



Blog Programa 1000Grau¹

Laís Vanessa Flores²

Leonardo Roberto de Oliveira³

Michael da Costa⁴

Rosana Vaz Silveira⁵

Universidade Feevale, Novo Hamburgo, RS

RESUMO

O *Blog* do programa 1000Grau foi criado em setembro de 2010, para atuar como uma extensão do programa independente de mesmo nome, produzido pelos acadêmicos do curso de comunicação da Universidade Feevale. O programa é um projeto experimental independente desenvolvido via AGEKOM - Agência Experimental de Comunicação e hoje está sendo veiculado Na TV Feevale, canal 15 da TV a cabo NET, com abrangência na região do Vale dos Sinos.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação; jornalismo; *blog*, televisão, 1000Grau.

1. INTRODUÇÃO

Desde seu lançamento no dia 29 de outubro de 2010, o *blog* mostra as coberturas dos eventos da Feevale produzidos pela equipe do programa 1000Grau, de forma a apresentar um formato coloquial, humorístico, sem deixar de passar a informação que o jornalismo tanto propicia. Através dos conhecimentos adquiridos nas cadeiras de telejornalismo e de *Web*, procurou-se manter o vínculo com a internet para a divulgação do *blog* e do programa. Todas as matérias produzidas são postadas primeiramente no *YouTube*, para em seguida, serem inseridas no *blog*. Além dos vídeos, o *blog* apresenta o perfil dos apresentadores, disponibiliza de comentários dos nossos leitores, concursos, divulgação dos eventos da universidade, bem como novidades e videoclipes.

¹Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial, modalidade Blog avulso.

²Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: lais1707@feevale.br.

³Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: leonardoroliveira.

⁴Estudante do 6º. Semestre do Curso Jornalismo, email: michael@feevale.br.

⁵Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: rosanavaz@feevale.



Esse projeto independente dos acadêmicos de jornalismo busca colocar em prática tudo que foi aprendido durante o curso, utilizando uma linguagem própria, com características humorísticas, de entretenimento, se deixar de passar a informação.

Através do blog, no mês de novembro chegou-se a ter 1314 visualizações no vídeo da matéria da Festa das Rosas de Sapiranga, onde a entrevistada foi a Mulher Samambaia. Neste evento, a Universidade estava com estande de divulgação dos cursos oferecidos pela instituição. No mesmo mês, tivemos 124 visualizações de páginas.

2 OBJETIVO

A proposta do blog é divulgar o programa e ter um retorno dos telespectadores para o material criado estabelecer uma relação mais próxima com quem o acompanha. No blog, são postadas todas as coberturas feitas dentro e fora da Universidade Feevale. O programa 100grau proporciona aos participantes colocar em prática tudo o que aprenderam em sala de aula no quesito televisão e internet. O formato entretenimento com informação une jornalismo, humor e clipes musicais. O blog segue este mesmo tema, divulgando todos os vídeos produzidos pela equipe dentro e fora na universidade, dando oportunidade para que os telespectadores que não podem assistir pela TV, possam assistir pela internet e ainda interagir com os apresentadores, postando comentários, sugestões e críticas. O objetivo é passar a informação de um jeito bem humorado, irreverente e inteligente, mostrando o lado do humor e mais íntimo da situação, com informação e entretenimento, posicionamentos pessoais e divulgação de eventos.

3 JUSTIFICATIVA

O blog foi criado com a proposta de divulgar o programa 1000Grau através da comunicação digital. Desse modo, optamos por criar um blog, pois é uma ferramenta de fácil acesso aos leitores. Essa forma de diário virtual permite que os telespectadores do programa possam ver as matérias do seu interesse independente de data e hora, porque o conteúdo do programa é todo armazenado no blog. Utilizamos a ferramenta para criar um laço mais íntimo com o leitor. Como diz Shittine (2004, p.155), “instituiu-se entre os blogueiros uma



linguagem mais informal. A internet permite isso, uma escrita sem formalidades e fragmentada. Escrevem-se frequentemente posts curtos, prendendo a atenção do leitor”.

A internet é um tipo de marketing que, se soubermos como explorá-la, pode acrescentar muito na comunicação da empresa. Muitos lugares ainda não têm essa dimensão e não acompanham o que essa ferramenta pode trazer de benefício. (KOTLER, 2001). A vitrine do programa 1000Grau é o blog, que é uma forma de divulgação do programa, onde é colocado tudo que se aprende na teoria em prática. Assim, a internet permite noticiar através do blog as matérias e o aprendizado adquirido durante a faculdade, estimulando os acadêmicos de comunicação a produzirem projetos independentes. É através desses complementos que se adquire um portfólio completo durante o curso.

Shittine (2004), diz que um blog pode ser usando tanto como ferramenta de marketing pessoal direto como um componente de um anunciante de um produto. É desta maneira que o programa 1000Grau vem sendo utilizado, como um meio de divulgação de um produto, que é aqui o programa veiculado na TV Feevale.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A equipe do programa 1000Grau se reúne uma vez por semana para decidir quais pautas entrarão no programa. Utiliza-se a agenda de eventos da Feevale para saber onde a universidade estará para divulgar os eventos. Além disso, muitos professores avisam a equipe sobre eventos que o 1000Grau poderia cobrir. Decidido o que entrará para o programa, é hora de preparar os materiais de gravação para produção das matérias com um formato informativo e de entretenimento.

Gravadas as matérias, é hora de edição. Depois de editadas, elas são postadas no *You Tube* e em seguida no blog, aonde vão os textos e vídeos das matérias, além dos comentários dos leitores, utilizando sempre o recurso multimídia. “A noção de multimídia significa que tecnologias de comunicação outrora separadas, reconhecidas como mídias únicas, estão agora se fundindo ou, estão em convergência, pois ocorre integração de fala, texto, vídeo, áudio, entre outros” (GALINDO, 2002, p.82).



5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O programa 1000Grau é composto de vídeos e textos. Dentre as matérias publicadas no blog, encontram-se:

Perfil da equipe: perfil dos membros do programa 1000 Grau;

MadrugadaFeevale: evento onde equipes de 10 alunos de universidades diferentes dos cursos de comunicação se reúnem para criar uma campanha publicitária para um cliente real em uma madrugada.

Festa das Rosas de Sapiranga: evento onde a Feevale estava com estande divulgando os cursos oferecidos na instituição. Nesse evento, a equipe do programa cobriu a exposição da Feevale, bem como as atividades paralelas como shows do Restart, Tchê Garotos, Mulher Samambaia, o show do cantor Daniel e o encerramento da festa;

Avaliação docente: divulgação da avaliação docente, incentivando os acadêmicos a participarem e a avaliarem seus professores;

Clip “Dormi na praça”: Léo se une a um colega na aula de Tele II para dublarem um dos maiores sucessos da dupla sertaneja Bruno & Marrone;

Premiação Outros Olhares: projeto onde alunos do campus I são desafiados a produzirem um curta com o auxílio dos bolsistas do projeto do campus II;

Dicas do Léo e do Dieguito sobre meninas e Orkut: vídeo em que Léo e Dieguito começam analisar o perfil das meninas no Orkut;

Feira de Idiomas: feira de divulgação dos cursos de idiomas da universidade

Vinhetas do programa na televisão: vinhetas que estão no programa da TV;

Dia da mulher: texto em homenagem às mulheres;

Vídeo divulgação Expocom 2011: Divulgação e promoção do Expocom 2011, incentivando os alunos a participarem;

Clip Broz “Prometida”: paródia da música “Prometida do Broz”;

Para se ter um bom número de acessos, utiliza-se o recurso das mídias sociais, pois precisa ser feita a divulgação da página. Mídias sociais são sites na internet feitos para permitir o compartilhamento das informações em diversos formatos (TORRES, 2009). Nessa categoria, estão inclusos os blogs, redes sociais e sites que abrangem a comunicação, o relacionamento, a colaboração, a multimídia e o entretenimento.

Os membro da equipe, para divulgarem o blog, utilizam páginas como Facebook, Orkut, Twitter e MSN.

Na figura abaixo observa-se como funciona *interface do blog*:

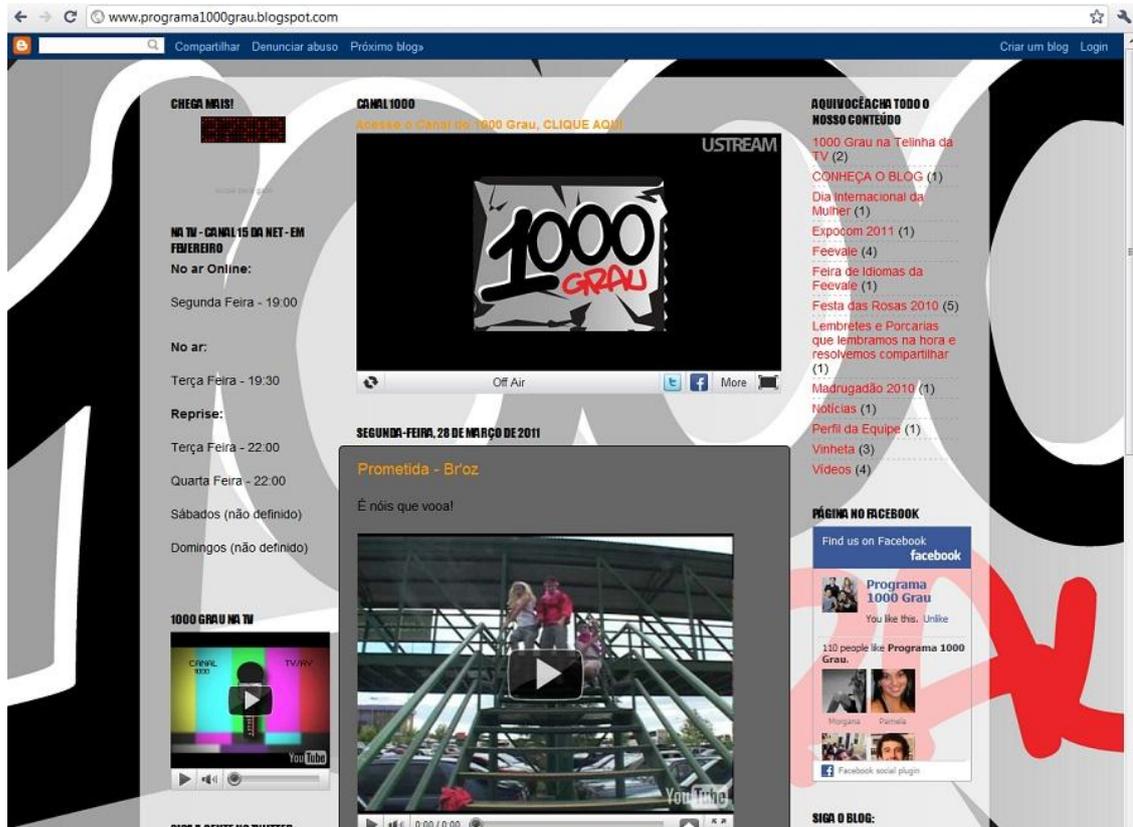


Figura 01 – Interface do blog

Fonte: Site 1000Grau



6. CONSIDERAÇÕES

O blog serve como ferramenta de divulgação do programa na TV, para aprimorar o trabalho aprendido em sala de aula. Esse projeto independente é mais um recurso que os acadêmicos tiveram para aplicar as teorias estudadas e colocar em prática o que aprenderam de TV e de *Web*, aproveitando ao máximo as condições oferecidas pela universidade para se ter uma formação completa e com conteúdo.

Muitas vezes, os alunos se acomodam na situação em que estão, mas a equipe do programa 1000Grau procura reinventar maneiras de aproveitar esses conteúdos enquanto são Universitários, para que possam ter um futuro de qualidade, utilizando de toda a estrutura que a Universidade oferece. Esse projeto independente serve também para melhorar a formação do acadêmico e incentivar mais estudantes a criar seus projetos utilizando o que a Universidade tem a oferecer, independente do tipo de veículo midiático, se impresso, via rádio, TV ou *web*. O importante é aproveitar este tempo de universitários para aprender tudo que se pode enquanto não se entra definitivamente no mercado de trabalho, tendo assim um forte embasamento para por no currículo e conseguir vagas melhores neste meio competitivo, onde o que se pede é experiência cada vez mais qualificada.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GALINDO, Daniel dos Santos. **Propaganda inteira &ativ@**. São Paulo, SP: Futura, 2002.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. 10. Ed. São Paulo, SP: PrenticeHall, 2001.

SHITTINE, Denise. **Blog: comunicação e escrita íntima na internet**. Rio de Janeiro, RJ: Civilização Brasileira, 2004.

SITE 1000Grau. **Interface do Blog**. Disponível em:
<<http://www.programa1000grau.blogspot.com/>>. Acesso em: 07 abr. de 2011.

TORRES, Claudio. **A bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar**. 1. Ed. São Paulo, SP: Novatec, 2009.