



## **O Jornalismo Digital Mostrando Uma Comunidade ao Mundo<sup>1</sup>**

Augusto Moreira Pinz<sup>2</sup>

Manoel Jesus<sup>3</sup>

*Universidade Católica de Pelotas (UCPel), Pelotas, RS*

### **RESUMO**

O projeto do site Canguçu em Foco visa realizar através do ciberespaço o intercâmbio de pensamentos entre moradores de uma cidade, Canguçu/RS, que não dispõe de mídia impressa. Várias foram às tentativas de implementação de um jornal na cidade, mas nunca obtendo êxito. Com isso e com o avanço da tecnologia cada dia mais presente nos lares Brasileiros apostamos na informação hiper-local colocando acontecimentos diários em matérias produzidas e editadas com a realidade da cidade.

Os resultados são altamente satisfatórios e levaram interação dos moradores que hoje se sentem parte do site divulgando seus eventos, acontecimentos, notícias e colaborando para a consolidação das informações cotidianas na Web, em uma troca de experiências e vivências constante com o formato de mídia social mostrando a vida de uma comunidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** website, jornalismo digital, ciberespaço, Hipertextualidade

### **1 INTRODUÇÃO**

Os limites das páginas impressas de livros e jornais perdem espaço a cada dia para os meios eletrônicos. Em um mundo globalizado não há mais limite territorial para informação. O ciberespaço não tem fim nem barreiras. Está tudo ao alcance do clique.

A utilização da linguagem jornalística na web diminui ainda mais o espaço entre o internauta e a informação. Isso gera a confiança no texto e nas informações escritas e ainda a possibilidade de interagir com o autor da matéria discordando ou concordando com o que está escrito, corrigindo e aperfeiçoando com suas vivências pessoais cada fato.

Este trabalho se propôs a mostrar a realidade de uma comunidade com pouca influencia de internet na sua rotina cotidiana de informação. Até o começo de nosso trabalho o rádio era a

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expo com 2010, na Categoria Site jornalístico – revista digital, jornal online etc, modalidade jornal online.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo email: [gutopinz@hotmail.com](mailto:gutopinz@hotmail.com)

<sup>3</sup> Professor Orientador Manoel Jesus, email: [manoeljss@hotmail.com](mailto:manoeljss@hotmail.com)



mídia preferida para busca de notícias. Atualmente o site webjornalístico ocupa espaço semelhante na cultura local da comunidade Canguçuense.

As vantagens apontadas pelos leitores em relação ao site sobre o rádio é que as notícias seguem ali publicadas para pesquisas futuras. No rádio ou você ouve naquele momento ou não, sendo obrigada a ouvir de outras pessoas uma narrativa não tão completa sobre um fato. Em um site a publicação está lá para todas as pesquisas, e ainda pode aprofundar a busca de informação pela hipertextualidade onde outros links levam o leitor para outros sites com complementos e explicação sobre os temas propostos.

Com a interação da chamada Web 2.0 existe uma proximidade entre quem produz e quem consome o conteúdo dos sites jornalísticos. Muitos são os casos de notícias produzidas pelos próprios leitores. A utilização de redes sociais como os vídeos do Youtube, entrevistas em Mp3 publicadas pelo Gengibre, contatos via twitter e Orkut torna ainda mais forte o contato entre autor e leitor tornando uma unidade.

A Internet abre espaço para a prática de um jornalismo renovado e para experimentações de linguagem. Além disso, nela se dá um intercâmbio de papéis entre emissores e receptores e, portanto, a mediação entre o acontecimento e o público, feita pelo jornalista na imprensa tradicional, sofre alterações:

A Internet desloca a função dos jornalistas como mediadores sociais, consagrada pelos, mas media, porque na rede qualquer receptor, inclusive o próprio meio, pode eventualmente se colocar no lugar do emissor. Independentemente da qualidade do texto, um jornalista, um blogger ou um interveniente qualquer do debate em uma dada comunidade virtual está potencialmente apto a realizar a tarefa de mediação social na rede; basta que se coloque a informação em trânsito e que esta seja atualizada em interpretante dinâmico por outros internautas. (ALZAMORA, 2004, p. 114)

## **2 OBJETIVOS:**

O Objetivo do trabalho proposto através do site Canguçu em Foco é colocar em discussão temas relativos à vida da sociedade de um município que não tinha intimidade com notícias feitas através do ciberespaço, incluindo aí a utilização de redes sociais para popularizar o serviço.

Notícias reveladas de vários ângulos, com vários atores no contexto das reportagens sendo apresentados para uma discussão sobre cada fato. Para buscar a participação dos internautas



divulgamos cada notícia através de links no Orkut, emails, MSN, e agora através do micro-blog twitter.

A convergência de mídias também foi fator determinante. Em um município onde o rádio é a mídia mais utilizada por grande parte da população constantemente informávamos que as notícias do dia estavam no site e que muitas das notícias do rádio lá estariam reproduzidas, assim como matérias que levassem o nome da cidade divulgadas em jornais ou outros sites com links redirecionando o leitor para novas pesquisas.

Existia uma grande dificuldade em pesquisar temas sobre Canguçu em sites de busca, como o Google, por exemplo. Com a iniciativa do site o banco de informações sobre a cidade ficou relativamente alto. Hoje somente o Canguçu em Foco publicou mais de 4 mil notícias. A partir deste site a comunidade virtual de sites e blogs cresceu e se desenvolveu muito com grande qualidade. Uma segmentação de temas ocorreu com criação de sites que falam somente de esporte, moda, saúde e meio ambiente, além de sites e blogs da própria administração pública que até então não existiam.

O cidadão passou a ter mais intimidade com a web e o gosto de se manter informado através da prática do jornalismo digital em uma localidade que não dispõe de mídia impressa e que é lembrada com frequência como uma comunidade que não gosta de leitura, o que foi desmistificado com a leitura diária de mais de 1.500 acessos de IPs diferentes de pessoas que buscam notícias, mandam matérias, enviam emails colaborando com informações.

Com certeza os objetivos propostos para a interação e discussão dos mais variados temas na web foi alcançado com êxito, criando uma inteligência coletiva que forma um novo público um mundo que se recria a cada dia conquistando mais espaço rompendo paradigmas.

A interatividade, um termo tão antigo, mas que se tornou tão popular com a web, é hoje o principal fator na construção das informações.

Esta (a interatividade) recupera para ao indivíduo a possibilidade do diálogo, devolve-o, assim, à sua própria condição ética e o situa novamente no centro da criação... permite imaginar todo o tipo de evoluções na relação do homem com seu meio. ( Juan Luis Cebrián. Op. cit. p. 52)

### **3 JUSTIFICATIVA**

A utilização da internet como ferramenta de informação está mais do que comprovada. Uma das mostras disso foi à liberação do seu uso para campanhas políticas, algo inédito no

Brasil. O sucesso do uso do meio nas eleições americanas motivou os políticos do nosso país.

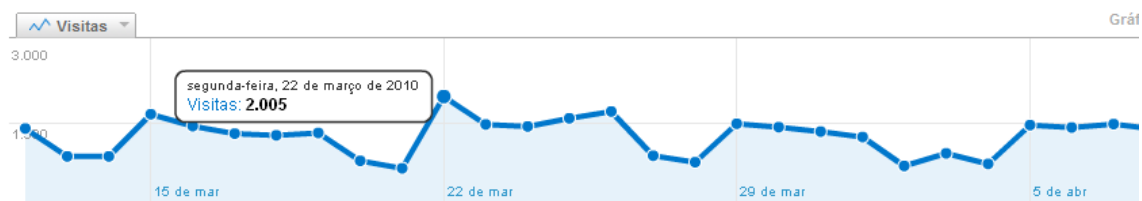
Sendo a Web ferramenta tão influente hoje em dia não poderia ter sido escolhido outro meio para nosso trabalho.

A interação entre leitor e autor foi à maior mostra da vantagem da internet sobre outros meios de comunicação. Enquanto em um jornal uma reclamação de um leitor sai somente na edição do outro dia, em um site jornalístico o complemento de uma notícia é praticamente instantâneo. Os comentários são sempre construtivos e contribuem para a geração de novas possibilidades para reportagens e fatos que acrescentam algo novo ou esclarecem dúvidas de ações já referidas.

A partir disso pesquisamos o perfil de leitores de um site com conteúdo dirigido que nos mostrasse essa interação. Com a velocidade da web 2.0 a conteúdo dirigido nem sempre quer dizer que atingirá apenas um determinado público. Através de sites de buscas muitos temas acabam direcionando para o nosso site e atraindo leitores fora da área de atuação do site.

O grau de receptividade e interesse do público veio em um crescente aumentando diariamente. A colocação de novos serviços tornou o site ainda mais presente na rotina dos leitores. Serviços como agenda telefônica, festas, classificados, links de outros sites, álbum de fotos, e vídeos do youtube que falam do município serviram para estreitar ainda mais os laços.

Segundo dados do Google analytics a média de acessos passou para 1.500 usuários dia, com picos de mais de 2.000 com temas relativos a atividades policiais e política:



Os números representam uma média de 40 mil acessos por mês, sendo que a média cai com a diminuição de acessos aos finais de semana. Isso nos leva a crer que grande parte dos acessos ocorre em empresas, que funcionam somente durante a semana e um número menor de acessos em residências.

Entendemos que a produção de conteúdo direcionado e em tempo real devem atender expectativas diferentes dos mais variados públicos. Isso significa dizer, por exemplo, que modalidades de jornalismo como “tempo real” ou “jornalismo contextualizado”



(Pavlik,2001), podem coexistir em sites jornalísticos para atender as diversidades e preferências.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Após mapear o número de acessos começamos a analisar o tempo de permanência do leitor no site. Todos os dados são do Google Analytics que informou que a nossa taxa é de 55 segundos. Muito baixa ainda. Por isso criamos novas ferramentas para manter o leitor mais tempo no nosso jornal on line. Vídeos em uma aba lateral, links de agenda telefônica, fotos e outros artifícios. Também acrescentamos campanhas como luta contra o crack e a doação de sangue e uma remodelação no Layout

Analisamos a interatividade do leitor e a resposta de cada tema para ver o que mais importava para os internautas. Política e notícias de Polícia geram a maioria dos comentários.

Os recursos de linguagem que levaram ao desenvolvimento do webjornalismo, segundo Palácios (1999), são: multimídia, hipertextualidade, interatividade, memória e personalização. Em alguma medida, aspectos desses recursos participam dos meios de comunicação de massa e figuram em nossa pesquisa no site Canguçu em Foco.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O Site Canguçu em Foco serve como jornal diário on line para moradores de Canguçu/RS, município de 55 mil habitantes que não possui tradição de imprensa escrita. Lacuna essa que foi preenchida pelo site e que gerou a criação de um ciberespaço próprio com novos sites e blogs dos mais variados temas despertando interesse até de grandes grupos como a RBS que colocou um site nos mesmos modelos para a cidade.

Ao todo são mais de 4 mil matérias em 2 anos que geram informação, interatividade entre autor e leitor e uma série de experiências éticas no campo do jornalismo para um futuro profissional e ao mesmo tempo presta um serviço de utilidade pública para os leitores.



## 6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho que começou com áreas apenas técnicas para pesquisas na área de comunicação digital se tornou em uma verdadeira referencia de notícias em um município, fruto do trabalho do editor e da colaboração da própria comunidade que se juntou a idéia aprovando as ações.

A satisfação de participar de um processo assim é inenarrável. A velocidade da notícia, a resposta na mesma velocidade dos leitores, a facilidade da cobertura das notícias com fotos de um celular e internet móvel podendo atualizar as noticias de qualquer ponto do mundo tornam a ação hipermídia atrativa e prazerosa, mostrando uma séria de vantagens perante o jornalismo tradicional e servindo de pauta para muitos meios da mídia.

Finalmente a pesquisa nos leva a pensar se teremos que ter uma nova ética para o jornalismo on line? O certo é que devemos sempre reforçar os grandes valores jornalísticos como o rigor, a intenção de verdade, a intenção de objetividade, os princípios da verificação da informação e da constatação de fontes, e agora a escolha de links confiáveis e que realmente apresentem notícias corretas.

O jornalismo on-line não exterminou o jornalismo noutros *media*, mas modificou-o, obrigando-o a uma adaptação constante, num processo que Roger Fidler denomina mediamorfose.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAIO, César e Oliveira, Marcelo Pires - **Interatividade e Convergência das Mídias** -

[http://www.iar.unicamp.br/disciplinas/am625\\_2003/Cesar\\_e\\_Marcelo\\_artigo.html](http://www.iar.unicamp.br/disciplinas/am625_2003/Cesar_e_Marcelo_artigo.html)

PAVLIK, John. **Journalism and new media**. New York: Columbia University Press, 2001.

SOUSA, Jorge Pedro. **Jornalismo on-line** - <http://www.ipv.pt/forumedia/5/13.htm>

CANAVILHAS, João Messias. **Webjornalismo**. Considerações gerais sobre jornalismo na Web. Comunicação apresentada no I Congresso Ibérico de Comunicação. [online] Disponível na Internet via Web. URL: [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt),