ex-aluno da Universidade Federal de Santa Maria o registro e publicação de feitos, descobertas, amores, perplexidades, experiências da época passada na Instituição. O concurso objetiva a publicação de um livro, o qual pretende levar à todos o "mundo da UFSM", revelado através das crônicas vencedoras. Promovido pelo VOLVER, o qual é um programa UFSM de ex-alunos coordenado pelo Programa de Educação Tutorial da Comunicação Social, o projeto foi idealizado com o objetivo de estabelecer e resgatar laços de fraternidade, responsabilidade social, cidadania e comprometimento dos egressos para com a Instituição formadora. A criação da capa da obra referida teve como objetivo central relacionar a estética do livro com a Instituição, bem como com a temática abordada na publicidade produzida para o concurso.

2 OBJETIVO

Promover o livro do Concurso de Crônicas como parte de um projeto de extensão que visa revistar trajetórias, resgatar laços, conhecer histórias e celebrar os momentos passados na Universidade Federal de Santa Maria. A 5ª edição da obra foi especialmente importante para o programa de ex-alunos VOLVER, uma vez que a Universidade Federal de Santa Maria completou seus 50 anos e, dessa forma, contribuiu com as comemorações do cinquentenário. Ao mesmo tempo, visou-se a divulgação do projeto VOLVER como um programa institucional da UFSM, para torná-lo reconhecido através de seus pilares de sustentação, tanto na comunidade acadêmica quanto na Santa-mariense. A temática dos 50 anos da UFSM foi utilizada essencialmente com o intuito de ressaltar a questão de memória.

3 JUSTIFICATIVA

Philip Thompson e Peter Devenport (1981) afirmam que o design gráfico é uma linguagem. Sendo assim, é uma forma de expressão que pode ser utilizada pelo emissor de uma mensagem de variadas formas para comunicar. Características estéticas de um livro visam comunicar, a partir de uma composição visual, o espírito do livro, como que uma redundância informativa. Deve apresentar, promover, diferenciar, tornar a obra

esteticamente memorável e, principalmente, identificá-la de forma que exponha o seu conteúdo. Para a 5ª edição do livro do Concurso de Crônicas, foram estudadas formas de torná-lo reconhecível e conexo com a Instituição de Ensino.

Sabe-se que o livro é uma ferramenta de acesso à informação e, da mesma forma, a sua capa deve apresentar uma narrativa, uma seqüência, um movimento, nos contar uma história e, sobretudo, ser indicativa do conteúdo presente na parte interna, que seja visto como merecedor de leitura. Deve causar sensações, assim como uma crônica ou um poema. Visou-se desenvolver um layout sobre o qual, posterior ao primeiro contato com a obra, o leitor se sinta incitado a desvendar os mistérios contidos por detrás da história formal da UFSM.

O planejamento dos elementos da capa do livro foi pensado de acordo com os objetivos pretendidos pelo programa VOLVER que, desde 2007 consiste em um projeto de extensão do PET Comunicação Social da UFSM que está ligado à reitoria da Universidade Federal e visa reforçar o comprometimento que esta Instituição e o Programa de Educação Tutorial têm para com a sociedade. A organização estética do livro teve, por finalidade maior, promover um diálogo capaz de comunicar para além dos limites dos muros da Universidade, valorizando o profissional que dela é egresso e, para isso, nada mais apropriado que estudantes da área da Comunicação Social para construir essa relação.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

A diagramação e edição do 5º livro do Concurso de Crônicas teve início em outubro de 2010, por bolsistas da FACOS Agência de Comunicação, Agência Experimental de Publicidade e Propaganda que funciona com a orientação de professores, apoio e empenho de técnico-administrativos e alunos bolsistas e voluntários. A agência atua na UFSM desde 1995 com o objetivo de associar a prática acadêmica com os projetos de ensino, pesquisa e extensão, visando o aperfeiçoamento dos estudantes de Comunicação Social, em especial de Publicidade e Propaganda, que por meio de atividades práticas, aplicam os conhecimentos adquiridos em sala de aula. O material foi finalizado e impresso até 10 de dezembro, para que a premiação do concurso fosse parte constituinte do encerramento das festividades do cinquentenário da UFSM.

Esta 5ª edição do Concurso de Crônicas foi especialmente importante para o programa VOLVER, já que se incluiu nas estratégias de comunicação integrada previstas para as comemorações dos 50 anos da Universidade Federal de Santa Maria. Com o objetivo estético definido, que foi a celebração da memória da Instituição relacionando, ao mesmo tempo, o layout às comemorações do cinquentenário desta Universidade, foi produzida uma análise de formato, uso de cores e ilustração capazes de influenciar de forma positiva a percepção do leitor, incitando o reconhecimento da Instituição de Ensino, bem como a leitura da obra.

O filósofo francês Jacques Derrida forneceu, a partir de um trabalho denso e complexo, uma base diferenciada para se pensar a cultura. De acordo com a teoria desenvolvida por esse pensador, “somos compelidos, de um modo ou de outro a fazer do nosso trabalho texto de outros textos criados anteriormente”. É a desconstrução, expressão que se refere à uma forma de mutabilidade de interpretação, formada por um sistema de relações entre signos, a qual pré-condiciona o que pode ser dito. Isso significa que as construções são elaboradas e compostas por elementos que são absorvidos pelo inconsciente, reorganizados e reutilizados, formando uma nova combinação. Assim:

A diferença é o que faz com que o movimento da significação não seja possível a não ser que cada elemento dito “presente”, que aparece sobre a cena da presença, se relacione com outra coisa que não ele mesmo, guardando em si a marca do elemento passado e deixando-se já moldar pela marca da sua relação com o elemento futuro, relacionando-se o rastro menos com aquilo a que se chama presente do que aquilo a que se chama passado, e constituindo aquilo a que chamamos presente por intermédio dessa relação mesma com o que não é ele próprio. (DERRIDA, 1972, p.45).

Dessa forma, todo o discurso é uma releitura de um material pré-existente, já que a linguagem é restritiva.

Influenciado por essa ótica, o layout da capa desta edição do Concurso de Crônicas reuniu elementos que se relacionam e expressam, por meio de imagens e cores, a identidade e memória da Universidade Federal de Santa Maria, bem como dão alusão à campanha produzida para o concurso. O fator determinante para a aplicação dessa teoria na criação do layout foi a temática desenvolvida para o slogan da edição 2010, a qual foi “50 anos de histórias escritas por você”. A criação de capas, se comparada a outros produtos do design, fornece a possibilidade de maior liberdade em

termos de uso dos elementos visuais, como cores, texturas e imagens. É um espaço que deve ser utilizado para expressar o que o autor do livro escreveu ou, no caso, os autores.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Em uma época em que a atualização, a mudança e a inquietação marcam o cotidiano, torna-se complexo discorrer a respeito de lembrança. Com o intuito de evocar associações positivas advindas da percepção da capa do livro em questão, foram selecionados elementos gráficos capazes de atrair o leitor de forma adequada. A capa foi pensada a partir do conceito elaborado para a campanha do Concurso de Crônicas 2010, a qual visou enfatizar que os 50 anos da UFSM foram escritos por aqueles que passaram pela instituição e que, de alguma forma, auxiliaram a construir a história da Universidade Federal de Santa Maria.

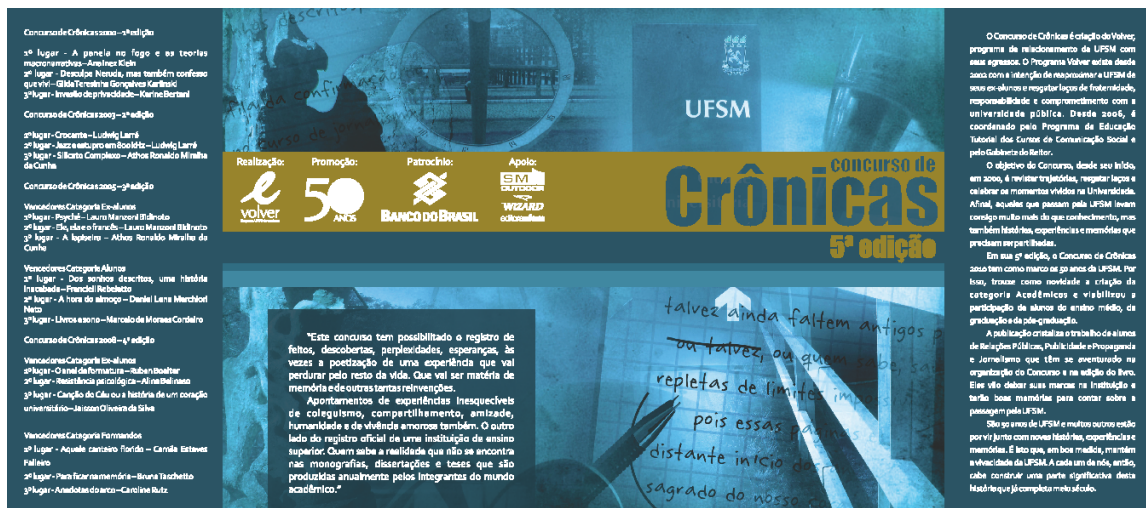
A primeira etapa para a concepção da capa foi a escolha das fotografias. Foram tiradas fotos dos elementos marcantes da Universidade e, após elegidas as 7 melhores, passaram a ser digitalmente manipuladas no software Adobe Photoshop CS4, a fim de que apresentassem uniformidade de luminosidade, contraste e cor. Após o processo de padronização, foi realizada uma montagem, também no software Photoshop CS4, com elementos que remetessem à campanha desenvolvida para o Concurso. Após a execução da montagem das fotografias, foi aplicada uma textura de papel envelhecido em algumas partes da imagem, a fim de obter como resultado final uma capa capaz de evidenciar memória, maturidade e sobriedade. Foi utilizado um filtro de imagem na cor azulada, inspirado nas cores que identificam a UFSM, o qual também foi utilizado na campanha publicitária de divulgação do Concurso. Concluído o processo de manipulação, a imagem final foi importada para outro software de edição, o Corel Draw X5. Criou-se, então, a estrutura básica da capa que incluía contracapa, lombada e orelhas.

Foi criada, também no Corel Draw X5, a aplicação tipográfica do título da obra, do resumo sobre o Concurso e o seu objetivo, bem como as aplicações das marcas que apoiaram a publicação do livro do Concurso de Crônicas. Para o título, foi escolhida a fonte Impact, uma fonte sem serifa que se caracteriza pelas suas linhas grossas e por sua altura, maior que a maioria das outras fontes. Utilizou-se essa fonte pelo fato de causar um impacto maior que as outras famílias tipográficas.

A aplicação do título foi realizada através da sobreposição de uma faixa de cor dourada, aplicada com o processo cor especial Pantone, sobrepondo a montagem realizada com fotos da Universidade. A escolha da cor dourada deu-se em função da edição ser comemorativa ao Jubileu de Ouro da UFSM. A aplicação do título feita na faixa dourada, foi produzida de forma vazada, fazendo com que a sobreposição criasse o título com os elementos da capa que estão abaixo. Além disso, abaixo da faixa dourada, foram aplicadas mais 3 faixas para destacar o texto que descreve o número da edição que, escrito em dourado, gera contraste em relação ao título do livro.

Na contracapa, também em uma faixa dourada aplicada por Pantone, realizou-se a aplicação monocromática das marcas apoiadoras da 5ª edição do livro do Concurso de Crônicas, de acordo com o manual de marcas de cada uma. Para um trecho da mensagem dos organizadores do evento, utilizou-se a fonte Corbel, a mesma fonte utilizada na diagramação do livro e no texto das orelhas, que trazia todos os vencedores de todas as edições do concurso de crônicas e os objetivos da realização do Concurso. O papel utilizado foi o papel Supremo de gramatura 240g. Para dar acabamento à capa, foi utilizada uma laminação fosca.

Figura 1: Capa criada para o livro do Concurso de Crônicas 2010.



6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A capa é o primeiro contato que o leitor tem com o livro e, deste modo, a responsabilidade que essa possui está além da simples proteção da obra: ela é causadora da impressão que vai auxiliar a decisão do leitor sobre conhecer o livro, ou não. Assim sendo, deve ser uma ferramenta atrativa, que remeta ao conteúdo desenvolvido em seu

interior. A criação do layout do livro do Concurso de Crônicas satisfaz as expectativas da equipe de alunos que compõem o programa VOLVER, já que expôs de forma apropriada elementos que representam a UFSM. A iniciativa de elaborar, pela primeira vez em 2010, a produção do livro em conjunto com a FACOS Agência foi satisfatória, visto que a parceria foi estimulante de boas idéias, de criatividade e o conhecimento adquirido foi válido uma vez que foi um auxílio ao preparo para o ingresso no mercado de trabalho.

A criação do layout gerou benefícios aos universitários, tanto por proporcionar condições de mostrar à sociedade o que é feito na instituição, quanto por estarem atuando em prol de uma atividade de extensão. O desenvolvimento do layout de um livro é um fator que merece dedicação, já que provoca julgamentos e auxilia na aproximação com o leitor. Para que um livro seja bem sucedido, um planejamento estético se faz necessário, com atenção especial às características que melhor expressam o espírito da obra, bem como produzem atratividade.

7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DERRIDA, Jacques. *Margens da filosofia*. Trad. Joaquim Torres Costa e Antônio Magalhães. Campinas: Papyrus, 1972.

NEWARK, Quentin. *O que é design gráfico?* São Paulo: ARTMED, 2009.

SANT'ANNA, Armando. *Teoria, técnica e prática da propaganda*. São Paulo: Pioneira, 2002.

THOMPSON, Philip and Peter Davenport. *The Dictionary of Visual Language*. London: Bergstrom and Boil Books Ltd, 1980.

WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*. São Paulo: Callis, 1995.