APHO – Campanha pro homossexualismo: respeito pela diferença[1]

Diogo Tonini[2]
Daiane Simonetti[3]
Camila Cavalheiro[4]
Cristiane Orladin Norbak[5]
Ana Paula da Rosa[6]

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas – FACISA/Celer Faculdades

Apresentação:

Fala-se tanto em diversidade e ao mesmo percebe-se a continuidade do preconceito no Brasil, seja racial ou mesmo por opção sexual. Assim, este trabalho composto por uma série de fotografias em preto e branco e outdoors apresenta uma proposta de campanha para difundir e promover a conscientização a respeito das diferenças, de que é a diversidade que permite o crescimento de um país.

O projeto surgiu dentro da disciplina de Fotografia no curso de Publicidade e Propaganda, quando os acadêmicos foram desafiados a criar uma campanha publicitária que utilizasse, principalmente, a fotografia. Os alunos optaram pelo preto e branco e a inserção da cor apenas para destacar o símbolo do homossexualismo, ou seja, o arco-íris que representa a liberdade, a diferença, a mistura de tons, a diversidade.

Desta forma, a proposta que se apresenta para o Expocom é de um trabalho bastante audacioso, visto que os modelos das fotos são os próprios alunos que mais do que se despir das roupas, tiveram que se despir dos preconceitos, das idéias embasadas em falsos valores. Com a intenção de chocar e de conscientizar por estas imagens, surge a campanha "Respeito pela diferença".

---

[1] Trabalho apresentado ao Expocom na categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Merchandising Social, campanha.
[2] Aluno líder do grupo e estudante do 4º período de Publicidade e Propaganda na Celer Faculdades. E-mail: diogo.tonini@uol.com.br
[3] Co-autora do trabalho e estudante do 4º período de Publicidade.
[4] Co-autora do trabalho e estudante do 4º período de Publicidade.
[5] Co-autora do trabalho e estudante do 4º período de Publicidade.
[6] Orientadora do trabalho e coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda da Celer Faculdades. E-mail: anarosa@celer.com.br

Objetivos:

Desenvolver uma campanha publicitária visando promover a conscientização contra a homofobia e a favor da liberdade de escolha, inclusive sexual. Difundir a marca do movimento Pro Homossexualismo (APHO) e estimular a discussão dos temas perante a sociedade.

Justificativa:

Os meios de comunicação possuem um forte apelo para levantar temas que venham a pautar discussões seja em sala de aula ou no círculo familiar. Pensando nisto, um grupo de acadêmicos do 4º período de Publicidade e Propaganda da Celer Faculdades desenvolveu uma ampla campanha para divulgar a Associação Pro Homossexualismo, visando trazer a tona o debate sobre a homofobia e a continuidade do preconceito. Cada vez mais, estes temas sociais se tornam relevantes, pois mesmo com as leis existentes entendendo o preconceito como um crime, ainda há uma sensação de impunidade, visto que poucos são os casos em que denúncias de discriminação levaram a alguma prisão ou medida judicial.

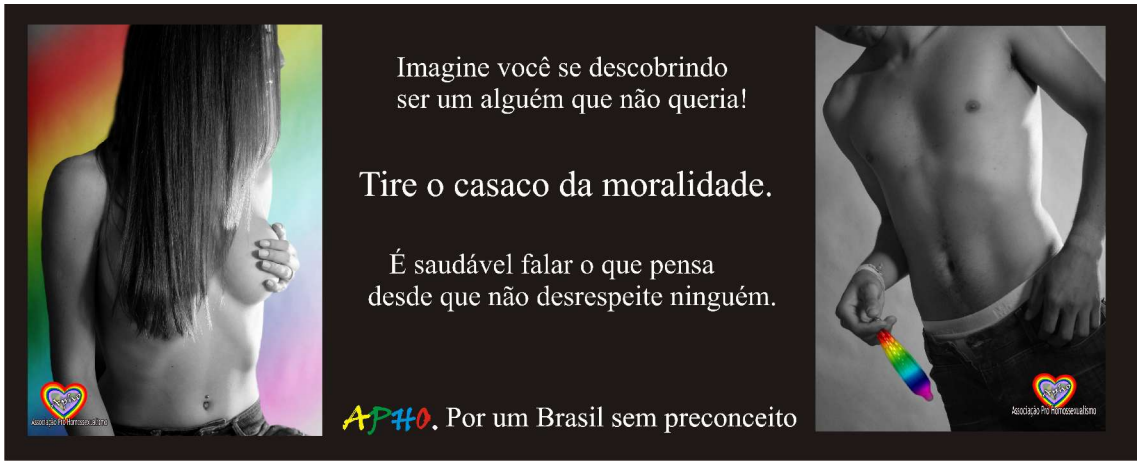
No entanto, o que os movimentos que lutam pela dignidade e diversidade sexual querem é que o debate sobre estas questões seja socializado visando a preparação de crianças e adolescentes para uma nova realidade que começa a surgir diante dos olhos, não mais encoberta ou marcada pela recriminação. Famílias formadas por dois homens, duas mulheres, pessoas que se sentem bem na presença de ambos os sexos. A princípio temas difíceis de serem debatidos, mas que se tornam urgentes, visto que reproduzir ações defasadas, marcadas por ideologias religiosas, já não podem mais ser mantidas, afinal espancamentos, piadas, trabalhos subumanos, humilhações e até mortes não podem ser simplesmente ignorados. O trabalho se justifica socialmente e acima de tudo como uma ação publicitária, já que o profissional da área também deve valer-se de suas armas, como o discurso verbal e a imagem, para contribuir para um mundo melhor.

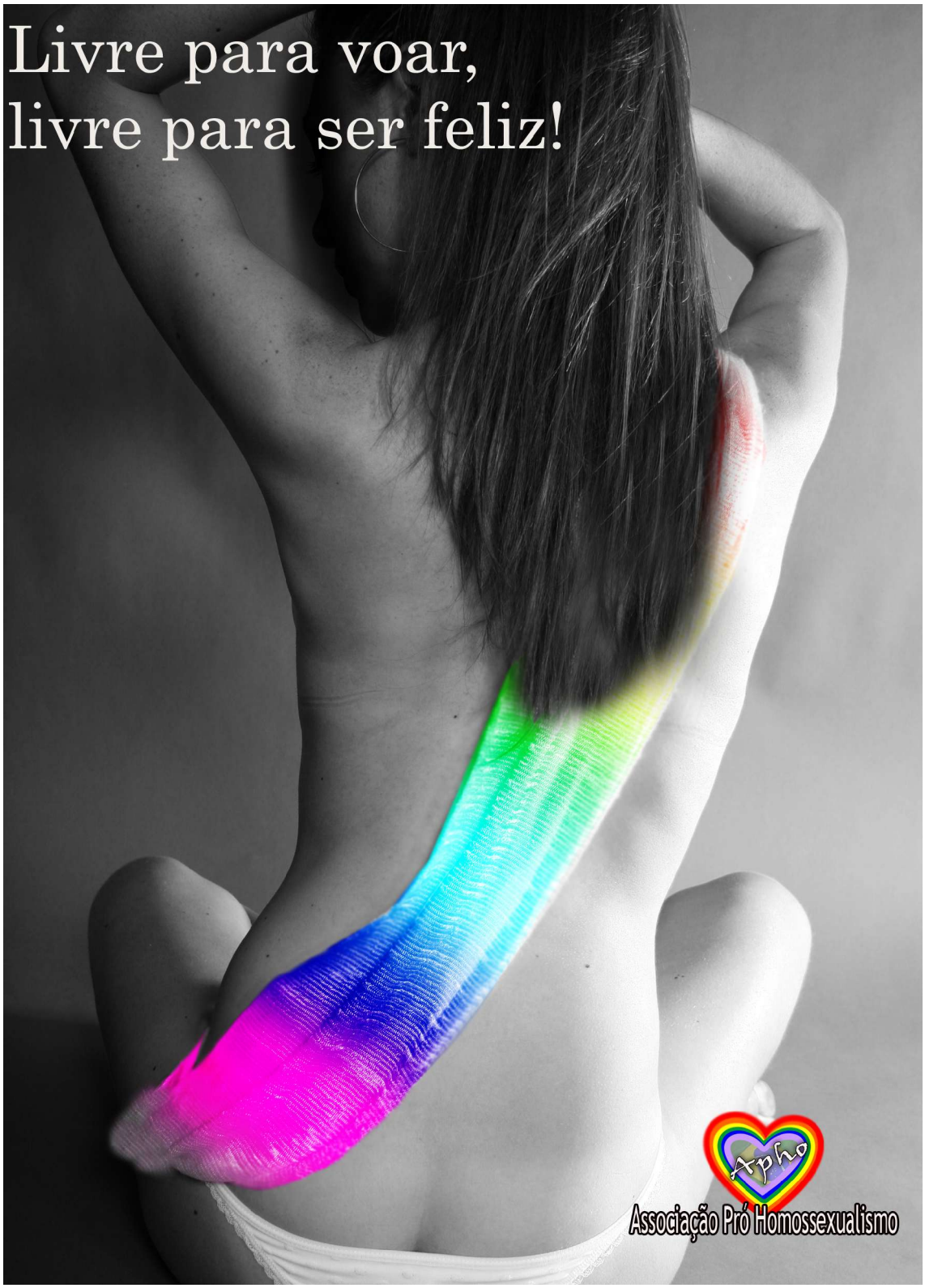
Métodos utilizados:

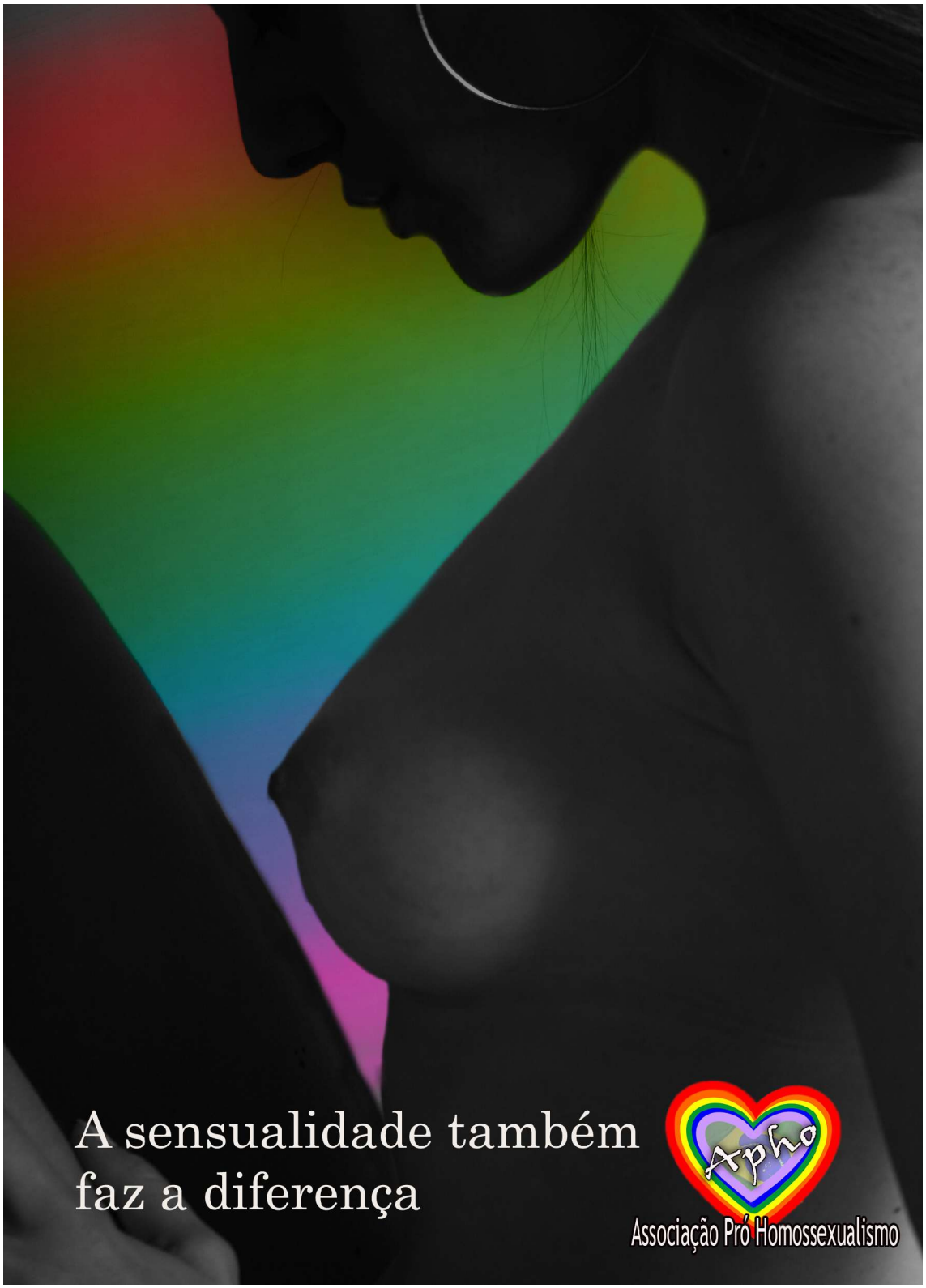
Para a criação desta campanha de merchandising social foram necessários três

momentos distintos: primeiro a reunião do grupo para a produção de um braimstorming e a sugestão de temas e ângulos para abordar a questão. Num segundo momento foi feita uma ampla pesquisa sobre o tema e sobre a publicidade voltada para a conscientização e o uso de imagens fotográficas. Por fim, executamos o trabalho no laboratório de fotografia da instituição utilizando máquinas digitais profissionais e iluminação especial a fim de criar uma imagem real e ao mesmo tempo poética para sintetizar o tema. Concluídas estas três etapas, foi feita a manipulação das imagens em photoshop para a inclusão das cores sobre a imagem em preto e branco, além da colocação dos textos verbais. A apresentação desta campanha dentro da instituição de ensino ocorreu apenas em sala de aula, juntamente com o debate sobre o preconceito e suas mais variadas formas.

Campanha em imagens:




Livre para voar,
livre para ser feliz!
Apho
Associação Pró Homossexualismo


A sensualidade também
faz a diferença
Apho
Associação Pró Homossexualismo

Conscientização de um País,
Sem preconceito.
Apho
Associação Pró Homossexualismo

Amor diferente?
Amor de verdade!
ZORBA
ZORBA
Apho
Associação Pró Homossexualismo

Abra
sua
cabeça,
respeite
a
diferença
Apho
Associação Pró Homossexualismo

Orgulho de ser diferente!
Apho
Associação Pró Homossexualismo

Você tem duas cabeças
para pensar!
Abrace a vida
Abrace a diferença
Apho
Associação Pró Homossexualismo

Uma beleza diferente?
A beleza de ser diferente!
Apho
Associação Pró Homossexualismo