



## Website Laboratório de Vídeo da Furb<sup>1</sup>

José Augusto BARON<sup>2</sup>

Everton DAROLT<sup>3</sup>

Armando PILLA<sup>4</sup>

FURB - Universidade Regional de Blumenau - SC

### RESUMO

A utilização da internet como ferramenta de ensino-aprendizagem reforça a importância dos diversos recursos tecnológicos disponíveis. O website do Laboratório de Vídeo do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Regional de Blumenau (FURB) tem mostrado que esta ferramenta tem sido de grande utilidade como elemento auxiliar nas aulas de vídeo ministradas no laboratório e cada vez mais a utilização destas ferramentas está associada a evolução do conhecimento e organização das práticas ali desenvolvidas através de informações úteis aos alunos e professores.

**PALAVRAS-CHAVE:** website, Laboratório de vídeo, produção de vídeo.

### INTRODUÇÃO

A Internet é uma rede que reúne milhões de usuários em todo o mundo. Através dela as pessoas trocam mensagens, vendem, compram, fazem ciência, lêem jornais e revistas, conversam entre outros.

O Brasil está acompanhando essa evolução, conquistando avanços em sua estrutura de comunicações através de novos serviços telefônicos, novas redes de cabos de fibra ópticas e mais recentemente a chegada da Internet<sup>2</sup>. Toda infra-estrutura de telecomunicações existente hoje torna possível a utilização da Internet propiciando uma nova revolução no tratamento e uso da informação.

A partir do estudo de metodologias e ferramentas para o desenvolvimento de WEBSites, os empreendedores de informação devem estabelecer padrões dos WEBSites. O desenvolvimento de um WEBSITE, deve utilizar o máximo possível as ferramentas disponíveis. Assim, adotar padrões mínimos que garantam principalmente a navegabilidade

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Website.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda, e-mail: [baron@furb.br](mailto:baron@furb.br)

<sup>3</sup> Estudante do 9º. Semestre do Curso Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda, email: [everton@furb.br](mailto:everton@furb.br).

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda, email: [apilla@hotmail.com](mailto:apilla@hotmail.com).



nas páginas, passa a ser uma estratégia fundamental para manter o usuário “*plugado*”. Além de ser um WEBSITE de fácil conexão deve fundamentalmente disponibilizar o acesso as informações dos acervos da(s) Unidade(s) de Informação.

A elaboração das páginas, das informações e principalmente dos links que serão disponibilizados devem ser adotados procedimentos, de organização física do WEBSITE.

Independente de qual estrutura será utilizada, é fundamental manter uma organização hierárquica da informação disponibilizada, que permita ao usuário do SITE manter-se nele o maior tempo possível.

Deste modo, é necessário garantir uma maior visibilidade a todas as informações disponibilizadas através do qual será possível o acesso ao conteúdo de toda a informação online existente internamente.

Segundo Content Management [2001], “Conteúdo é, em essência, qualquer tipo ou unidade de informação digital que é utilizada nas páginas dos websites. Ele pode ser texto, imagem, gráficos, vídeo, som ou, em outras palavras, qualquer coisa que é possível de ser publicada em uma intra, inter ou extranet”.

A manutenção e constante atualização do WEBSITE é de vital importância, visto ser esta a “vitrine” ao público externo e interno. As etapas de criação, desenvolvimento e disponibilização deve ser um trabalho de equipe que permita estabelecer uma filosofia voltada para o usuário.

## **2 OBJETIVO**

Criar um website que auxilie Professores e alunos das disciplinas de Produção Eletrônica do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.

## **3 JUSTIFICATIVA**

As diversas disciplinas de vídeo ministradas no Laboratório de Vídeo do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda da FURB são específicas e necessitam de organogramas para a utilização das dependências e equipamentos disponíveis para os alunos. Assim sentiu-se a necessidade de desenvolver um website que atendesse as expectativas dos alunos, bem como o registro de atividades e histórico do laboratório.

O website está no ar há 3 anos e tem atendido plenamente aos seus objetivos.



## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a Confeção do site foram utilizadas diversas ferramentas visando a diminuição de tempo de acesso e facilitação da navegação nas diversas páginas do site. Dentre as diversas ferramentas, destacam-se: Flash, CSS (Cascading Style Sheets), XHTML, JavaScript, Adobe Dreamweaver.

Para uma melhor compreensão de cada uma das ferramentas, abaixo descrevemos a função de cada uma no processo de elaboração do site:

1. **Flash** – Permite realizar animações de pouco peso, ou seja, que demoram pouco tempo para ser carregadas na página.
2. **CSS** - Cascading Style Sheets é uma linguagem para estilos que define o layout de documentos HTML
3. **XHtml** - (HyperText Markup Language) De modo geral são documentos de texto escritos em códigos que podem ser interpretados pelos browsers para exibir as páginas na web.
4. **JavaScript** - É uma linguagem de programação utilizada para criar pequenos programinhas encarregados de realizar ações dentro do âmbito de uma página web.
5. **Adobe Dreamweaver**. Um programa criação e edição de páginas para internet.

O site do Laboratório está “pendurado” no portal da Universidade que disponibiliza 8 Mb para ser utilizado com informações.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Site do Laboratório de Vídeo do curso de Comunicação Social da FURB ([www.furb.br/labvideo](http://www.furb.br/labvideo)) foi elaborado com layout personalizado diagramado e publicado para acesso preferencial de acadêmicos de comunicação via internet. Páginas e sub-páginas ilimitadas com conteúdo personalizado e direcionado a comunicação. Bem visto em Firefox, Safari, Opera e Internet Explorer.



No site os alunos podem conhecer o histórico do Laboratório, os horários em que funcionários monitores estão disponíveis, as disciplinas ministradas nas dependências, fotos de atividades desenvolvidas, links para vídeos produzidos e postados no Youtube, cronogramas das aulas de produção e utilização do estúdio e ilhas de edição, links para diversos setores da Universidade e sites relacionados a produção de vídeos publicitários. O site trás informações de como os alunos podem entrar em contato para fazer reserva de equipamentos e reservar horário para edições de trabalhos acadêmicos. O Laboratório disponibiliza um e-mail para receber textos, logotipos trilhas e locuções, entre outros para serem utilizados nas edições ([labvideo@furb.br](mailto:labvideo@furb.br)).

## 6 CONSIDERAÇÕES

A funcionalidade e acessibilidade fácil fazem do site do Laboratório de Vídeo um instrumento capaz de atender o público a que se destina. Alunos das disciplinas de Vídeo e professores.

O número de acessos mensais reflete a importância desta ferramenta que veio somar esforços para o atendimento integral do aluno no curso. Desta forma, observou-se que muito mais do que uma ferramenta o website é também um instrumento importante no processo de ensino-aprendizagem, além de registrar momentos importantes das aulas ali realizadas.



## REFERÊNCIAS

BARBERO, Martins Jésus. **Dos meios às mediações** – comunicação, cultura, hegemonia. Tradução Ronaldo Polito e Sérgio Alcides. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.

CONTENT MANAGEMENT. 2001. Disponível em <<http://www.contentmanager.eu.com>> Acesso em: 04 abr. 2010.

CRUZ, Tadeu. **Gerência do Conhecimento**. Ed. Cobra, São Paulo, 2002.

IBICT A. **informação**: tendências para o novo milênio. Brasília : IBICT, 1999. 211p.

LIST, C. **Santificando a Internet**. *Perspectiva Ciência Informação*, v. 1, n. 2, p. 255-61, jul./dez. 1996.

O'REILLY, Tim (2006). **O que é web 2.0 – Padrões de design e modelos de negócios para a nova geração de software**. Disponível em: <<http://pressdelete.files.wordpress.com/2006/12/o-que-e-web-20.pdf>> Acesso em 04.abr.2010.

THOMPSON, John. *Ideologia e cultura moderna – teoria social na era dos meios de comunicação de massa*. Tradução Carmen Grisci et al. Petrópolis: Vozes, 2000.