



Web site para Noite de Prêmios 2009 - ESPM¹

Thiago TOMASI²
Paola DALLAVALLE³
Lina DREYER⁴
Paulo MACIEL⁵
Bruna NEVES⁶
Fabrizzia CINEL⁷

Escola Superior de Propaganda e Marketing, Porto Alegre, RS

RESUMO

A Noite de Prêmios ESPM é um evento promovido pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre que visa aproximar seus alunos do mercado de trabalho e envolve os 4 cursos de Graduação (Publicidade e Propaganda, Design, Administração de Empresas e Relações Internacionais) e os Cursos de Pós-Graduação da escola. Esta ação ocorre na medida em que, a partir dos prêmios distribuídos, edita-se um livro, chamado Anuário, entregue posteriormente às agências de publicidade, divulgando e promovendo a alta qualidade dos trabalhos desenvolvidos na escola.

PALAVRAS-CHAVE: website; redes sociais; noite de prêmios; espm; flash

1. INTRODUÇÃO

A Noite de Prêmios ESPM é um evento promovido pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre, que ocorre desde 2005 e envolve o mercado publicitário, empresas, alunos e professores da escola. O evento premia os melhores trabalhos produzidos no ano anterior em diversas categorias e resulta em um livro, editado pela escola, chamado Anuário. Este livro contempla os premiados do evento e é entregue para o mercado assim que o evento encerra-se.

Todo ano a temática do evento muda e nesta quarta edição a temática era “Coexista”. Dentro desta temática o briefing passado à equipe limitava a arte ao uso de cores contrastantes, somente. A partir desta idéia e do briefing proposto, a equipe web

¹ Trabalho submetido ao XVII Expocom, na categoria V, Publicidade e Propaganda, modalidade i (website avulso), como representante da Região Sul.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda da ESPM, email: thiago_t_tomasi@hotmail.com.

³ Estudante do 5º Semestre do Curso de Design da ESPM, email: pa_mail@hotmail.com.

⁴ Estudante do 9º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: lina.mad@hotmail.com.

⁵ Estudante do 9º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: pfcmaciel@hotmail.com.

⁶ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da ESPM, email: bru_angeli@yahoo.com.br.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Design e Publicidade e Propaganda da ESPM, email: fcinel@espm.br.



(encarregada de produzir o site) se reuniu para um brainstorm e pensou em utilizar um conceito muito em voga e vivido pelos alunos, parte interessada no evento: a web 2.0. Este conceito está amplamente integrado com o tema “coexistir”, pois trata das informações e ferramentas colaborativas que circulam na internet. Pensando assim surgiu o desafio: Como fazer um web site utilizando cores que diferenciam os alunos num grande ambiente virtual, fazendo com que todos eles “coexistam”? Em cima desta questão desenvolveu-se a idéia de um grande ambiente virtual que fosse a “rede social” dos alunos da escola.

Para isto foi feita uma campanha inicial que estimulava os alunos a enviarem seus dados ao site: vocenoanuario.espm.br. Neste site ele preenchia seu nome, curso, o que esperava da Noite de Prêmios e os contatos de redes sociais que gostaria de disponibilizar. Este sistema estava integrado diretamente à construção do website, que tem como endereço noitedepremios.espm.br, pois cada aluno que tivesse preenchido seus dados “viraria” um elemento de cor, representado por uma forma orgânica, num ambiente sem dimensões físicas, proposto como design do site, como visto nas imagens abaixo:

A estrutura proposta corrobora com o que a autora Raquel Recuero (2009) defende em sua obra *Redes Sociais na Internet* na medida em que qualifica cada aluno participante do site como “atores” desta grande rede social que foi proposta no projeto:

Os atores são o primeiro elemento da rede social, representados pelos nós (ou nodos). Trata-se das pessoas envolvidas na rede que se analisa. Como partes do sistema, os atores atuam de forma a moldar as estruturas sociais, através da interação e da constituição de laços sociais. (RECUERO, 2009, P.25)

2. OBJETIVOS

O site da Noite de Prêmios foi desenvolvido com o objetivo de divulgar o evento, integrar os alunos antes mesmo da festa acontecer e ser também um ambiente de inscrições online, o que facilitou a organização e logística do evento na medida em que elimina terceiros no processo.

3. JUSTIFICATIVA

Tal qual a emergência das ferramentas colaborativas no mundo web, o site Noite de Prêmios surge como resposta à necessidade de coexistir nos ambientes virtuais, necessidade primeira do público alvo do próprio evento. Na medida em que pensamos em ferramentas colaborativas não podemos esquecer que, conforme Recuero aponta, os atores são os criadores da informação circulante. Desta forma o web site Noite de Prêmios só existe



enquanto produção da web 2.0, pois os participantes da rede/atores/alunos, aderiram à causa e integraram-se à proposta do site, fazendo parte do mesmo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O web site Noite de Prêmios foi totalmente desenvolvido em Flash CS4 com Action Script 2. Além deste software foram utilizadas linguagem PHP e banco de dados MySQL.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O site Noite de Prêmios contém, além dos links individuais de cada aluno que se integrou à grande rede social proposta pelo projeto, 7 links de conteúdo informativo acerca do evento: Evento, Regulamento, Inscrições, Retrospectiva, Premiados, Galeria de Fotos, Contato.

No link Evento encontra-se uma descrição breve do que é o evento e sua programação, além de dados de data e localização. O link Regulamento contempla o regulamento do concurso com categorias, vencedores, etc. No link Inscrições a possibilidade de fazer as inscrições online. No link Retrospectiva encontram-se informações sobre as outras três edições da Noite de Prêmios. O link Premiados conta com a lista de premiados da edição, separados por categorias. No link Galeria de Fotos as fotos do evento, da premiação e do coquetel para a imprensa e mercado e, para finalizar, o link Contato, com dados de contato da organização do evento.

6 CONSIDERAÇÕES

O web site Noite de Prêmios 2009 fixou-se como um norteador da estrutura da própria festa. A linha estética desenvolvida para o site acabou tornando-se a linha estética adotada pelo evento, o que qualifica ainda mais o trabalho desenvolvido pela equipe e mostra a importância que a Internet tem no âmbito comunicacional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BREITMAN, Karin. Web Semântica – A Internet do futuro. Rio de Janeiro: LTC, 2005

DIAS, Cláudia. Usabilidade na Web – Criando portais mais acessíveis. Rio de Janeiro: Alta Books, 2003

RECUERO, Raquel. Redes Sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.