



Vídeo como Ferramenta da Comunicação Institucional¹

Camila Marx QUEVEDO²

Sara Bazzan da ROSA³

Marley RODRIGUES⁴

Faculdades Integradas de Taquara – FACCAT

RESUMO

No ambiente organizacional, um dos setores que vem ganhando cada vez mais destaque é o da comunicação, principalmente a comunicação institucional. As empresas estão preocupadas em formar uma imagem forte e positiva perante seus diversos públicos. Os acadêmicos da disciplina de Planejamento da Comunicação Institucional do Curso de Relações Públicas das Faculdades Integradas de Taquara, durante o segundo semestre do ano de 2010, consoantes com este conceito, optaram pela produção de um vídeo institucional para homenagear os 10 anos do curso de Comunicação Social da FACCAT, buscando também divulgar e atrair novos alunos. Este trabalho foi embasado na pesquisa realizada entre acadêmicos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, onde os pesquisadores investigaram o que os atraiu para a FACCAT e não para outra instituição.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação Integrada; Comunicação Institucional; Vídeo Institucional.

INTRODUÇÃO

A Comunicação Integrada tem sido um assunto bastante discutido entre diversos autores de comunicação. Especificamente em livros de Relações Públicas, este é um assunto que sempre é citado e neles conceitos e exemplificações são apresentados.

A comunicação institucional, dentro do composto da comunicação integrada, é responsável pela gestão da comunicação dentro da empresa, utilizando-se de estratégias e

¹ Trabalho submetido ao XVI Expocom na categoria IV - Relações Públicas, modalidade G – Veículo de comunicação interna e/ou externa (avulso)

² Aluna líder e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas da FACCAT. E-mail: mila_qvdo@hotmail.com. Os demais alunos que participaram do presente trabalho são: Cheila Graciela Schnorr, Greice Cristiane da Silva, Jassira Castro Ramos Silva, Mateus de Oliveira da Silva, Nicole Amaral Burckhardt, Potira Samara Santos do Amaral, Sara Bazzan da Rosa, Sonia Maris Malta Becker e Thiago Henrique Lampert.

³ Aluna do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas da FACCAT. E-mail: sara@faccat.br.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora Mestre do Curso de Comunicação Social da FACCAT. E-mail marley@faccat.br.



ferramentas específicas para tornar explícito aos seus públicos informações pertinentes à organização.

Dentro deste contexto, a disciplina de “Planejamento da Comunicação Institucional”, oferecida aos alunos do 7º semestre do curso de Comunicação Social-Habilitação em Relações Públicas da FACCAT, durante o segundo semestre de 2010, ministrada pela professora Marley Rodrigues, trouxe aos alunos um desafio de trabalho a ser desenvolvido durante o semestre.

A proposta da disciplina era desenvolver uma ferramenta de comunicação institucional para o curso de comunicação social da FACCAT, pois este comemorava 10 anos na instituição. A partir daí os alunos eram livres para pesquisar e escolher a ferramenta que melhor se adequasse a necessidade da instituição, e a escolha destes foi pela construção de um vídeo institucional.

Este trabalho aborda, brevemente, conceitos sobre Comunicação Institucional e as suas ferramentas, com a finalidade de embasar a descrição da elaboração do vídeo institucional. Para isso, primeiramente, foi realizada uma pesquisa bibliográfica conforme os conceitos apresentados por Kunsch (2003).

Também é objetivo deste artigo descrever passo a passo as etapas utilizadas para a concepção do vídeo institucional, apresentando os procedimentos práticos e teóricos.

2 OBJETIVO

O trabalho realizado é uma resposta à demanda do Curso de Comunicação Social da FACCAT de uma ação institucional que comemorasse os seus dez anos de existência. De acordo com o conteúdo abordado em sala de aula, e tendo em vista que o curso ainda não possuía um vídeo institucional, o grupo considerou oportuna a realização da ação através desta ferramenta que tem os seguintes objetivos:

Objetivo Geral

- Criar uma ferramenta de comunicação institucional para o curso de comunicação social da FACCAT que refletisse a sua verdadeira identidade.

Objetivos específicos



- Mostrar para os estudantes de ensino médio da região onde a faculdade está inserida e para os demais públicos os diferenciais que o curso de comunicação social da FACCAT oferece;
- Atrair novos alunos para o curso de comunicação social da FACCAT.

3 JUSTIFICATIVA

Um dos principais objetivos da comunicação institucional é mostrar, aos públicos das organizações, sejam eles internos ou externos, o que a empresa realmente é. A comunicação institucional, segundo Kunsch (2003) é diretamente responsável para a construção de uma boa imagem e identidade organizacional, utilizando estratégias de relações públicas.

Ao contrário das outras áreas da comunicação que enfatizam as marcas dos produtos que a organização produz, a comunicação institucional destaca as políticas e filosofias da empresa. Kunch (2003) ainda conclui que:

A comunicação institucional, por meio das relações públicas, enfatiza os aspectos relacionados com a missão, a visão, os valores e a filosofia da organização e contribui para o desenvolvimento do subsistema institucional, compreendido pela junção desses atributos. (KUNSCH, 2003 p.165)

Os objetivos apresentados mostram a preocupação dos acadêmicos em proporcionar para o curso uma ferramenta que pudesse ser utilizada para mostrar aos públicos da instituição como é a estrutura do curso e os diferenciais que ele oferece. A fim de que as pessoas que residem na região e que tenham interesse em fazer o curso de comunicação social saibam que na FACCAT vão encontrar um ambiente qualificado e acolhedor. E desta forma tenham esta instituição como sua 1ª opção de ensino superior.

Ante ao exposto os acadêmicos consideraram que um vídeo institucional seria a melhor opção, uma vez que é uma ferramenta eficaz pois utiliza recursos visuais, de texto, de som, e pode ser passado para inúmeras pessoas ao mesmo tempo. Mesmo tendo como característica “informar” ele pode ter um formato mais emocional e persuasivo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS



O desenvolvimento do vídeo como ferramenta da comunicação institucional foi seguindo as seguintes etapas:

- 1) Durante as primeiras aulas, o grupo esteve envolvido no processo de geração e seleção de idéias para a escolha da ferramenta a ser desenvolvida.
- 2) Após terem escolhido a ferramenta estes reuniram-se para debater a forma e o conteúdo deste vídeo. Nesta segunda etapa percebeu-se a necessidade de elaboração de uma pesquisa de campo com os alunos de comunicação da FACCAT com o objetivo de descobrir o que os atraiu para esta instituição.
- 3) A pesquisa foi elaborada, aplicada e tabulada pelos alunos. Com o resultado (apêndice A) foi possível definir o que deveria ser destacado no vídeo e então partiu-se para a próxima etapa.
- 4) Após definir o tema a ser abordado, buscou-se então os referenciais teóricos para a elaboração do roteiro. O formato do roteiro utilizado pelo grupo foi baseado em modelos já existentes em construções de vídeos institucionais aplicados por outras organizações.
- 5) Com o roteiro definido (apêndice B) os alunos foram em busca de alguém para as filmagens e edição do vídeo. Quem foi responsável pela a realização destes processos foi um aluno do curso de comunicação social da FACCAT e monitor do estúdio de T.V. da mesma.
- 6) Nesta etapa, os acadêmicos foram em busca de alunos – atores: com a colaboração da Secretaria Geral da FACCAT, foi feita a identificação e convite para a participação de alunos do curso de comunicação social dos dezesseis municípios de abrangência da Instituição e também do aluno – ator para ancorar as narrações *on* e *off*
- 7) Em seguida os acadêmicos tiveram que localizar os ambientes para a produção do vídeo. Os locais de gravação foram selecionados a partir dos diferenciais apresentados na pesquisa.
- 8) As gravações foram feitas no campus, a partir da divisão de tarefas entre os acadêmicos e a finalização a partir da edição de áudio e vídeo coordenados pelo grupo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO



O vídeo primou por enaltecer aquilo que a FACCAT tem de melhor em seus cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, com ênfase para a proximidade das regiões do Vale do Paranhana, Vale do Sinos, Serra e Região Metropolitana, fato que contribui para a atração de acadêmicos de 16 diferentes cidades, tornando a instituição um verdadeiro pólo de ensino superior neste lado do Rio Grande do Sul

O roteiro do vídeo institucional segue o formato duas colunas: uma “*off*” - para locução com imagens do campus, e outra “*on*” – para locução com imagens do ator/locutor. A apresentação do vídeo é feita por um ator principal que interage com os ambientes físicos demonstrados e narra os textos nos momentos em que aparecem apenas paisagens.

A criação do texto foi feita em uma linguagem simples, mas com um vocabulário universal e adulto, sem com isso perder a descontração e o fácil entendimento por parte dos jovens. Optou-se por não usar gírias, pois se entende que o ambiente acadêmico é também um lugar para qualificação do linguajar de um jovem, fato que contribui para sua inserção no mercado de trabalho.

Com cinco minutos de duração, o vídeo inicia com o ator “*off*” narrando diversas definições sobre comunicação e na tela vão surgindo diversas imagens de meios de comunicação, para contextualizar o assunto.

Em seguida o ator surge “*on*” falando um pouco sobre o surgimento do curso de comunicação na instituição: “Um novo horizonte para centenas de jovens que buscavam para seu futuro profissional uma opção diferenciada...” A apresentação segue destacando que durante os 10 anos do curso na instituição muita coisa aconteceu e que fazer comunicação na FACCAT é como sentir-se em casa.

As imagens mostram o campus, buscando salientar o aconchego do local: jardins floridos, grama verde, pequenos recantos ao ar livre. Os laboratórios que o curso oferece aos acadêmicos aparecem em destaque no vídeo, mostrando que, apesar de ter um ambiente bucólico e acolhedor, a instituição possui uma estrutura qualificada e com tecnologia para auxiliar na formação de seus acadêmicos. A fim de atrair o interesse do telespectador para a qualidade do ensino o vídeo mostra um pouco dos prêmios recebidos pelos alunos de comunicação da FACCAT.

Ao final, embalado por uma trilha sonora envolvente, o ator faz um breve convite dizendo: “Vem fazer comunicação você também!”



6 CONSIDERAÇÕES

A elaboração desta ferramenta de comunicação institucional, foi planejada e estudada antes de ser executada, desde o diagnóstico com o cliente, a pesquisa bibliográfica, a pesquisa de campo, seleção de atores e profissionais até o lançamento da peça. Como consequência de todo este processo veio à aceitação plena pelo cliente, pelos acadêmicos e professores da instituição, foi um resultado gratificante para o grupo e superou as expectativas.

Percebemos a importância de se ter a pesquisa, por mais simples que seja, sempre presente em qualquer ação desenvolvida, pois o público precisa ser atendido nas suas expectativas e isso só será possível se o conhecermos. Muitas vezes o próprio cliente não sabe ao certo do que ele precisa e neste momento o profissional deve ter a sensibilidade, adquirida através da técnica e da experiência, para descobrir o que ele realmente necessita.

A partir do momento que entendemos a necessidade do cliente, como o seu público interessou-se pela instituição e os diferenciais que ela possui, o roteiro do vídeo foi sendo desenhado automaticamente em nossas mentes e não tivemos dúvidas do tema a ser destacado.

O lançamento do vídeo ocorreu em uma noite em que a instituição homenageava alguns empresários da região que foram parceiros do curso durante os 10 anos. Esta data foi planejada pelo grupo pois, seria um momento oportuno para divulgar o curso, a instituição e a capacidade dos alunos que desenvolveram a ação, mostrando que estão aptos ao mercado de trabalho.

O resultado positivo do trabalho pôde ainda ser percebido pelos manifestos dos presentes na noite, inclusive pela responsável do próprio cliente, comprovando que os ensinamentos adquiridos em sala de aula são os requisitos necessários para que os alunos saibam e possam trabalhar no mercado de trabalho, mesmo que com pouca experiência, sendo está adquirida com a realização de outros trabalhos.

Fica aqui a expectativa de como e quanto o Vídeo Institucional, criado pelos alunos da disciplina de Planejamento da Comunicação Institucional, será eficaz como uma ferramenta de comunicação institucional desenvolvida especialmente para o Curso de Comunicação Social da FACCAT.



REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. Ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2003.

PARTE DE ROTEIRO DE VÍDEO INSTITUCIONAL 2005 DEPTO DE
COMUNICAÇÃO DA UNAERP – UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO



APÊNDICE A
Resultado da Pesquisa

Por que você escolheu a Faccat?	
Proximidade	36%
Financeiro / Custo	33%
Conceito da Instituição	6%
Indicação de amigo	6%
Ambiente	6%
Outros	6%
Benefícios oferecidos	5%
Infra- estrutura	1,60%
Qual diferencial que você percebe no curso de comunicação da Faccat?	
Agências experimentais	24%
Integração entre alunos	21%
Professores	20%
Comunicação em relacionamento com a coordenação do curso	17%
Laboratórios	10%
Eventos	6%
Bibliografia disponível na biblioteca	1%
Outros	0%



APÊNDICE B

Roteiro do Vídeo Institucional

VÍDEO	AUDIO
Imagens de meios de comunicação, redações de jornais, pessoas recebendo cartas, email, assistindo TV, ouvindo rádio, lendo jornais, msn, telegrama, cinema mudo – mix de imagens em velocidade, em diferentes épocas	OFF Se entende a comunicação como o intercâmbio de informação entre sujeitos ou objetos. Deste ponto de vista, a comunicação inclui temas técnicos, biológicos, e sociais e utiliza os sistemas <u>simbólicos</u> como suporte para este fim. Estão envolvidos neste processo uma infinidade de maneiras de se comunicar: duas pessoas conversando, bilhetes, telegramas, gestos, cinema, rádio TV, jornal, cartazes, out-door, adesivo, revistas, panfletos, e-mail, cartaz, blogs, sites...
	ON Em 1999, na cidade de Taquara, nascia uma vertente da Comunicação, um novo horizonte para centenas de jovens que buscavam para seu futuro profissional
	OFF Uma opção diferenciada e perfeitamente conectada com seu tempo e modo de viver. A FACCAT abria inscrições para o curso o Comunicação Social.
estudantes chegando, movimentação nos corredores... um aluno conferindo seu nome na lista de aprovados e comemorando.	OFF Nestes dez anos, muita coisa vem acontecendo dentro do campus, e lá fora também. Estudantes de diferentes cidades descobriram que aqui, bem perto, há um ambiente acadêmico capaz de lhes dar a formação que ambicionam com qualidade de que precisam.
Chegada dos ônibus, movimentação no estacionamento. Imagens dia e noite, entardecer... com pessoal chegando acelerado	ON Hoje fazer Comunicação na Faccat é sentir-se em casa, e com todo conforto, é por isso que pra cá vem gente de todo lugar.
Marca FACCAT no jardim	ON (estudantes de várias cidades dizem a procedência e o curso que fazem)

