



Portal Comunitário: reportagens, informações e notícias diárias das comunidades e movimentos sociais de Ponta Grossa¹

André Luis SALUSTIANO²

Maria Lúcia BECKER³

Universidade Estadual de Ponta Grossa - Paraná

RESUMO

Este trabalho apresenta a proposta do *Portal Comunitário* (www.portalcomunitario.jor.br) como um meio de comunicação voltado à cidadania, seus objetivos, avanços durante o ano de 2009 e a rotina produtiva realizada pelos estudantes em parceria com a sociedade. O *Portal* é um projeto de extensão supervisionado por três professoras e desenvolvido pelos alunos do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Desde 2008, a proposta se amplia com a produção de notícias e reportagens que envolvem diretamente 50 comunidades, associações de moradores, ONGs, sindicatos de trabalhadores, movimentos sociais e culturais de Ponta Grossa. Dessa forma, o projeto propõe uma produção com a comunidade e não apenas para a comunidade. A atualização de notícias no *Portal* é diária com reportagens especiais uma vez por semana, além de vários outros serviços oferecidos.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação comunitária; movimentos sociais; webjornalismo; internet.

1 INTRODUÇÃO

O *Portal Comunitário* é um projeto de extensão desenvolvido pelo Departamento de Comunicação da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), que se estende desde julho de 2008. Os trabalhos são realizados pelos estudantes do segundo e terceiro ano do curso de Jornalismo e pelos membros da equipe⁴ do projeto que é coordenado por três professoras. O *Portal* conta com a parceria de Associações de Moradores, Sindicatos de Trabalhadores, Movimentos Sociais e Culturais, Organizações não-governamentais e outras entidades da cidade.

O projeto fechou o ano de 2009 com 50 grupos envolvidos (24 associações de moradores, 14 entidades e movimentos sociais e 12 sindicatos de trabalhadores), uma equipe de extensionistas com 26 membros (incluindo professores, alunos das quatro séries

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Site Jornalístico – revista digital, jornal online etc.

² Aluno líder e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: alsalustiano@hotmail.com.

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social - Jornalismo, email: marialuciabecker@yahoo.com.br.

⁴ Além dos 34 alunos do 3º ano do curso de Jornalismo responsáveis pela produção das notícias e reportagens do *Portal*, o projeto de extensão em 2009 tinha em sua equipe responsável pela manutenção e atualização do site: Emanuelle Adacheski, Jussara Tech, Michele Massuchin, Nicole Chiaradia e Reinaldo Tavares (ex-alunos do 4º ano – atualmente já graduados); André Luis Salustiano, Hortênsia Franco, Laís Ribeiro e Michele Garcia (cursando atualmente o 4º ano); Cleber Facchi, Edgar Matsuki e Juliana Cardoso (cursando atualmente o 3º ano); e três professoras do curso (Cíntia Xavier, Hebe Gonçalves e Maria Lúcia Becker). Estagiário disponibilizado pela Pró-Reitoria de Extensão e Cultura: Reinaldo Tavares.



do curso de Jornalismo e uma profissional de serviço social) divididos em sete GTs (grupos internos de trabalho): Gestão do site; Interatividade; Divulgação; Reportagem temática; Relações com a comunidade; Reflexão teórica; e Gestão de projetos; e uma relação considerada produtiva com o conteúdo teórico e prático de quatro disciplinas da grade curricular (webjornalismo, comunicação comunitária, telejornalismo e redação jornalística II).

A equipe tem conseguido manter no ar um veículo de comunicação avaliado como útil do ponto de vista pedagógico, da relação universidade-comunidade e, principalmente, do atendimento de necessidades e interesses dos grupos parceiros na área da comunicação. As atividades desenvolvidas no projeto representam uma alternativa para as práticas jornalísticas, em especial, a comunicação comunitária, e um espaço alternativo de divulgação daqueles que não tem espaço na mídia convencional, além de contribuir na formação acadêmica dos estudantes.

É um serviço de informação e comunicação feito com o apoio dos grupos parceiros, ou seja, eles interferem no processo de produção por meio da sugestão das pautas, avaliação dos conteúdos publicados e idéias de modificações no site. Esse processo se dá por meio do contato direto dos alunos com a comunidade e dos mecanismos interativos apresentados no site, tais como espaço para comentário e espaço destinado para envio de pautas.

O projeto baseia-se nos conceitos de comunicação comunitária, jornalismo popular e jornalismo alternativo, utilizando ainda os conceitos de webjornalismo por meio dos dispositivos oferecidos na web como forma de melhor utilizar o espaço disponível na rede e as técnicas de produção e edição de vídeo. Neste trabalho serão apresentados os conceitos que embasam a produção jornalística do *Portal*, os objetivos do trabalho realizado pelos estudantes em parceria com a sociedade, a metodologia e a rotina produtiva da equipe de trabalho e os avanços que aconteceram durante o desenvolvimento do projeto em 2009.

2 OBJETIVO

O principal objetivo do *Portal Comunitário* é se manter e se aperfeiçoar como um veículo online de informação e comunicação a serviço do atendimento das necessidades e interesses dos grupos parceiros do projeto na cidade de Ponta Grossa. Manter um espaço na internet que proporciona a comunicação dos setores populares, suas necessidades e interesses com uma cobertura jornalística abrangente da realidade dos bairros, categorias profissionais, eventos de cultura popular, ONGs, movimentos sociais, entre outros.



Como objetivos específicos o projeto busca contribuir para o fortalecimento dos movimentos sociais locais com a constituição de um espaço de troca de informações, potencializando a articulação conjunta. Fornecer aos grupos/entidades parceiras atividades de formação para o exercício da comunicação comunitária. Propiciar às organizações populares locais um instrumento para a construção coletiva de resgates históricos e registro do presente. Incentivar a inclusão digital e, por fim, dar sustentação à inserção de alunos do curso de Jornalismo nas comunidades de periferia e movimentos sociais, fomentando o conhecimento e o interesse por uma atuação nessa realidade.

É importante ressaltar que o projeto não tem como objetivo substituir os meios de comunicação de massa que abrangem a cidade de Ponta Grossa, não visando a ter o mesmo alcance e imediatismo que eles têm. O objetivo, na verdade, é complementar a imprensa local, porém fazendo uma abordagem mais próxima do cotidiano da população, das necessidades e interesses das comunidades e grupos atendidos.

O *Portal* tem como meta atender essas demandas que ficam excluídas das abordagens dos meios de comunicação tradicionais da cidade. Todo o trabalho desenvolvido pelos alunos e professores é baseado nos princípios da comunicação comunitária, o que auxilia e possibilita aos estudantes compreenderem como trabalhar com essa demanda. Além disso, o projeto também procura contribuir para o fortalecimento dos movimentos sociais e maior visibilidade dos mesmos na sociedade.

3 JUSTIFICATIVA

Um dos principais fatores que justifica o desenvolvimento do *Portal Comunitário* é a contribuição para a formação profissional dos acadêmicos. O projeto promove a inserção dos alunos nas comunidades de periferia e movimentos sociais, fomentando o conhecimento e o interesse por uma atuação nessa realidade, pois o trabalho direto e contínuo com as camadas menos privilegiadas da sociedade desperta o interesse pela atuação na área de comunicação comunitária.

A criação, produção, manutenção e divulgação de um portal justificam-se pela necessidade de construção de espaços independentes e autônomos que possam trabalhar em favor da comunicação desses setores populares (movimentos sociais, comunidades de periferia, entidades sindicais, entre outros). A utilização da internet justifica-se por se tratar um produto jornalístico que envolve custos financeiros relativamente baixos se comparados aos veículos impressos ou à televisão, por exemplo.



O *Portal*, além de estimular a comunicação na Internet, favorece a comunicação dos parceiros do projeto com a comunidade e também entre eles. Além disso, a utilização da rede como suporte oferece aos usuários espaços de interatividade, como é o caso dos fóruns de discussão, comentários nas notícias e envio de assuntos que podem ser pauta para novas produções.

Uma característica que fica em evidência nos trabalhos realizados no *Portal Comunitário* é a relação de proximidade entre os alunos que fazem a produção e as entidades e comunidades que participam do projeto. Diferente dos outros veículos, a comunicação entre o repórter e a fonte acontece com mais frequência e agilidade. Esse processo se dá por meio das visitas dos alunos aos bairros e dos encontros em que o *Portal* reúne os parceiros para a avaliação da produção a cada dois ou três meses.

Na perspectiva acadêmica, o projeto justifica-se por ser um jornal-laboratório que pode ser feito por meio de trabalho interdisciplinar, visando aperfeiçoar o uso do tempo dos alunos (ao trabalharem com as mesmas pautas na produção de webreportagens e peças de telejornalismo) e o uso dos recursos técnicos e humanos da universidade (equipamentos, infra-estrutura, pessoal). A possibilidade de conexão entre as três disciplinas e o uso de texto, imagem, áudio e vídeo na produção jornalística do portal, auxilia também na formação de repórteres multimídia, o que já é exigência de alguns meios de comunicação.

Além disso, contribui para o desenvolvimento das habilidades e conhecimentos necessários à atuação profissional. Os estudantes adquirem mais experiência e uma aproximação da realidade do mercado de trabalho por meio da atualização e compromisso diário com o público, o que não acontece com tanta efetividade com jornais e revistas laboratório, pois a periodicidade é mensal ou bimestral, diferente do portal que precisa ser atualizado diariamente.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A linha editorial do Portal Comunitário é estruturada sobre três pilares fundamentais: a comunicação comunitária, o jornalismo popular e o jornalismo alternativo. Esses conceitos servem de embasamento no processo de produção, principalmente, nas escolhas dos temas abordados nas matérias produzidas pelos alunos.

Além da utilização desses conceitos na produção jornalística, o projeto visa aprimorar os conceitos de webjornalismo (utilizando-se dos mecanismos que o suporte oferece) e aliar a essa tecnologia os conceitos da Comunicação Comunitária, que dificilmente ganha espaço em outras mídias. A internet é o mais novo suporte para as

produções jornalísticas, o qual apresenta uma série de características distintas dos outros meios, tais como a não-linearidade, instantaneidade, dirigibilidade, baixo custo de produção e de veiculação, interatividade, acessibilidade 24 horas, entre outras (PINHO, 2003, p. 49). No *Portal* é possível verificar grande parte dessas características, as quais foram se fortalecendo com o passar do tempo. Segundo Palácios, citado por Mielniczuk (2001, p.03) há seis características que podem ser observadas na rede: multimídia/convergência, interatividade, instantaneidade, hipertextualidade, personalização e memória.

Além desses dispositivos da rede, o projeto trabalha com o conceito de diferenciação entre site e portal. Segundo Javier Díaz Noci (2005, p.52), é necessário pelo menos três dos seguintes elementos para caracterizar um portal: Informação de atualidade (notícias), informação de serviços, buscador, fóruns e outros serviços on-line. No caso do *Portal Comunitário*, as notícias e reportagens, as informações de serviços (como vagas de empregos, agenda cultural e de eventos das entidades parceiras), os fóruns e outros serviços (como a previsão do tempo e o horário de ônibus) o faz se enquadrar como um portal jornalístico, e não apenas um site.

Atribuindo ao *Portal* a possibilidade de atender às demandas que não possuem espaço na mídia tradicional, adicionamos os conceitos da comunicação comunitária, alternativa e popular que o caracterizam como um meio de comunicação produzido em parceria com a comunidade e para a comunidade.

Por meio das produções jornalísticas, é possível verificar a permanência desses conceitos nas produções do *Portal*. Segundo Dornelles (2007, p.05), citando Gomes, o alternativo consiste numa contraposição à comunicação massiva (o projeto não visa tomar o espaço das mídias de massa, mas sim ser uma alternativa para a população das comunidades).

O projeto caracteriza-se como um “tipo de imprensa não alinhada à linha da mídia tradicional” (PERUZZO, 1998). As poucas vezes que a mídia convencional retrata a realidade das comunidades, sindicatos e organizações não governamentais, ela não se propõe a valorizar a população. No caso do Portal Comunitário, um dos objetivos é essa valorização do “povo”, por meio da divulgação das atividades realizadas no bairro.

Essa visibilidade dada aos movimentos sociais se baseia no conceito de Popular-alternativo. Com base na experiência do jornalismo alternativo, o Portal procura guiar-se pelo valor de uso (social) da notícia, não pelo valor de troca. Traz do alternativo ainda a proposta de tratar assuntos esquecidos ou propositalmente omitidos pela grande imprensa.

Busca também não criar estereótipos, nem promover o preconceito e a discriminação, tomando todos os cuidados com o uso e o significado das palavras e expressões.

Segundo Peruzzo (2006, p.10), para ser considerada mídia comunitária, são necessárias algumas características: a divulgação de assuntos específicos da comunidade, que não estão presentes na mídia convencional; a participação dos grupos; a contribuição dos cidadãos na produção das mensagens; o veículo não deve possuir fins lucrativos; o conteúdo deve ser direcionado às problemáticas do local; o trabalho deve estar a serviço da comunidade e ser dirigido a segmentos específicos da população e ter alcance limitado, tanto em cobertura como audiência. Características as quais são observadas na produção dos acadêmicos.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Desde a sua criação em 2008, a página do *Portal* foi completamente reformulada, ganhando um visual mais “moderno”, para atender também algumas críticas feitas pelos grupos parceiros em uma das reuniões de avaliação. O “tema” (layout) possui cores mais amenas, possibilitando um visual mais claro e limpo que acompanha a tendência seguida por todos os grandes portais no momento.

A produção do conteúdo jornalístico é realizada pelas turmas do 2º (a partir da disciplina de Redação Jornalística II) e 3º ano (envolvendo as disciplinas de Comunicação Comunitária, Webjornalismo e Telejornalismo II). A turma do 3º ano de 2009 com 34 alunos, por exemplo, era organizada em 10 equipes de três membros e duas de dois. Para a produção, cada equipe se inseriu em três comunidades / entidades (um bairro, um sindicato e uma entidade de caráter geral).



Imagem: “Tema” (layout) atual do Portal Comunitário.



Cada equipe trabalha sistematicamente com três tipos de produção: notícias (uma por semana), para a atualização diária do site; reportagens multimídia (uma por mês), para a atualização nos finais de semana; e editoriais sobre os respectivos temas das reportagens, que entram também nos finais de semana.

Como proposta do projeto, a indicação e discussão das pautas são feitas com participação direta e permanente dessas entidades e grupos parceiros. Uma reunião de pauta é feita mensalmente com a turma do 3º ano inteira, onde as equipes trazem as sugestões dos grupos recebidas diretamente em visitas, e também as indicações recebidas através dos mecanismos da página do *Portal* (seção ***Enviar Notícias***).

Depois da reunião de pauta e da discussão teórica realizada pelas disciplinas em sala, os alunos entram em contato com os grupos atendidos pelo projeto, desenvolvem as pautas também com a comunidade e produzem as notícias e reportagens. A postagem das notícias e reportagens prontas é feita, inicialmente, por meio de uma escala de revezamento entre os membros da equipe do projeto de extensão. Posteriormente, no segundo semestre, cada equipe da turma do 3º ano passa por um treinamento e começa a realizar a postagem de seu próprio material produzido.

Já a turma do 2º ano dá a sua contribuição na seção ***Notícias da Câmara***, com a cobertura dos trabalhos da Câmara de Vereadores de Ponta Grossa. O objetivo é produzir um serviço efetivo de informação sobre as propostas e decisões do Executivo e do Legislativo municipal quanto às políticas públicas urbanas. As matérias, que são produzidas para a disciplina na linguagem impressa, são adaptadas/editadas para o veículo on-line por dois estudantes do 4º ano (membros da equipe do projeto de extensão). Além da produção de notícias e reportagens, o *Portal Comunitário* apresenta aos usuários, serviços de utilidade pública, como:

- **Agenda cultural da cidade;**
- **Previsão do tempo;**
- **Pauta da Câmara;**
- **Lista de vagas de empregos;**
- **Horários de ônibus (transporte coletivo municipal e intermunicipal);**
- **Informações sobre postos de saúde, Secretarias Municipais e vereadores.**

Cabe a equipe de extensionistas a tarefa de coletar, organizar e atualizar as informações destas seções. A equipe do projeto também oferece o suporte necessário para a produção dos alunos, tanto no que diz respeito à relação com os vários grupos da comunidade como no encaminhamento do trabalho diário de publicação de todo o material.

Cabe também a esta equipe, principalmente, a responsabilidade pelo conteúdo publicado, tanto como pelo **design, navegabilidade, usabilidade e acessibilidade do site**.

Em 2009, foi estabelecida a seção **Representante do Leitor** com as críticas construtivas de um ombudsman, como uma nova forma de avaliação pela qual o projeto passa. Esse processo deu origem a algumas discussões nas reuniões do grupo, além de ser responsável pela implantação de ações positivas para melhorar o projeto. A produção do ombudsman é semanal e feita em um blog que apresenta um link no *Portal* para facilitar o acesso.

Outros espaços criados com o desenvolvimento do projeto para atender aos grupos parceiros são os **Eventos da Comunidade** e **Eventos Regulares** que tem como objetivo manter uma agenda daquilo que acontece nas comunidades, entidades e sindicatos. O espaço serve para divulgar os eventos realizados, como é o caso de reuniões, festas, manifestações, etc. Os **Eventos Regulares** são aqueles que têm certa periodicidade como é o caso de reuniões de associações, Clubes da terceira idade, Feiras, etc.



Imagens: Seção *Eventos das Comunidades*, Seção *Notícias da Câmara* e botões/banners de acesso (link) para o *Twitter*, *Orkut* e blog do *Representante do Leitor* (ombudsman). Todos localizados na barra direita da página do *Portal*.

Os alunos são responsáveis em pegar as informações e passar para um membro do grupo do projeto de extensão responsável pela postagem dessa seção. O projeto, apesar de ainda ser uma produção bastante recente, já possibilita ao leitor grande quantidade de materiais no arquivo, devido à utilização do banco de dados de todo o material produzido. Essas matérias arquivadas são mais bem acessadas com a colocação de links dentro dos textos, fazendo a ligação com as matérias novas do mesmo tema. Isso possibilita uma maior

contextualização do fato e percepção da dimensão do problema, como é o caso de matérias sobre falta de rede de esgoto⁵, que fica evidente não ser um problema pontual, mas sim encontrado em quase todos os bairros da cidade.

Em 2009, o Portal publicou **984 páginas com textos jornalísticos** (notícias, reportagens, editoriais, crônicas, notas de divulgação de eventos) relacionados com a vida, necessidades e interesses dos grupos parceiros. Nestas páginas, figuram **1.393 fotos e demais imagens fixas** (gráficos, cartazes, banners). Além disso, foram publicados **9 vídeos, 7 áudios, 11 slideshows e 4 galerias de fotos.**

No momento em que se intensificou o projeto em 2009, surgiu a necessidade de uma melhor divulgação do *Portal Comunitário*. Como trabalhamos com a internet, um novo meio de comunicação quando relacionado aos demais, o que preocupa é a dificuldade de acesso. A equipe passou a trabalhar com formas de divulgar a produção do *Portal* nos bairros e entidades atendidos, com a **impressão e colagem de matérias** já publicadas em locais estratégicos nas comunidades, como pontos de ônibus, postos de saúde, escolas, sindicatos, sedes de associações, etc. É uma forma de disponibilizar parte do material e convidar o leitor a acessar o site, seja nos tele centros, centros de inclusão digital, escolas, no trabalho ou nas residências.

Em relação aos desdobramentos em termos de alcance do veículo na sociedade, as estatísticas de 2009 demonstram um crescimento no decorrer do ano, sendo significativa a diferença expressa pelos números nos meses em que se conseguiu implementar um ritmo de atualizações (tanto do material noticioso quanto das seções de serviços), ou seja, nos meses de outubro e novembro. Aqui, vale lembrar que os números de “visitantes únicos” não refletem a realidade, pois a contagem é feita com base em apenas uma entrada para cada host, independente do número de pessoas que tenham acessado a partir de máquinas de uso compartilhado. Assim, mais confiáveis são os dados das “Visitas”.

Audiência do Portal Comunitário em 2009			
Mês	Visitantes únicos	Visitas	Páginas vistas
Julho	4.600	15.120	38.747
Agosto	4.192	10.604	32.032
Setembro	6.754	21.746	53.871
Outubro	7.236	32.336	100.507
Novembro	6.942	25.406	107.160
Dezembro	4.766	14.578	65.224

⁵ Ver exemplo na notícia *Rede de esgoto chega ao Jardim Paraíso com quatro meses de atraso* - Sábado, 04 de Julho de 2009 - 00:00:11 - <http://www.portalcomunitario.jor.br/news.php?extend.791>.



Cabe explicar também que os números dos meses de janeiro a junho não aparecem na tabela porque foram perdidos por ocasião da desinstalação/reinstalação do módulo de registro de estatísticas feita no final do mês de junho devido a uma incompatibilidade com alguns elementos da versão atualizada do CMS e-107 (*Content Management Systems*)⁶.

Veículos complementares também foram criados visando a ampliar o espaço e repercussão do projeto na cidade. Assim, foi criado um perfil do Portal Comunitário no Orkut e um endereço no Twitter (<http://twitter.com/noticiaspg>), que chegou no mês de dezembro de 2009 com mais de mil seguidores. Nos meses de novembro e primeira quinzena de dezembro, também passou a ser enviada semanalmente uma newsletter a todos os usuários registrados no site (cerca de 300, em dezembro, incluindo os endereços dos veículos e demais profissionais ligados à mídia local), com títulos clicáveis para acesso direto ao material publicado no período.

6 CONSIDERAÇÕES

O *Portal Comunitário* tem o papel de atender a comunidade e suas necessidades de informação, além de contribuir para a formação acadêmica dos estudantes do curso. O projeto, por meio da colaboração das três disciplinas, contribui com o aumento da produção dos estudantes, além de proporcionar a divulgação do material. O projeto ainda proporciona a relação de proximidade entre produção e o público, o que dificilmente acontece nos veículos tradicionais.

Com o passar do tempo, o projeto já se apresenta como um espaço em constante modificação sempre com o objetivo de atender melhor a população. Apesar de o projeto exigir o comprometimento de todos, pois a falha de uma equipe pode comprometer o bom andamento do trabalho, foi possível perceber, durante a produção de 2009, que, com o desenvolvimento das atividades, o engajamento, tanto dos estudantes como dos parceiros, contribuiu para a difusão e ampliação dos serviços oferecidos pelo projeto.

Em contrapartida deste trabalho, os alunos recebem além da nota das disciplinas, o aumento da bagagem de conhecimento adquirida na universidade e as comunidades atendidas, o aumento da visibilidade de suas ações, problemas e reivindicações. Com as atividades realizadas neste primeiro ano de produção, é possível dizer que o *Portal* consegue permear as três áreas que originaram o projeto editorial: comunicação alternativa, comunitária e popular.

⁶ Software livre, disponibilizado sob a licença GNU/GPL (General Public License).



REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

DORNELLES, B. **Divergências conceituais em torno da comunicação popular e comunitária na América Latina.** Disponível em: http://www.compos.org.br/files/26ecompos09_BeatrizDornelles.pdf. Acesso em: 08 de abril de 2009.

DÍAZ NOCI, J. **“Hemerografia Digital”.** In: **Investigar em ciberperiodismo: apuntes. Salvador-BA: UFBA/Universidad del País Vasco, 2005.** Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/cursos/diaznoci/hemerografia.pdf>. Acesso em: 21 de abril de 2009.

MACHADO, E. **O jornalismo digital em base de dados.** Florianópolis: Calandra, 2006.

PALACIOS, M; RIBAS, B. **Manual de laboratório de jornalismo na internet.** Salvador: EDUFBA, 2007.

PERUZZO, C M K. **Comunicação nos Movimentos Populares: A participação na construção da cidadania.** Petrópolis: Ed. Vozes, 1998.

_____. **Revisitando os Conceitos de Comunicação Popular, Alternativa e Comunitária.** Disponível em: <http://repositorio.portcom.intercom.org.br/dspace/handle/1904/19806>. Acesso em: 08 de fevereiro de 2009.

PINHO, J.B. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação online.**São Paulo: Ed. Summus, 2003.