



Portal 3 – Portal de notícias da Agência Experimental de Comunicação da Unisinos – agexCOM¹

Raquel dos Santos Piegas²
Prof. Ma. Thaís Helena Furtado³
Universidade do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS

RESUMO: Um dos diferenciais de uma faculdade de Jornalismo é a possibilidade que se oferece ao estudante de vivenciar as rotinas do mercado de trabalho de forma experimental. O Portal3, vinculado à Agência Experimental de Comunicação da Unisinos, aproxima estagiários do funcionamento das redações de jornais.

PALAVRAS-CHAVE: portal de notícias; jornalismo online; jornalismo; comunicação.

INTRODUÇÃO

Os cursos de Comunicação Social, em suas habilitações em Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Relações Públicas e Comunicação Digital, têm um formato semelhante em sua didática, pois unem teoria, prática e técnica. A fusão desses elementos prepara o graduando para uma atuação crítica na sociedade contemporânea.

Em sala de aula, o ensino teórico e a técnica são desenvolvidos por meio de estudos, debates, reflexões e experiências que buscam uma formação ampla do aluno. As agências experimentais de comunicação existentes em algumas universidades têm como objetivo inserir ainda mais o graduando na vivência do mercado de trabalho, proporcionando um diferencial em sua aprendizagem.

O curso de Jornalismo da Unisinos atende pontos teóricos, tidos como imprescindíveis para a área, e ao mesmo tempo abrange o lado prático. Dando continuidade ao que é ensinado de acordo com o currículo, a universidade preocupou-se em oferecer a alunos de Jornalismo

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Portal de Notícias

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Jornalismo, email: rpiegas@gmail.com

³ Orientador do trabalho, Professora do Curso de Jornalismo da Unisinos, email: thaisf@unisinos.br



a possibilidade de estagiar em um ambiente experimental, com exigências semelhantes às existentes no mercado, porém, com a possibilidade de experimentação. Um portal de notícias de caráter experimental como o Portal3 da Unisinos proporciona a estudantes de Jornalismo uma aproximação com a rotina de trabalho das redações de jornais do mercado, porém com alguns diferenciais. A carga horária é adequada às necessidades do graduando, não ultrapassando quatro horas diárias. Eventuais equívocos ou impasses na vivência cotidiana podem ser bem-vindos, encarados como uma possibilidade de aprendizado.

OBJETIVO

Antes do surgimento da agexCOM, há sete anos, as agências de comunicação da Unisinos eram separadas, totalizando três: Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Em junho de 2002, por decisão da direção do Centro de Ciências da Comunicação da Unisinos, o Centro 3, as agências foram integradas, visando dialogar com as tendências do mercado de trabalho, onde cada vez mais as habilitações dos cursos de Comunicação exercem integralmente suas funções.

O Portal3 (www.portal3.com.br) nasceu no mesmo período, em substituição à publicação digital ZUMZINE, produto da já extinta agência de Jornalismo. O espaço surgiu como alternativa ao site oficial dos cursos de Comunicação da Unisinos. Tem como objetivo maior contribuir para a formação de estagiários de Jornalismo. Entre as atividades principais, estão a elaboração de pautas, a redação de matérias, de reportagens, de textos opinativos e a editoração. As atividades ocorrem sob a supervisão de um professor coordenador.

O objetivo do Portal3 é, portanto, oferecer a alunos do curso de Jornalismo da Unisinos a possibilidade de experimentação e aproximação do mercado de trabalho. Por ter caráter informativo, o Portal3 atua também como um canal de diálogo entre a universidade e seus alunos e professores. O Portal assume o papel de um espaço para divulgação de eventos na área de comunicação promovidos pela universidade, além de veicular informações de interesse acadêmico.

JUSTIFICATIVA

Com o objetivo de oferecer a alunos das habilitações de Comunicação da Unisinos, a Agência Experimental de Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (agexCOM) foi idealizada para ser um espaço onde, por meio de um processo seletivo, os



estudantes pudessem atuar como estagiários em uma rotina semelhante ao mercado de trabalho.

Dentro da agência, atuam estagiários de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Comunicação Digital. Para ingressar na agexCOM, o aluno interessado se inscreve nos processos seletivos, que costumam ser anuais, e passam por testes classificatórios.

Cada área possui um professor coordenador responsável, sendo a coordenadora geral a prof. ma. Thaís Helena Furtado. A agexCOM tem como cliente a UNISINOS e seus professores, funcionários e estudantes, desenvolvendo produtos para a Universidade, como campanhas publicitárias, cartazes de divulgação, programas de rádio, veiculados na UNISINOS FM 103.3 , além do Portal3 . Atuando como mais um canal de comunicação entre universidade e aluno, o Portal3 conta com uma equipe de quatro estagiários de Jornalismo que atuam como repórteres, sob a supervisão de um professor do curso de Jornalismo.

O nome Portal3 partiu da denominação do centro de Ciências de Comunicação da Unisinos, o Centro 3. O portal possui um caráter experimental, o que ressalta a condição de ser um espaço onde os estagiários de jornalismo podem questionar, cometer eventuais erros e aprender no exercício diário da rotina de trabalho.

Ou seja, o Portal3 é um espaço produzido por estudantes de Comunicação para os demais graduando da universidade, dialogando com seus interesses e aberto a diálogos por possuir espaços para comentários do público leitor. Sua existência se justifica por ser um espaço onde o estagiário possa experimentar e elaborar as matérias e reportagens em uma linguagem mais livre.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O surgimento do Portal3 teve como característica o rompimento dos limites didáticos do curso de Jornalismo da Unisinos. Produto da Agência Experimental de Comunicação (agexCOM) da Unisinos, o Portal3 oferece ao aluno estagiário contato direto com a rotina jornalística.

O caráter experimental oferece um rompimento da tendência à divisão rígida existente no mercado e uma maior interatividade entre professores, alunos estagiários e outras áreas de conhecimento, sejam elas da instituição ou fora dela.



“O projeto experimental é o momento em que o estudante, tendo já adquirido uma considerável vivência de formas e linguagens e toda bagagem técnica, através das práticas laboratoriais, vai, mais uma vez, experimentar, dando plena vazão à sua criatividade, ousando, tentando ir além, buscando superar-se e, inclusive, questionando práticas e modelos vigentes no mercado”.
(PALACIOS 1993: 178-179)

A área de Jornalismo da agexCOM trabalha com técnicas do Jornalismo Online, pois abastece o Portal3 diariamente com matérias que fazem uso da linguagem na internet.

Jornalismo Online (JOL) pode ser definido como a coleta e distribuição de informações por redes de computadores como internet ou por meios digitais.
(ROCHA, 2000)

Trabalhando com esses aspectos, a equipe de jornalismo do Portal3 conta com o suporte didático de um professor coordenador, que orienta o trabalho dos estagiários-repórteres.

O Portal de notícias funciona como um canal alternativo entre funcionário e aluno e oferece ao estagiário a inserção em todos os processos de produção de um portal de notícias, possibilitando uma reflexão sobre a realidade da profissão de jornalista.



DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Como já descrito anteriormente, o Portal3 é um produto da Agência Experimental de Comunicação (agexCOM) da Unisinos e nasceu há sete anos, em substituição à publicação digital ZUMZINE, como uma alternativa ao site oficial dos cursos de Comunicação da Unisinos. Desde sua concepção, o Portal3 mantém o conceito de experimental, sendo um espaço para que estagiários de Jornalismo possam elaborar pautas e executá-las sob a supervisão de um professor coordenador.

Atualmente, a equipe de jornalismo é formada por quatro repórteres estagiários que possuem a carga horária de 20 horas semanais. De segunda a sexta, o Portal3 é atualizado com notícias de interesse acadêmico e vinculadas à comunicação. As pautas são retiradas de portais de notícias pelos estagiários de jornalismo, que filtram as notícias de maior relevância para o mundo acadêmico. Cada pauta é discutida entre a equipe de estagiários e o editor-chefe na reunião de pauta. Nesse momento, é definido o espaço que cada matéria ocupará no Portal3 (Capa 1, Capa 2, destaques e outras matérias – ver anexo). Ocasionalmente, na reunião de pauta são sugeridas fontes para repercussão de cada matéria. Cada estagiário redige e repercute a matéria que é destinada a ele. Após esse passo, o texto é encaminhado ao editor-chefe, que revisa e sugere alterações quando necessárias. O Portal3 é atualizado pelos estagiários-repórteres, que publicam as matérias e informam sobre as atualizações por meio do Twitter (www.twitter.com/portal3).

Todas as semanas, um repórter é encarregado de atuar como sub-editor, ajudando a definir o que será matéria no Portal3 e na editoração dos textos. O processo é rotativo, sendo cada semana de responsabilidade de um repórter. O sub-editor também grava o Resumo do Portal, um boletim veiculado diariamente na rádio Unisinos FM que contém os principais destaques do Portal3.

CONSIDERAÇÕES

Um veículo como o Portal3 proporciona ao estagiário de Jornalismo da agexCOM a possibilidade de dialogar com as tendências do mercado de trabalho. A equipe de repórteres atua de forma integrada, semelhante ao funcionamento de uma redação jornalística. Estagiariar



como repórter do Portal3 faz com que o graduando trabalhe com uma ferramenta tão em evidência quanto a internet, adequando seu texto ao âmbito virtual e trabalhando com a interatividade.

Por estar inserida na Agência Experimental de Comunicação da Unisinos, a redação do Portal3 atua em conjunto com estagiários de outras áreas da comunicação, possibilitando a troca de experiências e a aproximação da realidade do mercado de trabalho da comunicação, onde as habilitações trabalham de forma cada vez mais integrada.

Na dimensão do tempo jornalístico – um elemento importante no ritmo das rotinas jornalísticas, vale destacar que o Portal3 trabalha com um deadline diário a ser cumprido de forma semelhante à das redações jornalísticas.

A área de jornalismo da agexCOM, que tem como seu carro-chefe o Portal3, proporciona ao estagiário de jornalismo uma troca diária de experiência com profissionais que estão inseridos no mercado de trabalho e conhecem suas exigências, passando como conhecimento para os estagiários. É de grande relevância também para a Unisinos possuir um espaço onde seus alunos possam se aproximar da realidade do mercado atual.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PALACIOS, Marcos. **Projetos experimentais e mercado de trabalho: O papel das práticas laboratoriais**. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, 1993, vol. 12, nº 20, p. 175-182.

ROCHA, José Antonio Meira da. **Entendendo o Jornalismo Online** in <http://meiradarocha.jor.br/news/2000/12/31/entendendo-o-jornalismo-online/>. Acessado em 11 de abril de 2010.



7 - ANEXO

Print Screen do PORTAL3, datado de 12 de abril de 2010, às 18h31min.

SEGUNDA, 12 de ABRIL de 2010

Buscar

Trabalhe conosco Quem somos Fale conosco Links

[Portal3] Beta

twitter.com/portal3

VIECOM Viaje para dentro da Comunicação

Inscreva-se agora

Jornalismo | Publicidade e Propaganda | Relações Públicas | Comunicação Digital | Realização Audiovisual

Notícias

Eleições em 140 caracteres

Raquel Piegas
Estagiária de Jornalismo

Desde o último domingo, 11, a presidenciável petista Dilma Rousseff vem fazendo discursos em 140 caracteres em seu twitter @dilmabr. Com mais de 15 mil seguidores em menos de 24 horas, Dilma segue a tendência de adotar o microblog como um aliado na campanha eleitoral 2010. **Leia mais...**



Colaboradores

Depois da Tempestade
por Andrei Andrade

Quase uma Família
por Andrei Andrade

Palavras ao Vento
por Ana Paula Figueiredo

...Participe

Reportagem

Todos a bordo

Em um momento singular do cinema de animação, os filmes em 2D reafirmam seu espaço. *As aventuras do avião vermelho*, baseado na obra de Erico Verissimo, chega aos cinemas em 2011, após quase 10 anos de trabalho. **Leia mais...**



Especiais

Prêmio de Jornalismo
Semana da Comunicação 2009

Feira do Livro 2008
TCC

...[+] Especiais

Opinião

O fim da escada
Gabriela Schuch

Gaga para Pessoa do Ano
Lorena Risse

Quando o jornal nos faz chorar
Renata Strapazzon

De olhos bem fechados
Raquel Piegas

Em Breve
Lilian Stein

Parabéns, mulher
Natacha Kötz

Saudade pra quê?
André Seewald

Portal TV

Agenda Portal3

Rádio Portal

Estamos preparando uma nova programação!

Aguardel

Galeria

Verão argentino
André Seewald

Sala de Aula

Estágio Multimeios
Jornalismo Online 2
Blog Impressões Literárias
Pensando RP e Comunicação
Blog do Enfoque Vila Brás

...[+] Blogs



AgexCOM

UNISINOS