



Jornalismo multimídia em tempo real ininterrupto, pesquisa e experiência laboratorial na PUCPR¹

Zanei Ramos BARCELLOS²

Flávia ZANFORLIN³

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PUCPR

RESUMO

Este artigo relata etapa da pesquisa de seis anos em busca de tecnologia para a produção de conteúdos jornalísticos para a web. Esta etapa consta de pesquisa bibliográfica como base para a prática da produção e veiculação de matérias multimídia em tempo real ininterrupto, para posterior análise dos resultados. Partiu-se da constatação de que geralmente os sites jornalísticos utilizam matérias em maioria produzidas por veículos integrantes do seu conglomerado, não sendo, portanto, pensadas especificamente para a web, e nem sempre produzidas na mídia mais apropriada às características da notícia veiculada. A experiência laboratorial tentou superar este problema e gerar dados estatísticos e relacioná-los em busca de parâmetros capazes de facilitar a análise e gerar processos de produção multimídia mais adequados ao jornalismo na rede.

PALAVRAS-CHAVE: multimídia; jornalismo online; edição.

1 INTRODUÇÃO

As constantes e velozes evoluções tecnológicas interferem no modo de produção jornalística, principalmente quando destinada à plataforma online. Pesquisa do Núcleo de Editores de Internet do Curso de Jornalismo da PUCPR há seis anos busca desenvolver uma tecnologia de produção de conteúdos jornalísticos específica para web. Os resultados preliminares apontam para a impossibilidade do estabelecimento de rotinas perenes dada à submissão da produção às tecnologias da informática e comunicação, que evoluem rápida e ininterruptamente, obrigando a adaptações da mesma forma velozes e constantes na produção de conteúdos jornalísticos. Sendo assim, a continuidade desta pesquisa venha a confirmar finalmente a impossibilidade do

¹ Trabalho apresentado no DT 1 – Jornalismo do XI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul e realizado de 17 a 19 de maio de 2010.

² Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Gestão Urbana, PPGTU, da PUCPR, professor do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da PUCPR zanei.barcellos@gmail.com

³ Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Jornalismo e aluna Pibic da PUCPR, email: maria.santo@gmail.com



estabelecimento de rotinas duradoras e que, paradoxalmente, o fator mutação deve ser incorporado à “rotina” produtiva.

Em consonância com o objetivo geral, a cada ano a pesquisa dedica-se a um objetivo específico, que em 2009 foi “linguagem multimídia”. Procurou-se literatura sobre o tema e percebeu-se que também aqui a velocidade das transformações nas rotinas das redações em função dos avanços tecnológicos faz com que os artigos e livros específicos, embora publicados recentemente, tenham um quê “correr atrás” da vivência produtiva dos veículos de comunicação, notadamente quando se referem à plataforma online. Levantamentos empíricos realizados sem muito critério em sites de notícias foram suficientes para evidenciar a apresentação da mesma notícia em formatos midiáticos diferentes, pouca preocupação em se distribuir a notícia na mídia mais coerente com as suas características e adequada ao receptor alvo. Talvez estas constatações se devam à maior facilidade veiculação de notícias multimídia aos sites jornalísticos associados a conglomerados de comunicação integrados por jornais, televisões, rádios e outras mídias, que aproveitam as respectivas produções e a apresentam na internet, sem muitas adequações. Em outras palavras, estas produções não proveem de uma única redação convergente, nem de uma redação multimídia especificamente dedicada à produção jornalística online, que os transforma os sites jornalísticos em “colcha de retalhos” multimídia, no mais das vezes sem alinhavo mais cuidadoso. O presente trabalho não pretende um grande aprofundamento teórico sobre a multimidiatização, muito menos revelar a prática ideal do jornalismo multimídia convergente. Pretende meramente contribuir com o debate e incentivar avanços nas pesquisas da área ao relatar a experiência de 2009 do Núcleo de Editores de Internet do Curso de Jornalismo da PUCPR, praticada em uma redação convergente parcialmente virtual dedicada exclusivamente à produção de conteúdos jornalísticos multimídia para o jornal laboratório online CuritibaAgora.

Antes de apresentar a metodologia da pesquisa e relatar a experiência, cabe discorrer resumidamente sobre os conceitos de hipertexto e multimídia, de grande valia para este trabalho.

2 HIPERTEXTO E MULTIMÍDIA

A necessidade de organizar os conhecimentos científicos durante a Segunda Guerra Mundial levou o cientista norte-americano Vannevar Bush a desenvolver o



sistema *Memex*, abreviatura para *memory extender*, cujo objetivo era aumentar artificialmente a capacidade de memória humana pela organização das informações com base na associação. O *Memex* continha os princípios básicos do que se chama hoje hipertexto, linguagem típica da internet e do webjornalismo.

O *Memex* capacitou o leitor a conectar informações disponibilizadas separadamente, cada uma contendo catálogo interligando-as, criando assim *links*; e possibilitou ao usuário copiar textos e inserir informações. A conexão deste sistema como outros disponibilizados da mesma forma criou os *hyperlinks* e os documentos hipertextuais, acessíveis sem sair do primeiro, o que não ocorre com um documento linear. Esta linearidade é quebrada, segundo FREIRE (2003, p. 131), “à medida em que em um hipertexto não há uma ordem de leitura arbitrada a ser seguida”.

O termo hipertexto, entretanto, só foi registrado na década de 1960, por Theodore Nelson, para descrever textos não lineares ligados por meio eletrônico, permitindo ao leitor a mobilidade constante de informações e sentidos. “Ted” Nelson entendia o texto como elástico (*stretch text*)⁴, que se expande e contrai conforme a solicitação. Sendo assim, o receptor assume o comando, e atualmente pode acessar arquivos não só de texto, mas manipular e trocar filmes, vídeos, diálogos, textos e imagens, “como se estivesse em uma biblioteca digital” (FERRARI, 2003, p. 43). Ao analisar a etimologia do neologismo criado por Nelson, SALAVERRÍA (2005) lembra que o prefixo grego *hiper* denota aquilo que está acima ou além de algo, e que, portanto, refere-se mais à sua profundidade do que ao seu volume. Diante desta perspectiva, o autor define hipertexto como: “...un documento poliformo que se constituye enlazando distintas piezas textuales y/o audiovisuales, interconectadas entre si gracias a la tecnología digital” (SALAVERRÍA, 2005, p. 28).

Sendo assim, o hipertexto faculta ao usuário não somente realizar caminho próprio entre os arquivos ofertados, mas deixar de ser mero leitor ao ter a possibilidade de colaborar com informações, o que mescla e confunde as posições de autor e leitor (MARCUSCHI, 2001). As evoluções tecnológicas da internet já permitem relação tão próxima em tempo real entre autor e receptor, e entre receptores, que simulam a relação verbal face a face (MARCUSCHI, 2001).

SALAVERRÍA (2005) alerta para a polissemia da palavra hipertexto que, a seu ver, pode designar tanto uma abstração quanto seu resultado concreto. Para evitar

⁴ In: FERRARI, P. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003. p. 43.



confusões e ambiguidades, vale-se do termo *hipertextualidade* quando se trata da qualidade hipertextual de certos documentos e restringe o uso do termo *hipertexto* para designar o documento resultante desta atividade.

Para FERRARI (2003), com a descoberta da rede hipertextual criou-se a hipermídia, que se refere a todos os métodos de transmissão de informações baseadas em computadores, incluindo texto, imagem, vídeo, animação e som. A possibilidade de um hipertexto ser composto por distintos arquivos desenvolvidos com linguagens midiáticas diferentes fez surgir o termo *multimídia*, que para muitos denota o hipertexto não formado apenas por textos, mas por arquivos de duas ou mais mídias diferenciadas. Dentro desta corrente está TANNENBAUM (1984)⁵, que define multimidiatização como “an interactive computer-mediated presentation that includes at least two of the following elements: text, sound, still graphic images, motion graphics, and animation”⁶. SALAVERRÍA salienta que tanto na questão da hipertextualidade quanto na da multimidiatização a condição digital é fundamental, o que possibilita, no caso específico desta última, a composição e recepção consecutiva ou síncrona dos diferentes elementos comunicacionais.

Es decir, en el origen, permite que el periodista combine textos, imágenes y sonidos em um hipertexto, y en el destino, permite que el destinatario consuma esos elementos bien de manera sucesiva o, incluso, simultánea. (SALAVERRÍA, 2005, p. 33)

Neste trabalho considera-se a associação texto-fotografia na mesma página e matéria como não sendo multimídia. Apresentados sucintamente os conceitos básicos que norteiam esta pesquisa, a próxima seção discorre sobre a metodologia utilizada.

3 METODOLOGIA

A seguir estão apresentadas a metodologia geral da pesquisa, em curso desde 2005, que busca uma tecnologia para a produção de conteúdos jornalísticos específicos para web, e a metodologia específica da pesquisa sobre jornalismo multimídia, realizada em 2009, que relatada está sendo relatada neste trabalho. Conhecer a primeira se faz necessário para o melhor entendimento da segunda.

⁵ In: SALAVERRÍA, R. **Redacción periodística em internet**. Pamplona: Eunsa, 2005, p. 33.

⁶ Uma apresentação interativa mediada por computador que inclui no mínimo dois dos seguintes elementos: texto, som, imagens gráficas, gráficos em movimento e animação.



3.1 METODOLOGIA GERAL

O Núcleo de Editores de Internet e o site laboratório CuritibaAgora foram criados em 2005 para a realização de pesquisas e para que os alunos do Curso de Jornalismo da PUCPR pudessem experienciar laboratorialmente o jornalismo na rede. A linha editorial dedica-se a noticiar de forma cidadã questões locais ao público curitibano. O trabalho de cada ano se desenvolve em cinco etapas, a saber:

ETAPA 1 – Professor da disciplina Jornalismo e Novas Mídias convida seis alunos a formarem o Núcleo de Editores de Jornalismo para a Internet e o Conselho Editorial do jornal laboratório online CuritibaAgora. Realização, pelo Núcleo, de pesquisa bibliográfica sobre algum tema específico (em 2009 foi Jornalismo Multimídia) relacionado ao tema geral “Em busca de uma nova tecnologia para a produção de conteúdos jornalísticos para internet”. Redação do resultado da pesquisa e seu acréscimo a um trabalho científico maior, que, assim, a cada ano fica mais completo, atualizado e profundo. Estudo dos relatórios das turmas que desenvolveram conteúdos, administraram e colocaram no ar o site nos anos anteriores como forma de embasar o planejamento da produção do site no ano em curso.

ETAPA 2 – Núcleo de Editores de Jornalismo para a Internet apresenta a toda turma da disciplina Jornalismo e Novas Mídias o resultado de suas pesquisas e o planejamento dos trabalhos práticos a serem realizados nos três dias em que o site estará no ar.

ETAPA 3 – Divisão da turma em editorias e estabelecimento de qual setor cada uma cobrirá, com a respectiva produção de textos, fotos, áudios, imagens em movimento; edição e diagramação destes produtos e sua postagem no site. Estabelecimento de datas para treinamentos e testes destas rotinas. Definição do número de integrantes de cada editoria, horários e rotina de trabalho próprios de cada editoria em consonância com os do site; realização de reuniões das editorias com o Conselho Editorial e com o professor orientador para estudo dos relatórios, resolução de problemas e integração do trabalho.

ETAPA 4 - Site no ar durante três dias, 24 horas ao dia, com toda a turma trabalhando na sua administração e produção de conteúdos multimídia ou não. Reuniões posteriores de avaliação e redação de relatórios que complementarão o trabalho acadêmico maior.

ETAPA 5 (“Etapa de Continuidade”) – Aluno Pibic, que ocupa as funções de chefe do Conselho Editorial e lidera o Núcleo de Editores de Jornalismo para Internet garante a continuidade do projeto no interstício entre as turmas de um ano e a do seguinte,



organizando e arquivando toda a documentação produzida (das práticas e das pesquisas bibliográficas); aprofunda a pesquisa bibliográfica; analisa em profundidade dos relatórios e auxilia o professor no desenvolvimento de uma tecnologia de produção de conteúdos jornalísticos para a internet.

3.2 METODOLOGIA ESPECÍFICA

Os procedimentos listados a seguir foram idealizados e realizados em conformidade com a metodologia geral exposta acima, conforme se segue:

- a) Estabelecimento do assunto “jornalismo multimídia” como tema a ser aprofundado e colocado em prática em 2009;
- b) pesquisa bibliográfica sobre o tema, redação de trabalho complementar ao principal sobre o mesmo e apresentação dos resultados em sala de aula;
- c) levantamento e quantificação dos equipamentos, laboratórios softwares e habilidades necessárias à turma para a realização de cobertura multimídia durante a atuação do CuritibaAgora;
- d) reserva de laboratórios, equipamentos, instalação de softwares e realização de treinamentos para a produção de matérias multimídia;
- e) estabelecimento da quantidade de matérias multimídias (texto com ou sem foto e mais uma mídia) que cada editoria deveria produzir ao dia durante a atuação do CuritibaAgora (estabeleceu-se uma, no mínimo, número que cresceria em função da necessidade ditada pela força e tipo de notícia, pelas necessidades específicas de cada editoria e pelas condições técnicas e de equipamentos disponíveis);
- f) realização da cobertura multimídia durante três dias, em tempo real ininterrupto, paralelamente e complementar à cobertura normal feita pelo CuritibaAgora;
- g) redação de relatórios das editorias, reuniões de avaliação do Conselho Editorial com as editorias, unificação de relatórios;
- h) levantamento estatístico mediado pelo Google Analytics e com dados obtidos dos relatórios das editorias e pelo Conselho Editorial;
- i) redação de trabalhos acadêmicos para apresentação em eventos e publicação.

Na próxima seção serão expostos os dados coletados sobre a edição pública do CuritibaAgora em 2009, com ênfase na questão da multimidiatização.



4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

A cobertura das notícias de Curitiba feita em tempo real de 27 a 29 de outubro de 2009 foi desenvolvida por 60 alunos, divididos entre Conselho Editorial e editorias de Polícia, Trânsito, Política, Economia, Geral, Tempo, Esportes e Cultura; além de editorias especiais de Opinião e “Torpedo” (títulos contendo informações de última hora na *homepage* antes da veiculação da matéria completa correspondente). As editorias eram formadas por editor, algumas com subeditor, repórteres, fotógrafos e cinegrafistas, com número de integrantes previamente determinado e diferenciado conforme a necessidade. Diretamente ligado ao Conselho Editorial havia equipe de suporte com dois editores de fotografia, um de infografia, dois pauteiros/rádio-escuta, e um editor de telejornalismo. A equipe formou uma redação virtual utilizando-se do sistema Eureka de educação não presencial da PUCPR e outros sistemas públicos de comunicação online; um laboratório de informática do Curso de Comunicação Social – Jornalismo; e de equipamentos para a produção de matérias de televisão, rádio e fotografia dos Laboratórios de Comunicação Social da PUCPR. O número de alunos mostrou-se suficiente para a cobertura pretendida e sua realização em tempo real também foi satisfatória uma vez que, em função de acordo geral entre alunos e o curso, não houve aula de outras matérias nos dias da cobertura e os alunos adaptaram horários de outros compromissos para que a equipe trabalhasse, em regime de escala, durante as 24 horas do dia por três dias ininterruptamente. Os equipamentos e softwares também mostraram-se suficientes. Especificamente sobre a cobertura multimídia, todos os alunos estavam cientes de que as editorias deveriam produzir conteúdos multimídia diariamente, e que a escolha de quais pautas seriam produzidas em qual mídia deveria levar em conta as características da notícia e público a que se destinava, conforme embasamento teórico ministrado e discussões anteriores em sala de aula e em reuniões do Conselho Editorial com as editorias. Pela quantificação do total de matérias produzidas, conforme apresentado na TABELA 1, pode-se constatar que todas as editorias produziram matérias multimídia, mesmo que em algum dia alguma delas só tenha publicado matérias utilizando-se de textos e fotos, provavelmente para ceder equipamentos e outra editoria com necessidade mais justificável ou porque não julgou que suas pautas requeressem outra mídia. Das 178 matérias produzidas, 154 utilizaram-se somente de textos e fotos (86,5%) e 24, além de textos e fotos, linguagens de outras



mídias, como rádio ou televisão (13,5%). Quanto à adaptação da linguagem, notou-se os seguintes problemas: a necessidade de cobertura/produção/veiculação veloz muitas vezes impediu a produção multimídia, assim como o inusitado das notícias nem sempre fosse acompanhado da disponibilidade de equipamentos nos horários e locais onde o fato ocorria.

TABELA 1 - TOTAL DE MATÉRIAS PRODUZIDAS PELO SITE, PRODUÇÃO DIÁRIA DE CADA EDITORIA DE MATÉRIAS COM TEXTOS E FOTOS E MATÉRIAS MULTIMÍDIAS

DIA/ EDITORIA	1º. DIA		2º. DIA		3º. DIA		TOTAL 3 DIAS		TOTAL GERAL
	texto	multi*	texto	multi	texto	multi	texto	multi	-
Cultura	10	0	5	2	6	1	21	3	24
Economia	5	2	5	0	9	0	19	2	21
Esporte	12	2	12	1	11	3	34	6	40
Geral	6	2	11	1	12	3	29	5	34
Polícia	5	1	5	0	4	1	14	2	16
Política	4	0	4	1	5	0	13	1	14
Tempo	4	1	4	0	2	1	10	2	12
Trânsito	3	0	5	1	6	2	14	3	17
TOTAL	50	7	51	6	55	11	154	24	178

*Abreviação de multimídia, por economia de espaço

FONTE: O AUTOR E CONSELHO EDITORIAL DO CURITIBAAGORA 2009, COM AUXÍLIO DO GOOGLE ANALITICS

A TABELA 2 relaciona as cinco matérias mais acessadas em cada dia, a mídia utilizada e sua audiência, medida em número médio de acessos a cada três horas e em número total de acessos diários. Como se percebe, em todos os dias uma matéria multimídia ocupou a primeira posição; no segundo dia as duas primeiras posições eram multimídia; e, no terceiro, duas das cinco primeiras eram multimídia. Estes números, entretanto, não podem ser usados para afirmar de forma simplista que as matérias multimídia atraem mais o leitor do que as que usam apenas texto e foto. Evidentemente, deve-se levar em conta outros fatores, como a força da notícia *per si* e o valor a ela atribuído na hora da edição, como, por exemplo, sua colocação na *homepage*, seu posicionamento mais acima ou abaixo na página de entrada do site, o tamanho da manchete, a área ocupada, o conteúdo da manchete, o fato de estar acompanhada fotos, infográficos, vinhetas ou ilustrações.

No caso da presente experimentação, a notícia multimídia que aparece como a de maior audiência nos três dias merece uma análise rápida. A notícia *per si* tinha muita



força, uma vez que estava relacionada ao atropelamento e posterior morte de um torcedor de futebol por motorista torcedor adversário, à saída do jogo do principal clássico curitibano. O CuritibaAgora gravou em áudio e veiculou uma entrevista exclusiva com um amigo da vítima agonizante, que a acompanhava na hora do atropelamento. A entrevista repercutiu na grande imprensa do Paraná e fomentou a audiência do CuritibaAgora. Pode-se afirmar que a escolha da mídia rádio foi a ideal, uma vez que um texto certamente não teria a mesma carga emocional, e que o depoimento não seria rico em imagens para justificar uma matéria de televisão. A matéria também foi acertadamente valorizada pelo Conselho Editorial, que a manteve na *homepage* durante os três dias, embora com atualizações na manchete e com variações na posição e área ocupada, conforme os fatos novos relativos a ela se revelavam ou eram descobertos pela reportagem. Um dos fatos novos foi a morte do atropelado, também veiculada em primeira mão pelo CuritibaAgora. A matéria de televisão que aparece como a segunda mais acessada no segundo dia é correlata à da morte do torcedor e reforçou a audiência da primeira. Como se percebe, uma série de fatores levou à audiência elevada da matéria que aparece em primeiro lugar nos três dias, a escolha da melhor mídia foi apenas um deles, e provavelmente não foi o determinante.

Nos três dias de cobertura, o CuritibaAgora recebeu 41.919 visitantes diferentes. Foram 15.456 no primeiro dia (1.943 acessos a cada 3 horas), 11.623 no segundo (1.121 acessos a cada 3 horas) e 14.840 no terceiro (1.855 acessos a cada 3 horas). O tempo médio de permanências de cada visitante no site foi de 10:53 minutos, e de 1:59 minuto por página escolhida. Quando o acesso foi feito pelos “botões” das editorias, ou seja, pelos links existentes na *homepage* e que remetem às *homepages* das editorias, o tempo médio de permanência em cada editoria foi de 1:57 minutos. A TABELA 3 mostra o número de acessos a cada editoria nos três dias e o tempo médio de permanência do visitante em cada uma delas. Embora não fosse uma editoria específica, havia um “botão”/link na página principal remetendo à uma seção específica do site onde estavam disponíveis todas as matérias multimídia. Como se nota, por este processo a seção Multimídia ocupou a 11ª. Posição entre as 13 opções existentes, o que evidencia que a força da chamada na *homepage* foi a forma mais eficaz para encaminhar o receptor às matérias multimídia. Também merece comentário o fato da editoria multimídia ter sido uma das quais o visitante permaneceu mais tempo em média (entre 1:52 e 1:55 minuto), tempo menor apenas que o gasto pelos leitores da editoria de Esportes no segundo e no



TABELA 2 – MATÉRIAS MAIS ACESSADAS POR DIA, TIPO DE MÍDIA UTILIZADA, MÉDIA DE ACESSOS A CADA TRÊS HORAS E TOTAIS DIÁRIOS

DIA 27 DE OUTUBRO DE 2009, TERÇA-FEIRA			
MATÉRIA	MÍDIA	MÉDIA DE ACESSOS A CADA 3 HORAS	TOTAL DE ACESSOS NO DIA
Entrevista exclusiva com acompanhante de torcedor assassinado	áudio	1.102	8.816
População pode opinar sobre Orçamento 2010	texto	458	3.364
Esporte Olímpico, rugby de Curitiba quer ir às Olimpíadas	texto	329	2.632
Nova passarela irá beneficiar 10 mil pessoas	texto	259	2.072
Verba para Rua 24 Horas revolta curitibanos	texto	228	1.824
DIA 28 DE OUTUBRO DE 2009, QUARTA-FEIRA			
Entrevista exclusiva com acompanhante de torcedor assassinado *	áudio	1.431	11.448
Curitibanos pedem maior policiamento nos dias de jogos	TV	132	1.056
Veja lance a lance do jogo Atlético x Santos	tempo real	131	1.048
PM comete dois erros graves em menos de um mês	texto	84	672
Expectativa de vendas é modesta no 4º Mercado Matsuri	texto	78	624
DIA 29 DE OUTUBRO DE 2009, QUINTA-FEIRA			
Entrevista exclusiva com acompanhante de torcedor assassinado *	áudio	1.521	3.752
Confira lance a lance do jogo Coritiba x Sport	tempo real	221	1.768
Expectativa de vendas é modesta no 4º Mercado Matsuri	texto	205	1.640
Veja lance a lance do jogo: Atlético 1x1 *	tempo real	148	1.184
Curitibanos pedem maior policiamento nos dias de jogos *	TV	134	1.072

* Matérias produzidas em dias anteriores que permaneceram no ar com atualizações.

FONTE: OS AUTORES E CONSELHO EDITORIAL DO CURITIBAAGORA 2009, COM AUXÍLIO DO GOOGLE ANALITICS



terceiro dias (2:22 e 2:14 minutos, respectivamente), ressalvando-se que esta editoria continha matérias multimídia, entre elas a mais acessada, e que os índices apresentados na TABELA 3 não diferenciam matérias produzidas em texto e foto das multimídias quando o acesso foi pelo “botão”/link da editoria.

TABELA 3 - ACESSOS POR MEIO DOS “BOTÕES” DAS EDITORIAS EM CADA DIA E O TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DO EMISSOR NA EDITORIA

DIA/ EDITORIAS OU SEÇÕES	1º. DIA		2º. DIA		3º. DIA	
	ACESSOS	TEMPO MÉDIO*	ACESSOS	TEMPO MÉDIO*	ACESSOS	TEMPO MÉDIO*
Cultura	1.198	01:29	959	01:02	1.925	01:03
Economia	1.024	01:56	840	01:08	1.520	01:02
Esporte	985	01:21	1.158	02:22	2.095	02:14
Geral	896	01:22	836	01:18	1.762	01:15
Polícia	867	01:18	936	01:05	1.691	01:03
Política	848	01:38	820	01:50	1.568	01:38
Tempo	759	01:21	591	01:07	1.077	01:01
Trânsito	743	01:54	723	01:40	1.290	01:26
Editorial	625	01:21	363	01:03	673	01:07
Expediente	536	01:34	239	01:48	500	01:39
Multimídia	478	01:55	177	01:55	336	01:52
Fale conosco	218	01:37	133	02:37	261	02:21
Enquete	117	02:16	103	02:28	216	02:24

*Tempo em minutos e segundos

FONTE: O AUTOR E CONSELHO EDITORIAL DO CURITIBAAGORA 2009, COM AUXÍLIO DO GOOGLE ANALITICS

As TABELAS 4, 5 e 6 trazem o número de matérias multimídia produzidas a cada dia por editoria (matérias atualizadas, não importa quantas vezes, são computadas apenas uma vez), acompanhadas do tipo de mídia utilizado, do total de acessos ao dia e do tempo médio de permanência do visitante em cada matéria ao dia. Apesar da



profusão de dados e da quase certa relação entre eles, pouco se pode avançar em termos de análise relacional. Vale aqui também considerar o valor *per si* das notícias e a sua valorização editorial. Além deste fatores, outros ficam evidenciados como impedidores de comparações quando se tenta analisar estas tabelas, tais quais: matérias são veiculadas em diferentes horários do dia, o que *a priori*, não as iguala em tempo de exposição ao leitor; matérias têm diferentes tamanhos ou durações, o que também não permite comparações utilizando-se estes parâmetros; assuntos diferentes abordados por diferentes editoriais para diferentes públicos nem sempre são comparáveis; são necessárias pesquisas mais profundas para verificar a adequação das notícias à mídias específicas. Sendo assim, as tabelas servem para a apresentação de dados e como evidência da necessidade de parâmetros mais exatos para relacionar-se as variáveis “pautas/assuntos”, “editoria”, “tipo de mídia”, “acessos” e “tempo de permanência”.

TABELA 4 – MATÉRIAS MULTIMÍDIA PRODUZIDAS NO PRIMEIRO DIA, EDITORIA QUE A PRODUZIU, MÍDIA PRINCIPAL UTILIZADA, TOTAL DE ACESSOS NO DIA E TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DO RECEPTOR

DIA 27 DE OUTUBRO DE 2009, TERÇA-FEIRA				
MATÉRIA	EDITORIA	MÍDIA	NÚMERO TOTAL DE ACESSOS	TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA
Curitiba já registra economia no horário de verão	Economia	Rádio	1.243	*
Feira de emprego para deficientes oferta 2 mil vagas	Economia	Rádio	1.235	*
Curitiba tem a primeira biblioteca comunitária do Estado	Geral	Rádio	672	00:35
Obras em ponte na Fazendinha estão atrasadas	Geral	Rádio	504	01:00
Entrevista exclusiva com acompanhante de torcedor assassinado	Policial	Rádio	12.929	02:26
Clima inconstante de Curitiba pede roupas versáteis	Tempo	TV	*	*

**Interrupção temporária de conexão com servidor neste dia levou a perda de dados destas matérias*

FONTE: OS AUTORES E CONSELHO EDITORIAL DO CURITIBAAGORA 2009, COM AUXÍLIO DO GOOGLE ANALITICS



TABELA 5 – MATÉRIAS MULTIMÍDIA PRODUZIDAS NO SEGUNDO DIA, EDITORIA QUE A PRODUZIU, MÍDIA PRINCIPAL UTILIZADA, TOTAL DE ACESSOS NO DIA E TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DO RECEPTOR

DIA 28 DE OUTUBRO DE 2009, QUARTA-FEIRA				
MATÉRIA	EDITORIA	MÍDIA	NÚMERO TOTAL DE ACESSOS	TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA
Delazari fala sobre investimentos em segurança	Política	Rádio	424	03:30
Confira entrevista com a banda FelixBravo	Cultura	Rádio	560	01:39
Caminhada contra a dengue no Boqueirão	Geral	TV	112	04:15
Crítico Marden Machado fala sobre produção local	Cultura	TV	240	04:49
Atletiba com torcida única não vai acontecer	Esporte	TV	928	03:39
Policimento aumenta no Uberaba após chacina	Polícia	TV	512	03:31
Carros do governo estacionam irregularmente	Trânsito	TV	808	02:51

FONTE: OS AUTORES E CONSELHO EDITORIAL DO CURITIBAAGORA 2009, COM AUXÍLIO DO GOOGLE ANALITICS



TABELA 6 – MATÉRIAS MULTIMÍDIA PRODUZIDAS NO TERCEIRO DIA, EDITORIA QUE A PRODUZIU, MÍDIA PRINCIPAL UTILIZADA, TOTAL DE ACESSOS NO DIA E TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DO RECEPTOR

DIA 29 DE OUTUBRO DE 2009, QUINTA-FEIRA				
MATÉRIA	EDITORIA	MÍDIA	NÚMERO TOTAL DE ACESSOS	TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA*
Metrô em 2014 pode ficar na promessa novamente	Geral	Rádio	640	02:20
Consciência do aquecimento global não muda hábitos	Tempo	Rádio	264	03:27
Caronas e pequenas caminhadas não são comuns	Trânsito	Rádio	320	02:41
Estudantes recebem 21 mil livros	Geral	TV	**	**
Moradores protestam no Fazendinha	Geral	TV	224	01:35
Viaduto do Capanema, é Centro, mas ninguém quer ver	Polícia	TV	224	02:29
Ciclistas protestam em frente à Prefeitura	Trânsito	TV	176	02:11
Artistas discutem a produção cultural paranaense	Cultura	TV	264	02:01
Projeto de lei é lançado para responsabilizar clubes	Esporte	TV	144	03:06
Paraná viaja para Natal nesta sexta-feira	Esporte	TV	120	01:31
Confira os gols de Atlético 1x1 Santos	Esporte	TV	1.185	02:12

**Tempo em minutos e segundos*
***Interrupção temporária de conexão com servidor neste dia levou a perda de dados destas matérias*

FONTE: OS AUTORES E CONSELHO EDITORIAL DO CURITIBAAGORA 2009, COM AUXÍLIO DO GOOGLE ANALITICS

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho relata uma experiência didática envolvendo pesquisa bibliográfica, discussão e prática de online jornalismo multimídia em tempo real ininterrupto voltado específica e exclusivamente para plataforma online. Os objetivos didático/pedagógicos



foram alcançados, assim como os de avançar na pesquisa geral de busca de uma tecnologia à produção de conteúdos específicos para webjornalismo.

Sobre a questão da multimidiatização do jornalismo, o trabalho prático evidenciou as dificuldades em se produzir cada matéria na mídia mais apropriada às características da notícia e ao público a que se destina; reafirmou que independentemente da mídia escolhida, a notícia terá mais ou menos audiência em função da utilização das técnicas de edição/hierarquização da notícia, tais quais sua valorização na *homepage*, tempo de permanência e outras; reforçou que as notícias terão maior ou menor interesse para o receptor em função da *expertise* do emissor; e que em qualquer mídia o imediatismo e o fator inesperado da notícia são impedimentos para sua melhor adequação à veiculação.

O trabalho, mais que apresentar resultados conclusivos e prontos, revelou a necessidade de pesquisas mais profundas para o estabelecimento de parâmetros mais exatos que relacionem as variáveis “pautas/assuntos”, “editorias”, “tipo de mídia”, “número de acessos”, “tempo de permanência” com o público alvo a ser atingido por um veículo jornalístico em plataforma online. Esta necessidade fica como sugestão a pesquisa futura.

REFERÊNCIAS

FERRARI, P. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

FREIRE, G. H. de A. O hipertexto como instrumento de informação em redes de comunicação. *Perspectivas em Ciência da Informação* n. especial, p. 124-133, jul./dez. 2003. Disponível em <http://www.eci.ufmg.br/pcionline/index.php/pci/article/viewFile/656/442> Acesso em 27/03/2010.

MARCUSCHI, L. A. O Hipertexto como um novo espaço de escrita em sala de aula. *Linguagem Ensino*, Pelotas - RS, v. 4, n. 1, p. 79-112, 2001.

SALAVERRÍA, R. **Redacción periodística en internet**. Pamplona: Eunsa, 2005.