



Web site - ENERI 2010¹

Lina DREYER²
Paola DALLAVALLE³
Thiago TOMASI⁴
Paulo MACIEL⁵
Bruna NEVES⁶
Fabrizzia CINEL⁷

Escola Superior de Propaganda e Marketing, Porto Alegre, RS

RESUMO

O ENERI (Encontro Nacional dos Estudantes de Relações Internacionais) é um evento que envolve alunos de graduação de todo o país e, neste ano de 2010 foi promovido pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre (ESPM). O evento aconteceu em Gramado, na serra gaúcha, sendo que esta edição teve como temática Segurança Internacional e o Mundo Hoje e recebeu nome de peso do cenário internacional como Joseph Nye, além de Salvador Raza e outros. Em torno de 1500 estudantes participaram das palestras ao longo dos 4 dias de evento, que teve as inscrições feitas através do sistema online do site.

PALAVRAS-CHAVE: website; relações internacionais; espm; ENERI; encontro

1 INTRODUÇÃO

O ENERI 2010 (Encontro Nacional de Estudantes de Relações Internacionais), que encontra-se no endereço eneri2010.espm.br é um evento que envolve os alunos de graduação do curso de Relações Internacionais do país inteiro. Neste ano de 2010 o evento foi promovido pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre (ESPM), e ocorreu nos dias 8, 9, 10 e 11 de abril no Centro de Convenções do Hotel Serrano em Gramado - RS.

O presente trabalho, a criação de um portal, foi desenvolvido para a divulgação, inscrições e notícias dos participantes, palestrantes e do próprio ENERI. No referido portal

¹ Trabalho submetido ao XVII Expocom, na categoria V, Publicidade e Propaganda, modalidade j (website portal avulso), como representante da Região Sul.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda da ESPM, email: lina.mad@hotmail.com

³ Estudante do 5º Semestre do Curso de Design da ESPM, email: pa_mail@hotmail.com.

⁴ Estudante do 9º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: thiago_t_tomasi@hotmail.com.

⁵ Estudante do 9º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: pfcmaciel@hotmail.com.

⁶ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: bru_angeli@yahoo.com.br.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Design e Publicidade e Propaganda da ESPM, email: fcinel@espm.br.



estão todas as informações referentes ao evento, distribuídas em menus interativos. São elas: cronograma, palestrantes e seus mini-currículos, destaques, festas, inscrições e agendamento de palestras para os inscritos.

No item cronograma é onde se encontra toda a programação do ENERI 2010, dia, horário, e local de onde iriam ocorrer as palestras, juntamente com quem seriam o palestrante e o mediador da palestra. Já no item palestrantes, contêm o nome e o mini-currículo referente a cada palestrante que se apresentaria no evento, para que os participantes pudessem conhecê-los melhor.

Nos destaques, que ficam na capa do portal, eram colocadas as notícias mais relevantes em relação ao evento, como o principal palestrante ou novidades do ENERI 2010.

No item inscrições era onde eram realizadas as inscrições do evento e o agendamento das palestras para os participantes. E por fim, o item festa continha as informações sobre as festas de abertura e encerramento do evento.

2 OBJETIVO

O portal do ENERI 2010 foi desenvolvido com um dos objetivos de divulgar o evento, pois atualmente a internet é um meio de comunicação muito eficaz, é uma forma acessível a todos que buscam informações, não importando a localidade dos mesmos. A equipe desenvolveu este site dentro do conceito de portal, pois para Dias (2003, p.8),

“O portal (...) é uma evolução do uso das Intranets, incorporando, a essa tecnologia, novas ferramentas que possibilitam identificação, captura, armazenamento, recuperação e distribuição de grandes quantidades de informações de múltiplas fontes, internas e externas, para os indivíduos e equipes de uma instituição” (DIAS apud REYNOLDS & KOULOPOULOS, 1999, p. 8).

O objetivo de criar uma página na internet, neste caso, um portal, era criar um espaço para serem postadas notícias sobre o evento, informações sobre os palestrantes e sobre as festas.

Outro objetivo era realizar as inscrições dos participantes e palestrantes através do web site, desta forma, gerando uma facilidade, tanto para os cadastrados como para a equipe organizadora, que com a criação automática de um banco de dados através das inscrições online, tem um maior controle da movimentação de pessoas no evento. Com o fato de ocorrerem mais de uma palestra ao mesmo tempo durante o evento, os inscritos



tinham que escolher apenas uma palestra para assistir em um determinado horário, com o objetivo de facilitar o agendamento das palestras para os participantes, foi criado um sistema no web site para que os cadastrados pudessem fazer o agendamento através do mesmo, e podendo acessar o seu cronograma online.

3 JUSTIFICATIVA

Neste sentido a equipe web procurou montar um site, que além de funcional fosse bonito e de fácil acessibilidade, pois "Não basta ser acessível: um portal web deve ser também eficaz, eficiente e agradável ao usuário, para que seja efetivamente um meio de comunicação e fonte de informações ao público em geral." (DIAS, 2003, p. 151).

Esta colocação é importante se observado que, quando a equipe organizadora do ENERI 2010 decidiu fazer um site para o evento, procurou a equipe web para fazer a solicitação do mesmo. Nesta ocasião, foi solicitado que o site fosse um canal de notícias além de ser um local para as inscrições do evento. Assim, numa reunião entre as duas equipes foram passadas todas as informações de como deveria ser o web site. Após o briefing passado, a equipe web reuniu-se para a distribuição de funções para começar confecção do web site, depois de designadas tarefas para cada componente da equipe, os trabalhos começaram.

Uma parte da equipe web ficou responsável pela criação do layout do site, ou seja, da aparência e identidade do mesmo, fazendo a correta e necessária distribuição dos conteúdos para que o site tivesse uma uniformidade e beleza visual.

Após a estruturação e conclusão do layout referente ao portal do evento, foi apresentado para a organização do ENERI 2010, no caso o nosso cliente. Mediante a aprovação do site iniciou-se a programação do mesmo.

Com o layout aprovado outra parte da equipe cuidou da programação do site do ENERI 2010, foi a partir daí que o site ganhou funcionalidade, onde foram criados os links entre as páginas do mesmo e foram implementados os sistemas para inscrições e agendamento online, juntamente com todos os efeitos visuais que constam no web site do evento.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O layout do portal foi desenvolvido nos programas gráficos Photoshop CS4 e Illustrator CS4. A sua programação foi montada em cima da linguagem de programação



PHP 5, com banco de dados MySQL, juntamente com alguns detalhes em Flash CS4 na linguagem de Action Script 2 e alguns conteúdos em XML.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O portal do ENERI 2010 contém nove links principais e vinte e sete links para os conteúdos, ou seja, sublinks, onde os mesmos contêm todas as informações necessárias sobre o evento.

No item Evento, existem informações sobre o cronograma do ENERI 2010, sobre os palestrantes do evento, sobre os trabalhos acadêmicos como inscrevê-los e os selecionados e sobre os debates universitários que ocorreriam no evento.

No link inscrições era onde os participantes podiam realizar suas inscrições e os agendamentos de suas palestras. No porque participar há explicações e motivos para as pessoas se inscreverem no ENERI 2010, quais as vantagens de se participar de um evento como este. No item Gramado, informações sobre a cidade que sediou o evento, pontos turísticos, hotel da cidade e restaurantes. Nas fotos, contém fotos do evento anterior, prospecção e bastidores ENERI 2010.

Na página notícias encontramos informações sobre o fechamento de parcerias, a confirmação de palestrantes, reuniões com o Ministro da Defesa e outras informações gerais. No link quem somos, fala um pouco sobre a equipe de organização o ENERI 2010. E por fim, no link contatos, contém as principais formas de se entrar em contato com a equipe de organização do ENERI 2010.

6 CONSIDERAÇÕES

Ao final deste trabalho, a equipe de desenvolvimento e criação do Portal ENERI 2010, concluiu que a teoria e prática em termos de usabilidade, design, programação de web são muito próximos. E que, se a internet é uma das mídias que mais cresce, seu público, de igual forma cresce e ao mesmo tempo se pluraliza. Desta forma, a linguagem e o design na criação de algo complexo como um portal deve caminhar em função da simplicidade, harmonia e legibilidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DIAS, Cláudia. **Usabilidade na web**. Rio de Janeiro: Ed. Alta Book, 2003.