



Site *Prosa & Prozac*: produção jornalística sobre saúde¹

João Marcelo FAXINA²
Luiz Fernando Greiner BARP³
Marcielle de Faveri MARTINS⁴
Mariane de OLIVEIRA⁵
Martha STEFFENS⁶
Priscila da SILVEIRA⁷
Shana Rocha NAZÁRIO⁸
Luciano MIRANDA⁹

Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, RS

RESUMO

O site jornalístico *Prosa & Prozac* (<http://prosaeprozac.wordpress.com/>) foi criado no segundo semestre de 2010 na disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital II do curso de Jornalismo do Centro de Educação Superior Norte do Rio Grande do Sul (CESNORS) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), na cidade de Frederico Westphalen. A proposta do *Prosa & Prozac* é produzir conteúdos ligados à saúde e, sempre que possível, identificar e retratar, no município, assuntos que estão em voga nas mídias nacional e internacional. Além disso, são apuradas algumas pautas que interessam - especialmente - aos frederiquenses. No presente semestre de 2011, o site continua desempenhando sua proposta inicial, agora como atividade da disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital III, sob orientação do Prof. Dr. Luciano Miranda.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação; webjornalismo; site.

1 INTRODUÇÃO

A criação de um blog surgiu no segundo semestre de 2010 como atividade da disciplina de Laboratório de Jornalismo Digital II, do currículo do curso de Jornalismo do Centro de Educação Superior Norte do Rio Grande do Sul (CESNORS), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), localizado em Frederico Westphalen.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom, na Categoria Jornalismo, modalidade Site jornalístico - revista digital, jornal online etc.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo do CESNORS/UFSM, email: joaomarcelof@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo do CESNORS/UFSM, email: lf.barp@hotmail.com

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo do CESNORS/UFSM, email: marcijornalista@hotmail.com

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo do CESNORS/UFSM, email: marioliveira_27@hotmail.com

⁶ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo do CESNORS/UFSM, email: martixsteffens@hotmail.com

⁷ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo do CESNORS/UFSM, email: prika-zinha@hotmail.com

⁸ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo do CESNORS/UFSM, email: shana.nazario@hotmail.com

⁹ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Jornalismo do CESNORS/UFSM, email: lucmira@terra.com.br



Ministrada pelo Prof. Dr. Luciano Miranda, a orientação do trabalho coube ao mesmo. A escolha da editoria aconteceu de maneira voluntária e foi recebida pela equipe como um desafio: o de apresentar de modo mais interessante e direcionado - que o veiculado na mídia tradicional – as produções voltadas à área da saúde.

O nome da publicação, *Prosa & Prozac*, foi adotado em razão da combinação das duas palavras que, além de ser harmoniosa, estabelece uma relação entre a comunicação (prosa) e a medicina (Prozac). O vocábulo “prosa” pode, entre várias acepções, ser definido como conversa, diálogo, e é nesse sentido, de proximidade com o leitor, que ele deve ser entendido. O fármaco Prozac, utilizado principalmente para tratamento da depressão, é empregado para aludir à medicina, representando, assim, a área da saúde.

O site foi atualizado semanalmente durante o segundo semestre de 2010 e entrou em recesso no período de 17 de dezembro a 14 de março de 2011, intervalo que compreendeu o recesso acadêmico. A produção jornalística está, então, vinculada à atividade das disciplinas de Laboratório de Jornalismo Digital II e III, ministradas pelo Prof. Dr. Luciano Miranda. Quinzenalmente, a equipe se reunia com o orientador para apontamentos acerca das produções e reuniões de pauta. No presente semestre de 2011, mantém-se a mesma organização na periodicidade das orientações.

É através das orientações com o professor, do conhecimento adquirido na Academia e do ir a campo que a equipe aprimora a técnica de apuração e de produção e, por conseguinte, a qualidade dos produtos. Lopes (1989, p.49) classifica o jornal-laboratório como instrumento fundamental aos cursos de Jornalismo e enfatiza a importância da prática jornalística aliada aos conhecimentos teóricos: “Integra os alunos na problemática da futura profissão, tornando possível que obtenham uma visão global do processo jornalístico, não apenas no aspecto conceitual, mas também na prática do dia-a-dia das redações”.

A internet apresenta muitas vantagens para a execução da proposta do *Prosa & Prozac*. Além de algumas ferramentas não oferecerem custos à hospedagem de conteúdos, a web é um meio de pesquisa, pré-apuração e um eficaz canal de comunicação entre produtores e receptores. Além disso, nela não há filtros: a produção pode estar desvinculada de interesses de toda ordem. Para Seabra,



Entre a ocorrência de um fato e sua divulgação pela imprensa, existem inúmeros canais intermediários (sociedade, Estado, igrejas, empresas, sindicatos etc.), ou outros interesses externos subjetivos (ideológicos, éticos, técnicos etc.), que influenciam na decisão final de se dar ou não uma notícia (SEABRA, 2003, p.105-106).

Neste sentido, mesmo tendo essas relações em conta, a equipe visa ao compromisso com a verdade e com a ética profissional, não estabelecendo, assim, relações com organizações ou pessoas que possam comprometer a isenção de suas produções.

2 OBJETIVO

O principal objetivo do *Prosa & Prozac* é o de se firmar e se aperfeiçoar como meio de comunicação online comprometido com o interesse público e com a ética jornalística. Não é pretendido tomar o lugar da mídia local ou competir com a mesma, e sim propor novas abordagens aos conteúdos informativos produzidos em Frederico Westphalen. A internet, na cidade, ainda é pouco utilizada de modo convergente: há uma ausência de produção voltada à web, o que existe é uma transposição de conteúdo, sem readaptação da linguagem às características específicas do meio.

Como objetivos específicos, o site busca propor assuntos que não são frequentemente tratados pela mídia, pretendendo, com isso, oferecer novos temas para discussão e debate. Outro objetivo é aprimorar o uso de recursos audiovisuais, planejando a produção de mais materiais e a interação deles com o texto online. Tendo em vista que o público está familiarizado com a TV e com seus formatos, investir na comunicação audiovisual é uma forma de tornar as produções mais atraentes e menos cansativas, oferecendo, também, uma compreensão adicional ao texto da web. Objetiva-se também aumentar a periodicidade das postagens propondo uma nova forma de organização à equipe. Por último, o *Prosa & Prozac* pretende ser referência como veículo de informação especializado em assuntos relacionados à área da saúde.

3 JUSTIFICATIVA

Träsel (2009, p.94-107) lembra que há uma dispersão de definições para “blog” na web, muitas delas pouco condizentes com os fenômenos atuais e com os diferentes usos possíveis desse formato de publicação. De toda sorte, mais relevante neste



momento não é uma tentativa de conceituação, e sim as implicações presentes na escolha desse meio para a veiculação das produções. Para Christofollet,

Blogs são recomendáveis no ensino de jornalismo por reunir um conjunto de aplicabilidades que permitem o desenvolvimento de diversas habilidades e competências. Além disso, apresentam condições operacionais tentadoras: baixo custo (inclusive, muitas opções de serviço gratuito), facilidade de postagem e atualização dos conteúdos, oferta de templates prontos e possibilidade de customização do blog pelo autor (CHRISTOFOLLET, 2009, p.179).

As vantagens oferecidas por esse formato ao ensino do jornalismo são, então, inúmeras. Além de ser um espaço para o desenvolvimento e aprimoramento de habilidades dos acadêmicos, o jornal-laboratório permite que a equipe tenha constante contato com o mercado de trabalho, conheça seu funcionamento e adquira experiência para uma futura atuação profissional.

A escolha pelo sistema de publicação de conteúdo *Wordpress* foi da própria equipe, tendo em vista que o CMS (*Content Management System*) possui código aberto e está inserido na lógica da democratização da informação e da construção colaborativa. Ademais, possui ferramentas muito similares aos demais sistemas de publicação proprietários. Para Silveira,

O movimento do software livre é a maior expressão da imaginação dissidente de uma sociedade que busca mais do que a sua mercantilização. Trata-se de um movimento baseado no princípio de compartilhamento e na solidariedade praticada pela inteligência coletiva conectada na rede mundial de computadores (SILVEIRA, 2003, p.36).

Além da perspectiva acadêmica, o site justifica-se como meio de comunicação alternativo ao que é, predominantemente, difundido em Frederico Westphalen: o *Prosa & Prozac* é um veículo que produz especialmente para web. Ao diferenciar-se, busca constituir identidade (Miranda, 2004). O site, entretanto, não pretende substituir a imprensa local, tampouco competir com a mesma. A proposta é informar de uma maneira diferente da que já está habituada a população frederiquense, fazendo uso dos recursos digitais e da multimídia. Tanto não há disputa entre mídias que pelo menos duas reportagens produzidas para o site foram também publicadas por jornais impressos da região.

As produções, entretanto, não são pensadas apenas para recepção local, haja vista que sempre valem-se de um assunto de interesse público (a saúde) e que são



publicadas num meio de alcance universal (a internet). Assim, embora grande parte da produção aconteça no município, os conteúdos veiculados interessam potencialmente a todos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O site utiliza a técnica e os conceitos aprendidos – e em desenvolvimento - no curso do Jornalismo. A produção está, nesse sentido, interligada à graduação, e vale-se dela para aprimorar-se tecnicamente e consolidar-se como informação de qualidade. Nas orientações com o Prof.º Dr. Luciano Miranda, há uma análise das últimas publicações e a discussão de novas pautas. O site está, então, em constante modificação, já que novas ideias são assimiladas e habilidades são desenvolvidas, seja como advento do trabalho em campo ou como resultado da pesquisa acadêmica.

A seleção de pautas para apuração privilegia a sua relevância à comunidade local e sua importância à produção nacional. As reuniões de pauta acontecem também fora do âmbito acadêmico, de modo que o processo de apuração é sempre supervisionado, quer pelo orientador, quer pelo editor do site. Além dos métodos de pesquisa, apuração e redação, a execução do projeto deve considerar a internet como um meio diferente dos tradicionais e trabalhar suas especificidades a favor da transmissão da informação e da recepção dos internautas. Para Pinho,

A internet é uma ferramenta de comunicação bastante distinta dos meios de comunicação tradicionais – televisão, rádio, cinema, jornal e revista. Cada um dos aspectos críticos que diferenciam a rede mundial dessas mídias – não-linearidade, fisiologia, instantaneidade, dirigibilidade, qualificação, custos de produção e de veiculação, interatividade, pessoalidade, acessibilidade e receptor ativo - deve ser mais bem conhecido e corretamente considerado para o uso da Internet como instrumento de informação (PINHO, 2003, p.49).

Assim, o site possibilita um aprendizado profícuo aos estudantes, aproxima-os do exercício do jornalismo e aprimora-se como um novo meio de informação aos cidadãos de Frederico Westphalen e aos internautas em geral.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O site *Prosa & Prozac* foi criado em agosto de 2010 e mantém a mesma equipe de reportagem até hoje: seis repórteres e um editor. Eventualmente, o editor produz conteúdos para publicação, porém sua participação na reportagem é facultativa. A



equipe não obedece à mesma organização de uma redação tradicional: os próprios repórteres desempenham a função de fotógrafos, de editores de arte e de editores de vídeo. As funções são definidas conforme as aptidões e interesses de cada um (exceto a de reportagem) e, também, da exigência de atualização do produto.

O visual do site passou por uma reformulação em seu segundo mês de funcionamento a fim de torna-se mais adequado à proposta editorial. Hoje, o *layout* é formado por alguns elementos que aludem à medicina (como comprimidos, estetoscópio e máscara cirúrgica), e a escolha do verde se dá por ser a cor de muitas graduações da área da saúde (como Medicina, Psicologia, Fisioterapia e Nutrição). O tema utilizado é disponibilizado gratuitamente pelo *Wordpress* e foi escolhido por destacar o conteúdo e facilitar a leitura do internauta.

A criação de novas páginas, além de organizar o site em microeditorias, foi adotada em razão de auxiliar a navegação dos leitores. O site possui sete páginas (além da inicial): seis caracterizam-se como microeditorias (Comportamento, Geral, Medicamentos, Nutrição, Prevenção e Saúde na web) e uma apresenta brevemente a proposta do site e os integrantes da equipe. As microeditorias são utilizadas com o objetivo de fragmentar tematicamente as postagens e oportunizar uma navegação mais objetiva. Todos os conteúdos, apesar da divisão em microeditorias, são postados na página inicial e, só depois, replicados nas páginas específicas. No espaço “Sobre o blog”, o leitor encontra informações acerca do surgimento do site, de sua linha editorial e o contato com seus repórteres.



Figura 01: *Layout* e tema do produto



As produções concentram-se em três gêneros jornalísticos: nota, notícia e reportagem. As notas são menos frequentes já que o site prioriza a apuração jornalística e o investimento em matérias e reportagens. Todas as matérias são acompanhadas de fotos ou de materiais audiovisuais produzidos pelos repórteres ou por outras pessoas que permitiram o seu uso. A atualização ocorre semanalmente, com variação de gêneros.

O *Prosa & Prozac* possui um canal no *YouTube* para hospedagem de produções audiovisuais e uma conta na rede social *twitter*, onde, além de divulgar suas atualizações, mantém-se em contato com veículos de mesmo interesse editorial.

6 CONSIDERAÇÕES

O site *Prosa & Prozac* produz conteúdo jornalístico direcionado à área da saúde em Frederico Westphalen e região e diferencia-se por ser um meio de informação que utiliza especialmente a web para veiculação de suas produções e contato com os leitores. A execução do projeto acontece através de seu vínculo às disciplinas de Laboratório de Jornalismo Digital, módulos II e III, ministradas pelo Prof. Dr. Luciano Miranda, da graduação do curso de Jornalismo do Centro de Ensino do Norte do Rio Grande do Sul (CESNORS) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), caracterizando-se, assim, como uma atividade orientada e em constante modificação. Desde sua criação, no segundo semestre de 2010, o site encontra-se em aprimoramento e, para o presente semestre de 2011, houve uma reorganização na equipe e um aumento na produção de conteúdos.

O contato com as práticas jornalísticas é muito eficaz para o aperfeiçoamento dos estudantes como futuros profissionais da área. Produzir conteúdos sobre saúde é também uma importante experiência de cidadania e de engajamento com a realidade. Para a equipe do *Prosa & Prozac*, a ética jornalística é, acima de tudo, um compromisso com os leitores.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHRISTOFOLETT, Rogério. Pedagogia dos blogs: posts sobre o uso da ferramenta no ensino do Jornalismo. In: AMARAL, A. et al. (Orgs.). **Blogs.com: estudos sobre blogs e comunicação**. São Paulo: Momento Editorial, 2009. p.179-197.

LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal Laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. São Paulo: Summus, 1989.

MIRANDA, Luciano. **Jornalismo On-Line**. Passo Fundo: UPF Editora, 2004.

PINHO, J.B. **Jornalismo na Internet: Planejamento e produção da informação online**. 2. ed. São Paulo: Summus, 2003.

SEABRA, Roberto. Produção da Notícia: A Redação e o Jornalista. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: Teoria e Técnica**. São Paulo: Atlas, 2003. p.105-120.

SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. Inclusão Digital, Software Livre e Globalização Contra-Hegemônica. In: SILVEIRA S.; CASSINO, J. (Orgs.). **Software livre e inclusão digital**. São Paulo: Conrad, 2003. p.17-47.

TRÄSEL, Marcelo. A vitória de Pirro dos blogs: ubiquidade e dispersão conceitual na web. In: AMARAL, A. et al. (Orgs.). **Blogs.com: estudos sobre blogs e comunicação**. São Paulo: Momento Editorial, 2009. p.93-108.