



## **SAPATILHAS *FLUTTUARE*<sup>1</sup>**

Shani Carvalho CERETTA<sup>2</sup>

Pâmela Cuti OLIVEIRA<sup>3</sup>

Victoria Barzotti BORGES<sup>4</sup>

Virgínia Squizani RODRIGUES<sup>5</sup>

Juliana PETERMANN<sup>6</sup>

Universidade de Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS.

### **RESUMO**

O presente trabalho foi desenvolvido na disciplina de Produto Gráfico, realizada no 3º semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – da UFSM. Consiste na produção de uma embalagem para um produto emergente, levando em conta a preocupação ambiental tanto nas etapas do processo de fabricação da embalagem quanto no material utilizado. Trata-se de uma marca fictícia, e o produto desenvolvido foi inspirado na sapatilha inglesa *Rollasole*<sup>7</sup>.

**PALAVRAS-CHAVE:** embalagem; sapatilha; *Fluttuare*; serigrafia; funcionalidade.

### **INTRODUÇÃO**

As Sapatilhas *Fluttuare* e sua embalagem surgiram na disciplina de Produto Gráfico durante o curso de Publicidade e Propaganda. Desenvolver uma embalagem dentro dos moldes “ecologicamente correta” foi nosso desafio. O produto inovador a ser divulgado foi as Sapatilhas *Fluttuare* que tem como principal diferencial o fato de serem maleáveis e possíveis de enrolar e guardar em pequenos espaços. Tem como público-alvo mulheres jovens de 18 a 25 anos, com estilos de compra experimentador e informado e com “conceito de si mesma inteligente, sociável e cabeça aberta”, logo, mulheres que prezam beleza e conforto.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial, modalidade embalagem.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda, e-mail: shaniceretta@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda, e-mail: pamelacuti@yahoo.com.br

<sup>4</sup> Estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda, e-mail: victoriabb.vicky@gmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda, e-mail: virginia.squizani@gmail.com

<sup>6</sup> Orientador do Trabalho. Professor do Curso de Comunicação – Hab. Publicidade e Propaganda Juliana Petermann, e-mail: jupetermann@yahoo.com.br

<sup>7</sup> <<http://www.rollasole.com/>>. Acessado em: 12 de abril de 2010.

A distribuição das sapatilhas foi planejada para ocorrer em boates e lojas comerciais do ramo calçadista, sendo a distribuição dentro das boates um dos principais diferenciais do produto. Afinal estaria à disposição de compra a todas aquelas mulheres que desejarem “abandonar o salto alto” sem perder a elegância. A embalagem das sapatilhas é um elemento que impulsiona a compra da Sapatilha *Fluttuare*, pois atua em conjunto com o produto. Uma vez que, a consumidora ao retirar os sapatos de salto alto para usar a sapatilha durante uma festa, necessita de uma bolsa para guardá-los. Assim sendo, a consumidora encontrará um “pacote” *Fluttuare*, com sua embalagem feita de algodão cru e seu conteúdo, as sapatilhas e a bolsa para o sapato de salto.

## 2 OBJETIVO

Sendo embalagem um recipiente com a função de conter, transportar e armazenar um produto, a embalagem das Sapatilhas *Fluttuare*, além de exercer tais funções, serve como acessório. Uma embalagem funcional e ecologicamente correta tem por objetivos armazenar um par de sapatilhas enroláveis e uma bolsa, também de algodão cru; conter a marca *Fluttuare* estampada e transportar os sapatos de salto alto e possíveis utensílios individuais das consumidoras. Funcionalidade e praticidade são os princípios da embalagem *Fluttuare*.

Os saquinhos de algodão cru que constituem a embalagem são maleáveis e dobráveis, possíveis de se adaptar em pequenos espaços. Isso permite uma boa armazenagem e transporte do produto. A embalagem é, ainda, versátil. Pode ser usada para armazenar outros objetos variando de acordo com a imaginação e necessidade das usuárias.

## 3 JUSTIFICATIVA

A embalagem *Fluttuare* é composta por dois saquinhos de algodão cru, um de 32cm X 23cm e outro de 20cm X 15cm. Sua estampa é composta por *petit pois* e a marca *Fluttuare* na cor magenta. Para fechar e arrematar a embalagem há duas fitas mimosas de 0,5cm, uma cor preta e outra magenta. Feita a descrição total da embalagem, passaremos para a justificativa de cada um desses elementos.

O formato de saquinho de tecido foi adotado, pois facilita o manuseio e a maleabilidade da embalagem. Os tamanhos foram definidos de acordo com os conteúdos e possíveis conteúdos das embalagens. A embalagem maior serve para guardar, em princípio,



os calçados retirados durante uma festa. Já a embalagem pequena foi projetada para armazenar o saquinho/bolsa maior e a sapatilha.

O tecido da embalagem é de algodão cru. Foi adotado por ser um produto natural, de baixo custo e ecologicamente correto. Afinal, a *Fluttuare* possui forte consciência ambiental e prima por produtos que não agredam tanto o meio ambiente e tenham maior facilidade de degradação. Além disso, o tecido de algodão possui uma alta capacidade de tingimento e pode ser lavado e passado facilmente; o que implica na boa impressão serigráfica e lavagem dos saquinhos pelas consumidoras.

A cor da embalagem é neutra, feita de tecido de algodão cru. Sua estampa, os *petit pois* e a marca, são de cor magenta. Essa, além de ser uma das cores primárias – que compõe as demais cores – “é a mais refinada e sutil dentre todas as cores” e “transmuda desejo em seus equivalentes físicos”. O magenta também “gera sentimentos de suavidade, afetuosidade e docilidade”<sup>8</sup>. Devido a tais características, o magenta foi escolhido para representar a feminilidade do produto e da consumidora.

As fitas têm por função básica fechar a embalagem. Também dão a ela um acabamento delicado e feminino, compatível com os demais atributos da embalagem. As cores escolhidas são o magenta, pelas razões já explicitadas, e o preto. Sabemos que o preto possui múltiplos significados, vários deles considerados negativos por estarem ligados à sobriedade. No entanto, dentro do âmbito da moda, ele representa elegância e refinamento, imagem que desejamos associar à embalagem e, conseqüentemente, ao produto. Esse é considerado

O mais popular e o mais conveniente e mais elegante de todas as cores. E eu digo a cor de propósito, porque o preto pode ser por vezes tão impressionante como uma cor. Você pode usar preto a qualquer momento. Você pode usá-lo em qualquer idade. Você pode usá-lo para praticamente qualquer ocasião (Christian Dior, *Christian Dior Little Dictionary of Fashion*, em Londres, 1954)<sup>9</sup>.

Além disso, o preto foi escolhido por evocar o glamour das festas a noite, afinal, um dos principais objetivos da sapatilhas *Fluttuare* é a mulher sair do salto sem perder o charme, a força e a sensualidade. A combinação da cor magenta com a cor preta que irá transmitir, ainda, um produto para consumidoras delicadas e femininas sem que elas pareçam frágeis.

---

<sup>8</sup> <<http://www.rodriigo.pro.br/agendadamamae/cores.htm>>. Acessado em: 09 de abril de 2010.

<sup>9</sup> <<http://www.ngv.vic.gov.au/media/mediaReleases/89/display>>. Acessado em: 09 de abril de 2010.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

As técnicas utilizadas para a confecção da embalagem das sapatilhas *Fluttuare* foram manuais. Para a fabricação dos saquinhos, terceirizamos o processo de corte e costura, onde somente foram utilizados somente o tecido de algodão cru e linha.

A serigrafia foi feita manualmente e artesanalmente pela técnica de estêncil. Esta técnica é o único modo de reproduzir imagens claras sobre fundos escuros e pode ser impressa em diversos suportes. A impressão por serigrafia utiliza uma tela de seda, nylon ou poliéster como matriz para impressão. Essa matriz permite a passagem de tinta nas áreas vazadas (áreas de imagem) e obstrui a passagem de tinta nas demais superfícies. Há dois modos de "gravar" a arte na tela, por estêncil ou por gravura permeográfica. O estêncil, mais artesanal, consiste em um papel jornal com a arte vazada. Deve-se cuidar para manter "pontes" na arte. A gravura permeográfica, mais moderna, sensibiliza a tela com produtos foto-sensibilizantes e químicos para gravar a arte. O nome permeográfico enfatiza que não há realização de sulcos e cortes com a retirada de matéria da matriz.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A embalagem das sapatilhas *Fluttuare* é composta de algodão cru e foi desenvolvida a partir de moldes “ecologicamente corretos”, visando materiais que não agridam em demasia o meio ambiente e que sofram um processo de degradação com maior facilidade. Sua funcionalidade estaria ligada a armazenagem das sapatilhas, além do transporte dos sapatos de salto alto da consumidora (que foram substituídos pela sapatilha) e de acessório para guardar objetos pessoais. Os princípios fundamentais da embalagem são funcionalidade e praticidade.

O processo de produção das embalagens foi totalmente manual e artesanal. O estêncil usado no processo de serigrafia foi produzido em folha de ofício, ainda que não seja o ideal. Os cortes feitos no papel foram todos manuais. A tinta utilizada no tingimento foi a específica para tecidos e a tela de nylon foi a matriz de impressão ocupada. O estêncil foi fixado na tela e colocado acima da embalagem de algodão. A tinta foi depositada acima da tela e, a seguir, espalhada de maneira uniforme sobre o tecido com um rodo específico para estêncil. Ao ser retirada a tela, a tinta que transpassou a parte vazada do estêncil forma a estampa. Após esse processo, tem-se o tempo de secagem da tinta, antes que a embalagem possam ser feitos os acabamentos, como a aplicação das fitas. Por fim, a embalagem maior, destinada a armazenagem do sapato de salto alto, é dobrada e posta dentro da embalagem menor, assim como as sapatilhas.



## 6 CONSIDERAÇÕES

Todas as imagens referentes à embalagem das sapatilhas *Fluttuare* estão anexadas no final deste trabalho.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, NBR 14724: informação e documentação. Trabalhos acadêmicos. Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2005.

BARMAN, Arnold M; CRISTOL, Steven M; KOPEC, Frank J. **A Essência do Planejamento de Marketing: Um Ponto de Vista Mercadológico**. Tradução de Saul Krieger. São Paulo: Nobel Editora, 2001.

CESAR, Newton. **Direção de Arte em Propaganda**. São Paulo: Futura, 2000.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. 7ª edição ampliada e atualizada. Brasília: Linha Gráfica Editora, 1998.

## APÊNDICES



1. Embalagem das Sapatilhas Fluttuare e Produto a qual se refere.



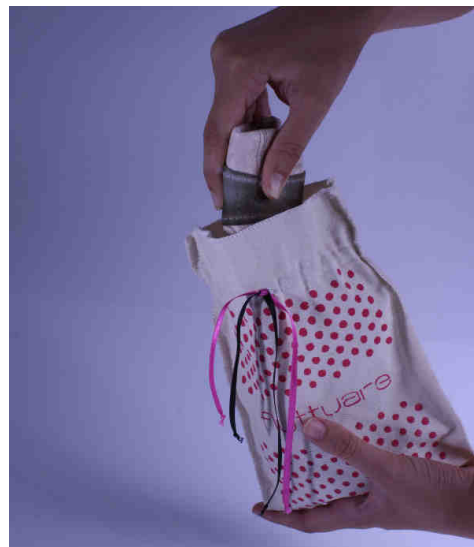
2. Demonstração dos saquinhos.



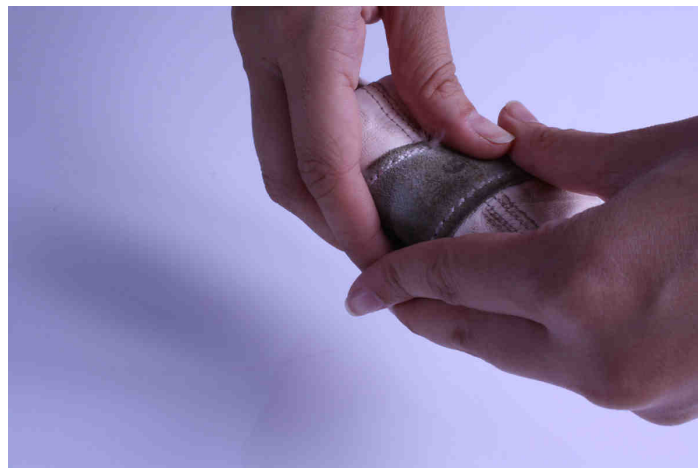
3. Dimensões dos saquinhos: 32cm X 23cm e 20cm X 15cm, respectivamente.



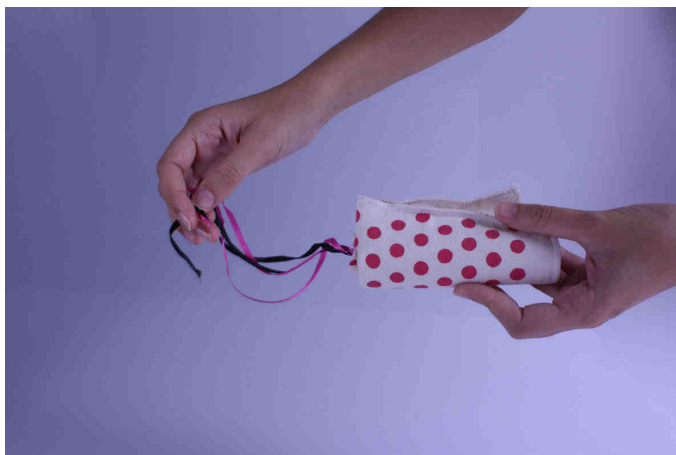
4. Retire o saquinho maior que está enrolado dentro do menor.



5. Retire as Sapatilhas Flutuare que estão dentro do saquinho.



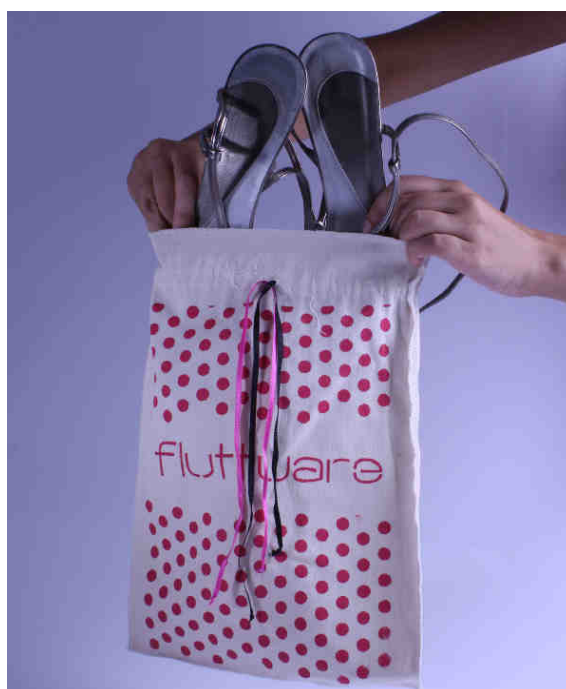
6. Sapatilhas Flutuare que estavam enroladas dentro do saquinho.



7. Saquinho maior que armazenará os sapatos.



8. Demonstração do produto e a Embalagem.



9. Coloque o sapato dentro do saquinho maior.





10. Amarre a Embalagem.



11. Embalagem com os sapatos dentro.



12. Demonstração da Embalagem Fluttuare.