



## ANUÁRIO 2008<sup>1</sup>

Carolina Alves de Souza<sup>2</sup>  
Elis Ribas CHIARINOTTI<sup>3</sup>  
Fernanda Regina RIOS ASSIS<sup>4</sup>  
Larissa Gomes MEYER<sup>5</sup>  
Yuri KEPLER<sup>6</sup>  
Renata RAMON<sup>7</sup>  
Sérgio MENEZES<sup>8</sup>

Universidade Positivo, Curitiba, PR

### RESUMO

O 6º anuário do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo apresenta os melhores trabalhos desenvolvidos pelos alunos do 1º ao 8º período do curso e pela Agência Experimental, Practice, selecionados pelo corpo docente da instituição. É dividido em três partes que também representam os três eixos integradores do projeto pedagógico do curso de Publicidade e Propaganda: saber agir, saber pensar e saber fazer.

O conceito utilizado nessa edição do anuário foi “Redes Sociais”. Através desse conceito o **Anuário Saber 6** tenta acompanhar esse momento em que as redes nos tornam mais iguais.

### PALAVRAS-CHAVE

Publicidade; Propaganda; Redes.

### 1. INTRODUÇÃO

O anuário de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo de 2008, elaborado pela Agência Experimental de Publicidade, Practice, durante o segundo semestre

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Impresso, modalidade Agência Jr. de Publicidade e Propaganda (conjunto/série).

<sup>2</sup> Aluna do 4º ano curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo.

<sup>3</sup> Aluna do 5º período do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo.

<sup>4</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 4º ano. de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo. Atualmente estagiando como atendimento da Practice em Curitiba. E-mail: fra1612@hotmail.com.

<sup>5</sup> Formada no curso de Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo no ano de 2006. Coordenadora da Practice - Agência Experimental.

<sup>6</sup> Aluno do 5º período do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo.

<sup>7</sup> Aluna do 5º período do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo.

<sup>8</sup> Orientador deste trabalho. Professor de Redação Publicitária II e III e Projeto Experimental. É um dos professores responsáveis pela Agência Experimental de Publicidade e Propaganda, Practice.



do ano de 2009, mantém a linha editorial dos cinco anuários que o antecederam, sendo dividido nos três saberes que também fazem parte do projeto pedagógico do curso: saber agir, saber pensar e saber fazer. Os trabalhos escolhidos pelos professores envolvem todas as disciplinas do curso: as filosóficas, éticas e estéticas (no eixo saber agir), as de humanidades (no eixo saber pensar) e as técnicas (no saber fazer). O conceito desse anuário, “Redes Sociais”, foi elaborado a partir da observação de que as redes são um ponto de encontro dos alunos, jovens que vivem em grupos, compartilham gostos e estilos, que não se expressam apenas através de suas roupas, acessórios e estilos musicais, fazendo das redes um fórum privilegiado para obter informações e trocar experiências. A fotógrafa que realizou o ensaio fotográfico é uma aluna do curso e os modelos também. Os textos foram elaborados pelos alunos e professores do curso de Publicidade. Por isso, esse anuário não é somente uma união de bons trabalhos selecionados, é também uma compilação de informações sobre uma nova geração de publicitários.

## **2. OBJETIVO**

Expor e organizar os melhores trabalhos desenvolvidos pelos alunos do curso durante o ano de 2008 em um único material, criando um acervo para consulta e referência.

## **3. JUSTIFICATIVA**

O anuário, em sua 6ª edição, já faz parte da tradição e é uma referência na produção acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo. Sua publicação permite o registro da memória do curso através dos seus melhores trabalhos realizados pelos estudantes e pela Practice. Serve também como um portfólio coletivo apresentado ao mercado de trabalho, já que foi distribuído gratuitamente durante o segundo semestre de 2009 para todos os alunos de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo e também enviado para agências de Publicidade de Curitiba.

## **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Os trabalhos desenvolvidos pelos alunos de todos os anos do curso de Publicidade e Propaganda são selecionados pelos professores do curso e encaminhados à Agência



Experimental de publicidade. A escolha do conceito do anuário, elaboração, editoração e revisão são feitas pelos alunos que estagiam na agência, orientados pelos professores e pela coordenação do curso.

## **5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Os primeiros trabalhos apresentados, incluídos no eixo saber agir, tiveram como tema a Responsabilidade Social. Foram selecionados: Campanha de arrecadação de caixas de bombons para a Páscoa das crianças da Creche Vila Sandra; Campanha de dia das Crianças para arrecadação de alimentos para o Clube da Criança; Campanha de Natal para arrecadação brinquedos para a ONG Serpiá.

Para a segunda parte do anuário (saber pensar) foram selecionados resumos de monografias, trabalhos da disciplina de Rádio, adaptações para vídeo e trabalhos da disciplina de Língua Portuguesa com o tema “Reforma ortográfica em debate” e ainda materiais desenvolvidos durante as aulas para o projeto Pão e Poesia – voltado aos alunos do 3º e 4º período do curso, consiste na criação de poesias a partir de um tema proposto. As melhores são enviadas para a Practice, que desenvolve a criação de uma “toalhinha de bandeja”, que mais tarde é distribuída nas cantinas.

Para o eixo saber fazer foram selecionadas peças publicitárias e trabalhos desenvolvidos na disciplina de Artes Gráficas como catálogos, DVDs, revistas e elaboração de identidades visuais, ação de guerrilha, mídia alternativa.

O Projeto de cinema também foi apresentado no eixo saber fazer. Este projeto consiste na elaboração de roteiro, produção, edição e finalização de filmes de curta-metragem.

A mostra de fotografias produzida pelos alunos do 1º e 2º períodos também foi incluída nesse eixo, apresentando as melhores fotografias das categorias: abstrato, paisagem urbana, natureza, pessoas e animais.

Os melhores projetos experimentais, desenvolvidos com clientes reais pelos alunos do 4º ano, que fazem parte do Trabalho de Conclusão do Curso também estão presentes. São as campanhas publicitárias dos clientes: CCPR, Nextel, Paraná Clínicas, Maxflex, Top View e Bergerson.

Aparecem ainda no anuário as 3 melhores campanhas publicitárias que foram produzidas durante o 3º ano do curso, quando os alunos montaram agências de publicidade

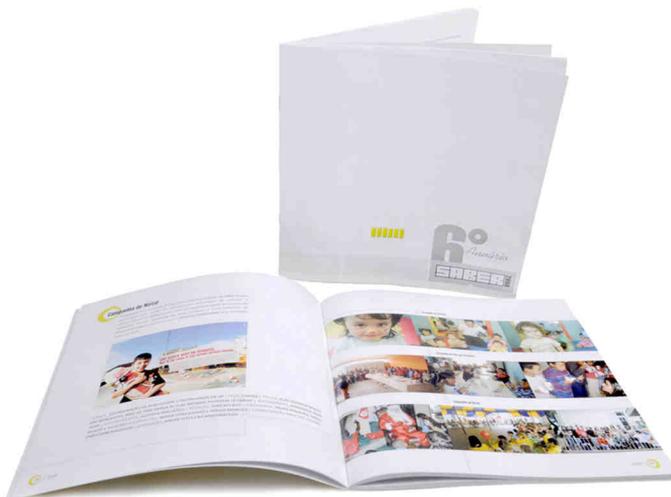


e participaram de uma concorrência com um cliente real, que neste ano foi o lançamento do carro Nano, da empresa Tatá Motors.

A Agência Experimental do curso, Practice, também teve alguns trabalhos selecionados. Ela atende clientes do mercado e desenvolve trabalhos para os cursos da Universidade Positivo. Foram escolhidos cartazes, sites, logomarcas, materiais de identidade visual e também as premiações da agência, com destaque para duas campanhas: **Garagem**, vencedora da concorrência entre as agências experimentais do Paraná, promovida pelo CCPR (Clube de Criação do Paraná), e a campanha de remodelação de marca do LONA (Jornal laboratório do Curso de Jornalismo da UP), premiada no Intercom 2009, na categoria Campanha Promocional.

E também selecionamos espaço para o **Work Week**, projeto criado por uma ex-estagiária da Practice, para ajudar aos alunos dos primeiros períodos do curso e que têm dúvidas sobre qual área seguir. O aluno passa uma semana na agência e depois descreve a experiência para os demais alunos.

Foto do Anuário Saber 6 | 2008













DISCIPLINA: REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I | PROFESSOR: SERGIO MENEZES | FICHA: MARCELO DE OLIVEIRA | TÍTULO: VOCE NÃO TEM FAMA DE COMER | ALUNO: GUILHERME MORAIS VIEIRA, DIREÇÃO DE ARTE: JOHANN RAUO e MARINA VIEIRA, FOTOGRAFIA: CAROLINA VAZES e REDAÇÃO: MARIA AUGUSTA NIM e RENATA OLIVEIRA | INA

DISCIPLINA: REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I | PROFESSOR: SERGIO MENEZES | FICHA: MARCELO DE OLIVEIRA | TÍTULO: COPIA COM APENAS UM MOVIMENTO | ALUNO: DILSON DE LAFE, SUZANO MACHADO ESTANISLAU, ALMAYRANGUEI | ZIMA e DVA

DISCIPLINA: REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I | PROFESSOR: SERGIO MENEZES | FICHA: MARCELO DE OLIVEIRA | TÍTULO: KAGAGORU | ALUNO: ATTACANTO, ARMANIA LAR e CRISTIAN BARBARA e VANDY, GILSON, ESTEVEN e LUCIANA NOBRE | INA

2008

2008 *Ingas*

Vídeo premiado pela Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação - Expocom 2008, na categoria Filme Publicitário.

DISCIPLINA: PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV II | PROFESSOR: ALEXANDRE R. DOS SANTOS | FICHA: FIANE PUBLICIDADE | TÍTULO: COMEÇO ANÃO | ALUNO: DIOGO, FELIPE PEREIRA, DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: FELIPE PEREIRA e JUIZO NEL ASSIS/TELEVISÃO | DIREÇÃO: VINÍCIUS BOI | PRODUÇÃO: JUIZO BARBOSA, FERNANDA PRADA, FÁBULA CARVALHO, DEUSENYNE e MARILIA BELONKOWSKI | INA

DISCIPLINA: ARTES GRÁFICAS | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | FICHA: CATÁLOGO DE MODA | ALUNO: DREIRA DE ARTE, BUS BRANCO/MONTE/PRODUÇÃO: MARINA OLIVEIRA, BRUNOVA KALLA BONDINI | INA

2008

DISCIPLINA: ARTES GRÁFICAS | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | FICHA: MANUAL DE IDENTIDADE | ALUNO: RENATA BARON | INA

DISCIPLINA: ARTES GRÁFICAS | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | FICHA: MANUAL DE IDENTIDADE | ALUNO: BARBARA REZINDE | INA

2008

DISCIPLINA: ARTES GRÁFICAS | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | FICHA: CAPA DE DVD | ALUNO: SANDRILGA GARCIA | INA

DISCIPLINA: ARTES GRÁFICAS | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | FICHA: CAPA DE DVD | ALUNO: SANDRILGA GARCIA | INA

O Projeto de Cinema da USP, desenvolvido no curso de Publicidade e Propaganda, tem se mostrado uma ótima oportunidade de obtenção de conhecimento e de experiência profissional para os alunos. Nos últimos anos, além dos bons resultados dos filmes, verificamos em feedback e entrevistas, a presença de motivação. Muitos alunos consideram esse trabalho uma carreira de muitos anos, que hoje estão no mercado audiovisual brasileiro.

Nos meses que compreendem a realização dos filmes, desde o roteiro até a finalização, os alunos aprendem a trabalhar em equipe, a serem comprometidos uns com o trabalho dos outros, a serem responsáveis, capazes de ouvir, e aprendem também a ter paciência e compreensão. No fim do longo processo, todos descobrem que aprendemos, ensinamos, colaboramos, evoluímos e que estamos prontos para os filmes que nos devem enfrentar e desafiar.

RICARDO MACEDO  
PROFESSOR DA DISCIPLINA DE PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA DA USP

*projeto de cinema*

2008



**O Zebador**

Vigil. Cordeir. Observar. Zitar. Quando um desejo incansável assume a forma de uma maratonista muito especial, a função de zebador perde a ideia de simples caçada com os maratonistas na direção da ordem do condonante. É a história de dois mundos bem distintos que se chocam, e um final inóspito para um deles.

DISCIPLINA: PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM CINEMA | CURTA, 0. DURAÇÃO: 10' | CLASSIFICAÇÃO: REÇÃO | PRODUÇÃO: EDUARDO BAGGIO | ROTEIRO: VICTOR FURTADO | DIREÇÃO: JOÃO PEDRO NEA e VICTOR FURTADO | DNA

**Passando na Morta de Bezerra**

O que passa em seus pensamentos durante 24 horas, desde o primeiro saio de sol até o último momento consciente do modo. Passando na morte de Bezerra para a história dos pensamentos de dia de hoje, do herói que ainda está a fora de dormir.

DISCIPLINA: PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM CINEMA | CURTA, PASSANDO NA MORTE DE BEZERRA | DURAÇÃO: 10' | CLASSIFICAÇÃO: ROMANCE | PRODUÇÃO: EDUARDO BAGGIO | ROTEIRO: ANNA JULIA ESTEVES e EDENIA MORAIS | DIREÇÃO: ANNA JULIA ESTEVES e ANNA JULIA ESTEVES | DNA

© 2008 | conteúdo completo: [publicidade.up.edu.br](http://publicidade.up.edu.br) | 2008

**Sam**

Um tira é disparado contra um rico e poderoso homem que, mesmo tendo tudo o que o dinheiro pode comprar, busca em vão por algo mais. Mistério construído como um enigma que se quebra e acaba.

DISCIPLINA: PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM CINEMA | CURTA, 30M | DURAÇÃO: 34'30" | CLASSIFICAÇÃO: DRAMA | PRODUÇÃO: EDUARDO BAGGIO | ROTEIRO: GUILHERME MENDES e LARA JACSON | DIREÇÃO: LARA JACSON, SAMUEL e SAMUEL LAMARCA | DNA

Curitiba, 17 de julho de 1975, uma quinta-feira. Mãe não tinha 15 anos, vestiu corado para casa. "Mãe, hoje não vai ser assim. Cadi a máquina fotográfica?"

Um, dois, três, foram muitos cliques. Por fim, a única imagem que restou no rolô interno: uma composição impressionante. Um balcão, um pinheiro e, mais ao fundo, em sagrada planície, a PIA. Tudo bem, como provavelmente nenhum de nós verá Curitiba novamente. Era assim.

Vê-lo anos depois estava na sua cabeça. Era a primeira lembrança que tinha do meu contato com a fotografia. Tive muito sorte. Quando comecei a estudar cinema soube a primeira de filme que fotografar, mas não sabia nem como se produziam. Hoje, a imagem do meu rolô voltou repetida de vez em quando desacomodada no amarelado das minhas marchas.

Após alguns cliques de megalô, há quem diga "fotografaram a fotografia", mas não é por aí. Estamos, sim, na era do descartável, mas a informação sempre teve prazo de validade, como a foto que ficou amarela. Sem essas câmeras digitais, muitos de nós não teríamos acesso à fotografia. Mas do que foto, há até as belas imagens que não estão em rolô, mas sim em arquivos. Não há mais então a fotografia digital está presente desde os anos que assistimos, duramente, com informações em tempo real, até a mais refinada galeria de arte.

**FELIPE PINHEIRO**  
FOTÓGRAFO, SOCIO DO VILLAGE CHAIR STUDIOS e ALUNO DO 1º ANO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA UP

*mostra de fotografia*

© 2008 | conteúdo completo: [publicidade.up.edu.br](http://publicidade.up.edu.br) | 2008

1º USAR | CATEGORIA: ABSTRAO | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | ALUNO: CARLA MACEDO, DANIELA BERTHOLOTTI e ANA MARIA DE LIMA

2º USAR | CATEGORIA: ABSTRAO | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | ALUNO: BRUNO EDUARDO FREITAS e MARCO LUCIO COLUCCI | DNA

1º USAR | CATEGORIA: ANIMALIA | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | ALUNO: VIVIANNA BERTHOLOTTI e ANA MARIA DE LIMA

2º USAR | CATEGORIA: ANIMALIA | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | ALUNO: THOMAS MULLER e HENRIQUE CHAVES | DNA

© 2008 | conteúdo completo: [publicidade.up.edu.br](http://publicidade.up.edu.br) | 2008

1º USAR | CATEGORIA: MACRO | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | ALUNO: THIAGO SOBRINHO e LETICIA CRESPIANIN | DNA

2º USAR | CATEGORIA: MACRO | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | ALUNO: AMANDA FERRETO e BRUNO DE PAULA | DNA

1º USAR | CATEGORIA: NATUREZA | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | ALUNO: LETICIA BANGHINI e ROBERTA SUENI | DNA

2º USAR | CATEGORIA: NATUREZA | PROFESSOR: RICARDO MACEDO | ALUNO: EDUARDO NETO e THAUGO SOBRINHO | DNA

© 2008 | conteúdo completo: [publicidade.up.edu.br](http://publicidade.up.edu.br) | 2008



1º LUGAR | CATEGORIA PRAGMATISM URBANO | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS DOMENECANTRELLA | INA

2º LUGAR | CATEGORIA PRAGMATISM URBANO | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS ADRIANE LOPES, ANANIAS MOURA E ESTEFANIE RANOS | INA

1º LUGAR | CATEGORIA PERSONA | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS JANA PAULA ANDRION E BRASSA CAMARAO | INA

2º LUGAR | CATEGORIA PERSONA | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS SANDRA MENDONÇA E LAIS MORALES | INA

2009

Sempre acreditou na parceria Empresa/Escola. A Universidade Paulista vem demonstrando que esta parceria é possível, em seus mais diversos níveis. Participar como cliente e como banca de alguns Projetos Experimentais do curso de Publicidade foi gratificante. Consegui envolver o todo importante e começar logo a integrar os alunos ao mercado de trabalho. Os projetos apresentados a clientes reais, com verbas reais, aproximam os alunos da realidade de mercado e criam um nível de responsabilidade, comprometimento e que não encontram "tela azul do mercado corporativo". A base fundamental conceitos e conteúdos e conhecimento, ali a prática confirma a aplicação dos conceitos teóricos no dia a dia dos profissionais. Realizada a avaliação e a todos que contribuíram para que este se realizasse.

AFRÔNIO D. S. OLIVEIRA JR  
DIRETOR DE SUPPLY CHAIN E ADMINISTRAÇÃO DA UNIP

projeto experimental

2009

1º LUGAR | CATEGORIA PRAGMATISM URBANO | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS DOMENECANTRELLA | INA

2º LUGAR | CATEGORIA PRAGMATISM URBANO | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS ADRIANE LOPES, ANANIAS MOURA E ESTEFANIE RANOS | INA

1º LUGAR | CATEGORIA PERSONA | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS JANA PAULA ANDRION E BRASSA CAMARAO | INA

2º LUGAR | CATEGORIA PERSONA | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS SANDRA MENDONÇA E LAIS MORALES | INA

Depois de analisar a situação do CCRP, foram criadas duas campanhas. Na primeira, o público-alvo foram os estudantes, tendo como base a necessidade de informação sobre o Clube. Na segunda campanha, o público-alvo foram os profissionais das agências de comunicação para a atuação no Festival do Anúncio. A comunicação passou a estabelecer um relacionamento entre o Clube e os seus públicos. Por isso, o trabalho foi realizado no "World for Clubs" foram criados e desenvolvidos materiais interativos, como Cartões, Livro, Anúncios, Manuais e e-mail Marketing de Ação. Foi criado o aplicativo.

CLIENTE: CCRP | AGENCIA: CANTIN S&B | PROFESSORES ORIENTADORES: ADRIANA BRAGIO e CHRISTIANE MONTENEGRO | ALUNOS: JESSICA FERREIRA, SANDRA DE SOUSA, CAROLINHO, THIAGO BARBOSA, VÍTOR, BRUNO, RESOLUÇÃO: ANA CAROLINA NUNES (DIRETORA DE ART), PRADO LAMAR

2009

1º LUGAR | CATEGORIA PRAGMATISM URBANO | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS DOMENECANTRELLA | INA

2º LUGAR | CATEGORIA PRAGMATISM URBANO | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS ADRIANE LOPES, ANANIAS MOURA E ESTEFANIE RANOS | INA

1º LUGAR | CATEGORIA PERSONA | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS JANA PAULA ANDRION E BRASSA CAMARAO | INA

2º LUGAR | CATEGORIA PERSONA | PROFESSOR RICARDO MANSUETO | ALUNOS SANDRA MENDONÇA E LAIS MORALES | INA

Objetivo era fazer uma comunicação que aproximasse a marca do público. Mesmo que toda a tecnologia da Nextel está ao alcance de todos, a campanha deveria reforçar o nome da marca. "Nextel no Clube" criou uma personalidade de rede social para os próximos naturais. Conforme resultado obtido na pesquisa quantitativa, apenas 25 dias, desenvolvido, após a Nextel como uma personalidade de rede social. A campanha teve um caráter informativo (como funciona o clube) e como uma personalidade de rede social. Nextel com um tom mais de humor e interação com o público-alvo, reforçando o conceito "Nextel no Clube Nextel". Foi desenvolvida uma personalidade de rede social, que poderia gerar uma rede social e uma personalidade de rede social. Para promover a marca e evitar desperdício ao longo do ano, a duração da campanha foi de três meses (MAR, MAI e JUN), com ações que geraram interação com os membros, visando a marca Nextel para a vida dos próximos e próximos a marca Nextel no Clube.

CLIENTE: NEXTEL | AGENCIA: MELANIA COMUNICAÇÃO ORIGINAL | PROFESSOR ORIENTADOR: SÉRGIO MONTENEGRO | ALUNOS: ALESSANDRO PEREIRA MENDONÇA, DIEGO DE LIMA, REFINOZ RODRIGO TONI, VÍTOR, ANA LUIS MARIANO, RESOLUÇÃO: RAQUEL PEREIRA PAVOLINI, PRODUÇÃO GRÁFICA: MELISSA KADOWAKI

2009





**noite**  
3 lugares

**WSS**  
3 lugares

AGÊNCIA: WSS COMUNICAÇÃO | PROFESSORES: ORIENTADORES: ADRIANA BAGGIO, CHRISTIANE MONTENEGRO, MARCELO CAPTO GALLINA, MARCO VINÍCIUS, MARIA COIRA CHAVES e SÉRGIO MENDES | ALUNOS: ATENDIMENTO: LEONARDO CABRADO, GUSTAVO DE ARAÚJO MOREIRA e RENAN CORREIA; REVISÃO: ALINE DE ARAÚJO, MARCELO CAMARGO e NATÁLIA DINIZ; PLANEJAMENTO: PATRÍCIA DOMENICHINI, ROSINEI SIEMER e BRUNA FLECK e REALIZAÇÃO: JEREMIAS ARAÚJO e RENAN CORREIA (JMA)

AGÊNCIA: WSS COMUNICAÇÃO | PROFESSORES: ORIENTADORES: ADRIANA BAGGIO, CHRISTIANE MONTENEGRO, MARCELO CAPTO GALLINA, MARCO VINÍCIUS, MARIA COIRA CHAVES e SÉRGIO MENDES | ALUNOS: ATENDIMENTO: LEONARDO CABRADO, GUSTAVO DE ARAÚJO MOREIRA e RENAN CORREIA; REVISÃO: ALINE DE ARAÚJO, MARCELO CAMARGO e NATÁLIA DINIZ; PLANEJAMENTO: PATRÍCIA DOMENICHINI, ROSINEI SIEMER e BRUNA FLECK e REALIZAÇÃO: JEREMIAS ARAÚJO e RENAN CORREIA (JMA)

**Bicho da Goloba**  
3 lugares

**Práticas**  
Urban-propaganda, Realidade.

AGÊNCIA: WSS COMUNICAÇÃO | PROFESSORES: ORIENTADORES: ADRIANA BAGGIO, CHRISTIANE MONTENEGRO, MARCELO CAPTO GALLINA, MARCO VINÍCIUS, MARIA COIRA CHAVES e SÉRGIO MENDES | ALUNOS: ATENDIMENTO: LEONARDO CABRADO, GUSTAVO DE ARAÚJO MOREIRA e RENAN CORREIA; REVISÃO: ALINE DE ARAÚJO, MARCELO CAMARGO e NATÁLIA DINIZ; PLANEJAMENTO: PATRÍCIA DOMENICHINI, ROSINEI SIEMER e BRUNA FLECK e REALIZAÇÃO: JEREMIAS ARAÚJO e RENAN CORREIA (JMA)

**Domingo Campus**  
3 lugares

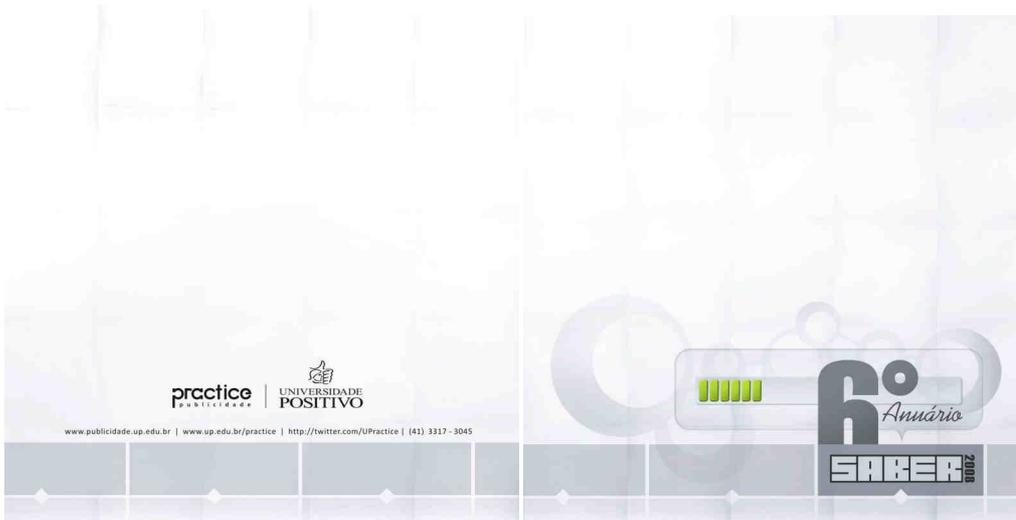
**CCPR**  
3 lugares

AGÊNCIA: WSS COMUNICAÇÃO | PROFESSORES: ORIENTADORES: ADRIANA BAGGIO, CHRISTIANE MONTENEGRO, MARCELO CAPTO GALLINA, MARCO VINÍCIUS, MARIA COIRA CHAVES e SÉRGIO MENDES | ALUNOS: ATENDIMENTO: LEONARDO CABRADO, GUSTAVO DE ARAÚJO MOREIRA e RENAN CORREIA; REVISÃO: ALINE DE ARAÚJO, MARCELO CAMARGO e NATÁLIA DINIZ; PLANEJAMENTO: PATRÍCIA DOMENICHINI, ROSINEI SIEMER e BRUNA FLECK e REALIZAÇÃO: JEREMIAS ARAÚJO e RENAN CORREIA (JMA)

**CCPR**  
3 lugares

AGÊNCIA: WSS COMUNICAÇÃO | PROFESSORES: ORIENTADORES: ADRIANA BAGGIO, CHRISTIANE MONTENEGRO, MARCELO CAPTO GALLINA, MARCO VINÍCIUS, MARIA COIRA CHAVES e SÉRGIO MENDES | ALUNOS: ATENDIMENTO: LEONARDO CABRADO, GUSTAVO DE ARAÚJO MOREIRA e RENAN CORREIA; REVISÃO: ALINE DE ARAÚJO, MARCELO CAMARGO e NATÁLIA DINIZ; PLANEJAMENTO: PATRÍCIA DOMENICHINI, ROSINEI SIEMER e BRUNA FLECK e REALIZAÇÃO: JEREMIAS ARAÚJO e RENAN CORREIA (JMA)





## 6. CONSIDERAÇÕES

Durante todo o processo de criação do anuário, buscamos a melhor solução para demonstrar as qualidades dos trabalhos feitos pelos alunos do curso e vimos nele, também, o reconhecimento para aqueles que conseguiram ter o seu espaço no anuário, que já é tradição do curso e conhecido pelos profissionais da área.

Procuramos mostrar que independente do período em que o aluno esteja é grande a chance de ter trabalhos acadêmicos reconhecidos e divulgados no meio.



## 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

UNIVERSIDADE POSITIVO. **Anuário Saber**. 1 ed. Curitiba: UP, 2003.

UNIVERSIDADE POSITIVO. **Anuário Saber**. 2 ed. Curitiba: UP, 2004.

UNIVERSIDADE POSITIVO. **Anuário Saber**. 3 ed. Curitiba: UP, 2005.

UNIVERSIDADE POSITIVO. **Anuário Saber**. 4 ed. Curitiba: UP, 2006.

UNIVERSIDADE POSITIVO. **Anuário Saber**. 5 ed. Curitiba: UP, 2007.