



Pequena Casa da Criança¹

Carlos Farias TIBURSKI²

Alunos participantes do projeto³

Lisete GHIGGI⁴

Centro Universitário Metodista do IPA, Porto Alegre, RS.

RESUMO

Seguindo a visão do centro Universitário Metodista IPA de acolher e estimular ações benemerentes voltadas para a inclusão social, a Agência Experimental de Jornalismo do IPA (AJor), integra às suas funções a produção do jornal da Pequena Casa da Criança, uma instituição, sem fins lucrativos, que oferece educação formal para as crianças e desenvolve projetos especiais que também incluem adolescentes e idosos. São mais de 1.600 pessoas atendidas na comunidade da Vila da Conceição.

Cabe à Agência Experimental, além da captação das matérias, a redação e programação gráfica e visual. O trabalho conta com a colaboração de alunos do curso de jornalismo, estagiárias voluntárias: Rafaela Haygertt, Bruna Garbin e Cissa Madalozzo. O planejamento gráfico e diagramação é do técnico da Agência, Carlos Tiburski, para produção de jornal mensal, quatro páginas e tiragem de 1.500 exemplares.

PALAVRAS-CHAVE: assessoria, parceria, terceiro setor

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade - Agência Jr. de Jornalismo (conjunto/série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: ctiburski@gmail.com

³ Bruna Garbin - brunaacara@gmail.com, Cissa Madalozzo - cissa_madalozzo@hotmail.com e Rafaela Haygertt - rafinha_guria@hotmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo do Centro Universitário Metodista do IPA, email: lis@cpovo.net



1 INTRODUÇÃO

Este *paper* fará a descrição do processo de funcionamento da Agência Experimental de Jornalismo do IPA, a AJor, que em 2009 iniciou atendimento ao terceiro setor para reestruturação da comunicação externa da entidade beneficente Pequena Casa da Criança. O trabalho desenvolvido pela Agência Experimental do IPA foi pré-selecionada pelo curso de Jornalismo do Centro Universitário Metodista, do IPA, para defender a categoria de Agência Jr. e participar do Expocom Sul 2010.

2 OBJETIVO

A parceria firmada entre a Pequena Casa da Criança e o Centro Universitário Metodista do IPA, através do trabalho desenvolvido pela Agência Experimental de Jornalismo do IPA, a AJor, iniciou em 2009 e pretendia reestruturar a comunicação externa da entidade. Como ação inicial, foi criado um novo projeto gráfico para o informativo impresso da Pequena Casa da Criança. O veículo é utilizado para manter contato com o público externo, informar as novidades, prestar conta das doações e servir como captação de recursos à Pequena Casa da Criança.

3 JUSTIFICATIVA

O Centro Universitário Metodista do IPA conta com quatro laboratórios que dão suporte técnico e servem de vetor para a realização de projetos interdisciplinares ou ainda para a finalização dos produtos produzidos no decorrer dos semestres do curso de Jornalismo. A AJor, Agência Experimental de Jornalismo do IPA, é a responsável pela área impressa e de web que dá suporte técnico aos produtos produzidos nessas duas áreas. Como tal desenvolve o portal do curso de Jornalismo, Universo IPA, onde convergem todas as produções do curso no ambiente da internet. E onde também está publicado o nosso portfólio como Agência Experimental de Jornalismo que desenvolve o trabalho da Pequena Casa da Criança ao atendimento das necessidades do terceiro setor.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Em datas previamente agendadas, as estagiárias reúnem-se com a supervisão da AJor para a avaliação e revisão dos textos, que seguem para a diagramação, revisão final e impressão. Geralmente é preciso uma semana para completar o ciclo de apuração das matérias, diagramação, revisão e impressão. Após esse processo, o informativo é impresso e segue para postagem no site do curso de Jornalismo, Universo IPA, http://metodistadosul.tempsite.ws/universoipa/index.php?option=com_content&view=article&id=328&Itemid=74 e além do site da Pequena Casa da Criança: http://www.pequenacasa.org.br/?page_id=50.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O processo de produção do informativo da Pequena Casa segue a metodologia de produção de um veículo impresso: tem início com uma reunião de pauta que ocorre mensalmente com a diretora e integrantes da casa, quando ficam definidos os temas da edição. As alunas estagiárias comparecem aos eventos da Pequena Casa para captar dados, efetuar entrevistas e produzir notícias, além de fotografar os eventos.

Abaixo, imagem da capa do informativo mais recente produzido pela Agência Experimental de Jornalismo do IPA.



INFORMATIVO www.pequenacasa.org.br
Pequena Casa da Criança **FEVEREIRO E MARÇO 2010**
Fundada pela tna Nely Capuzzo em 1956

Volta às aulas

No dia 18 de fevereiro, os 350 alunos da Escola de Ensino Fundamental da Pequena Casa da Criança, Educação Infantil e Séries Iniciais iniciaram as atividades do ano letivo de 2010. Os pais e alunos foram recepcionados com as boas vindas pela direção e professores.

Todos começaram com grandes expectativas e felizes com o retorno, pois puderam rever seus colegas e conhecer a nova professora.

Os alunos novos na Escola, ansiosos e cheios de expectativas, logo se sentiram à vontade e acolhidos, ao participarem das atividades com interesse e alegria.

Na Educação Infantil, período de adaptação, aconteceram casos comuns para o início de uma nova etapa da vida. Algumas crianças demonstraram insegurança frente ao novo ambiente, e até o choro serviu como manifestação. Mas, a presença dos pais na sala de aula, auxiliou nos momentos de adaptação, tão importante para os nossos pequenos.

A direção da Escola, professores e funcionários desejam a todos nossos alunos e suas famílias um ano letivo com muitas conquistas, alegrias e sucesso.

Sejam todos bem-vindos à Pequena Casa da Criança!



EXPEDIENTE

PRESIDENTE: Iraci Pierina Lorenzoni - SITE: www.pequenacasa.org.br - E-MAIL: marketing@pequenacasa.org.br - TIRAGEM: 1.500 exemplares - FOTOS: Direção da Pequena Casa
REPORTAGEM E PRODUÇÃO DE TEXTOS: Alunos do curso de Jornalismo do IPA - Bruna Garbin, Cibá Madalozzo e Rafaela Hogueurtt - PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Carlos Tiburski
SUPERVISÃO E EDIÇÃO: Agência Esportivista do Jornalismo - Alor - CENTRO UNIVERSITÁRIO METODISTA - IPA - Prof.ª Jornalista Lisete Giggi - NºB-4685 - REVISÃO: Everton Torres Cardoso



6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A parceria da Agência Experimental de Jornalismo do IPA, a AJor, com a Pequena Casa da Criança já rendeu várias manifestações, incluindo uma referência honrosa do Governo do Estado, através do secretário Extraordinário de Relações Internacionais, José Alberto Wenzel, para o novo estilo do Informativo da Pequena Casa. O periódico mensal é impresso, com tiragem de 1.500 exemplares, e distribuído aos seus colaboradores, via Correios e, também, *online*.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA EXTRAORDINÁRIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Of.nº. 012/2010-GAB

Porto Alegre, 07 de janeiro de 2010.

Senhora Presidente:

Temos a satisfação de cumprimentar Vossa Excelência e, na oportunidade, informar o recebimento do Informativo da Pequena Casa da Criança.

A Secretaria de Relações Institucionais agradece *porter* sido contemplada com material de excelente produção e informativo.

Atenciosamente,

JOSÉ ALBERTO WENZEL,
Secretário Extraordinário de Relações Institucionais.

A Sua Excelência a Senhora
IRMÃ PIERINA LORENZONI
Presidente da Pequena Casa da Criança

Duque de Caxias, 951 - Porto Alegre/RS CEP 90010-282
Tel: (51) 3210-4109 4127 4190
Fax: (51)3211-1898



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SODRÉ, Muniz; FERRARI, Maria Helena. **Técnica de Reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São, Paulo: Summus, 1986.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. 4º ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

CAMPS, Anna. **Propostas didáticas para a prender a escrever**. Porto Alegre: Artmed, 2006.

SQUARISI, Dad; SALVADOR, Arlete. **A Arte de Escrever Bem: um guia para jornalistas e profissionais**. São Paulo: Contexto, 2004.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista, o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 2002.