



CONVERSE¹

Pâmela Cuti OLIVEIRA²

Shani Carvalho CERETTA³

Victoria Barzotti BORGES⁴

Virgínia Squizani RODRIGUES⁵

Luciano MATTANA⁶

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS

RESUMO

O presente trabalho traz as informações sobre o “VT 30’ Converse”, realizado na disciplina de Produção Eletrônica – TV I, do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal de Santa Maria. Este vídeo consiste numa exibição de alguns modelos All Star Chuck Taylor no dia-a-dia de jovens universitários e na identificação destes em suas “tribos”.

PALAVRAS-CHAVE: VT; Converse; All Star; audiovisual.

INTRODUÇÃO

Foi solicitado na disciplina de Produção Eletrônica – TV I do 4º semestre de Publicidade e Propaganda e orientada pelo professor Luciano Mattana, desenvolver um VT 30’ de um produto ou serviço qualquer. A marca escolhida foi a Converse e o produto os tênis All Star, onde buscamos acompanhar a linguagem visual já utilizada pela Converse em suas campanhas atuais.

Uma das principais fontes de pesquisa foi o site oficial da Converse, onde encontramos todos os modelos, estilos que a empresa abarca, todo o seu histórico, desde o primeiro calçado, criado em 1908 até seu centenário em 2008. A parceria de Chuck Taylor

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Filme Publicitário.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: pamelacuti@yahoo.com.br.

³ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: shaniceretta@gmail.com.

⁴ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: victoriabb.vicky@gmail.com.

⁵ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: virginia.squizani@gmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: luciano.mattana@hotmail.com.



e Converse Century, em 1921, deu início a uma nova era na empresa Converse, pois através de sugestões de melhoria, do então jogador de basquete americano, surgiu o novo produto All Star. Apesar de todo o reconhecimento, somente na década de 60, a empresa passou a investir em design e conceito. Desde já, o tênis tornou-se ícone na produção não somente de atletas, mas também de outras personalidades.

No seu centésimo aniversário a Converse reuniu os músicos Santogold, Julian C. (Strokes), Pharrell para compor a canção “My drive thru” em comemoração aos cem anos da marca. Esta canção foi aqui utilizada como trilha sonora do vídeo.

2 OBJETIVO

O intuito do trabalho, na disciplina, foi realizar os fundamentos teóricos sobre roteiros e colocá-los em práticas com os equipamentos do estúdio.

O conceito do VT Converse foi pensado conceitualmente, assim como outras publicações da empresa. A marca centenária Converse tornou-se ícone jovem a partir da década de 80, criando uma imagem *underground*, de um pop/rock alternativo, fazendo hoje menção ao estilo de vida em que se encontra a moda.

Tem-se o objetivo de enfatizar diferentes modelos de All Star nas imagens – para tanto é bastante usado o plano detalhe no roteiro – para que o consumidor conheça alguns dos vários produtos da linha Chuck Taylor. Além desse objetivo, pretende-se fazer com que o espectador sinta-se parte do vídeo, pois a câmera utiliza, frequentemente, o plano ponto de vista. Assim, espera-se que o espectador veja-se no vídeo usando o All Star.

3 JUSTIFICATIVA

O trabalho cumpre as exigências da disciplina Produção Eletrônica – TV I, sendo o vídeo feito em horário de aula, com o equipamento do curso e produção dos alunos. Foi escolhida a Converse por esta fazer parte do estilo dos alunos do curso de Comunicação Social e por se ambientar a todos os grupos, já que esta, ao longo de sua história, procurou agradar todos os segmentos jovens da sociedade. O tênis faz alusão ao conteúdo pop da geração atual e acaba sendo consumido como uma parte do conjunto de vestuário do jovem.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O projeto todo do vídeo durou dois meses entre criação e escolha de roteiro até a finalização e apresentação. O grupo, constituído por quatro componentes dividiu-se em quatro funções básicas: diretor, continuista, produção e direção de arte, sendo que cada



componente ajudou na hora da gravação e o diretor realizou dupla função como diretor/câmera. Normalmente o Diretor não exerce a função de cinegrafista, entretanto neste roteiro a posição de câmera assume um ângulo delicado uma vez que o Estúdio 21 não possui grua. Como atores, foram selecionados colegas de disciplina e a produção se deu através do empréstimo de artefatos, utilização de objetos pessoais e compra de equipamentos (fita Mini DV, rebatedor, difusor).

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Desde a escolha do roteiro a sua finalização, houve dois tratamentos de roteiro até chegarmos à versão final. Tais tratamentos foram auxiliados pelo professor orientador e decorreram de ensaios e testes de gravação. Com uma câmera digital simples o grupo saiu em busca dos melhores ângulos de câmera. Através dos ensaios foi possível verificar as cenas executáveis ou não e os materiais necessários a incluir na decupagem. Houve pesquisa sobre melhores cenários, no caso deste vídeo, melhores calçadas. Buscou-se uma calçada de construções antiga, com bom contraste de cinza, branco e preto. A localização da calçada com relação à posição solar foi também, um ponto importante a considerar. Para a seleção dos modelos e figurinos observamos nossos colegas de faculdade e convidamos aqueles com identidade e modo de vestir marcante e pertencente ao grupo social que adere ao tênis All Star.

As gravações foram feitas no Parque Itaimbé, localizado na cidade de Santa Maria – RS. O tempo destinado a produção correspondeu a cinco horas e foram capturados 15 minutos. Durante as gravações foi utilizada a câmera na mão e nas cenas iniciais um *Steady Cam* para a produção de imagens mais estáveis. Priorizamos o uso da câmera na mão com o argumento de que a câmera, em muitos momentos em ponto de vista, acompanha o movimento do caminhar humano – uma forma como vemos o mundo e a qual já estamos habituados.

A trilha, de batida forte e marcante, ditou o ritmo de caminhar dos atores e, conseqüentemente, do vídeo. Do total de quatro minutos de músicas, foram utilizados os trinta segundos que compõem o VT. Tais trechos foram selecionados e editados por terem as batidas mais fortes e o refrão, por ser uma das partes mais contagiantes da música, justamente para que fixe na mente do consumidor e ainda apara que este sinta o entusiasmo transmitido pela marca.



O Roteiro

“Converse”

STORY LINE

Seis pessoas em um ambiente urbano, usando All Stars, interagem entre si através de atitudes cotidianas.

ARGUMENTO

O VT “Pegada Converse” filma seis Personagens, 3 mulheres e 3 homens, caminhando nas calçadas de uma cidade. As personagens realizam ações simples, como pular de uma mureta, andar normalmente pelas calçadas, comer chicletes, derrubar coisas no chão e juntar, caminhar sobre o meio fio, cumprimentar com atitude um amigo e amarrar os cadarços. Cada personagem usa um modelo diferente de All Star, todos da linha Chuck Taylor, com um diferente figurino, representando assim, os diferentes estilos e a pluralidade da marca Converse. A trilha utilizada é “MY DRIVE THRU – Santogold, Julian C. (Strokes), Pharrell” uma composição promovida pela Converse pelo seu centenário. As cenas são todas em preto e branco contrastado.

ROTEIRO TÉCNICO

CENA 01

EXTERIOR – RUA CIDADE – DIA (PB)

FAZER TODAS AS CENAS EM PM E PD.

CÂMERA SUBJETIVA: ACOMPANHA OS PÉS DOS MODELOS.

CÂMERA OBJETIVA: PD DOS MODELOS.

1. PP. Aparecem os pés, lateralmente, balançando, da Modelo 1, com All Star A e roupa A, sentada em um muro.



2. PD dos pés balançando.
3. CONTRA-PLONGÈ. Imagem frontal da Modelo 1 sentada no muro. Logo em seguida a Modelo pula do muro.
4. CÂMERA NA ALTURA DO CHÃO. PD. Aparecem os pés da Modelo, ela bate duas vezes o pé direito.
5. SUBJETIVA Modelo 1.
6. SUBJETIVA. Modelo 2, com o All Star B e roupa B, aparece caminhando na calçada com mãos no bolso. Tira um pacote de chicletes do bolso, abre um, põe na boca e, sem querer, derruba o pacote no chão.
7. SUBJETIVA. Modelo 3, com All Star C e roupa C, olha a modelo 2, do busto aos pés.
8. PD. Aparece a mão direita da modelo 3 juntando o pacote de chicletes do chão.
9. SUBJETIVA. Modelo 3 segue caminhando na calçada. Logo após, aparece Modelo 4, com All Star D e roupa D, ambos param, fazem um cumprimento com as mãos.
10. SUBJETIVA. FAZ UM GIRO ESTÁVEL DE 180°. Terminado o cumprimento, Modelo 3 sai e de cena e Modelo 4 segue caminhando.
11. Modelo 4 segue caminhando na calçada, com os cadarços desamarrados. Para e olha para os pés.
12. PD dos tênis desamarrados.
13. SUBJETIVA. Pé direito do Modelo 5, com All Star E e roupa E, aparece apoiado em um poste, amarrando os cadarços.
14. PD dos cadarços.
15. SUBJETIVA. Aparece Modelo 6, com All Star F e roupa F, caminhando na calçada e no meio fio.
16. PD dos pés caminhando no meio fio.
17. OBJETIVA do modelo caminhando de costas
18. PACK SHOT da marca Converse.

DECUPAGEM



Modelo 1: Menina;

All Star Delux Marrom;
Calça jeans Skinny;
Blusa estampa de botões;
Pulseira;
Brincos de argola;
Cabelo preso em coque;
Meia baixinha branca.

Modelo 2: Menina;

All Star estrela;
Lenço;
Calça jeans skinny;
Colete;
Cabelo amarrado;
Óculos (marrom);
Brinco pequeno;
Meia baixinha.

Modelo 3: Menino;

All Star branco;
Camiseta branca;
Camiseta cinza;
Calça jeans.

Modelo 4: Menino;

All Star estrela preto;
Camisa xadrez vermelha;
Camiseta branca;
Calça jeans.

Modelo 5: Menina;

All Star roxo;
Calça jeans skinny.



Modelo 6: Menina;

All Star zebrado;

Vestido preto;

Pulseira;

Cabelo solto;

Óculos verde;

Colar pérolas;

Meia baixinha (sem aparecer).

Utensílios: Vassoura;

Paninho para limpar os tênis;

Lente da câmera;

Pacote chicletes;

Fita Mini DVD;

Rabicó;

Música;

Prancheta;

Mp3;

Time Code.

6 CONSIDERAÇÕES

Para a edição de áudio, vídeo e imagem, foram utilizados os softwares Adobe Premiére, Adobe Photoshop, Audacity e Track X.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <http://fashionistando.blogspot.com/2008/03/converse-all-star-100-anos-fazendo-o.html>



- <http://www.converse.com/>
- <http://www.salvadoralternativo.com.br/artigo-converse-all-star-juventude-e-rock-and-roll/>
- MOSS, Hugo. **Como formatar seu roteiro:** um pequeno guia de Master Scenes. Rio de Janeiro: Ed. Aeroplano, 2002.