



## Mulheres<sup>1</sup>

Sara BOLOMINI<sup>2</sup>

Anamaria TELES<sup>3</sup>

Universidade Regional de Blumenau, Blumenau, SC

### RESUMO

O ensaio fotográfico aqui apresentado foi desenvolvido como atividade complementar da disciplina Fotografia II, do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - da Universidade Regional de Blumenau (FURB). O objetivo principal deste trabalho foi desenvolver a técnica e linguagem fotográfica no retrato, tema fundamental na história da fotografia. Com diferentes produções e distintas técnicas de iluminação, buscamos valorizar a beleza da mulher comum de maneira extrovertida, elegante e sensual. O ensaio foi realizado em estúdio com 3 mulheres.

**PALAVRAS-CHAVE:** Fotografia; Retrato; Mulheres.

### INTRODUÇÃO

O trabalho aqui apresentado foi desenvolvido como atividade complementar da disciplina Fotografia II, cursada no segundo semestre de 2009, no curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - da Universidade Regional de Blumenau (FURB).

O retrato fotográfico foi um tema privilegiado pela fotografia desde os seus primórdios. Se antes era restrito à elite da sociedade, que podia pagar os altos preços cobrados pelos pintores, com o surgimento do daguerreótipo, anunciado em agosto de 1839 na França, o retrato se tornou mais acessível. A grande maioria dos daguerreótipos que foram conservados exibe retratos, em sua maioria de bustos, mas também podemos encontrar alguns exemplares de corpo inteiro (NEWHALL, 2002).

Com a invenção do formato *carte-de-visite* em 1854 pelo francês André-Adolph-Eugène Disdéri, o retrato fotográfico alcançou uma dimensão industrial, com enorme

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, Modalidade Ensaio Fotográfico.

<sup>2</sup> Aluna líder, estudante do 4º Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda - da FURB. Email: sara.bolomina@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Departamento de Comunicação da Universidade Regional de Blumenau (FURB). Email: anamariateles@furb.br

difusão na sociedade. O baixo custo da produção popularizou o retrato, e a *carte-de-visite* virou objeto de coleção e de troca em todo o mundo (FABRIS, 1991).

A fotografia *carte-de-visite* recebeu este nome pelo seu tamanho que se assemelhava a um cartão de visita - as imagens possuíam geralmente a dimensão de 9,5 x 6 cm, colada em um papel rígido de 10 x 7,5 cm, embora alguns exemplos maiores também possam ser encontrados (NEWHALL, 2002).



Cópia não cortada de um negativo *carte-de-visite*. Disdéri, c. 1860. Coleção George Eastman House.

O retrato fotográfico continua sendo um dos temas mais recorrentes na fotografia contemporânea. A evolução tecnológica pela qual passou o equipamento fotográfico conferiu maior agilidade ao fotógrafo e ao modelo fotografado, além de acelerar o processo de produção. Hoje, com o advento da tecnologia digital, considerada “uma grande revolução” pelo fotógrafo e professor Thales Trigo (2003, p. 165), a fotografia parece ter expandido os seus limites criativos, em especial no que diz respeito à pós-produção, ou seja, a edição que pode ser realizada em *softwares* depois da captação da fotografia.

Neste ensaio, buscamos explorar as possibilidades do retrato realizado em estúdio fotográfico. Foram fotografadas três mulheres com diferentes técnicas de iluminação e distintas produções. Todas as imagens receberam tratamento na pós-produção.



## **2 OBJETIVO**

O objetivo principal deste trabalho foi desenvolver a técnica e linguagem fotográfica no retrato, tema fundamental na história da fotografia. Com diferentes produções e distintas técnicas de iluminação, buscamos valorizar a beleza da mulher comum de maneira extrovertida, elegante e sensual. Este ensaio também objetivou realizar fotografias que surpreendessem e satisfizessem as próprias modelos, que desejavam um material “fora do comum”.

## **3 JUSTIFICATIVA**

O retrato fotográfico, como tema recorrente na fotografia, apresenta diversos desafios para o fotógrafo, pois além das questões técnicas e estéticas envolvidas, há ainda a problemática da direção dos modelos (posição e expressão frente à câmera), o que torna o retrato um ótimo exercício para desenvolver a linguagem fotográfica.

Quanto ao tema eleito para este trabalho, o escolhemos porque a associação que a maioria das mulheres faz atualmente sobre ensaio fotográfico é de que se trata de uma prática realizada apenas por modelos profissionais ou para mulheres mais jovens. Rompendo com esta idéia, decidimos realizar o ensaio fotográfico e as produções trabalhando com mulheres comuns como modelos, onde cada uma disponibilizou as suas roupas e acessórios. Os ensaios foram realizados para portfólio da aluna fotógrafa e como book fotográfico para as mulheres.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Neste trabalho desenvolvemos as técnicas aprendidas nas aulas de fotografia do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da FURB. O ensaio fotográfico foi realizado em estúdio, com diferentes tipos de iluminação, de acordo com os diferentes objetivos de cada imagem - luz dura, luz suave e luz difusa. Os acessórios utilizados foram sombrinha rebatedora branca, sombrinha difusora branca e softbox, em geral em uma posição de 45° com relação à câmera fotográfica.

Ênfase especial foi dada à produção das fotografias. De acordo com Cesar; Piovan (2007), a palavra “produção” engloba tudo o que se refere à composição da fotografia,

desde os objetos de cena, passando por locações e vestimentas até a montagem de cenários e preparação da modelo.

As imagens foram captadas em câmera digital reflex e receberam tratamento no *software* Adobe Photoshop. Além do tratamento básico, como ajuste de brilho, contraste e nitidez, o aplicativo foi utilizado também para eliminar “distrações” – imperfeições momentâneas na pele, como espinhas ou olheiras, pois estas não fazem parte da personalidade da modelo, diferentemente de um sinal de nascença, por exemplo (BARROSO, 2008).

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O ensaio fotográfico foi realizado em estúdio, em 3 momentos diferentes, com 3 mulheres. O primeiro ensaio foi realizado com uma colunista do Jornal Cruzeiro do Vale (SC). A modelo queria um ensaio diferente, com poses que fugissem do lugar comum. Para atingir este objetivo foram utilizadas roupas mais ousadas e maquiagem forte, além da posição da câmera pouco usual para retrato em algumas tomadas (como a apresentada neste artigo, feita em *plongée*, ou seja, de cima para baixo). Assim, tivemos como resultado imagens bastante distintas do cotidiano da modelo.



A ideia principal foi captar a personalidade da modelo. Com um conceito de “todas as mulheres numa só”, buscamos mostrar as múltiplas faces da modelo, que é uma mulher versátil e eclética. Assim, a modelo buscou interpretar diferentes personagens conforme o figurino que estava usando, indo do estilo reservado, misterioso, ao escandaloso e explosivo.

Alguns dos acessórios usados em cena foram improvisados pela fotógrafa, como a cadeira azul antiga, a escada que conferiu descontração à fotografia e proporcionou poses diferentes, e por fim o jornal, objeto que se destacou e gerou uma das melhores fotos do ensaio por retratar o lado profissional da modelo.

O segundo ensaio foi realizado com uma empresária e cerimonialista em eventos. A modelo queria um ensaio com fotos descontraídas e divertidas, e que tivesse um pouco de cada estação do ano. No estúdio, ela brincou com os acessórios utilizados em cena, que foram um guarda chuva, uma maleta antiga, uma xícara de café e um violão. As roupas também contribuíram para criar o clima desejado.

Focando na descontração, mas também buscando explorar a sensualidade, o ensaio teve diferentes poses e tipos de iluminação, valorizando sempre alguma parte do corpo, como pernas, rosto ou mesmo a silhueta da modelo. Optamos por fotografias bem coloridas, como a apresentada abaixo, em que se pode observar o destaque dado à perna e ao sapato de salto alto.



O terceiro trabalho desenvolvido teve como ideia principal retratar um inverno elegante e despojado. Utilizando apenas uma cadeira e um painel de madeira, as fotos captam em sua maioria o corpo inteiro da modelo, com algumas imagens retratando meio corpo. Sem uso de adereços e acessórios, as fotografias buscaram valorizar o corpo e a expressão da modelo.



## 6 CONSIDERAÇÕES

A realização deste ensaio fotográfico teve a intenção de relacionar história, teoria e técnica fotográfica com a satisfação das mulheres retratadas, buscando valorizar a beleza das modelos. Acreditamos ter atingido nosso objetivo, uma vez que o *feedback* das modelos com relação às imagens produzidas foi positivo.

Ao realizar o trabalho, percebemos ainda que fotografar pessoas exige muito mais do fotógrafo do que a simples manipulação do equipamento e a construção da iluminação adequada. Assim, sugerimos àqueles que querem se especializar nesta área da fotografia que estudem não só as técnicas fotográficas, mas também a história da fotografia.



Por fim, esperamos que este trabalho suscite discussões acerca do retrato fotográfico, bem como a produção de novos trabalhos que envolvam retratos, produção e técnicas de iluminação em estúdio.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BARROSO, Clicio. **Adobe Photoshop: os 10 fundamentos**. Itu: Desktop, 2008.

CESAR, Newton; PIOVAN, Marco. **Making of: revelações sobre o dia a dia da fotografia**. Brasília: Ed. Senac, 2007.

FABRIS, Annateresa. **Fotografia: usos e funções no século XIX**. São Paulo: EDUSP, 1991.

NEWHALL, Beaumont. **Historia de la fotografía**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico: teoria e prática**. 3 ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2005.