



## ATRAVESSE NA FAIXA<sup>1</sup>

Gabriele TSCHÁ<sup>2</sup>

Aline JUNGES<sup>3</sup>

Andressa SACHETTI<sup>4</sup>

Diego REBLIN<sup>5</sup>

Jennifer dos Santos SCOLARI<sup>6</sup>

Ricardo NAU<sup>7</sup>

Thiago MELO<sup>8</sup>

Andreas PETER<sup>9</sup>

Centro Universitário Leonardo Da Vinci (UNIASSELVI), Indaial, SC

### RESUMO

O presente trabalho foi desenvolvido durante as aulas do curso de Publicidade e Propaganda da UNIASSELVI. Seu objetivo é a conscientização da população de Blumenau quanto ao uso da faixa de pedestres, devido ao aumento no número de atropelamentos na cidade nos últimos anos. Através da criação e produção de um jingle, pode-se atingir um público abrangente na região, de maneira clara, objetiva e impactante.

**PALAVRAS-CHAVE:** jingle; faixa; pedestres; Blumenau; conscientização.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Jingle.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: gabriele.tscha@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: alinejunges@gmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: andressa\_sachetti@ig.com.br.

<sup>5</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: dreblin@uol.com.br.

<sup>6</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: jenny.santos@hotmail.com.

<sup>7</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: ricardonau@gmail.com.

<sup>8</sup> Estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: thiago\_melo33@hotmail.com.

<sup>9</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: andreascinema@gmail.com.



## **1 INTRODUÇÃO**

O presente trabalho foi desenvolvido durante as aulas práticas da disciplina de Rádio e Televisão Comercial e Institucional, ministrada pelo professor Andreas Peter, para a turma do sétimo semestre do curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, do Centro Universitário Leonardo Da Vinci – UNIASSELVI – de Indaial, no ano de 2009.

O objetivo era criar e produzir um jingle, tendo como briefing a conscientização de pedestres quanto ao uso da faixa, e como cliente a Prefeitura da Cidade de Blumenau, em Santa Catarina.

Tanto o processo criativo, quanto produtivo, foram realizados nas dependências da instituição de ensino superior, em sala de aula e no laboratório de rádio.

## **2 OBJETIVOS**

Objetivo primário: conscientizar os pedestres quanto ao uso correto da faixa de pedestres para cruzar vias.

Objetivos secundários:

- Incentivar o uso da faixa de pedestres;
- Reduzir o número de acidentes de trânsito por atropelamento em Blumenau;
- Promover a harmonia na relação entre motoristas e pedestres;
- Tornar o trânsito na cidade mais organizado e respeitoso, através do uso correto da sinalização, melhorando o fluxo de veículos e pedestres.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Muita gente não sabe, mas o Código de Trânsito Brasileiro descreve diretos e obrigações não apenas para os veículos motorizados, mas também para os pedestres e ciclistas. O artigo 69 cita:



Para cruzar a pista de rolamento o pedestre tomará precauções de segurança, levando em conta, principalmente, a visibilidade, a distância e a velocidade dos veículos, utilizando sempre as faixas ou passagens a ele destinadas sempre que estas existirem numa distância de até cinquenta metros dele [...]. (CÓDIGO DE TRÂNSITO BRASILEIRO, 2010)

E o artigo 70 ainda complementa:

Os pedestres que estiverem atravessando a via sobre as faixas delimitadas para esse fim terão prioridade de passagem, exceto nos locais com sinalização semafórica, onde deverão ser respeitadas as disposições deste Código. (CÓDIGO DE TRÂNSITO BRASILEIRO, 2010)

Embora na prática isto não aconteça, os pedestres que não cumprirem estas normas estão sujeitos a penalidades, conforme descreve o artigo 254 do Código de Trânsito Brasileiro:

É proibido ao pedestre:

I - permanecer ou andar nas pistas de rolamento, exceto para cruzá-las onde for permitido;

II - cruzar pistas de rolamento nos viadutos, pontes, ou túneis, salvo onde exista permissão;

III - atravessar a via dentro das áreas de cruzamento, salvo quando houver sinalização para esse fim;

IV - utilizar-se da via em agrupamentos capazes de perturbar o trânsito, ou para a prática de qualquer folguedo, esporte, desfiles e similares, salvo em casos especiais e com a devida licença da autoridade competente;

V - andar fora da faixa própria, passarela, passagem aérea ou subterrânea;

VI - desobedecer à sinalização de trânsito específica.

(CÓDIGO DE TRÂNSITO BRASILEIRO, 2010)

O Código classifica o desrespeito a esta norma como infração leve e prevê penalidade na forma de multa em 50% (cinquenta por cento) do valor da infração de natureza leve.

Mesmo assim, os pedestres continuam desrespeitando a lei e colocando suas vidas em risco. E os perigos nas ruas aumentam a cada ano.

Em Blumenau, o número de atropelamentos vem aumentando muito desde 2005, segundo dados do Seterb, órgão que controla o trânsito na região urbana da cidade, conforme mostra a tabela abaixo:



Ano	Atropelamentos	Mortes
1997	203	10
1998	194	7
1999	159	10
2000	205	16
2001	222	5
2002	200	7
2003	232	10
2004	209	5
2005	263	15
2006	268	6
2007	256	10
2008	231	9

Fonte: SETERB, 2010.

Isto se deve, em grande parte, ao aumento considerável da frota de veículos em relação ao crescimento da população. Em 1997, a população de Blumenau era de 236.232 habitantes, enquanto a cidade possuía uma frota de 88.488 veículos. Em 2005, a população havia crescido 24%, saltando para 292.998 habitantes, enquanto a frota aumentou em 56%, passando a totalizar 137.619 veículos. (SETERB, 2010) De 2005 a 2009, a população aumentou apenas 2% (299.416 habitantes), enquanto a frota cresceu mais 28% (175.875 veículos). (IBGE, 2010; SETERB, 2010) Se considerarmos o período entre 1997 e 2009, verificamos que a população aumentou em apenas 26% o número de habitantes, enquanto o número de veículos motorizados praticamente dobrou.

Portanto, não é de espantar o crescimento no número de vítimas de atropelamentos na cidade, considerando o aumento do perigo nas ruas e a imprudência dos pedestres. Pois, segundo as autoridades, mais da metade deste tipo de acidente acontece fora da faixa de pedestres. (FOLHA DE BLUMENAU, 2010; TV GALEGA, 2010)



## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A fim de atingir o objetivo primário de conscientização da população de Blumenau quando ao uso da faixa de pedestres, foi utilizado o meio rádio, que atinge públicos diversificados e segmentados pela região geográfica.

Segundo Dias (2003, p. 294), o rádio é uma “mídia pulverizada e regional, de baixa cobertura e baixa frequência, mídia de baixo custo, mas exige ainda conteúdo e formato adequados às características dos ouvintes das rádios locais”.

Tamanaha (2006, p. 57-58) descreve o meio e todas as suas vantagens:

Por sua característica de portabilidade, acompanha o ouvinte em vários locais e momentos, por isso é considerado ‘companheiro’.

No caso da FM, de modo geral, apresenta a música como forma de entretenimento e diversão.

Como lida apenas com o sentido da audição, o ouvinte, de acordo com o estímulo sonoro recebido, amplia sua capacidade imaginativa.

É um meio ágil, por permitir a veiculação do spot no mesmo dia, e flexível, por possibilitar a participação do anunciante no conteúdo dos programas.

Favorece a estratégia de alta frequência, por ser instantâneo e possuir um dos menores custos absolutos de veiculação em comparação com os demais meios, o que permite a compra de várias inserções por emissora.

Portanto, foi desenvolvida uma peça para rádio, retratando uma situação cotidiana da cidade, através de um diálogo onde um casal de pedestres, na pressa e correria do dia-a-dia, acaba atravessando a rua fora da faixa.

Esta identificação com o cotidiano do público é utilizada de maneira muito pertinente no rádio, pois, segundo Almeida (1999, p. 62), “o tratamento de intimidade que o rádio oferece transforma a comunicação dinâmica e versátil, as variações de sons, locução, interpretação, ritmos emprestam um imediatismo imbatível de atualidade”.

Além disso, “o rádio ocupa apenas a audição, permitindo ao ouvinte desenvolver outras atividades simultaneamente, sendo vantagem para obter a penetração total do meio, converte-se instantaneamente em desvantagem na perda da atenção do que se transmite”. (ALMEIDA, 1999, p. 59). Esta característica permite ainda, ao ouvinte, desenvolver sua imaginação e sentir-se como se estivesse na rua, no ambiente em que o diálogo acontece.



Por fim, o fator emocional da música faz toda a diferença no poder de convencimento que a peça causa no público. Luciano Crocco e Ricardo M. Gioia (2006, p. 205) afirmam que o “jingle musical gera reação emocional segura e imediata”. Ou seja, o jingle é a alternativa mais assertiva na conscientização da população de Blumenau quanto ao uso correto da faixa de pedestres.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

### ROTEIRO DE PEÇA PUBLICITÁRIA PARA RÁDIO

Título: Atravesse na faixa.

Peça: Jingle 30”.

Cliente: Prefeitura de Blumenau.

Sinopse com defesa criativa: A peça começa com um diálogo cotidiano da vida do blumenauense. Neste momento, o ouvinte se identifica com a situação e sua atenção é despertada, buscando em seguida conhecer o desenrolar da trama. A música, então, envolve-o emocionalmente, atingindo o objetivo de conscientização com mais assertividade. A letra do jingle evoca expressões populares, aumentando ainda mais a identificação do ouvinte com a peça. Enfim, na assinatura, efetua-se o apelo direto, solicitando-se imperativamente que o pedestre respeite a faixa.

TÉCNICA	LOCUÇÃO
Efeito sonoro: Trânsito.	<i>Diálogo.</i> M: Vamos, corre que dá tempo. H: Não, vamos lá na faixa. M: Lá é muito longe. H: Mas é mais seguro.
Trilha (ritmo): Animada, estilo Pop. Duas vozes (feminina e masculina).	<i>Letra.</i> A segurança anda em baixa. Ninguém respeita a faixa. Mas isso a gente muda.



	Vê se você se cuida. Olhe para um lado. Olhe para o outro. Atravesse na faixa. Não seja doido.
Trilha cai BG e corta.	<i>Assinatura.</i> Loc.: Respeite a faixa. Uma campanha da Prefeitura de Blumenau.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Atravessar na faixa de pedestres é um ato simples, que exige apenas consciência. Entretanto, devido à correria da vida moderna, que qualquer grande cidade enfrenta, muitas pessoas acabam esquecendo-se de cuidar de sua própria segurança em favor de alguns minutos a menos para chegar a determinado local.

Portanto, campanhas de conscientização, realizadas pelas prefeituras destas cidades, são pertinentes a qualquer momento, para lembrar a população de que um detalhe, que pode parecer simples demais, pode fazer a diferença entre uma tragédia ou a preservação da vida.

## 7 REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Júlio César de. **O Navegador: Curso Avançado de Mídia**. Campinas: Agá Júris Editora, 1999.

CÓDIGO DE TRÂNSITO BRASILEIRO. **Código de Trânsito Brasileiro**. Disponível em: <<http://www.senado.gov.br/web/codigos/transito/httoc.htm>>. Acesso em: 11/04/2010.

CROCCO, Luciano; GIOIA, Ricardo M., (Coordenadores); ROCHA, Thelma; STREHLAU, Vivian Iara; TELLES, Renato. **Decisões de marketing : os 4 P's**. São Paulo: Saraiva, 2006.

DIAS, Sergio Roberto, (COORDENADOR); MACHLINE, Claude; ROJO, Francisco José Grandis. **Gestão de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.



**FOLHA DE BLUMENAU. Atropelamento sobre faixa na Antônio da Veiga deixa estudante em estado grave.** Disponível em: <<http://www.folhadeblumenau.com.br/site/noticia.php?noticia=3177&url=noticia.php?noticia=3177>>. Acesso em: 11/04/2010.

**IBGE. Blumenau – SC: Estimativa da População 2009.** Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/cidadesat/topwindow.htm?1>>. Acesso em: 11/04/2010.

**SETERB. Acidentes de Trânsito envolvendo Pedestres (Atropelamentos).** Disponível em: <<http://www.seterb.com.br/estatistica/Transito/transito18.htm>>. Acesso em: 11/04/2010.

**SETERB. Habitantes e Frota Cadastrada de Veículos em Blumenau.** Disponível em: <<http://www.seterb.com.br/estatistica/Transito/transito23.htm>>. Acesso em: 11/04/2010.

**SETERB. Mortes em Acidentes de Trânsito por Categoria de Veículo.** Disponível em: <<http://www.seterb.com.br/estatistica/Transito/transito20.htm>>. Acesso em: 11/04/2010.

**SETERB. Total da Frota de Veículos de Blumenau 2009.** Disponível em: <[http://www.blumenau.sc.gov.br/gxpsites/hgxpp001.aspx?1,28,355,O,P,0,MNU;E;98;2;150;1;MNU;,,](http://www.blumenau.sc.gov.br/gxpsites/hgxpp001.aspx?1,28,355,O,P,0,MNU;E;98;2;150;1;MNU;,,;)>. Acesso em: 11/04/2010.

**TAMANAHA, Paulo. Planejamento de mídia: teoria e experiência.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

**TV GALEGA. Panfleto educativo alerta sobre deveres de pedestres e motoristas.** Disponível em: <[http://www.tvgalega.com.br/hpn/noticias/index.php?nt\\_tipo=NOTI&nt\\_chave=d7706890b8df03c](http://www.tvgalega.com.br/hpn/noticias/index.php?nt_tipo=NOTI&nt_chave=d7706890b8df03c)>. Acesso em: 11/04/2010.