



17º Caça Talentos¹

Cláudia Esteves Barragan²
Sheron Gonçalves Macedo³
Margareth de Oliveira Michel⁴
Cristina Gerales da Porciúncula⁵
Universidade Católica de Pelotas

RESUMO: o trabalho aborda o planejamento e execução do evento institucional - 17º Caça Talentos, Festival de Laboratórios Interno, realizado por alunos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, e Jornalismo, na ECOS- UCPEL⁶, buscando motivar os alunos de todos os cursos⁷ oferecidos a mostrarem sua produção acadêmica, valorizando-os junto aos profissionais do mercado de trabalho local e regional e incentivando-os a participar de outros eventos regionais e nacionais com sua produção acadêmica. Sua realização inclui pesquisa teórica sobre o campo dos eventos, o planejamento, execução, avaliação (com os organizadores, profissionais/jurados, participantes e comunidade acadêmica), e replanejamento para a próxima edição. Realizado no espaço multimídia o evento teve 106 trabalhos inscritos nas mais variadas categorias e mais de 400 participantes.

PALAVRAS-CHAVE: 17º Caça Talentos; evento, planejamento, execução, avaliação.

INTRODUÇÃO

O Caça Talentos caracteriza-se por ser um Festival Interno de Laboratórios, com o intuito de incentivar os alunos a produzirem maior número de trabalhos práticos, nas várias disciplinas dos diferentes cursos, com melhor qualidade, principalmente tendo em vista que muitos dos estudantes se desmotivam no decorrer do curso em função da realidade do mercado de trabalho e no último ano, em especial os estudantes de Jornalismo, em função da desregulamentação de sua atividade profissional.

Na sua 17ª edição (é promovido desde 1992), a ECOS – Escola de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas, busca dar continuidade ao evento, que não só oportunizou a realização de trabalhos práticos com muita qualidade feitos pelos alunos, e que a cada edição do Caça Talentos proporcionou que esses se sentissem incentivados a

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento (avulso).

² Aluna líder do grupo, estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social, email: claubarragan@gmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, email: sherongm@yahoo.com.br.

⁴ Professora Orientadora/Coordenadora do Evento. Relações Públicas, Jornalista, Mestre em Desenvolvimento Social e Mestre em Letras – Linguística Aplicada UCPEL. E-mail: margareth.michel@gmail.com

⁵ Professora Orientadora do Evento. Relações Públicas e Publicitária, Mestre em Comunicação - PUC/RS. E-mail: cmatendimento@yahoo.com.br.

⁶ Escola de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas.

⁷ Comunicação Social com as habilitações de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas; Tecnólogo em Design de Moda, Tecnologia em Gestão de Turismo e Tecnologia em Produção Fonográfica.



superar-se em qualidade e criatividade, participando a partir daí de outros eventos externos como o SET Universitário da PUC/RS e da Expocom/Intercom.

O Caça Talentos é um evento caracterizado como Festival Interno de Laboratórios. Mas para falar a respeito é preciso referenciar teoricamente o trabalho desenvolvido.

Para começar, é importante abordar evento, definindo o termo: é um instrumento de comunicação com os públicos de qualquer organização, e geralmente utiliza veículos de comunicação variados, dos mais rotineiros até aqueles mais criativos e especiais, para chamar atenção e produzir no público uma impressão favorável. Todos os tipos e tamanhos de organizações sociais, lucrativas ou não, utilizam os eventos em seus programas como um dos veículos mais importantes de comunicação para seus públicos. Os eventos tem sido utilizados com a maior eficácia em todos os setores da Comunicação Organizacional, seja na relação com o público interno ou externo, com a comunidade em geral, com formadores de opinião, entre outros. Os eventos possuem várias definições, dependendo de sua natureza e de seu foco de interesse e devido a sua multiplicidade, conforme seus estudiosos. Pode-se, de uma maneira geral, afirmar que evento é um acontecimento, um ato comemorativo, que oferece a oportunidade de atrair a atenção para a organização que o promove ou para seu produto ou serviço. Como são muitos os enfoques dados aos eventos e sua conceituação, sua tipologia e abrangência⁸, é importante abordarmos alguns dos autores que se posicionam acerca do tema.

Rabaça e Barbosa em seu Dicionário da Comunicação, colocam que “o evento é um acontecimento que se aproveita para atrair a atenção do público e da imprensa sobre a instituição; pode ser criado artificialmente; provocado por vias indiretas, ou pode ocorrer espontaneamente.” Para estes autores é muito importante que o evento seja planejado rigorosamente em seus detalhes e destacam que normalmente é utilizado tanto no planejamento como em campanhas de Relações Públicas, Propaganda ou Imprensa. Já Cesca (1997, p.14) afirma que “evento é um fato que desperta a atenção podendo ser notícia e, com isso, divulgar o organizador” e prossegue dizendo que “para as Relações Públicas, evento é a execução do projeto devidamente planejado de um acontecimento, com o objetivo de manter, elevar ou recuperar o conceito de uma organização junto ao seu

⁸ O evento abordado neste trabalho é um Festival, evento geralmente promovido por uma comunidade local, que se centra em algum aspecto original dessa comunidade, no caso, trabalhos acadêmicos realizados em laboratórios das diferentes disciplinas dos cursos que fazem parte da ECOS – Escola de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas: Comunicação Social com as habilitações de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas; Tecnólogo em Design de Moda, Tecnologia em Gestão de Turismo e Tecnólogo em Produção Fonográfica.

público de interesse”.

Meirelles e Wu (1989, p. 21) dizem que “Eventos são ações planejadas, que podem ser mercadológicas ou institucionais, são desenvolvidas com o objetivo de atingir resultados qualificados e quantificados junto a seu público alvo de forma a criar conceito e estabelecer imagem, através da aproximação entre os participantes”. E, numa visão mais abrangente, Giácomo (1993, p.45) aborda o evento “como componente do ‘mix’ da comunicação, que tem por objetivo minimizar esforços, fazendo uso da capacidade sinérgica a qual dispõe do poder expressivo no intuito de engajar pessoas numa idéia ou ação”.

Com base no que os autores consultados colocam, pode-se afirmar que o evento constitui um conjunto de atividades profissionais desenvolvidas com o objetivo de alcançar seu público-alvo, através do lançamento de produtos, da apresentação de uma pessoa, empresa ou entidade, visando estabelecer o seu conceito ou recuperar a sua imagem, e que pode atender ainda outros objetivos tais como: motivar os participantes com objetivos de criar e estabelecer a imagem de produtos, serviços e organizações, através da valorização destes últimos. Por isto, segundo Cesca (1997, p. 30), “A organização de eventos é trabalhosa e de grande responsabilidade. Acontece “ao vivo”, e qualquer falha comprometerá o conceito/imagem da organização para a qual é realizado, e do seu organizador.” O profissional de comunicação assume grande responsabilidade, que aumenta na medida em que os eventos organizados pelas organizações ganham maior dimensão e visibilidade.

Este pensamento é reforçado pelo fato de que, mesmo num mundo altamente tecnológico, com tantas e tão rápidas transformações, o sucesso das organizações continua centrado nas pessoas que as compõem. Por isso, o público interno deve ser valorizado e motivado, para que por seu intermédio a organização alcance boa visibilidade e projete uma imagem positiva. Neste cenário os eventos internos constituem uma excelente estratégia de comunicação que canaliza informação e constrói conhecimento, satisfazendo as necessidades deste público e também as da organização.

O 17º Caça Talentos, a partir do aprendizado teórico, foi totalmente planejado, organizado e executado pelos alunos e orientado e coordenado pelas professoras responsáveis, numa prática interdisciplinar e buscou além de seus objetivos abaixo descritos, mostrar como se complementam teoria e prática.



OBJETIVOS

Geral: O Caça Talentos tem por objetivo fazer com que os alunos da ECOS-UCPEL produzam trabalhos acadêmicos em laboratórios, colocando em prática a teoria aprendida, estimulando ainda sua produção com maior qualidade e criatividade, de forma que estes possam concorrer em outros concursos ou serem mostrados, fora da UCPEL, abrindo caminhos para o futuro profissional dos acadêmicos.

Específicos:

- Integrar os alunos, professores e profissionais de Comunicação Social e dos demais cursos da ECOS, e valorizar os trabalhos executados pelos alunos,
- Incentivar a criação e execução de trabalhos nas diferentes habilitações;
- Colocar em prática a teoria aprendida;
- Estimular a produção de trabalhos com maior qualidade e criatividade, de forma que estes possam concorrer em outros concursos ou mostrá-los, fora da UCPEL;
- Divulgar os trabalhos vencedores aos Meios de Comunicação Social locais, abrindo caminhos para o futuro profissional dos acadêmicos;
- Promover a integração entre os alunos e professores da Escola de Comunicação Social;
- Promover a integração da ECOS com outras Escolas da UCPEL.

JUSTIFICATIVA

A iniciativa de montar um concurso interno de laboratórios de comunicação, um Festival, surgiu no primeiro semestre de 1992, na disciplina de Técnica de Redação em Relações Públicas II. O evento revestiu-se de importância no decorrer dos anos visto que sua aceitação é boa, está em sua 17ª edição.

Assim como na época de sua criação, o evento ainda tem em vista trabalhar a produção acadêmica teórico-prática, melhorar a auto-estima dos alunos, estimulando a produção universitária criativa e de qualidade, que possa concorrer em outras mostras e concursos. Ainda é unânime a idéia de que os cursos precisam montar uma *vitrine* sua, que mostre a competência e a criatividade que emerge em sala de aula, mas que muitas vezes não tem a ressonância esperada no próprio curso, na universidade e na comunidade. Este quadro é muito mais relevante se considerarmos o fato de que o mercado de trabalho é bastante exigente e o evento propicia a oportunidade aos acadêmicos de mostrarem suas propostas e defenderem suas idéias junto aos profissionais que estão contratando egressos



no mercado de trabalho. Com relação ao curso de Jornalismo, há o agravante da desregulamentação do exercício profissional, o que levou muitos dos acadêmicos a questionarem seu empenho como estudantes e até a necessidade de investirem em sua formação.

Desta forma, o evento como aglutinador de interesses revestiu-se de importância pelos motivos já citados.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Tendo em vista a realização do 17º Caça Talentos, em 2009, foram empregadas todas as técnicas de planejamento e execução de eventos, conforme descritas abaixo:

01. Elaboração de Projeto (anexo 1) no qual foram descritas todas as atividades necessárias para a realização do evento, incluindo responsáveis, datas e outros dados necessários, apresentação para a Coordenação da ECOS e posterior aprovação.
02. Concurso Interno para a escolha da Arte – Comunicação Visual do evento tendo em vista que cada edição do evento tem uma comunicação visual própria.
03. Estabelecimento de cronograma de ação - organização lógica da seqüência das atividades.
03. Definição do regulamento do Festival - 17º Caça talentos: organização das categorias e critérios de julgamento de cada uma.
04. Convites para o público interno: primeiramente foram redigidos convites impressos e eletrônicos para os coordenadores dos cursos, e para os professores e alunos dos diferentes cursos de graduação, e posteriormente, depois de todos os detalhes acertados foram encaminhados convites para a reitoria, a vice-reitoria, os pró-reitores, bem como os demais professores da Universidade.
05. Convites de reforço para os alunos nas salas de aula, e-mails marketing foram encaminhados chamando a atenção para a importância do evento, cartazes, murais e panfletos foram distribuídos pelas dependências da universidade.
06. Criação de blog na internet com informações sobre o evento e de comunidade no orkut com depoimentos de ex-participantes do evento.
07. Planejamento de inscrições (criação de fichas adequadas por intermédio de processo eletrônico, alocação de espaço e pessoal para entrega do material inscrito).
08. Elaboração de lista de Jurados e elaboração de convites, bem como posterior confirmação de participação dos mesmos.



09. Recrutamento e treinamento para os alunos voluntários que ficaram responsáveis pela exposição dos trabalhos e atendimento aos Jurados de cada categoria.
10. Providenciar os recursos necessários para a exposição de trabalhos (painéis para exposição, computadores, salas de vídeo e áudio, etc.)
11. Separação dos trabalhos inscritos e distribuição aos responsáveis.
12. Divulgação: receberam informações prévias sobre o evento a Assessoria de Comunicação da Universidade e a mídia local: RBS TV, TV Nativa, TV Pampa, Diário Popular, Diário da Manhã e as rádios AM e FMs.
13. Exposição dos trabalhos para a votação de categorias específicas pelos alunos, e de todos os trabalhos de todas as categorias pelos jurados.
14. Cerimonial: além do treinamento dos voluntários para a perfeita condução do evento, foi preparado um texto para a apresentação a ser feita pelo Mestre de Cerimônias.
15. Treinamento da Apresentadora do evento e Mestre-de-Cerimônias responsável pela abertura e apresentação da cerimônia com apoio dados pelas professoras orientadores responsáveis.
16. Preparação do local: solicitação a setores internos da universidade a limpeza e organização do espaço multiuso, a disponibilização de mesas, cadeiras, púlpito, recursos audiovisuais (microfones, pedestais, amplificadores de som, computadores, data show).
17. Acompanhamento de jurados: foi delegado a alguns voluntários a responsabilidade de recebê-los e acompanhá-los aos espaços de exposição e julgamento dos trabalhos concorrentes, com a entrega de kits com os critérios de julgamento e informações da Universidade.
18. Decoração do Espaço Multiuso (local onde ocorreu a cerimônia ao vivo): foram colocados banners na entrada, e foram expostas as artes de todas as edições anteriores do evento através de camisetas vestidas em manequins.
19. Materiais multimídia: produzidos para a tela de descanso e exibição identidade visual do evento e do material relativo aos vencedores.
20. Totalização dos pontos nas várias categorias e entrega de prêmios.
21. Filmagem e fotografia: para o registro do evento, foram contatados alunos voluntários das duas áreas.
22. Certificados: emissão de certificados para os jurados, para os vencedores e para todos os participantes
23. Lançamento da proposta da realização da 18ª edição do evento em 2010.



24. Avaliação: após o evento, foi feita uma reunião com os alunos organizadores do evento, a professora orientadora e a coordenadora geral, na qual foram analisados pontos positivos e negativos, o desempenho individual e coletivo e até que ponto os objetivos estabelecidos foram alcançados.

25. Relatório pós-evento: registro de todos os pontos abordados na avaliação.

26. Memória do evento: documentação de todo material impresso e eletrônico utilizado.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

17º Caça Talentos

O 17º Caça Talentos realizou-se em julho de 2009, no período de 22 a 25/07/2009. As inscrições, totalmente gratuitas iniciaram em 15/06/2009, sendo que anteriormente foi feita divulgação aos alunos e professores, através de convites impressos e eletrônicos para os coordenadores dos cursos, e para os professores e alunos dos diferentes cursos de graduação, e posteriormente, depois de todos os detalhes acertados foram encaminhados convites para as autoridades da universidade. Foram feitos convites de reforço pela intranet e também foi divulgado por meio de blog criado especialmente para este fim. Depois da inscrição dos alunos com trabalhos concorrendo às categorias oferecidas, os trabalhos foram expostos e foram julgados por jurados, profissionais atuantes no mercado local e regional, e em categorias específicas foram julgados pelos alunos dos cursos, onde foi escolhido o trabalho mais votado para ser premiado. A exposição e julgamento ocorreram de 22 a 24/07/2009 nos espaços anteriormente designados.

A cerimônia de premiação, no dia 25/07/2009 ocorreu no espaço multiuso do Campus II da UCPEL (decorado pelos voluntários durante o período de exposição dos trabalhos), e sua abertura foi feita pela aluna responsável pelo projeto, auxiliada pelos alunos voluntários, que inicialmente concedeu a palavra ao Diretor da ECOS, que falou representando também a Reitoria.

A seguir, realizou-se um pequeno show musical, temático, com os alunos do curso Tecnólogo em Produção Fonográfica. Após o show de trinta minutos, a Mestre de Cerimônia começou apresentando para um auditório lotado os objetivos do evento e sua importância para a comunidade acadêmica, passando em seguida à premiação e entrega de troféus para os vencedores das distintas categorias. Na medida em que as categorias eram mencionadas, os trabalhos concorrentes eram mostrados no telão, bem como cenas parciais



dos julgamentos tomando o devido cuidado para que não se estendesse por tempo demasiado para não cansar a audiência e, ao mesmo tempo, provocar um “gosto de quero mais” nos participantes.

Após a entrega dos troféus a todos os selecionados, foi feito o encerramento do evento através da palavra da professora coordenadora, que juntamente com a aluna responsável, agradeceu a todos os envolvidos – da Direção da ECOS e Reitoria, aos jurados, aos alunos voluntários, aos concorrentes e aos demais participantes, deixando o convite para a realização da 18ª edição do evento em 2010.

6. CONSIDERAÇÕES

O 17º Caça Talentos consagrou-se na ECOS por vários motivos: a aprendizagem por parte da equipe responsável (de caráter multidisciplinar) pelo seu desenvolvimento da relação entre teoria e prática, sob a coordenação das professoras orientadoras. O processo de organização e planejamento de eventos foi integralmente seguido. Pela natureza multidisciplinar do evento, somaram-se experiências e agregou-se valor ao Festival já consagrado, pois acabou por congregiar vários eventos: escolha da arte, exposição de trabalhos e show de abertura, por exemplo) é totalmente planejado e executado com o apoio e participação de acadêmicos de Relações Públicas.

A interação dos acadêmicos, especialmente os voluntários que participaram ativamente da organização e desenvolvimento do evento, propiciou uma integração muito satisfatória com os profissionais do mercado que vieram julgar os trabalhos, e conseqüentemente, uma aprendizagem voltada para as exigências e realidade do mercado de trabalho.

Com a exposição realizada, alunos e professores dos cursos envolvidos interagiram bastante e criou-se uma atmosfera positiva e estimuladora à criatividade e desenvolvimento de propostas de projetos futuros. O índice de satisfação entre os alunos aumentou e melhorou também a motivação dos alunos de Jornalismo para realizarem uma formação adequada.

A perspectiva de realizar uma próxima edição do evento dando seqüência a proposta original, com o apoio da maioria dos alunos, é muito estimulante para todos, assim como a visibilidade que ganha a ECOS e ganham seus egressos no mercado de trabalho com a interação que ocorre junto aos profissionais (jurados) e à mídia, podendo-se considerar o saldo do trabalho altamente positivo, que anima a dividir a experiência com outros acadêmicos da área.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALLEN, Johnny, O'TOOLE, William, MCDONNEL, Ian e HARRIS, Rob. **Organização e Gestão de Eventos**. São Paulo: Editora Campus, 2003.

CESCA, C. G. G. **Organização de eventos**. São Paulo: Summus, 1997.

GIACAGLIA, M. C. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Pioneira, 2006.

GIÁCOMO, Cristina. **Tudo acaba em Festa – Evento, líder de opinião, motivação e público**. São Paulo: Edições Sociais Ltda.. 1997.

MEIRELLES, G. F. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: Editora STS, 1999.

RABAÇA, Carlos Alberto; BARBOSA, Gustavo Guimarães. **Dicionário de comunicação**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.



Anexo 1 – Projeto

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS PRÓ-REITORIA ACADÊMICA

ROTEIRO DE PROJETO PARA EVENTOS DE EXTENSÃO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

1.1 – Título: **FESTIVAL DE LABORATÓRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
17^o. CAÇA TALENTOS**

1.2 – Código CPD **Centro de Custos No. 888**
1.3 – Escola Proponente: **ESCOLA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**
1.4 – Responsáveis: **Profa. Margareth Michel e Profa. Cristina G. Porciúncula**
Comissão Organizadora: Cláudia Esteves Barragan
Acadêmicos voluntários organizados em comissões.

1.5 – Clientela:
Alunos da escola de comunicação social, professores da UCPEL, comunidade em geral, profissionais da área, mercado de trabalho.

1.6 – No. de Vagas **VARIÁVEL**

1.7 – Período de Inscrição: **15/06/2009 a 21/07/2009**

1.8 – Local de Inscrição:
Secretaria da ECOS

1.9 – Período ou data de realização: **conforme etapas abaixo**
Concurso para ESCOLHA DA ARTE DO 17^o. CAÇA TALENTOS
Mai 2009
Período de inscrições para o 17^o. CAÇA TALENTOS: 22/04 a 09/06/2000
Julgamento dos trabalhos: 22/07/2009 a 24/07/2009
Exposição dos trabalhos: 22/07/2009 a 24/07/2009
Totalização dos pontos nas várias categorias e entrega de prêmios: 25/07/2009

1.10 – Dias e horários previstos: **conforme cronograma**

1.11 – Local de realização: **CAMPUS II – ESPAÇO MULTIUSO**

1.12 – Abrangência: Institucional Municipal Regional
 Internacional Estadual Nacional

1.13 – Forma(s) de Pagamento e Valor(es):

Como se trata de um Festival de Laboratórios, com o objetivo de incentivar os alunos a produzirem maior número de trabalhos práticos, nas várias disciplinas, com melhor qualidade, não há pagamento de taxas.



2 – JUSTIFICATIVA (fundamentação, causa da proposta):

Buscar dar continuidade ao evento criado em 91/92, que oportunizou a realização dos trabalhos práticos feitos por alunos, fazendo com que a cada edição do Caça Talentos os alunos fossem incentivados a superarem-se em qualidade e criatividade.

Com isso, os alunos descobriram-se capazes de criar e concorrer com seus trabalhos, não só em concursos realizados a nível estadual, como o SET Universitário, promovido pela FAMECOS –PUC, mas a participarem também do INTERCOM, maior evento na área de pesquisa em Comunicação do Brasil e da América Latina.

3 – OBJETIVOS:

3.1 – Geral

Integrar os alunos, professores e profissionais de Comunicação Social e valorizar os trabalhos executados pelos alunos.

3.2 – Específicos

- Incentivar a criação e execução de trabalhos nas diferentes habilitações;
- Colocar em prática a teoria aprendida;
- Estimular a produção de trabalhos com maior qualidade e criatividade, de forma que estes possam concorrer em outros concursos ou mostrá-los, fora da UCPEL;
- Divulgar os trabalhos vencedores aos Meios de Comunicação Social locais, abrindo caminhos para o futuro profissional dos acadêmicos;
- Promover a integração entre os alunos e professores da Escola de Comunicação Social;
- Promover a integração da ECOS com outras Escolas da UCPEL.

4 – OPERACIONALIZAÇÃO (conteúdos ou atividades programadas)

ASSUNTO	PERÍODO	RESPONSÁVEL
Concurso ESCOLHA DA ARTE DO 17 ^o . CAÇA TALENTOS	Maio 2009	Comissão Organizadora
Julgamento e Escolha da Arte	Maio 2009	Comissão Organizadora
Período de inscrições para o 17 ^o . CAÇA TALENTOS	15/06/2009 a 21/07/2009	Comissão Organizadora
Julgamento dos trabalhos	22/07/2009 a 24/07/2009	Comissão Organizadora
Exposição dos trabalhos	22/07/2009 a 24/07/2009	Comissão Organizadora
Totalização dos pontos nas várias categorias e entrega de prêmios	25/07/2009	Comissão Organizadora
Avaliação do evento	Agosto 2009	C. Organizadora



5 – AVALIAÇÃO (critérios e forma):

A avaliação será realizada da seguinte forma:

- **evento como um todo: será avaliado pelos participantes, comissões julgadoras dos trabalhos e comissão organizadora;**
- **as várias categorias concorrentes serão avaliadas pelos jurados;**
- **será aplicado um instrumento de avaliação aos professores e alunos da ECOS;**
- **será realizada clípgem do material produzido e divulgado na mídia.**

6 – RECURSOS/DESPESAS/RESULTADOS

6.1 – Fontes de Receita (inscrições, patrocínios, etc.)

A princípio estamos buscando patrocínio junto a várias empresas locais.

6.2 – Despesas

6.2.1. Não há outras despesas com recursos humanos, além da carga horária do professor coordenador.

6.2.2. DESPESAS COM MATERIAL (no orçamento, em anexo):

Cartazes

Folders

Camisetas

Troféus

Material Impresso (caderno didático)

Outras (Cenário, etc.)

Margareth Michel

Cristina G. Porciuncula

**Cláudia Esteves Barragen
Responsáveis pelo Evento**

Em ____/04/2009.



Anexo 2 – Folhetos de Divulgação

17º Caça Talentos – Festival Interno de Laboratórios da ECOS

O 17º Caça Talentos é um festival de laboratórios, que busca dar continuidade ao evento criado pela habilitação de Relações Públicas através da antiga AGEXCO – Agência de Comunicação Experimental, em 91/92, que tem como objetivos:

- Integrar os alunos, professores e profissionais de Comunicação Social e valorizar os trabalhos executados pelos alunos;
- Incentivar a criação e execução de trabalhos nas três habilitações;
- Colocar em prática a teoria aprendida;
- Estimular a produção de trabalhos com maior qualidade e criatividade, de forma que estes possam concorrer em outros concursos ou mostrá-los, fora da UCPEL;
- Divulgar os trabalhos vencedores aos Meios de Comunicação Social locais, abrindo caminhos para o futuro profissional dos acadêmicos;
- Promover a integração da ECOS com outras Escolas da UCPEL.

Ao longo dos anos oportunizou a mostra e premiação dos trabalhos práticos feitos por alunos, fazendo com que a cada edição do Caça Talentos estes fossem incentivados a superarem-se em qualidade e criatividade. Com isso, os alunos descobriram-se capazes de criar e concorrer com seus trabalhos, não só em concursos realizados a nível estadual, como o SET Universitário, promovido pela FAMECOS –PUC, mas a participarem também do INTERCOM, maior evento na área de pesquisa em Comunicação do Brasil e da América Latina.

Agora o evento está sendo reeditado e qualquer aluno da ECOS pode - e deve! – participar.

O evento vai se realizar em julho, de 22 a 25/07/2009 na ECOS. As inscrições são gratuitas, iniciam no dia 15/06/2009 e as categorias através das quais os alunos podem participar estão listadas abaixo. O certificado de participação vale para as atividades complementares.

17º Caça Talentos - categorias para participação

Categoria 1 - Cinema e Vídeo

Engloba produtos com imagem em movimento ou com texto de **caráter cinematográfico** distribuídos nas seguintes modalidades:

vídeo científico, vídeo educativo, vídeo ficcional, roteiro, desenho animado vídeo-minuto.



Categoria 2 - Jornalismo

Engloba produtos em texto, imagem fixa/movimento e áudios de **caráter jornalístico** distribuídos nas seguintes modalidades:

agência jr./experimental, agência de notícias, jornal impresso, jornal mural,
jornal digital, livro-reportagem, projeto de assessoria de imprensa, rádio-jornal,
revista impressa, revista digital, telejornal, vídeo-documentário,
vídeo-reportagem fotografia jornalística. reportagem crônica poesia

Categoria 3 - Publicidade e Propaganda

Engloba produtos em texto, imagem fixa/movimento e áudios de **caráter publicitário e propagandista** distribuídos nas seguintes modalidades:

agência jr./experimental, anúncio impresso, campanha de promoção,
campanha publicitária, cartaz, filme publicitário, *jingle*, *outdoor*,
pesquisa mercadológica, produto gráfico, publicidade digital, *spot* foto publicitária.

Categoria 4 - Relações Públicas

Engloba produtos em texto e imagem fixa/movimento aplicando as **técnicas de Relação Pública** distribuídos nas seguintes modalidades:

agência jr./experimental, *house-organ*, *newsletter* digital, organização de evento,
pesquisa de opinião, projeto de assessoria de comunicação, projeto experimental empresarial,
projeto experimental governamental, projeto experimental institucional vídeo institucional.

Categoria 5 - Rádio e TV

Engloba produtos em texto, imagem fixa/movimento e áudios de **caráter radiofônico e televisivo** distribuídos nas seguintes modalidades:

agência jr./experimental, programa de rádio, programa de televisão,
radionovela, *web rádio*, videoclipe vinheta de televisão.

Categoria 6 - Produção Editorial e Cultural

Engloba produtos em texto e imagem fixa de **caráter editorial** distribuídos nas seguintes modalidades: livro, revista, CD-ROM, vídeo, portal, caricatura, cartum, charge, história em quadrinhos, fotografia artística, ensaio fotográfico *marketing cultural*.

Categoria 7 – Fotografia Livre

Categoria aberta às demais Escolas da UCPEL que engloba fotografia artística e fotografia voltada ao Turismo.

Categoria 8 - Moda

Engloba produtos da área de moda distribuídos nas seguintes modalidades: desenho de moda.



COMUNICAÇÃO VISUAL DO EVENTO - Utilizada em todas as peças gráficas



Endereço do Blog: <http://17cacatalentos.blogspot.com/>





Fotos do 17º Caça Talentos na ECOS

