



EVENTO DE INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS ESTRANGEIROS NA FAMECOS¹

Alexandra HOHENBERGER²

Bruna Weber de LIMA³

Carmela PECCIN⁴

Deisi CONTERATTO⁵

Joanna Arcari ROMERO⁶

Marcella Dantas COSTA⁷

Rosana PUGEN⁸

Prof^a Dr. Ana Maria Roig STEFFEN⁹

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

RESUMO

No dia 21 de Outubro de 2009, foi realizado, na sala 110 da Faculdade de Comunicação Social da PUCRS, o Evento de Integração dos Alunos Estrangeiros da Famecos, que contou com atividades variadas e dinâmicas que tiveram o objetivo de integrar e dar as boas-vindas aos estudantes intercambistas que vieram de diversas partes do mundo para estudar na referida faculdade.

PALAVRAS-CHAVE: Evento; Famecos; Intercâmbio; Relações Públicas.

INTRODUÇÃO

O evento de integração dos alunos estrangeiros da Famecos, PUCRS, acontece semestralmente nas dependências da faculdade, e agrupa uma série de ações de integração e boas vindas aos alunos de diferentes países que lá optam por estudar. No segundo semestre de 2009 foram recepcionados alunos advindos da Espanha, China, Estados Unidos, Portugal e Japão.

Neste sentido, o presente projeto teve como intuito pensar, organizar e planejar o Evento de Integração dos Alunos Estrangeiros na Famecos de 2009/2, propondo atividades variadas e

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria de Relações Públicas, modalidade de Organização de Evento.

² Aluna líder do grupo, graduada em Relações Públicas em 2009/2 pela Famecos, PUCRS, e estudante do curso de Administração de Empresas – Hab. em Marketing na FACE, PUCRS. Email: ale.hohenberger@gmail.com.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: bruk_lima@hotmail.com.

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: carmelapeccin@gmail.com.

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: deisiconteratto@hotmail.com.

⁶ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: joanna_romero@hotmail.com.

⁷ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: marcella.costa@acad.pucrs.br.

⁸ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: rosana_pugen@hotmail.com.

⁹ Orientadora do trabalho. Professora de Relações Públicas da Famecos e coordenadora do Núcleo Famecos Sem Fronteiras, email: ana.steffen@pucrs.br.



dinâmicas que despertassem entusiasmo e bem-estar nos estudantes estrangeiros, resultando, assim, na sua integração com os alunos da referida faculdade.

Para tanto, buscou-se a definição de evento de Kunsch (2003, p. 385), que o define como sendo “um acontecimento que, no contexto das relações públicas, deve ser considerado uma atividade planejada, coordenada, organizada, que visa atingir objetivos preestabelecidos, claros e definidos”:

Os eventos constituem uma atividade de grande interesse para as organizações, tendo em vista que propiciam o envolvimento direto dos públicos na sua realização. São, por conseguinte, um excelente meio de comunicação dirigida e aproximativa entre a organização que os promove e o público que deles participa (KUNSCH, 2003, p.385).

O presente projeto foi realizado no decorrer do segundo semestre de 2009 pela equipe de alunos do Núcleo Famecos Sem Fronteiras, coordenado pela Prof^a Ana Maria Roig Steffen, e implementado no dia 21 de Outubro de 2009, às 17h30, na sala 110, Famecos/PUCRS.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Contribuir para a integração entre os alunos estrangeiros e a comunidade acadêmica da Famecos, homenageado a diversidade cultural que os alunos estrangeiros proporcionam ao universo acadêmico.

2.2 Objetivos Específicos

- Apresentar o staff da Famecos (Diretoria e Coordenações) aos novos intercambistas;
- Agradecer aos alunos estrangeiros por terem escolhido o Brasil/PUCRS para complementar seus estudos;
- Apresentar algumas peculiaridades da cultura brasileira e gaúcha;
- Organizar um evento dinâmico e criativo, com custos de produção baixos, utilizando os recursos já disponibilizados pela PUCRS.

3 JUSTIFICATIVA

Chegar a um novo país, se deparar com uma nova cultura, conhecer novas pessoas e estudar em uma nova universidade pode ser muito assustador no início do intercambio. Isso se



deve, principalmente, ao choque cultural enfrentado pelos estudantes que optam por este tipo de experiência.

Assim, como forma de amenizar este sentimento e auxiliar os intercambistas da Faculdade de Comunicação Social da PUCRS neste difícil processo de adaptação, buscou-se como solução a organização de um evento de integração, uma vez que “os indivíduos buscam estar com os outros para exercerem a sociabilidade [...] para poderem desenvolver as relações e as satisfações de estarem ‘uns com os outros’”, e nada melhor como o evento, que “permite esta interação e esta troca de possibilidades” (JACOBUS, 2007, p. 160). Jacobus (ibidem) ainda destaca que fatores como inovação e criatividade são decisivos no processo, uma vez que

[...] a busca do diferente, do novo, faz com que [o evento] seja algo diferenciado ou busque conter inovações, se não pelo objetivo ou tipo de ação, mas até pela interação social que permite. As vantagens de utilizá-lo são muitas: é mais barato que a mídia tradicional, permite o recall direto e verdadeiro, proporciona momentos de lazer, crescimento e entretenimento (JACOBUS, 2007, p. 160).

Silveira (2007) também observa que o evento, além de ser um instrumento que oferece a possibilidade de integração e sociabilidade com os públicos, pode ser utilizado como estratégia para atingir os objetivos e metas globais da organização. Logo, “o evento não deve ser visto só como um instrumento de comunicação, mas sim, como uma das ferramentas importantes na estratégia empresarial” (SILVEIRA, 2007, p. 148).

Deste modo, acredita-se que o evento de integração constitui a melhor forma de se atingir os objetivos apresentados anteriormente, auxiliando os intercambistas no seu processo de adaptação à nova realidade cultural e legitimando a instituição de ensino perante este público.

4 AÇÕES DESENVOLVIDAS

Com o intuito de integrar os intercambistas e os alunos da Famecos e organizar um evento agradável e dinâmico, foram idealizadas cinco ações diferenciadas para compor o evento de boas-vindas de 2009/2, explicadas a seguir.

4.1 Vídeo “Ser Intercambista é...”

Trata-se da criação de um vídeo de boas-vindas aos intercambistas da Famecos, a ser apresentado durante o evento. O vídeo contém entrevista com aluna intercambista,



comentando sobre a experiência de estar estudando na Famecos, textos e imagens que remetem à experiência de ser intercambista, boas-vindas especial a cada país participante do programa de intercâmbio no semestre de realização do evento (utilizando o nome e a bandeira) e imagens dos espaços de convivência da faculdade.

O vídeo teve como objetivo apresentar a Famecos e seus espaços de convivência aos novos alunos, bem como sensibilizá-los em relação à sua condição de intercambistas. Para tanto, utilizou-se um apelo *emocional*, através dos textos e da música selecionada, estabelecendo, assim, uma “conexão” entre os alunos estrangeiros e a faculdade.

4.2 Coffee Breake Temático

A alimentação é uma ótima forma de integração em ambientes comemorativos. Neste sentido, organizou-se um coffee break especial aos convidados, aproveitando a oportunidade para apresentar aos estrangeiros algumas particularidades da gastronomia tradicional da região.

O Coffee Break Temático contou com degustação de docinhos brasileiros (negrinho e branquinho), bolachas doces e salgadas, a tradicional bebida gaúcha ‘chimarrão’ e o famoso café brasileiro.

4.3 Manual do Estudante Intercambista

Chegar a um novo país, se deparar com uma nova cultura, conhecer novas pessoas e estudar em uma nova universidade pode ser muito assustador no início do intercâmbio. Isso se deve, principalmente, ao choque cultural enfrentado pelos estudantes que optam por este tipo de experiência.

Para auxiliar os estudantes estrangeiros da Famecos a superarem esta fase inicial de adaptação, produziu-se o “Manual do Estudante Intercambista” (ANEXO C), a ser distribuído no evento de integração, contendo informações sobre a cultura, os hábitos e os costumes brasileiros, dicas de vestimenta, pontualidade, gastronomia, além de informações complementares como conversão de medidas e temperatura, passo-a-passo de como efetuar ligações internacionais, telefones úteis, entre outras informações pertinentes.

O manual impresso também acompanha um CD contendo o vídeo “Ser Intercambista é...”, organizado especialmente para o evento, o vídeo “Porto Alegre em 7 minutos”, do acervo Famecos, e a versão eletrônica do manual.



Ressalta-se que o manual é inteiramente bilíngüe – inglês e português – para facilitar o entendimento.

4.3.1 Informações Técnicas sobre o Manual

- Formato: 14cm x 14cm;
- Número de páginas: 20;
- Papel: offset 90 gramas;
- Cores: 4x4;
- Acabamento: 1 dobra, junta de um grampo;
- Anexos: CD.

4.4 No Brasil Tem...

Com a finalidade de tornar o evento mais dinâmico e agradável, declamou-se a poesia “No Brasil Tem...” (ANEXO D), trabalho escrito especialmente para o evento. A poesia tem como tema o Brasil e suas particularidades, e é voltada especialmente aos alunos estrangeiros que no país decidem estudar. Vale observar que a leitura da poesia foi acompanhada de apresentação teatral.

4.5 “Kit Sobrevivência”

O “Kit Sobrevivência” consiste em um brinde especial entregue aos intercambistas no final do evento. O kit é constituído pelos seguintes materiais: Pasta-arquivo em papelão PUCRS; Manual do Estudante Intercambista, com CD contendo os vídeos “**Porto Alegre 7 Minutos**” e “**Ser Intercambista é...**”; *Cube craft*¹⁰ galo (ANEXO B); 6 postais com fotos¹¹ das salas e laboratórios da Famecos; Impressão do poema “No Brasil Tem...”; Folder promocional Famecos.

4.6 Sinta-se em Casa

A ambientação é, muitas vezes, a melhor forma de se planejar o clima/tom desejado para um evento (SILVEIRA, 2007). Desta forma, a decoração foi organizada de maneira a despertar sensações como familiaridade, jovialidade e informalidade, fazendo com o que os

¹⁰ *Cube Craft* é um tipo de origami (arte tradicional japonesa de dobrar o papel, criando representações de determinados seres ou objetos com as dobras geométricas de uma peça de papel). Pode ser feito a partir de uma representação caricaturada de algo ou alguém. Para fazê-lo, é necessário imprimir o modelo da imagem desejada e seguir as instruções de recorte e colagem.

¹¹ Ressalta-se que tais fotos foram vencedoras de concurso de fotografia realizado pela Famecos em 2008, onde o tema era fotografar as dependências da instituição em questão e seus alunos.



intercambistas ali presentes se sentissem mais a vontade e em um ambiente amigável e seguro. Foram utilizadas malhas decorativas, pufes dispostos por toda a sala formando um círculo, folhagens diversas e biombo com fotos do evento de integração aos intercambistas realizado no ano anterior.

5 DESCRIÇÃO DO PROCESSO

5.1 Informações sobre o evento

Nome do Evento: Evento de Integração dos Alunos Estrangeiros

Data de realização: 21/10/2009

Horário: Das 17h30min às 18h30

Local: SALA 110, Famecos/PUCRS

5.2 Timing de realização das atividades propostas

AÇÃO	RESPONSÁVEIS	DURAÇÃO
17h30 - Início da projeção do vídeo “Porto Alegre 7 minutos” como ambientação	Alexandra Hohenberger e Bruna Lima	Todo o Evento (Exceto durante a execução do Vídeo “Ser Intercambista é...”)
17h40 – Início das apresentações e discursos de boas-vindas (BREVE)	Prof ^ª . Dr. Magda Cunha (Diretora Famecos)	Cerca de 20 min. (+ - 3 min/cada)
	Professor Draiton Gonzaga de Souza	
	Prof ^ª Dr. Silvana Silveira	
	Prof.Dr. José Nicoletti Filho	
	Professores coordenadores dos cursos Produção Audiovisual/Jornalismo/PP/RRPP	
	Prof. Dr. Juremir Machado (Coordenador Pós-Graduação Famecos)	
	Prof ^ª . Dr. Ana Steffen (Famecos Sem Fronteiras)	
	Prof ^ª . Vanessa Purper (Eventos)	
	Professor Fabian Chelkanoff Thier	
	Professor Vitor Necchi	
Alunas Famecos Sem Fronteiras		
18h00 - Declamação da Poesia	Alina	3 min.
18h03 - Apresentação do Vídeo “Ser Intercambista é...”	Alexandra Hohenberger e Bruna Lima	4min



18h07 - Coffee Break	Mayara e Deisi Conteratto	Até o final do Evento
18h30 – Entrega dos Kits	Joanna Romero, Marcella Costa e Rosana Pugen	Ao término do evento, entrega dos kits para os intercambistas.

TABELA 1 – Cerimonial do Evento

5.3 Instrumentos de Comunicação Utilizados para a Divulgação

- Convites eletrônicos (e-flyer);
- Cartaz para colocar na entrada do evento (2);
- E-mail Release – contatos virtuais pré e pós-evento.

5.4 Recursos Materiais e Orçamento

RECURSO	VALOR (R\$)
Material de escritório	0,00*
Impressão de Material Gráfico (Cartaz, “Kit Sobrevivência”...)	0,00**
Malhas coloridas	0,00*
Folhagens	0,00*
Pufes	0,00*
Mesas e Cadeiras	0,00*
Projektor Audiovisual	0,00*
Lap Top	0,00*
Iluminação	0,00*
Coffee Break	42,50
TOTAL	42,50

* Materiais disponibilizados pela Prefeitura Universitária da PUCRS.

**Cedido pela HP (Hewlett-Packard Development Company).

6 CONSIDERAÇÕES

Ao final da implementação do projeto do Evento de Integração dos Intercambistas da Famecos, julga-se que, mediante o sucesso do trabalho observado pela repercussão entre alunos e funcionários do compus e pela divulgação do evento em diversos *websites* no meio virtual, cumpriram-se os objetivos propostos inicialmente pelo projeto.

No que se refere ao planejamento em si, acredita-se que, embora houvesse a ausência de verba, a equipe abusou de criatividade, buscando minimizar os custos e aproveitar os recursos já disponibilizados pela Universidade. Além disso, pelo fator tempo ser reduzido, o empenho de todos no planejamento foi essencial, de modo que o comportamento assemelhou-se ao de verdadeiros profissionais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

JACOBUS, Lea Denise M. Senger. **Planejamento de Eventos em Relações Públicas**. In: Relações Públicas: quem sabe faz e explica. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

SILVEIRA, José Fernando Fonseca da. Relações Públicas e Eventos. In: **Relações Públicas: quem sabe faz e explica**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007.

ANEXOS

ANEXO A - E-flyer (convite do evento) e Cartaz colocado na Entrada.

**NÃO PERCA
O NOSSO
ENCONTRO!**
DON'T MISS OUR GET-TOGETHER! **INTEGRAÇÃO
DOS ALUNOS ESTRANGEIROS
NA FAMECOS**
GET-TOGETHER FOR THE EXCHANGE STUDENTS AT FAMECOS

**21/10
5:30PM
SALA 110
PRÉDIO 7**

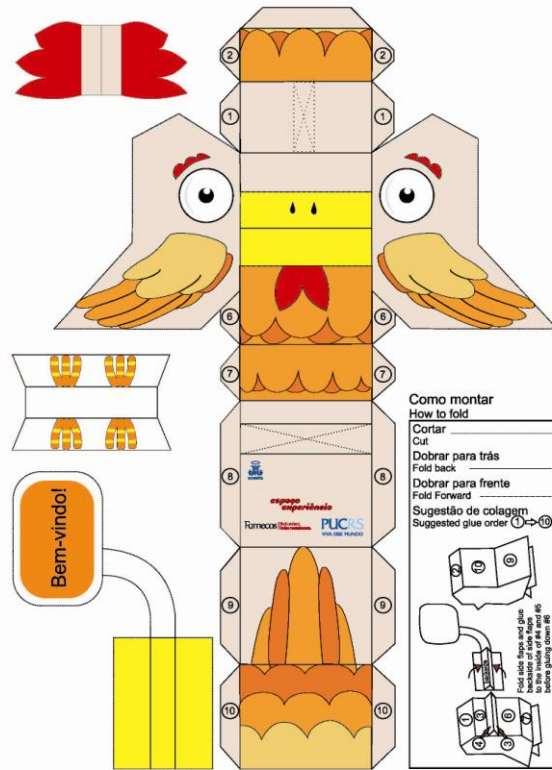
Famecos | Você conhece. Todos reconhecem. **espaço experiência** **PUCRS**
VIVA ESSE MUNDO

**BEM-VINDO
AO NOSSO
ENCONTRO!**
WELCOME TO OUR GET-TOGETHER! **INTEGRAÇÃO
DOS ALUNOS ESTRANGEIROS
NA FAMECOS**
GET-TOGETHER FOR THE EXCHANGE STUDENTS AT FAMECOS

**21/10
5:30PM
SALA 110
PRÉDIO 7**

Famecos | Você conhece. Todos reconhecem. **espaço experiência** **PUCRS**
VIVA ESSE MUNDO

ANEXO B - *Cube Craft* do Galo da Famecos (baseado no logotipo da Famecos).



ANEXO C - Arte do Manual do Intercambista (Capa e Contracapa).



ANEXO D - POESIA “No Brasil Tem...”

No Brasil, tem...

Gente que dança, mexe o esqueleto
Batalha para não perder a vez
Tem índio, branco, preto,
E até japonês!
Pessoas sem medo
Do toque, da conversa no elevador
Tudo é alegria, festa e brinquedo
Vem para o Brasil que aqui tem amor...
O Brasil tem força de vontade
A tristeza não é motivo para dó.
Brasileiro abraça a comunidade
E quase nunca se sente só.
Recebe com maior satisfação
O Estudante que vem de outro país
Afinal, sempre cabe mais um no coração
Sempre dá pra fazer alguém mais feliz.
Com amizades verdadeiras
Esperamos os Estudantes de fora
O Famecos Sem Fronteiras
Agradece a visita e muito comemora!

Alina Souza

ANEXO E - Arte do adesivo do CD para o Manual do Intercambista.

