



Sensação *Burn*¹

Ana Carolina WINCK

Cristiana Silveira FRANK

Caroline Regina MULLER

Eduardo BIERMANN²

Joana Castilhos CHAVES BARCELLOS

Resumo

Este trabalho foi desenvolvido devido a uma exigência da disciplina de Fotografia Publicitária II, na qual deveríamos escolher um produto e produzir uma foto do mesmo. Para a concepção da idéia, o grupo realizou algumas reuniões de *brainstorm*, criação, desenvolvimento de conceito, até chegar à idéia final.

O grupo desenvolveu alguns testes na pré-produção para encontrar o líquido inflamável adequado – que deveria produzir a chama mais densa. Após esses processos, fomos para o estúdio colocar a pesquisa em prática. Um dos maiores problemas encontrados era sincronizar a hora em que o gelo tocasse o líquido – que tinha que coincidir com o momento do *clic* para captar o *splash*; além disso, o fogo deveria ser denso o bastante para ser captado pela câmera.

Palavras-chave: fotografia; estúdio; comunicação; publicidade;

1.Introdução

O trabalho foi desenvolvido na disciplina de Fotografia Publicitária II. No momento da escolha do tema da foto, o grupo pensou em trabalhar com objetos em movimento contrapondo a objetos estáticos; passando a idéia de contraste. Como deveríamos escolher um produto, acabamos optando pelo energético *Burn*. O produto caracteriza-se por misturar sensações opostas: a refrescância da bebida *versus* o elemento símbolo do produto, ou seja, o fogo.

¹ Trabalho submetido ao EXPOCOM 2010, na categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Melhor Fotografia Publicitária.

² Aluno líder do grupo. e-mail edu.biermann@gmail.com



2.Objetivo

Essa produção fotográfica trabalha com a idéia de opostos. Isso, por sua vez, é evidenciado com a pedra de gelo que, ao cair no copo, forma um *splash* mostrando, assim, a refrescância do produto. Os outros elementos da cena transmitem a idéia de energia, cuja representação está no fogo em frente à lata, o qual se confunde com a logomarca do produto, expandindo-se por toda a imagem e envolvendo todos os elementos. Queremos ainda transmitir, utilizando essa idéia de opostos, o fato de que o consumidor irá desfrutar das mais diversas sensações ao entrar em contato com o produto.

3.Justificativa

O trabalho surgiu em decorrência de uma proposta que exigia a criação de uma fotografia publicitária de um produto para a disciplina de Fotografia Publicitária II, na qual deveriam ser aplicados os conteúdos teóricos que os componentes do grupo tinham aprendido na disciplina de Fotografia I.

4.Métodos e técnicas utilizados

A iluminação foi realizada no estúdio fotográfico da ESPM, com equipamento *Mako* monobloco. Um *softbox* pequeno foi utilizado como uma luz de recorte posicionado em um ângulo de 45 graus acima da lata.

Foi utilizada uma teleobjetiva Nikon 80-200mm na distância focal 100mm. Optamos por usar uma teleobjetiva para não termos distorções na imagem e, também, devido ao fato de termos a necessidade de zelar pelo equipamento, ficando assim a uma distância segura da cena fotografada, já que estávamos trabalhando com água e fogo.

Rebatedores, posicionados lateralmente ao produto, criaram reflexo e proporcionaram volume ao item principal da produção (lata de Burn). A técnica para a produção do fogo foi oriunda de uma pesquisa de líquidos inflamáveis. Para chegarmos ao resultado final, foram utilizados álcool e querosene: aquele por ser mais inflamável; este por produzir uma chama com a coloração próxima a da embalagem do produto.

Para a realização do *splash*, foi utilizada uma pedra de gelo, a qual era solta a uma distância de aproximadamente 50 cm do copo, com o objetivo de criar o efeito



esperado. Foram realizadas várias tentativas, muitas mal sucedidas, poucas com o resultado esperado devido à dificuldade para sincronizar o momento em que o gelo tocava o líquido e o do *clic*.

Houve uma preocupação por parte do grupo em dar maior realidade à foto, sendo assim, rompemos o lacre da lata, demonstrando que o produto de fato está pronto para o consumo.

5. Descrição do processo

Para a realização da fotografia, utilizou-se uma lata de energético *Burn*, um copo de vidro e um espelho sob o copo e a lata, a fim de criar o reflexo dos mesmos. Para o *splash*, foram utilizados cubos de gelo suspensos por um dos integrantes do grupo que, em sincronia com o fotógrafo, deixava o cubo entrar em queda livre e ir ao encontro do copo com *Burn*.

Utilizou-se o software Adobe *Photoshop* para realizar ajustes de níveis e curvas, os quais proporcionaram uma maior uniformidade no preto da produção e a saturação das demais cores. Toda a produção foi assessorada pelo professor da disciplina.

6. Considerações finais

Com a realização deste trabalho acadêmico, o grupo conseguiu ver os dois lados de uma produção de fotografia publicitária. Inicialmente, colocamos nossos conhecimentos técnicos para explicar para o fotógrafo como queríamos o resultado final. Em outro momento, concebemos a idéia a partir da realização de reuniões para *brainstorm*, criação, desenvolvimento de conceito, até chegarmos a idéia final. Após esses processos, fomos para o estúdio colocar a proposta da pesquisa em prática. O grupo acredita que foi estimulado a buscar uma idéia e, analisando o resultado final, fica muito satisfeito vendo que cada etapa do processo de criação é de suma importância para o bom andamento da produção e faz com que o resultado final do trabalho seja satisfatório.