



3º Cine RP¹

Gabriela Alves de FREITAS²

Felipe STAMBERG³

Michelle FANSLAU⁴

Karla Maria MÜLLER⁵

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo explicar sobre o desenvolvimento da terceira edição do evento Cine RP. Esta atividade foi organizada pela equipe de bolsistas do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão – PROCAC, parceria entre a Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS e a Prefeitura Municipal de Canoas no ano de 2009. Esta iniciativa propõe discutir temáticas atuais do mercado de trabalho da comunicação através da exposição de um filme e conversa com profissionais que atuam na respectiva área.

PALAVRAS-CHAVE: Evento; Relações Públicas; Projeto; Filme; Aprendizado.

INTRODUÇÃO

Cada vez mais os roteiros e argumentos de produções cinematográficas aproximam-se da realidade do cotidiano e suas peculiaridades. Dessa forma, traçar paralelos entre o que se vê nas telas e o que se vive na realidade torna-se pertinente à medida que uma discussão aberta sobre os temas abordados nos filmes podem contribuir positivamente para o esclarecimento, em diversos aspectos, do público.

A 3ª Edição do Cine RP, evento que ocorreu no dia 25 de maio de 2009, segunda-feira, às 19 horas, no Auditório da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – FABICO, em Porto Alegre, teve como escolha o filme Hancock, tendo como diretor Peter

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade C: Organização de Eventos (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 6º Semestre do Curso Comunicação Social – Relações Públicas, FABICO/UFRGS, Gestora de Projetos do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão da Prefeitura Municipal de Canoas / RS no ano de 2009. *E-mail:* gabifreitas08@yahoo.com.

³ Estudante do 5º Semestre do Curso Comunicação Social – Relações Públicas, FABICO/UFRGS, Gestor Geral de Equipe do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão da Prefeitura Municipal de Canoas / RS no ano de 2009. *E-mail:* felipestamberg@hotmail.com.

⁴ Estudante do 6º Semestre do Curso Comunicação Social – Relações Públicas, FABICO/UFRGS, Monitora do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão da Prefeitura Municipal de Canoas / RS no ano de 2009. *E-mail:* miche@brturbo.com.br.

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso Comunicação Social, Relações Públicas, Jornalista e Publicitária FABICO/UFRGS; Dra. em Ciências em Comunicação, Profª. e Pesquisadora do PPGCOM/ UFRGS, Coordenadora do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão da Prefeitura Municipal de Canoas / RS. *E-mail:* kmmuller@adufgrs.ufrgs.br. Trabalho em conjunto com a co-orientadora Profª Vera Regina Serezer Gerzson, Relações Públicas e Jornalista, Dra. em Educação e Coordenadora da área de Relações Públicas da FABICO/UFRGS.



Berg e ator principal Will Smith. A equipe responsável pela organização do evento foi composta pela coordenadora de eventos e três estagiários. A equipe priorizou dar continuidade a este Projeto, visando a ótima repercussão que as edições anteriores tiveram junto ao público da FABICO.

Na edição referida, a equipe organizadora teve como objetivo central abordar o tema “Assessoria de Imagem”, temática também abordada de forma clara no filme Hancock. Para dar clareza a esse assunto foram convidados profissionais da área para darem seu parecer e exemplificar situações que englobam a temática.

2 OBJETIVO

Promover discussão bimestral acerca de temáticas do mercado profissional atual, utilizando como pano de fundo filmes cujo enredos incluam questões relacionadas à profissão de Relações Públicas e Comunicação. Além disso, este evento tem como objetivo criar canal de informações e debates sobre a atividade do comunicador através de profissionais ligados a temática que trazem suas experiências profissionais e de vida para dividir com os estudantes. Também aproveita-se a oportunidade para divulgar o Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO) da UFRGS, integrando e desenvolvendo a equipe do PROCAC através de discussões sobre a prática profissional de Relações Públicas.

3 JUSTIFICATIVA

Pode-se dizer que o Cine RP é uma forma de comunicação aproximativa. Esta é definida por Kunsch (2003) como “aquela que traz os públicos para junto da organização”. Com este evento, justamente pretendeu-se aproximar o PROCAC da comunidade acadêmica, em busca de maior reconhecimento e aceitação dentro desta. Para a realização deste, buscavam-se assuntos em voga que, na maioria das vezes, não são vistos em sala de aula.

A utilização de recursos audiovisuais está cada vez mais presente no cenário acadêmico. Em sala de aula se possui o recurso de se projetar apresentações sem necessitar mais do suporte físico de cartazes e outras peças gráficas. Porque não aproveitar estas facilidades? A escolha de utilizar produções cinematográficas como ferramenta de comunicação para, com base nessa, aprofundar uma temática específica, se mostrou



extremamente atraente para esclarecer e aprofundar diferentes temas e áreas da comunicação.

Fortes (2003) enfatiza que os recursos audiovisuais: “(...) transmitem idéias precisas, de forma incisiva, para que a mensagem seja perenemente assimilada pelas pessoas”. Ou seja, o assunto central e conceitos que essas produções agregarão conhecimentos não somente à equipe do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão, bem como aos demais espectadores do evento.

Além de produzir conhecimento, esta iniciativa disponibiliza o espaço para que os alunos do Projeto possam ter autonomia em seu palnejamento.

O planejamento constitui um processo complexo e abrangente. Possui dimensões e características próprias, implica uma filosofia e políticas definidas e é direcionado por princípios gerais e específicos. Não é algo “solto” e isolado de contextos. (KUNSCH, 2003, p.204)

O planejamento esta ligado aos paradigmas, visão, missão e objetivos da organização. O PROCAC sendo um projeto de ensino, que oportunizava o crescimento dos estudantes de relações públicas da FABICO, com esta iniciativa pretendia abrir seus horizontes. Através de seus relacionamentos e reputação, promoveu este encontro cultural a fim de oferecer oportunidades de aprendizado a alunos que já passaram por este, que iriam integrar a equipe em algum momento, e àqueles que, por serem de outra graduação, não iriam fazer parte deste, mas que por este motivo não são menos importantes e assim mereciam esta oportunidade.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O planejamento deste projeto teve início no segundo semestre de 2008, sendo que a data programada para a realização do evento seria o mês de setembro. Tendo em vista algumas diversidades, como: a confirmação dos profissionais, escolha de filme e a falta de lugar adequado para realizar-se o evento, esse foi transferido para o primeiro semestre de 2009. A equipe organizadora também sofreu reestruturações, alguns integrantes se desligaram do Projeto e, assim, novos bolsistas foram convidados para suprir a demanda. Além disso, a organização do evento passou a contar com as orientações da nova coordenadora de eventos.

Com a equipe formada, os integrantes passaram a analisar os filmes que abordavam o trabalho dos Relações Públicas, não delimitando qual a área da profissão seria trabalhada. A escolha do filme “Hancock” se deu pelo fato de ser um lançamento, e que seu elenco era



composto, entre outros, pelo ator Will Smith. Entretanto, o fator determinante para escolha do filme foi a temática que esse trata: “Assessoria de Imagem”, tema que nos possibilita diversas abordagens, como: gerenciamento de crise, importância de uma boa imagem frente a opinião pública. Estes são encontrados de forma clara no filme, já que Hancock se trata de um super-herói (interpretado por Will Smith) que tem sua imagem distorcida daquilo que se espera de um super-herói. Hancock não mede suas palavras ofensivas, está sempre embriagado e suas atitudes ao invés de ajudar a população, acabam por prejudicá-la. Observando essas medidas tomadas pelo super-herói, o Relações Públicas Ray Embrey, interpretado por Jason Bateman, trabalha a imagem de Hancock, mudando suas atitudes antiquadas, e assim passa a ser respeitado realmente como super-herói.

Este evento foi inteiramente organizado por alunos, visto que, como afirma Kunsch (2003): “O desempenho das funções essenciais e específicas de relações públicas se materializa por meio da realização das correspondentes atividades profissionais”. O Conferp, Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas determinou por meio de documento que “estabelecer programas que caracterizem a comunicação estratégica para criação e manutenção do relacionamento das instituições e seus públicos de interesse” e “planejar, coordenar e executar programas” são algumas das principais atividades de um profissional de relações públicas (KUNSCH, 2003, pag. 127). O PROCAC acreditava na importância de se dar liberdade para o aluno deliberar estas idéias, e tomar as decisões que achava mais acertada.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

5.1 Contatos com os Palestrantes

O contato com os convidados para o debate foi de ótima receptividade. Após a definição da data para o evento, os convidados de imediato confirmaram suas presenças. Para debater o filme foram convidados Alan Lenz, produtor da Banda Bublê e ligado ao corpo docente da FABICO - em 2008 desenvolveu suas atividades como professor substituto da referida faculdade, e Fernanda Vier, diretora da Doxxa Inteligência em Conteúdo, formada em Relações Públicas pela FABICO. Para fazer a mediação do debate a equipe organizadora trouxe o ex-fabicano Luiz Filipe Techera, que atualmente trabalha na Gerdau.

5.2 Local



A equipe de organização da 3ª edição do Cine RP realizou de forma adiantada o agendamento do Auditório da FABICO, reservando o espaço para o dia 19 de maio, às 19 horas. O local escolhido se justifica pelo fato de se localizar no ambiente acadêmico dos estudantes de comunicação da UFRGS, além de ser um dos locais tradicionais que se realizam os eventos do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão – PROCAC.

Não foi detectado nenhum problema durante o evento, microfones, luzes e projetor, foram testados antecipadamente, se confirmando que a parte organizacional do evento foi feito de forma minuciosa, portanto não ocorrendo nenhum erro.

5.3 Busca de apoiadores Culturais

Nessa edição não contamos com apoiadores culturais. Mesmo sem o apoio foram distribuídos para os participantes do evento, pipocas, pastas e canetas. As pastas e canetas foram apoio cultural provenientes de eventos anteriores realizados pelo PROCAC.

5.4 Divulgação

A equipe realizou um plano de divulgação composto por: cartazes, *e-mails* e *flyers*. Para a confecção dos cartazes contamos com o apoio do “Caixola Clube de criação”, onde alunos de Publicidade e Propaganda trabalham na criação de peças gráficas. Mesmo com esse apoio a equipe organizadora acabou optando por criar a arte gráfica da 3ª edição do Cine RP.

A equipe do 3º Cine RP explorou a imagem do super-herói, fazendo uma comparação do antes e depois que o Relações Públicas mudou a imagem de Hancock. Os cartazes foram afixados nas dependências da FABICO, nos murais e elevadores, uma semana antes do evento. *E-mails* foram enviados somente para o grupo de relacionamento do PROCAC e foram entregues para os estudantes da FABICO *flyers* de divulgação do evento.

Foi decidido ampliar a divulgação e distribuir cartazes nas Faculdades de Comunicação da Região Metropolitana, mas ao entrarmos em contato com essas instituições de Ensino não tivemos resposta se seria possível fazer a divulgação. Optou-se então por se focar somente na FABICO, e tentar explorar ao máximo a faculdade.

O evento foi amplamente divulgado na FABICO, já que além dos cartazes (Anexo D), *e-mails* e *flyeres*, a atividade foi vinculada a Semana Acadêmica, e assim, o comparecimento neste valeria créditos complementares para os participantes. Desse modo, o Cine RP não contou somente com alunos de Relações Públicas, mas sim das outras áreas



da comunicação o que já acontecera nas edições anteriores. Além disso, os professores da faculdade que ministravam aula nesse dia receberam por *e-mail* convite nominal para participar do evento, e assim alguns professores liberaram seus alunos e outros contaram o Cine RP como presença de aula.

5.5 O evento

Para receber os convidados, a equipe selecionou lista de músicas que acompanhava uma apresentação de slides com fotos do filme e imagens das edições anteriores do eventos Cine RP. A terceira edição deste iniciou com fala introdutória do estagiário escolhido entre a equipe como mestre de cerimônia. Em seguida a reprodução de *Hancock* foi iniciada. Durante 92 minutos o público se divertiu com as trapalhadas de Hancock e prestou atenção nas ações do Relações Públicas Ray Embrey.

Após o término do filme os convidados Alan Lenz e Fernanda Vier, bem como o mediador Luiz Filipe Techera, foram chamados para compor a mesa e iniciar o debate. Com mais desenvoltura frente ao público o Ex - Professor fabricano Alan Lenz se destacou na conversa, trazendo histórias engraçadas, mas muito interessantes sobre o meio que trabalha. O mediador Filipe também se mostrou muito à vontade, uma vez que se formou recentemente na faculdade – ainda no ritmo da FABICO - e era conhecido do convidado Alan.

A equipe ficou muito satisfeita com o grande número de pessoas que vieram participar do Cine, tendo o auditório da Faculdade quase com sua capacidade máxima. Entre as pessoas presentes, 84 preencheram os questionários de avaliação distribuídos na entrada.

Ao final, os palestrantes convidados Alan Lenz e Fernanda Vier, e o mediador Luiz Filipe Techera receberam *kit* com lembranças do Projeto Comunicação e Atendimento ao Cidadão, além do certificado pela sua participação no Cine RP. Durante todo o evento vários momentos foram registrados por meio de fotos.

6 CONSIDERAÇÕES

O projeto Cine RP satisfaz as expectativas da equipe do PROCAC, visto que a sessão de cinema teve uma boa avaliação, além de ser a edição com maior público. A iniciativa de inserir esta atividade na Semana Acadêmica da Faculdade também foi procedente, visto que nas edições passadas, este acontecia durante o período letivo e assim



o quorum dependia daqueles que, ou não tinham aula ou das turmas liberadas pelos professores para participarem.

Este evento proporcionou a um grupo de estudantes a autonomia para tomar decisões acerca da organização de uma ação. A equipe conseguiu aliar todos os passos da organização de um evento, planejando, criando cronogramas e dividindo tarefas, contatando as partes interessadas, reservando espaço e convidando os profissionais. A equipe ainda se certificou que o local estava adequado para o evento e após avaliaram o seu desempenho. Iniciativa como esta são essenciais para que os alunos coloquem em prática o que aprendem na teoria dentro das salas de aula. Como um grande laboratório, o PROCAC ofereceu ao meio acadêmico projetos e eventos de qualidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FORTES, Waldir Gutierrez. **Relações Públicas: processos, funções, tecnologia e estratégias.** São Paulo: Sumus, 2003.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada.** Ed. Rev., atual. e ampl. - São Paulo: Sumus, 2003.

Anexos

Anexo I – Cartaz do evento



