



Cafezinho Poético¹

Larissa LUCERO²
Daíse CARVALHO³
Andressa SCHNEIDER⁴
Elder CORREA⁵
Lenise MORGENTAL⁶
Luciano COSTA⁷
Roberta ROOS⁸

Universidade Federal do Pampa, São Borja, RS

RESUMO

O presente trabalho foi uma produção da disciplina de Laboratório de Telejornalismo II, ministrada pela professora Roberta Roos. A estrutura do telejornal acolheu todas as funções necessárias para sua veiculação. Dessa forma todos os alunos envolvidos na realização do telejornal puderam vivenciar o que os profissionais da comunicação presenciam em sua atividade diária, como os fatores principais na realização das matérias, agilidade na apuração, credibilidade das fontes, objetividade no texto, posicionamento de câmera, edição das matérias e do telejornal, o trabalho em grupo proporciona além do aprendizado acadêmico, crescimento pessoal.

Palavras-chave: telejornal, produção experimental, cultura.

1. Introdução

Este trabalho vem mostrar o produto final, um telejornal, produzido na disciplina de laboratório de telejornalismo II. A disciplina teve seu laboratório de gravação e edição na cidade vizinha de Santiago, em uma empresa terceirizada, visto que a Universidade Federal do Pampa, no desenvolvimento de sua implantação, ainda não possui laboratório de televisão.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Programa Laboratorial de Telejornalismo, modalidade Conjunto/Série.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: larissazinelli@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: daise.c@hotmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: dessa_schneider@hotmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: eldernunesjr@hotmail.com.

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: le.morgental@hotmail.com.

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: lucianocostaal@gmail.com.

⁸ Orientadora do trabalho. Professor do Curso de Comunicação – Jornalismo, email: betaroos@hotmail.com.



O telejornal mostra reportagens produzidas alunos do sétimo semestre do curso de jornalismo da Universidade Federal do Pampa, através das técnicas aprendidas em sala de aula. Os assuntos tratados nas reportagens são locais da cidade de Santiago onde foram feitas as gravações e edições, também conta com uma entrevista, um comentário e previsão do tempo.

2. Objetivo

O objetivo principal é colocar em prática as técnicas aprendidas até o momento nas disciplinas de telejornalismo. Vivenciar a realidade dos jornalistas profissionais, conhecer as reais dificuldades encontradas no dia-a-dia de um jornal televisivo e conviver com o excesso de trabalho e o desempenho de várias funções em um curto tempo, simultaneamente. Mas, principalmente, reconhecer nossa real responsabilidade diante da sociedade, sabendo selecionar, através de certos critérios, o que é são notícias.

3. Justificativa

Há a necessidade de se realizar um produto em laboratório onde os alunos tenham a oportunidade de por em prática todos os conceitos trabalhos em aula. Um telejornal é uma produção que engloba grande parte das técnicas que um jornalista profissional na área de televisão precisa ter noção.

4. Métodos e técnicas utilizados

A turma da disciplina de laboratório de telejornalismo foi dividida em dois grandes grupos. Cada grupo era encarregado por produzir reportagens e fechar uma edição do telejornal da disciplina, o Unipampa Notícias e o Unipampa Notícias Segunda Edição.

Dentro destes dois grande grupos os alunos dividiram-se em trios. Cada trio tinha como responsabilidade produzir uma pauta e entregá-la finalizada e editada em determinado prazo para ser editada com as outras.

Além de reportagens, cada edição do telejornal contava com um comentarista, sendo um aluno da disciplina, e uma entrevista de estúdio com um profissional convidado para falar sobre determinado assunto.



O telejornal ainda contava com a previsão do tempo, apresentada por um aluno. As gravações do telejornal foram feitas em um estúdio próprio da produtora, a qual nos presta serviços.

As técnicas de enquadramento, planos, comportamento dos apresentadores, tudo isso foi posto em prática como se tratasse de um real telejornal, principalmente com a mesma responsabilidade e seriedade.

5. Descrição do produto ou processo

O produto final é um telejornal que possui a maioria das técnicas que os reais profissionais realizam diariamente como boletim, sonoras, edição, gravação e outras, não menos importantes. O telejornal contou com a participação de todos os alunos, cada um realizou suas pautas em conjunto com seu trio que foi composto por um produtor, um repórter e um cinegrafista além de um técnico em filmagens e da professora responsável.

Cada produtor teve contato com suas fontes para que fossem agendadas as gravações, após isto eram feitas as imagens, boletins e entrevistas, posteriormente a edição era feita pelo editor-chefe do grupo em parceria com o repórter.

Depois de todas as reportagens estarem finalizadas, foi montado o estúdio, onde seriam gravados os apresentadores e a entrevista. Os entrevistados foram convidados a comparecer ao estúdio para falar sobre os respectivos assuntos já pautados. O telejornal foi finalizado como se esperava e assim foi exibido aos principais colaboradores da disciplina, onde todos puderam ver o resultado final dos trabalhos dos acadêmicos de jornalismo.

6. Considerações

A importância da realização deste laboratório, independente das dificuldades encontradas no decorrer das produções, é de grande soma para formação dos alunos. Colocar em prática nas ruas, através de entrevistas, gravações, não há o que se compare não há teoria que nós faça perceber a genialidade de produzirmos nossas próprias pautas, de editar sonoras e imagens.

A produção deste telejornal é um aprendizado técnico e pessoal. Nele podemos ver o que realmente encontraremos quando profissionais, o trabalho que faremos em um curto espaço de tempo e, principalmente, a responsabilidade de ser jornalista. E a reflexão sobre quantas vidas, comunidades e opiniões poderão ser influenciadas. Que a nossa profissão só



venha a somar com a verdade e que sempre que possível levar a população, seja ela qual for, a versão mais correta dos fatos e acontecimentos.

7. Referências bibliográficas

BORDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

DELA-SILVA, Silmara Cristina. Do acontecimento histórico ao acontecimento discursivo: O discurso sobre a televisão na imprensa brasileira. Disponível em: www.discurso.ufrgs.br/sead/prog/s2_Silmara.pdf. Acesso em: 2 de abril de 2011

NEGRINI, Michele. Autoridades sobre o olhar de Datena: uma análise do discurso do programa Brasil Urgente. Disponível em: <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/rumores/article/view/6477/5899>.

Acesso em: 2 de abril de 2011.