



TRAVESSIA SAUDÁVEL¹

Caroline Westerkamp de Carvalho COSTA²

João Carissimi³

Universidade do Vale do Itajaí, SC

RESUMO

O evento Travessia Saudável foi proposto para a Cruz Vermelha Brasileira de Navegantes no final de 2009 com a intenção de divulgar a instituição que tão pouco era conhecida entre o povo navegantino. O projeto de relacionamento com a comunidade serviu também para criar um canal de viabilidade da instituição através de um evento, de uma campanha de promoção a saúde que acontece mensalmente no centro da cidade e abrange centenas de pessoas que por ali transitam. O resultado não poderia ser diferente, novas parcerias entre Cruz Vermelha e imprensa, comunidade, empresas privadas e outras ONGs.

PALAVRAS-CHAVE: cruz vermelha brasileira, campanha educativa, saúde, relações públicas

INTRODUÇÃO

O projeto Travessia Saudável é uma proposta de promoção social através de atendimentos comunitários que focam em 3 ações principais: Mensuração de pressão arterial, testes de HGT (hemoglicoteste) e informações relacionadas a saúde com temas diferenciados a cada mês, estes temas seguem o calendário de datas comemorativas do Ministério da Saúde.

Além de conhecer o trabalho da instituição através dos folders mensais, a comunidade que é atendida pelos voluntários, podem obter mais informação sobre a Cruz Vermelha e ainda ser convidado a voluntariar na organização.

Ao longo de 2010, o projeto contou também com a participação de inúmeros representantes da comunidade, entre eles: Secretaria Municipal da Saúde, empresas privadas que doaram brindes ao longo do ano, outras organizações não-governamentais

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Relações Públicas, modalidade Eventos.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: westerkamp@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social, email: carissimi@univali.br



como: Alcoólicos Anônimos, Narcóticos Anônimos, Rotary Club Jovem, Terapeutas da Alegria, entre outros.

Através de uma estrutura montada uma vez por mês em frente ao ferry boat de Navegantes, um local onde transitam aproximadamente 4 mil pessoas nos segundos sábados de cada mês,

2 OBJETIVO

- Estabelecer relacionamento entre Cruz Vermelha e a comunidade,
- Levar informação de qualidade através da Cruz Vermelha
- Criar um canal de visibilidade da instituição através de campanha educativa de promoção à saúde,
- Divulgar a instituição e seus princípios,
- Captar voluntários.

3 JUSTIFICATIVA

O projeto Travessia Saudável é de extrema importância, pois visa a aproximação da Cruz Vermelha com a comunidade. O projeto consiste em uma estrutura montada uma vez por mês em frente ao ferry boat de Navegantes, um local onde transitam aproximadamente 4 mil pessoas nos segundos sábados de cada mês (data que coincide com o pagamento do salários e quando supostamente as pessoas vão fazer compras em Itajaí- cidade do outro lado do rio).

Deve ser justificado também, pois trata-se de um projeto inédito, uma iniciativa sem precedentes no município de Navegantes, especificamente na área de campanhas educativas relacionadas a saúde.

Com este pano de fundo, os voluntários da Cruz Vermelha realizam os testes gratuitos a população e ainda tratam de estabelecer maior contato com a comunidade.

Vale ressaltar que a profissão de Relações Públicas é muito voltada para a área empresarial e este projeto de evento faz uma indicação da função do profissional de RP no terceiro setor e coloca as Relações Públicas Comunitárias como base para atuação da acadêmica dentro da Cruz Vermelha Brasileira- Filial Municipal de Navegantes, pois é ela que:



... busca o estabelecimento de canais mais verdadeiros de integração, onde o público seja realmente cidadão da comunicação. É fundamental para o relações-públicas que ele se posicione como sujeito da história a serviço do coletivo e não como agente de criação de projetos para atender a fins individuais.(CÉSAR, 1987)

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a elaboração do projeto Travessia Saudável foram utilizadas ainda, informações levantadas através de pesquisa virtual em sites de outras filiais da Cruz Vermelha, pesquisas de opinião com voluntários da entidade e alguns membros da diretoria. Além disso a acadêmica realizou informalmente, uma enquete com algumas pessoas da comunidade para se verificar o grau de conhecimento da existência da Cruz Vermelha em Navegantes.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Para colocar em prática o evento, foram necessárias diversas etapas que organizaram todo o processo. Entre algumas estratégias podem ser citadas:

- 1- Elaborar o projeto Travessia Saudável, estabelecer critérios básicos sobre o evento que será mensal abordando temas relativos a saúde.
- 2- Definir os temas das 10 (dez) edições do projeto e montar o calendário
- 3- Orçar materiais necessários para a execução das 10 edições de projeto
- 4- Reunir diretoria da Cruz Vermelha e apresentar o projeto, conseguir aprovação da diretoria.
- 5- Reunir voluntários e discutir sobre o projeto. Neste dia, todos os voluntários poderão dar suas opiniões e sugestões.
- 6- Entrar em contato com Ferry Boat (Empresa de Navegação Santa Catarina) para patrocínio anual. Apresentar um projeto de patrocínio para a empresa, juntamente com contrapartidas e retornos ao patrocinador.
- 7- Estudar a programação de conteúdo do Travessia Saudável mensal. Estudar todos os temas e fazer pequenos textos que serão passados para um responsável técnico



(instrutor da Cruz Vermelha Brasileira - Navegantes). Esses textos serão utilizados nos folders mensais.

- 8- Confirmar presença e nome dos voluntários participantes através de uma lista.
- 9- Estudar e definir identidade visual do projeto com designers voluntários. Repassar a idéia do projeto através de um briefing.
- 10- Confirmar patrocínio com Empresa de Navegação Santa Catarina e elaborar check list para aquisição de materiais utilizados no projeto (equipamento de pressão e equipamento de diabetes / lanças / algodão / álcool / luvas)
- 11- Aquisição de material de mídia (banners / folders “tema do mês” / camisetas / cadernetas / cartazes
- 12- Buscar Patrocínio de lembranças e amostras mensais para anexar aos folders. Com estas lembranças anexadas, fica mais difícil a pessoas que receber o folder, jogá-lo fora. O “mimo” serve para atrair o cidadão a ler o conteúdo do folder.
- 13- Distribuição de releases para imprensa local pelo menos 1 vez por mês (antes do evento). Este mesmo texto pode ser enviado para amigos, parceiros e voluntários até que haja um meio específico de comunicação para estes (newsletter).
- 14- Registro do evento com fotos e imagens, estas fotos servirão para colocar no blog, no relatório mensal ao patrocinador, para arquivo da instituição, entre outros.
- 15- Aplicar ficha de avaliação com pelo menos 20 pessoas. Esta ficha revelará informações como sugestões, críticas e elogios, numero de vezes que a pessoa participou do projeto, como ela soube do evento, etc.
- 16- Clipagem do Evento e Prestação de Contas Mensal com o patrocinador através de relatório que consta número de atendimentos, avaliações, quadro de voluntários, observações diretas.
- 17- Avaliação do projeto.

Recursos Humanos:

15	Voluntários da Cruz Vermelha	0,00	0,00
2	Voluntários Designers Gráficos	0,00	0,00
3	Possíveis parceiros de outras instituições	0,00	0,00

Recursos financeiros:

2	Aparelho para aferir a pressão	100,00	200,00
---	--------------------------------	--------	--------



2	Equipamento para teste de glicose	150,00	300,00
1cx	Luvas	30,00	30,00
5	Álcool	2,00	10,00
5	Algodão em bolinhas	4,00	20,00
3.000	Lanças para teste de glicose com 100	100,00	3.000,00
3.000	Agulhas com 100	40,00	1.200,00
5.000	500 folders por mês (10 meses)	0,40	2.000,00
10	Lixos perfuro cortantes	6,00	60,00
1	Banner tamanho 2m x 1,5m	250,00	250,00
1	Banner com inscrições teste de glicose aqui	25,00	25,00
1	Banner com inscrições verifique sua pressão aqui	25,00	25,00
1	Banner Fila única	25,00	25,00
200	Camisetas do projeto uniforme voluntários	10,00	2.000,00
390 folhas	Cadernetas de acompanhamento de pressão arterial (folha com 8)	1,70	663,00
80	Cartazes A2 - Calendários do Projeto expostos na Igreja / Ferry Boat e Centro da Cidade A	2,80	210,00
CUSTO TOTAL DO PROJETO			R\$ 10.018,00

Instrumentos de controle e avaliação:

Controle

- Cronograma e chek-list do evento
- Caderno de cadastros de atendimentos
- Distribuição de releases
- Fichas de avaliação

Avaliação

- 1 – Clipagem quantitativa
- 2 – Números de atendimentos
- 3 – Fichas de novos voluntários (período mensal)
- 4 – Relatórios mensais ao patrocinador
- 5 – Apreciação das fichas de avaliação



Avaliação dos Resultados do Evento

<u>PONTOS POSITIVOS</u>	<u>PONTOS NEGATIVOS</u>
80% acharam o evento ótimo e 20% bom	Maioria das pessoas souberam do projeto pois estavam passando e viram
Voluntários muito atenciosos e prestativos	Pouca divulgação dentro da comunidade
Local é centralizado	Condições climáticas interferem bastante
Todos os meses o número de atendimento esta passando dos 60%	Setor Público se aproveita do evento para auto promoção
Projeto possibilitou novos relacionamentos (secretaria de saúde)	
Possibilitou novas parcerias com as empresas de (amostras)	
Patrocinador é bastante flexível	

Avaliação Projeto Travessia Saudável

Instrumento: Número de atendimentos

Mês	Metas	Pessoas Atendidas	Resultados
Fevereiro	200	164	82%
Março	200	265	132,5%
Abril	200	153	76,5%
Mai	200	161	80,5%
Junho	200	124	62%
Julho	200	218	109%
Agosto	200	180	90%
Setembro	200	247	123,5%
Outubro	200	264	132%
Novembro	200	272	136%
TOTAL	2.000	2.048	102,4%



6 CONSIDERAÇÕES

O evento é de fato, uma forma estratégica de se relacionar com os públicos. Ele aproxima a organização com seus grupos de interesse e cria diversos vínculos. O evento apresentado neste paper, só conseguiu obter sucesso por conta da atenção da comunidade que despertou o interesse para o organização que o realiza. Deve-se considerar ainda que como ação planejada, esta campanha de promoção a saúde conseguiu mídia gratuita não só para a instituição que promove o evento, mas como para todos os envolvidos, em especial para o patrocinador que por diversas vezes teve seu nome publicado em capas de jornais e sites aliado a uma instituição tão séria como a Cruz Vermelha Brasileira.

O processo de produção, a pesquisa, as entrevistas, a assessoria, a observação direta, a elaboração de ações e parcerias comunitárias e principalmente, a mensuração de resultados, com certeza contribuirão para a visão de uma relações públicas mais completa, mais capacitada a desenvolver as diversas funções que lhe serão propostas daqui para frente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CÉSAR, Regina Célia Escudero. **As Relações Públicas frente ao desenvolvimento comunitário.** Disponível em:
http://www.comunicacaoempresarial.com.br/comunicacaoempresarial/artigos/comunicacao_corporativa/artigo9.php. Acesso em 02/5/2010



APÊNDICES 2 – Modelo da Camiseta do projeto



APÊNDICES 3 – Modelo do Cartaz do projeto

Calendário 2010

 **CRUZ VERMELHA BRASILEIRA**
Filial Municipal de Navegantes

 **Travessia Saudável**

Participe!
Todos os meses em frente ao Ferry Boat em Navegantes.

 DST & AIDS 13 de fevereiro	 SAÚDE DA MULHER 13 de março	 COMBATE AO CÂNCER 10 de abril	 VACINAÇÃO 08 de maio	 COMBATE AS DROGAS 12 de junho
 ACIDENTES DE TRABALHO 10 de julho	 COMBATE AO FUMO 14 de agosto	 SAÚDE DO CORAÇÃO 11 de setembro	 SAÚDE DO IDOSO 09 de outubro	 DIABETES 13 de novembro

 **NAVEGAÇÃO Santa Catarina**
Ferry Boat / Dajaj - Navegantes



APÊNDICES 4– Modelo da Carteirinha de Acompanhamento

Depois de preenchidos todos os espaços compareça à Cruz Vermelha para trocar sua carteira

TORNE-SE UM VOLUNTÁRIO DA CRUZ VERMELHA BRASILEIRA

JUNTE-SE A NÓS!

Travessa Valdemar Vieira - Centro - Navegantes - Santa Catarina
(47) 3319.5790 • cvnavegantes@hotmail.com

PATROCÍNIO




CRUZ VERMELHA BRASILEIRA
Filial Municipal de Navegantes



Travessia Saudável

Nome _____

Data de Nascimento _____ Sexo _____

1 / / / X PRESSÃO	2 / / / X PRESSÃO	3 / / / X PRESSÃO	4 / / / X PRESSÃO
5 / / / X PRESSÃO	6 / / / X PRESSÃO	7 / / / X PRESSÃO	8 / / / X PRESSÃO
9 / / / X PRESSÃO	10 / / / X PRESSÃO	11 / / / X PRESSÃO	12 / / / X PRESSÃO

1 / / / HGT	2 / / / HGT	3 / / / HGT	4 / / / HGT
5 / / / HGT	6 / / / HGT	7 / / / HGT	8 / / / HGT
9 / / / HGT	10 / / / HGT	11 / / / HGT	12 / / / HGT

APÊNDICES 5– Modelo de Folder (mês de fevereiro/2010)

TORNE-SE UM VOLUNTÁRIO DA CRUZ VERMELHA BRASILEIRA

JUNTE-SE A NÓS!

Travessa Valdemar Vieira - Centro - Navegantes - Santa Catarina
(47) 3319.5790 • cvnavegantes@hotmail.com

PATROCÍNIO



CRUZ VERMELHA BRASILEIRA
Filial Municipal de Navegantes

PROJETO



Travessia Saudável



Doenças Sexualmente Transmissíveis

As doenças sexualmente transmissíveis (DST) são causadas por vários tipos de agentes. São transmitidas, principalmente, por contato sexual sem o uso da camisinha, com uma pessoa que esteja infectada. As mais conhecidas são: Sífilis, Gonorréia, Clamídia, Herpes genital, HPV, entre outras. As DST aumentam o risco de transmissão do HIV/AIDS, pois as feridas nos órgãos genitais favorecem a entrada do vírus.

Sintomas

Geralmente aparecem por meio de feridas, corrimentos, bolhas ou verrugas, nos órgãos genitais. Mulheres, em especial, devem ser bastante atenciosas, já que, em alguns casos de DST, não é fácil distinguir os sintomas. Algumas DST são de fácil tratamento, outras têm tratamento mais difícil ou podem persistir ativas, apesar da sensação de melhora. É importante lembrar que, quando não diagnosticadas e tratadas a tempo, podem evoluir para complicações graves e até a morte.



**PROTEJA-SE
USE CAMISINHA**

"A Organização Mundial de Saúde estima que ocorram, no mundo, cerca de 340 milhões de casos de DST por ano."

AIDS

A Síndrome da Imunodeficiência Adquirida (AIDS) se manifesta após a infecção do organismo humano pelo Vírus da Imunodeficiência Humana (HIV).

Imunodeficiência

O vírus HIV destrói as células do sistema de defesa do organismo humano, impossibilitando que ele se proteja contra microorganismos invasores, tais como vírus, bactérias, protozoários, etc. Tornando a pessoa vulnerável a outras infecções e doenças oportunistas.

Formas de Contágio

- | | |
|--|---|
| <p>Assim não pega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sexo anal, oral e vaginal sem camisinha; • Uso da mesma seringa ou agulha por mais de uma pessoa; • Transfusão de sangue contaminado; • Mãe infectada pode passar o HIV para o feto durante a gravidez, no parto e na amamentação. | <p>Assim não pega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sexo, desde que se use corretamente a camisinha; • Beijo no rosto ou na boca; • Picada de inseto; • Aperto de mão ou abraço; • Tatuagem e pierce; • Assento de ônibus; • Piscina, banheiro, pelo ar; • Doação de sangue; • Sabonete, toalha e lençóis. |
|--|---|

Você pode fazer testes gratuitos em Navegantes!

O CETRA (Centro Epidemiológico de Testagem e Aconselhamento) é mantido pelo município em parceria com o Ministério da Saúde e tem por objetivo tratar e combater a incidência e transmissão do vírus HIV e das doenças Sexualmente Transmissíveis (DST). No CETRA não é necessário marcar consultas, o atendimento é direto. O paciente faz a coleta de sangue na hora e depois só volta para saber o resultado. Caso necessário, ele é encaminhado para um psicólogo e depois inicia o tratamento como o infectologista.

SERVIÇO:
CETRA - Centro Epidemiológico de Testagem e Aconselhamento
UNDE: Rua. Petrólio Liberti Nunes - Centro - Anexo ao Posto de Saúde Central
CONTATO: (47) 3323-0382

APÊNDICES 6 – Fotos do evento Travessia Saudável



Figura 1 – Foto durante 2ª edição Travessia Saudável (08/03/10). Crédito: Guto Bunde



Figura 6 – Foto durante 8ª edição Travessia Saudável (09/12/10). Crédito: Robson Lamim



Figura 2 – Foto durante 12ª edição Travessia Saudável (12/03/11). Crédito: Caroline Westerkamp