

8 Jeitos de Mudar o Mundo - Item 6 Combater a AIDS, Malária e Outras Doenças¹

Leandro R. R. dos SANTOS²

Jefferson L. ALBANO³

Ernando B. DAMASCENO⁴

Patrícia P. PRESAS⁵

RESUMO

O objetivo do trabalho (feito na disciplina de Redação Publicitária I) era que cada equipe escolhesse um dos Objetivos do Milênio, especificado pela ONU, e trabalhasse um formato a respeito do tema. Estavam propostos no exercício: cartaz A3, anúncio de página dupla, mobiliário urbano e folder. O escolhido fora cartaz, para ser ágil na mensagem.

Como o cartaz deveria ser efetivo para as classes mais baixas (mais propensas à doenças como dengue e malária), uma linguagem simples foi adotada.

PALAVRAS-CHAVE

AIDS, Prevenção, Dengue, Saúde, Objetivos do Milênio.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Cartaz (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º período do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, email: leandror99@gmail.com.

³ Estudante do 5º período do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, email: jeff.freehead@gmail.com.

⁴ Estudante do 5º período do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, email: nandounder@ibest.com.br.

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, email: patricia.presas@fae.edu.

INTRODUÇÃO

A Declaração do Milênio foi aprovada pelas Nações Unidas em setembro de 2000. O Brasil, em conjunto com 191 países-membros da ONU, assinou o pacto e estabeleceu um compromisso compartilhado com a sustentabilidade do planeta.

Os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são um conjunto de oito macro-objetivos a serem atingidos pelos países até o ano de 2015, por meio de ações concretas dos governos e da sociedade. São a agenda do Planeta e a agenda da Humanidade e também devem ser a agenda do Brasil. A agenda de cada um de nós.

Os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio são uma forma permanente de concentrar e integrar toda a energia cívica do país, para dar foco e sustentabilidade às várias iniciativas sociais espontâneas e dispersas, que mobilizam a sociedade. No Brasil, essa iniciativa, conta com o apoio do PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (www.pnud.org.br).

Os oito objetivos são:

1. Acabar com a fome e a miséria, com objetivo de erradicar a extrema pobreza e a fome.
2. Educação Básica de Qualidade para Todos, para conseguir o ensino básico universal.
3. Igualdade Entre Sexos e Valorização da Mulher, para promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres.
4. Reduzir a mortalidade infantil.
5. Melhor a saúdes das gestantes.
6. Combater a AIDS, malária e outras doenças.
7. Qualidade de Vida e Respeito Pelo Meio Ambiente, visando garantir a sustentabilidade ambiental.
8. Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento.

Em especial, sobre o item 6, sabe-se que de 1980 até 2007, foram notificados 474.273 casos de AIDS em todo o Brasil. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), a prevalência de infecção é de 0,6% entre jovens de 15 a 49 anos⁶. Houve diminuição de lá para cá. De acordo com o site dos Objetivos do Milênio no Brasil (PNUD.org)

⁶ Site: <http://www.aids.gov.br/data/Pages/LUMIS13F4BF21PTBRIE.htm> - consultado em 10 de abril de 2010.

“O Brasil foi o primeiro país em desenvolvimento a proporcionar acesso universal e gratuito para o tratamento de HIV/AIDS na rede de saúde pública. Mais de 180 mil pessoas recebem tratamento com antiretrovirais financiados pelo governo. A sólida parceria com a sociedade civil tem sido fundamental para a resposta à epidemia no país.(...)”⁷

A malária, por sua vez, teve 457.456 ocorrências em 2007, contra 457.456 em 2008, uma diminuição de 31%⁸. Apesar de diminuir, os casos ainda são muitos, em especial na região norte do país (Amazonas, Pará, Rondônia, Acre, Roraima, Amapá e Tocantins), logo, as ações de prevenção ainda tornam-se necessárias. Por fim, “outras doenças” são definidas como a tuberculose e hanseníase, porém, como estamos trabalhando em território tupiniquim, uma das doenças que entraram neste rol foi a dengue, comum na maior parte do Brasil.

OBJETIVO

Através do formato escolhido (cartaz), o objetivo do trabalho era conscientizar o público de classe baixa do sul e sudeste do Brasil sobre a necessidade de prevenção da AIDS, dengue e tuberculose – de maneira rápida e com linguagem simples.

Como não há especificação da ONU sobre “outras doenças”, a dengue e tuberculose foram incluídas para ficar mais próximo à realidade do sul do Brasil, onde quase não se tem casos de malária.

JUSTIFICATIVA

Para passar a informação de maneiras simples, rápida e eficiente, a forma escolhida foi a ilustração. Utilizando formas simples e ícones que rapidamente remetem ao assunto tratado, junto com as cores quentes, a peça adquire um ar descontraído que aliado ao título faz alusão de algo alcançável, e que não é difícil de ser feito.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Inicialmente foi realizado um *brainstorm* com o grupo para definição de objetivos, para quem falar e o que falar. Fora levantando em questão o que seriam “outras doenças”, descrito pela ONU nos Objetivos do Milênio. A prevenção dengue foi escolhida como um item a ser trabalhado nesse ponto. Após esse momento, cada membro do grupo iniciou uma pesquisa sobre os dados da malária, da AIDS e da dengue no Brasil, além de seus métodos de transmissão, prevenção e cura.

⁷ Site: http://www.pnud.org.br/odm/objetivo_6/ consultado em 10 de abril de 2010.

⁸ Site: http://portal.saude.gov.br/portal/arquivos/pdf/situacao_da_malaria_site_svs_28_12.pdf - consultado em 10 de abril de 2010.

Utilizando o conceito “ser recompensado através da prevenção”, a ideia era passar ao público-alvo um benefício ao fazer a prevenção das doenças, como qualidade de vida – tanto a sua quanto do meio onde ele se encontra.

Durante o período da pesquisa, estava sendo realizada uma campanha de prevenção à tuberculose. A partir daí, resolvemos trocá-la pela malária, tendo como justificativa o local onde o trabalho foi realizado (região sul do Brasil).

Levantado os dados, outro *brainstorm* foi feito, dessa vez para sintetizar os números em textos simples e rápidos. Ao mesmo tempo, *rafes* eram feitos para layouts. Após ambos definidos, a arte fora feita e o cartaz finalizado.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O produto final – cartaz – acabou atendendo às necessidades e objetivos (informar sobre a prevenção), atendo ao formato definido de linguagem (“simpática”, de fácil aceitação).

CONSIDERAÇÕES

O trabalho, apesar de ter se mantido apenas no meio acadêmico, teve positiva aceitação, tanto da turma quanto do professor orientador, por atender aos objetivos a ainda ter um bom acabamento (parte de produção), pois até o momento em que o trabalho foi realizado, ninguém havia tido disciplinas como Direção de Arte e outras matérias relacionadas às partes visuais.

Apesar da peça não ter sido veiculada, o objetivo número seis (Combater a AIDS, malária e outras doenças), cuja conclusão deveria ser feita até 2015, já foi cumprido, de acordo com o site do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Site: <http://www.aids.gov.br/data/Pages/LUMIS13F4BF21PTBRIE.htm> - consultado em 10 jun 2009.

Site:

http://portal.saude.gov.br/portal/arquivos/pdf/situacao_da_malaria_site_svs_28_12.pdf - consultado em 10 jun 2009.

Site: http://www.pnud.org.br/odm/objetivo_6/ consultado em 10 abr 2010.

Site: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Dengue> consultado em 11 jun 2009

Site:

<http://www.aids.gov.br/data/Pages/LUMIS4A27BE0AITEMID1C6F2BAFF06E4B8BB337AA90A936F967PTBRIE.htm> consultado em 11 jun 2009

Site: http://www.combateadengue.com.br/arquivos/boletim_dengue_280308.pdf
consultado em 12 jun 2009

Site: http://portal.saude.gov.br/portal/arquivos/pdf/casos_conf_malaria.pdf consultado
em 12 jun 2009