



Travesseiro Musical¹

Daniel JOHANN²

Mauricy PACE DE PAULA DIAS³

Otávio ANTONIO VENANCIO GOMES⁴

Érico GONÇALVES DE ASSIS⁵

Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Chapecó, SC

RESUMO

Analisando os produtos existentes no mercado, resolvemos inovar criando uma forma de encarte diferente para álbuns musicais, uma forma totalmente inesperada que propõe uma nova maneira de se comercializar e de se ouvir música. Pessoas que gostam de ir dormir ouvindo música, mas se incomodam com o fato de ter que usar fones de ouvido, ou ouvir a música com o volume alto agora tem a opção de ouvir musica pelo seu próprio travesseiro sem nenhum incomodo.

PALAVRAS-CHAVE: inovação; encarte; música; travesseiro;

1 INTRODUÇÃO

Criamos este produto com o intuito de inovar a forma de apresentar álbuns musicais para as pessoas que gostam de ouvir enquanto estão deitadas. Mas o nosso produto também proporciona que as pessoas possam ouvir música sem necessariamente estarem deitadas ou então sem o travesseiro, pois ele permite que se retire o aparelho de seu interior e use-o como um simples *player* portátil.

2 OBJETIVOS

Proporcionar aos amantes da música uma forma inovadora de ouvir suas bandas preferidas.

3 JUSTIFICATIVA

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial. Modalidade Encarte de álbum musical / DVD / Vídeo (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 2º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda email: danjohann@unochapeco.edu.br.

³ Estudante do 2º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda email: mauricy@unochapeco.edu.br.

⁴ Estudante do 2º Semestre do Curso Publicidade e Propaganda email: otavioavg@unochapeco.edu.br

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: ericoassis@unochapeco.edu.br.



É uma novo jeito de se comercializar álbuns musicais saindo das tradicionais caixinhas e CD's, partindo para um novo modelo que tem mais utilidade do que a caixinha que não possui nenhuma utilidade a não ser guardar o CD. E também partindo para uma nova mídia que não é o disco, usando a memória *flash*. Seguindo esta perspectiva resolvemos desenvolver este trabalho para diferenciar o atual mercado, que está estagnado e não demonstra nenhum sinal de evolução.

5 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

Após uma reunião com os integrantes do grupo definimos qual seria o nosso foco de trabalho. A partir disto usamos programas de edição gráfica para criarmos as peças:



Este é o nosso encarte de álbum musical



Encarte da banda The Beatles

Travesseiro Beatles collection
No embalo dos seus sonhos.
Nem eles não querem mais sair da cama.

Travesseiro de viscoelástico com sistema de som integrado que possibilita a conexão de dispositivos sonoros e também o armazenamento de músicas. Pelo travesseiro você também consegue ouvir rádio. O produto possui ainda despertador e quando removido pode ser utilizado como dispositivo de áudio portátil, deixando o travesseiro normal.

sleeping
MUSIC

Anúncio do encarte da banda The Beatles



Encarte da banda Black Sabbath



Encarte da banda Pink Floyd



Anúncio do produto

Também utilizamos estes programas para criarmos a defesa e a descrição dos produtos.



Quanto a maneira de se pensar em marketing para vendas, foi lembrado o Mix de Marketing do livro de Kotler, incluindo os 4P's por ele citado na obra, que são: Produto, Preço, Praça e Promoção.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O dispositivo eletrônico no travesseiro funciona com energia elétrica, é acompanhado por duas baterias recarregáveis de grande duração que possibilita aos consumidores retirarem o aparelho de som do interior do travesseiro e utilizá-lo como dispositivo de áudio portátil.

O tecido do travesseiro é composto de 70% de algodão e 30% de poliéster e o produto é composto por 100% de visco elástico. Além disso, o travesseiro possui em seu dispositivo de áudio um equipamento eletrônico que possibilita tanto a conexão de aparelhos MP3 externos pela entrada USB, como o armazenamento de músicas no próprio dispositivo graças a sua memória *flash*.

Outra funcionalidade do travesseiro é o despertador integrado que ele possui, em que se pode definir a música e o horário que ele vai despertar.

6 CONSIDERAÇÕES

Concluimos neste trabalho que a inovação é necessária para nos incentivar a cultivar a música apreciando os artistas que mantêm a música viva em nossas vidas. Concluimos também que o nosso produto vai ajudar a indústria fonográfica a se restabelecer no cenário atual.

OBS: ÉRICO, não temos nenhuma referencia bibliográfica. É necessário ou o paper pode ser enviado sem isso ?

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2003.