



PODCAST “TUDO A VER”: FORMATO RADIOFÔNICO PARA A INTERNET¹

Bruna GUDIEL²

Marcos Andrei MELLER³

Fernando Rodrigues DIAS⁴

Simone GAWSKI⁵

Tiago POSSENTI⁶

Thais Monção GASPERIN⁷

Angela BATISTI⁸

Susane FRIEBERGER⁹

Marcio BONA¹⁰

Camila STUELP¹¹

Lauren Stella DIETRICH¹²

Prof. Rafael Sbeghen HOFF¹³

Universidade do Oeste de Santa Catarina

Campus de São Miguel do Oeste, SC

RESUMO

O artigo tem como assunto principal o *Podcast* “Tudo a ver” que é um arquivo de áudio que pode ser disponibilizado na internet para que os ouvintes e internautas possam fazer um download e ouvir informações, adquirir conhecimento através do computador. O programa foi realizado pela turma do 5º período do curso de Jornalismo. É um trabalho que representa o aprendizado desses acadêmicos em relação às novas tecnologias que estão

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Programa Laboratorial de Radiojornalismo, modalidade Conjunto/ Série.

² Estudante do 7º. Semestre do Curso Bruna Gudiel, email: bruna_gudiel@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Marcos Andrei Meller, email: andreimeller@yahoo.com.br.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso Fernando Rodrigues Dias, email: dias.fernandod@hotmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso Simone Gawski, email: ximonegawski@hotmail.com.

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso Tiago Possenti, email: possentiago@hotmail.com .

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso Thais Monção Gasperin, email: thaissmo06@hotmail.com.

⁸ Estudante do 7º. Semestre do Curso Angela Batisti, email: angela_batisti@hotmail.com.

⁹ Estudante do 7º. Semestre do Curso Susane Freiburger, email: Susanefreiburger@hotmail.com.

¹⁰ Estudante do 7º. Semestre do Curso Marcio Bona, email: Marcio_lp_boi@hotmail.com.

¹¹ Estudante do 7º. Semestre do Curso Camila Stuelp, email: camilastuelp@hotmail.com.

¹² Estudante do 7º. Semestre do Curso Lauren Stella Dietrich, email:lallystella@hotmail.com.

¹³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Rafael Sbeghen Hoff, email: Rafael-hoff.ig.com.br.



surgindo no mercado, dando relevância que é muito importante para o jornalista estar em sintonia com essas inovações. O *podcasting* “Tudo a ver” demonstra que é possível produzir um programa que mescle entretenimento, informação e educação num mesmo espaço, tendo como público-alvo os universitários da Unoesc São Miguel do Oeste.

PALAVRAS-CHAVE: *Podcast*; educação; internet; Jornalismo.

INTRODUÇÃO

O *podcasting* “Tudo a ver” foi um trabalho realizado pelos acadêmicos do 5º período do curso de Jornalismo: Angela Batisti, Bruna Gudiel, Fernando Rodrigues Dias, Marcio Bona, Lauren Stella Dietrich, Camila Stuelp, Tiago Possenti, Simone Gawisk, Marcos Andrei Meller, Thais Monção Gasperin, Susane Freiburger. Orientados pelo professor de Radiojornalismo Rafael Sbeghen Hoff, gravado no laboratório de rádio da Unoesc São Miguel do Oeste, orientação do técnico Junior Finger.

O programa pode ser classificado nos gêneros jornalísticos e educacionais. O *podcasting* foi realizado como uma forma de demonstrar que também há espaço para essa nova tecnologia na região Extremo-Oeste de Santa Catarina, salientando que os programas de notícias, entretenimento podem ser viabilizados pela internet, e que haja uma adaptação dessa tecnologia pelos meios de comunicação.

Tendo como público-alvo os acadêmicos da Unoesc os temas e assuntos do programa foram escolhidos por sugestões dos acadêmicos da disciplina sobre o que eles mesmos gostariam de ouvir. E também como uma forma de passar conhecimento, aprendizagem através do *podcast*.

O trabalho foi proposto na disciplina de Radiojornalismo da forma que os acadêmicos aprendessem sobre essa nova tecnologia, tendo como relevância que o mercado exige que o profissional da Comunicação tenha conhecimento dessas ferramentas.

Com esses princípios, o trabalho na disciplina de Radiojornalismo III tem a proposta de apresentar esse novo formato de veiculação de informações, que futuramente pode ser utilizado pelas emissoras de rádio do Extremo-Oeste Catarinense para renovar a programação. Considerando que atualmente os meios de comunicação ainda não se adaptaram e esse instrumento não postam nos seus sites conteúdos através do *podcasting*.

2 OBJETIVO



2.1 Objetivo geral

O trabalho tem como objetivo geral demonstrar a nova tecnologia do *podcast* como instrumento de veiculação de conteúdos tanto informacional quanto educacional.

2.2 Objetivos específicos

- Adaptar o *podcasting* nos meios de comunicação como exercício de domínio de ferramentas tecnológicas para disponibilizar conteúdos voltados à realidade do Extremo-Oeste Catarinense;
- Disponibilizar conhecimento e aprendizado para os acadêmicos da Unoesc São Miguel do Oeste através do *podcast*;
- Promover um resgate da educação nos meios de comunicação veiculados pela internet;
- Discutir e produzir conteúdos que resgatem a função educativa do rádio;
- Promover a análise crítica sobre o mercado radiofônico regional, suas carências e possibilidades de inovação tecnológica e metodológica.

3 JUSTIFICATIVA

Na região Extremo-Oeste de Santa Catarina há ausência de conteúdos feitos para *podcast*, os meios de comunicação não se adaptaram a veicular informação através de arquivos de áudio disponibilizados na *web*. As rádios possuem um formato fechado da programação é somente pelo rádio.

Justifica-se que há a necessidade desse formato para que o ouvinte, usuário da internet também tenha conhecimento dessa nova tecnologia. E que possa ouvir seu programa preferido no computador quando quiser sem ter que se preocupar com o horário que é veiculado no rádio.

Utilizar a educomunicação para proporcionar conhecimento, informação para os acadêmicos da Unoesc São Miguel do Oeste, proporcionar uma nova programação diferente das rádios da região e atender o que o universitário quer ouvir a partir de uma base de investigação empírica junto aos acadêmicos da disciplina de Radiojornalismo III. Demonstrar que a internet também é um meio do internauta manter contato com sua rádio preferida. Dando a oportunidade dessa pessoa também poder postar seu conteúdo através do *podcast*.

4 PODCASTING COMO FORMATO RADIOFÔNICO NA INTERNET

Após os blogs, Orkut, facebook meios totalmente adaptados a internet, o rádio também passou a ser tornar um meio da *web*, os ouvintes podem escutar programas, notícias, não só a partir do rádio, mas, também pela internet. É o caso do *podcast*, meio de comunicação exclusivo da *web*, que é uma mídia em formato de áudio. O ouvinte, internauta tem informação, entretenimento através do seu computador. A expressão “podcasting” tem origem na junção do prefixo “*pod*” oriundo de iPod (tocador de música digital fabricado pela empresa americana Appel Computer) e o sufixo “*casting*” originário da expressão inglesa *broadcasting* que é transmissão pública e massiva de informações, que feitas através de ondas eletromagnéticas de rádio são chamadas de radiodifusão Luiz (apud Foschini ; Taddei, 2006, p.2).

Para melhor explicar sobre *podcasting* recorreremos ao artigo de Carvalho (2008, pg.2):

O conceito de podcast remonta a 2004, altura em que DJ Adam Curry e o programador Dave Winer resolveram emitir o seu programa para a internet, contribuindo para o aparecimento de rádio amador *online*, como confere Richardson (2006). Na sua origem esteve o termo podcasting que resultou da fusão das palavras *ipod* e *broadcasting*. Desde então, a facilidade da emissão fez com que proliferassem vários podcasting com finalidades diversas, versando sobre notícias, entrevistas, reflexão sobre temas, apresentação de conteúdo, aulas, etc.

De acordo com Luiz (2009, p.2) no ano de 2004 o *podcasting* não era novidade. Mas, havia dificuldade para o internauta ouvir esse programa, precisava acessar o site e fazer um download toda vez que queria ter acesso a esse meio de comunicação da web. Surgiram algumas experiências voltadas ao *download* automático de arquivos de áudio, ligadas a empresas que disponibilizavam esses conteúdos. E essas pesquisas eram deixadas de lado. O formato de arquivos de áudio que teve sucesso foi o arquivo em MP3, possibilitando *downloads* automáticos através de programas chamados “agregadores”, utilizando uma tecnologia já adaptada para os blogs: RSS (*Really Simple Syndication*).

De acordo com Carvalho (2009, p.1) o *podcast* está ganhando muitos adeptos.



Esta tecnologia de divulgação de áudio através da internet vem ganhando cada vez mais adeptos, sendo utilizada em variadíssimos campos e áreas do saber como seja: a comunicação social, os ambientes empresariais e a educação entre muitas outras. Para nos darmos conta do crescimento exponencial desta tecnologia basta observar como está divulgada em portais de notícias, sites institucionais e educacionais.

Os autores Junior e Coutinho (2010, p. 2) salientam que o sucesso do *podcast* está aliado ao baixo custo ao adquirir um MP3, MP4, *pen drive*, o que possibilitou a divulgação desta modalidade de acesso a informações do grande público.

O sucesso do *podcast* para a divulgação de notícias nos mais diversos canais e meios jornalísticos é uma realidade incontornável há já algum tempo. Porém, com a introdução da Web 2.0 e o aparecimento de softwares gratuitos de fácil acesso e manuseamento, a possibilidade de produzir e publicar conteúdos na web tornou-se uma realidade para qualquer cibernauta e daí o proliferar de *sites*, *blogs*, *wikis*, *podcasts*, etc. A qualidade destas produções livres - em que se incluem os *podcasts* - nem sempre é alvo de avaliação, ou seja, não passam por um filtro antes de serem publicadas, fazendo com que muito material de baixa qualidade possa assim ser distribuído para o público e utilizado de forma pouco criteriosa.

A partir do *podcast* e da internet o cidadão pode postar seus conteúdos, os empresários podem postar áudio para seus funcionários, professores postam o conteúdo da aula para seus alunos. Disponibiliza um acesso rápido e fácil a informação “O espaço da aprendizagem é aqui, em qualquer lugar; o tempo de aprender é hoje e sempre.” Junior e Coutinho (apud Coutinho & Bottentuit Junior, 2007, s/p).

Segundo Foschini e Taddei (p.9) com o *podcast* os usuários podem se tornar formadores de opinião.

Com o *podcast* você pode se transformar em um produtor e formador de opinião, experimentar o universo do jornalista, do locutor, do agitador cultural e abandonar o anonimato. Com um pouco de conhecimento, passa a ser dono de um veículo de comunicação. Tudo depende do uso que fizer dele e de sua criatividade.

Na região Extremo-Oeste de Santa Catarina o *podcast* não é um meio popular, o cidadão, a imprensa não posta arquivos em áudio, as rádios tem sites, mas não fazem *podcasting* da sua programação ou mesmo de algum programa, informações, notícias. O trabalho desenvolvido pela turma do 5º período de Jornalismo da Universidade do Oeste de Santa Catarina - Unoesc demonstra que a região também tem potencial para essa nova mídia. Realizando *podcasting* e postando na internet para os ouvintes e internautas. Ou também que os usuários da internet disponibilizem seus conhecimentos na *web*.



Esse áudio realizado pelos acadêmicos intitulado “Tudo a ver” também tem um viés educativo, possibilitando um programa que traga conhecimento através da internet. Diferentemente de muitas rádios, jornais, sites da região que divulgam notícias, mas, que tem caráter político, comercial. O objetivo dos acadêmicos do 5º período é a partir desse programa, que estaria disponível na internet, de passar informações, conhecimento, entreter, os universitários da Unoesc São Miguel do Oeste. Pois é muito importante ter na internet *podcast* educacionais como relata Junior e Coutinho (2010, p.6).

O último modelo, cuja utilidade é mais recente e associada à educação, são os “**Educacionais**”. Através desse modelo *podcast* é possível disponibilizar aulas, muitas vezes em forma de edições continuadas, semelhantes aos antigos fascículos de cursos de línguas que eram vendidos nas bancas de revistas (*idem*).

Os alunos fizeram um *podcast* com: curiosidades, sugestões de pautas do ouvinte, música, enquetes com os universitários de Unoesc São Miguel do Oeste, dicas de saúde e entrevista com especialista da área respondendo as dúvidas dos acadêmicos e pessoas de destaque. O programa também contém informações do dia, sobre novas tecnologias disponíveis no mercado, perfil de estudantes da universidade, agenda social do fim de semana e bloco comercial. O tempo de duração dos cinco *podcasts* é de 20 a 30 minutos.

Os assuntos e o tempo do programa foi definido pelos alunos que formaram duplas e trios, de uma forma colaborativa. Orientados pelo professor de Radiojornalismo Rafael Hoff, dando ênfase a um áudio que fosse educativo, entreter, informativo e que chamasse a atenção dos ouvintes. O programa foi gravado no laboratório de rádio da Unoesc São Miguel do Oeste com a orientação do técnico Junior Finger. Logo após a gravação, o *podcast* foi editado pelos acadêmicos.

Para melhor explicar sobre programas editados recorro a Junior e Coutinho(2010, p.4)

O modelo “**Editado**” surgiu como uma alternativa para aqueles ouvintes que perderam a hora do seu programa favorito, mas ainda desejam ouvi-lo. As emissoras de rádio editam os programas que foram veiculados na programação em tempo real, disponibilizando-o no seu site para ser ouvidos à posteriori pelo ouvinte “descuidado” como, por exemplo, os arquivos sonoros disponibilizados por emissoras de rádio como a BBC (*idem, ibidem*).

O conteúdo proposto no *podcasting* “Tudo a ver” tem um viés educativo, a partir das enquetes, entrevistas, dicas, notícias os acadêmicos do 5º período de Jornalismo tem

como objetivo que os ouvintes adquiram conhecimento. Demonstrando uma nova forma de fazer radiojornalismo na internet. Salientar que esse formato pode ser implantado pelas emissoras de rádio da região, sendo que é um dever dos meios de comunicação proporcionar conhecimento. E também para mudar as programações das rádios do Extremo-Oeste Catarinense que possuem uma programação mais comercial. Possibilitar ao receptor que possa ouvir seu programa preferido de rádio pelo seu computador.

Os assuntos do programa foram escolhidos pelos acadêmicos em uma pesquisa empírica do que os universitários da Unoesc São Miguel do Oeste gostariam de ouvir em um *podcasting*. Dando atenção para assuntos que estão relacionados com o cotidiano das pessoas, também dando espaço para que o receptor tire suas dúvidas com especialistas da área da saúde. Disponibilizar informações sobre as novas tecnologias, ritmos musicais que estão em ascensão no mercado. Possibilitar espaço para que o estudante da Unoesc conheça histórias de colegas e se espelhem nesses perfis. Tendo como objetivo que os acadêmicos do 5º período também aprendam sobre esse formato que está se adaptando na internet, e que é de grande importância para o profissional do Jornalismo se adequar as novas tecnologias do mercado de trabalho.

Os *podcasts* de entretenimento, jornalísticos, educacionais estão cada vez mais se desenvolvendo na *web*. É um instrumento de informação de fácil acesso, para você gravar um arquivo de áudio é só ter um programa de edição no seu computador e um gravador, ou mesmo com o microfone do fone de ouvido. O trabalho dos acadêmicos do 5º período de Jornalismo teve como objetivo estudar e realizar um áudio com essa nova tecnologia disponível tanto para os internautas quanto para os profissionais da área.

5 CONCLUSÃO

O *podcasting* “Tudo a ver”, foi realizado pelos acadêmicos do 5º período do curso de Jornalismo Angela Batisti, Bruna Gudiel, Fernando Rodrigues Dias, Marcio Bona, Lauren Stella Dietrich, Camila Stulp, Tiago Possenti, Simone Gawisk, Andrei Marcos Meller, Thais Monção Gasperin, Susane Freiberger. A gravação foi orientada pelo professor de Radiojornalismo III Rafael Hoff, no primeiro semestre de 2010.

Esse trabalho oportuniza para os acadêmicos um novo conhecimento sobre *podcast* uma mídia da internet. Um programa que leva em consideração entretenimento, jornalismo e educomunicação. Dando importância ao conhecimento que o internauta possa adquirir com o *podcasting*. O trabalho salienta que não há meios de comunicação na região



Extremo-Oeste que utilizem esse instrumento para divulgar informação. *Podcast* é pouco conhecido pelas rádios. Demonstrar que é um meio que pode ser implantado, trazendo benefícios para as pessoas. Que podem escutar seu programa preferido sem precisar se preocupar com o horário que é veiculado no rádio. É só acessar o site, fazer o *download* e ouvir no seu computador. Ressaltar que o cidadão também pode produzir *podcasting* se quiser, é necessário ter um programa de edição e com o microfone do fone de ouvido gravar uma informação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LUCIO Luiz, ASSIS, Pablo de. **O crescimento do podcast: origem e desenvolvimento de uma mídia da cibercultura.** ESPM/SP, 13 p. 16, 17 e 18 de Novembro de 2009. Disponível em: http://www.lucioluiz.com.br/downloads/abciber2009_ocrescimentodopodcast.pdf . Acesso em: 04 de abr, 2011

JUNIOR, João Batista Bottentuit, COUTINHO, Clara Pereira. **Recomendações para Produção de Podcasts e Vantagens na Utilização em Ambientes Virtuais de Aprendizagem.**2010.16p.Prisma.com. Disponível em: http://prisma.cetac.up.pt/125_Recomendacoes_Producao_Podcasts_Vantagens_Utilizacao_Ambientes_Virtuais_Aprendizagem_Joao_Bottentuit_Junior_e_Clara_Coutinho.pdf Acesso em: 05 de abr, 2011.

FOSCHINI, Ana Carmen, TADDEI, Roberto Romano. **Podcast.** P.49. Disponível em: http://pt.globalvoicesonline.org/wp-content/uploads/2007/08/conquiste_a_rede_podcast.pdf Acesso em: 06 de abr, 2011.

CARVALHO, Ana Amélia A. **Podcast: Uma revisão dos Estudos Realizados no Brasil e em Portugal.** Braga :CIEd. 2009, p.6. Disponível em: <http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/9421/1/S07.pdf>. Acesso em: 04 abr, 2011.

CARVALHO, Ana Amélia A. **Os Podcasts no Ensino Universitário: Implicações dos Tipos e Duração na Aceitação dos Alunos.** Braga : CIEd. 2008, p.12. Disponível em: [http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/8558/1/F010-Carvalho%20\(2008\).pdf](http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/8558/1/F010-Carvalho%20(2008).pdf) Acesso em: 04 abr, 2011.