



AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DA HORA: A EXPERIÊNCIA DA NOTÍCIA CONTINUA¹

Marcos Antonio CORBARI²

Ébida Rosa dos SANTOS³

Carlos André Echenique DOMINGUEZ⁴

Cláudia Herte de MORAES⁵

Universidade Federal de Santa Maria – UFSM
Centro de Educação Superior Norte/RS – Cesnors

Resumo:

A Agência Experimental de Notícias Da Hora permite o uso das técnicas de produção jornalística em um produto real que propicia aos alunos do curso de Jornalismo do Cesnors a prática na elaboração de conteúdo jornalístico regional que é utilizado pelos meios de comunicação da região Norte do Rio Grande do Sul disposto em um portal multimídia na Internet.

Palavras-chave: Jornalismo; agência de notícias; portal.

1 INTRODUÇÃO

Com quase dois anos de funcionamento, o Site da Agência Experimental de Notícias Da Hora já publicou mais 400 matérias, mais de 50 programas de rádio em podcast e chega

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Agência Jr de Jornalismo.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, email: marcos.corbari@gmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, email: ebida_santos@hotmail.com.

⁴ Orientador do trabalho e coordenador da Agência Da Hora. Professor do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM/Cesnors. Jornalista, mestre em Comunicação e Cultura. E-mail: cadredominguez@hotmail.com.

⁵ Professora e coordenadora do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM/Cesnors. Jornalista, mestre em Ciências da Comunicação. E-mail: chmoraes@hotmail.com.



próximo à 40 reportagens especiais. Entre os recursos disponibilizados destaca-se o banco de dados voltado a publicação de textos, o banco de imagens que permite a exibição permanente de trabalhos fotográficos e o podcast com programas de rádio produzidos com finalidade exclusivamente acadêmica ou mesmo veiculados em emissoras de rádio regionais. Recentemente foram implantados no site uma emissora de rádio e um canal de televisão via web, ambos com capacidade de efetuar transmissões ao vivo. Desse total de trabalhos e possibilidades, todos os acadêmicos do curso tem acesso ilimitado para exercer sua profissão experimentalmente. Todo o conteúdo produzido pela agência é gratuito, sendo destinado ao uso pelos meios de comunicação da região e produzido pelos alunos do Curso de Jornalismo do Cesnors.

O compromisso social do Jornalismo é dar voz a quem a sociedade não permite sequer sussurrar. É mostrar os problemas, mas sempre apontar quem são os responsáveis. É, mesmo diante de acontecimentos trágicos, não perder a humanidade. É nunca deixar o bom humor guardado em uma caixa velha dentro do armário. Desde que a primeira notícia foi postada precisamente às 14h34min do dia 24 de julho de 2007 até agora (22h do dia 25 de março de 2010) foram produzidas pelos alunos do curso mais de 400 notícias sobre os mais variados temas. Foram realizadas coberturas especiais de eventos como Carijo da Canção Nativa em Palmeira das Missões, Jornada de Literatura em Passo Fundo, Set Universitário em Porto Alegre, Acampamento Farroupilha em diversas cidades, Expotenpo em Tenente Portela, Exposeb em Seberi, Expofred em Frederico Westphalen, Beatificação dos Mártires do Rio Grande do Sul, Vestibular UFSM, Feira do Livro em Frederico Westphalen, Expodireto em Não-Me-Toque), Mateada em Erval Seco, Colônia em Festa em Seberi, além de dezenas de eventos universitários, cobertura de eleições municipais e diversas atividades de finalidade a por em prática o aprendizado adquirido na sala de aula.

2 OBJETIVO

O principal objetivo da Agência Da Hora é produzir conteúdo jornalístico sobre o Cesnors/UFSM e a comunidade da região do Médio Alto Uruguai em parceria com os veículos de comunicação das cidades abrangidas pelo projeto. A iniciativa estabelece parcerias do curso de Jornalismo com as empresas jornalísticas e promove a integração da universidade com as questões da região. Tendo em vista a execução deste objetivo, o curso de Jornalismo buscou parcerias com empresas e instituições que também tenham como meta de trabalho o desenvolvimento local e regional da comunidade onde estão inseridas. O



projeto também funciona como legítimo espaço de formação dos estudantes de Jornalismo do Cesnors, promovendo a integração entre a universidade e os profissionais, possibilitando, assim, uma formação em um nível que o mercado de trabalho exija dos acadêmicos.

3 JUSTIFICATIVA

A proposta permite que o aluno tenha um espaço para exercitar as técnicas jornalísticas de produção de notícia em um veículo com a supervisão direta dos professores e o contato com os profissionais do mercado de trabalho da região em que eram e são colhidas as informações dos trabalhos jornalísticos. O projeto é uma atividade de extensão e será considerado também como atividade complementar de graduação (ACG). Após sua completa implantação, criou-se também a Disciplina Complementar de Graduação (DCG) de Agência de Notícias. A Agência justifica-se ainda pelo apoio ao projeto de interiorização do ensino público e de qualidade promovido pelo Governo Federal, através da implantação do nono centro da UFSM nas cidades de Frederico Westphalen e Palmeira das Missões.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Incorporando a responsabilidade de promoção do desenvolvimento regional e tendo em vista a execução deste objetivo, a Agência buscou parcerias com empresas e instituições que também tenham como meta de trabalho o desenvolvimento local e regional da comunidade onde estão inseridas. A agência de notícias opera principalmente com o suporte digital da sua página na Internet, hospedada no site www.cesnors.ufsm.br. A partir do momento que foi possível observar o sucesso que a agência de notícias estava ganhando entre os acadêmicos do curso de Jornalismo, buscou-se transforma-la em DCG. Esse sucesso alcançado estendeu-se ao ponto de os alunos dos outros cursos vigentes em Frederico Westphalen – Agronomia, Engenharia Ambiental, Relações Públicas, Engenharia Florestal e Sistemas de Informação - interessassem-se pelo trabalho desses alunos talentosos. Então, tendo em vista este patamar, os professores do curso de Jornalismo optaram em transformar a ACG Agência Da Hora em uma DCG.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O site da Agência Da Hora tem como objetivo principal ampliar a comunicação com os públicos do Cesnors, melhorando a informação a respeito das atividades acadêmicas, bem como essencialmente se presta para constituir um espaço de formação da profissão com um alto grau de qualidade que o curso de Jornalismo do Cesnors procura. O leitor do site Da Hora acessa as seções, comenta, envia ou imprime notícias ou artigos, realiza buscas, responde enquetes, envia comentário, etc. Enfim, o site existe e faz com o leitor o use com intensa interatividade e prazer por uma leitura de qualidade. Enquanto o repórter cria conteúdos, e disponibiliza para edição, o editor tem possibilidade de revisar tudo, aprovando e publicando as matérias. Na capa do site da Agência, o leitor será “encaminhado” para as seções mais atualizadas ou de conteúdo fixo, porém de importância máxima para aquele dia. Ou seja, a idéia é editar diariamente o site, atualizando o relacionamento do usuário com a equipe da Agência Da Hora. Todas as notícias, inclusive notas, serão disponibilizadas no espaço Últimas Notícias. As que contiverem maior impacto jornalístico recebem destaque, com a utilização de fotos e fontes diferenciadas para chamar a atenção do internauta. As matérias sobre o próprio Cesnors fazem parte da cobertura da Agência. Assim, criou-se neste espaço um veículo forte de informações e divulgação do centro, facilitando o contato com a imprensa e criando uma cultura de que, no Cesnors, existem fontes importantes para serem consultadas. Quando iniciamos os trabalhos na agência voltados para a área jornalística, nos deparamos com muitas dificuldades. Nosso primeiro trabalho na agência de notícias foi a divulgação e cobertura da Expofred 2007. Essas dificuldades começaram a surgir a partir de algumas pessoas do poder público e de órgãos do município que não entendiam ou não queriam entender que estávamos trabalhando de maneira séria e buscando o maior índice de competência naquilo que estava sendo desenvolvido. Lutamos contra essas adversidades, mas conseguimos desempenhar um bom trabalho, tendo em vista que éramos apenas acadêmicos recentemente aprovados no primeiro semestre do curso de Jornalismo do Cesnors. O banco de imagens do site da agência coloca a disposição dos meios de comunicação as fotografias produzida pelos alunos em pautas da agência e outros eventos. O material é editado pela coordenação da agência junto com os monitores das disciplinas de fotojornalismo, permitindo interação da agência com as disciplinas do curriculares (rádio, tv, fotografia e impresso).



6 CONSIDERAÇÕES

Produzir conteúdo jornalístico sobre a Expofred 2007 para a comunidade de Frederico Westphalen e região, foi a proposta que entusiasmou os estudantes, na época encerrando o primeiro semestre do Curso de Jornalismo do Cesnors. Era abril de 2007 e estava sendo criada a Agência Experimental Da Hora. O projeto da Agência estava baseado e justificado a partir do projeto políticopedagógico da Universidade Federal de Santa Maria, que busca o fortalecimento da região Norte do Estado, indo, dessa forma, ao encontro do caráter comunitário do CESNORS em alcançar em um mesmo contexto toda a micro-região de Frederico Westphalen. Os 10 estudantes agarraram a oportunidade com unhas e dentes acompanhando durante todos os quatro dias, de 27 de abril a 1º de maio, a Expofred, cobrindo desde bastidores, até shows e toda a programação da Feira. Foram inúmeras pautas, notícias e reportagens apuradas, além de entrevistas e muitas fotografias. Este foi o primeiro trabalho realizado pela Agência de notícias e, provavelmente, a primeira experiência que os acadêmicos tiveram desde o início do curso na instituição recém formada. Para alcançarmos um alto nível no trabalho realizado procuramos realizar uma espécie de pré-divulgação do evento. Neste período, com cerca de dois meses antes da Expofred, passamos por momentos de incertezas. Encontramos muitas dificuldades e recebemos de pessoas que já estavam trabalhando do meio em nós estávamos buscando ajudaram-nos em muitos aspectos. Um exemplo mais certo disso foi a Rádio Comunitária que nos cedeu de início 15 minutos para apresentarmos nossos temas e assuntos de relevância social que se estava dando ênfase no momento atual. Após a participação na Expofred 2007, os integrantes da Agência de Notícias do Cesnors participaram e participam de muitos outros eventos que aconteceram e acontecem na região. No último ano (2009) a Agência de Notícias Da Hora participou do Expocom alcançando a primeira classificação na etapa regional e, a seguir, sendo reconhecida também em primeiro lugar na exposição nacional.