



## CuritibaAgora<sup>1</sup>

Anelize Salvagni<sup>2</sup>  
Anna Carolina Neiva<sup>3</sup>  
Diana Cunali Prestes<sup>4</sup>  
Marina Fam Petri<sup>5</sup>  
Pedro Brodbeck<sup>6</sup>  
Zanei Barcellos<sup>7</sup>

Pontifícia Universidade Católica do Paraná, PR

### APRESENTAÇÃO

O presente trabalho é fruto de uma experiência de rotina jornalística em tempo real desenvolvida 24 horas em um período de três dias.

### OBJETIVOS

O principal objetivo é fazer com que os alunos aprendam a trabalhar com o tempo real produzindo suas pautas, reportagens e atualizando um site 24 horas por dia.

### JUSTIFICATIVA

O trabalho desenvolvido faz parte da disciplina de Jornalismo On-Line e Produção de Web Sites do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo. O web site é produzido em 24 horas e tempo real para que os alunos tenham a experiência que é necessária para produzir o atual jornalismo digital. Os próprios alunos produzem as pautas e as reportagens para que saiam da faculdade preparados para cumprir qualquer função que lhe seja pedida.

### MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para que o site entrasse no ar, o CuritibaAgora passou por três etapas. Apresentam-se aqui as etapas: a base teórica com referências e pesquisa de campo, o planejamento da rotina de produção conforme o público-alvo a ser atingido e a experimentação. A experimentação por meio da execução de um jornal online demonstrou ser possível a produção ininterrupta de notícias em tempo real dentro da universidade; e que esta prática é eficiente no preparo para o mercado de trabalho, na comprovação das teorias de comunicação e especificamente de jornalismo, como

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria B Jornalismo, modalidade produto Digital, como representante da Região Sul.

<sup>2</sup> Aluna estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da PUCPR, email: [anelize03@gmail.com](mailto:anelize03@gmail.com)

<sup>3</sup> Aluna estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da PUCPR, email: [anninhagirl@hotmail.com](mailto:anninhagirl@hotmail.com)

<sup>4</sup> Aluna estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da PUCPR, email: [di\\_prestes@hotmail.com](mailto:di_prestes@hotmail.com)

<sup>5</sup> Aluna estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da PUCPR, email: [jornalismo.marina@gmail.com](mailto:jornalismo.marina@gmail.com)

<sup>6</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da PUCPR, email: [pbrodbeck@hotmail.com](mailto:pbrodbeck@hotmail.com)

<sup>7</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da PUCPR, email: [zanei.barcellos@gmail.com](mailto:zanei.barcellos@gmail.com)



aquelas que abordam o uso das novas tecnologias em comunicação e nas que tratam das linguagens mais apropriadas a cada mídia.

## REFERÊNCIAS

- AGUIAR, Marco Antonio Souza. **Manual básico de pesquisa de mercado**. São Paulo: Edição Sebrae, 1998.
- BARDOEL, Jô & DEUZE, Mark. **Network Journalism: converging competences of old and new media professionals**, in: <http://home.pscw.nl/deuze/pub/9.htm>
- BARBOSA, Suzana. **Os conteúdos locais no Jornalismo Digital**. In: BARBOSA, Suzana. **Jornalismo digital e a informação de proximidade: o caso dos portais regionais, com estudo sobre o UAI e o iBahia**, 2002
- CANAVILHAS, José Messias. **Webjornalismo: Considerações Gerais Sobre Jornalismo na Web**. Portugal, Universidade da Beira Interior, 1999. Apresentação no I Congresso Ibérico de Comunicação.
- CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. 6ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- FERRARI, P. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.
- FREIRE, G. H. A. . O hipertexto como instrumento de informação em redes de comunicação. *Perspectivas em ciência da informação*, Belo Horizonte, MG, v. 8, n. Especial, p. 124-133, 2003.
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: Editora LTC, 1998.
- KROHLING, Cecília M. **Webjornalismo: do Hipertexto e da Interatividade ao Cidadão Jornalista**
- GARBER, Rogério. **Inteligência competitiva de mercado**. São Paulo: Madras, 2001.
- GILDER, George F. **A vida após a televisão : vencendo na revolução digital**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996
- GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias: do game à TV interativa**. São Paulo: Ed. SENAC, 2003.
- HINGSTON, Peter. **Como utilizar o marketing no seu próprio negócio**. São Paulo: Publifolha, 2001.
- LÉVY, P. **As Tecnologias da inteligência**. Rio de Janeiro, Ed. 34, 1993.
- \_\_\_\_\_. **Cibercultura**. Trad. de Carlos Irineu da Costa. 1ª ed. São Paulo: Editora 34, 1999.
- LUPETTI, Marcélia. **Planejamento de Comunicação**. São Paulo: Editora Futura, 2000.
- MACHADO, Arlindo. **Hipermídia: o labirinto como metáfora**. In: DOMINGUES, Diana. (org.) **A Arte no Século XXI: a humanização das tecnologias**. São Paulo: Fundação Editora da UNESP, 1997.
- MANTA, André. **Guia do Jornalismo na Internet**, 1997
- MARCUSCHI, L. A. . O Hipertexto como um novo espaço de escrita em sala de aula. *Linguagem Ensino*, Pelotas - RS, v. 4, n. 1, p. 79-112, 2001.
- MORAES, D. de. **O concreto e o virtual: mídia, cultura e tecnologia**. Rio de Janeiro: P&A, 2001.
- MORETZSOHN, S. **Jornalismo em “tempo real”: o fetiche da velocidade**. Rio de Janeiro: Revan, 2002.
- MOURA, L. **Como escrever na rede: manual de conteúdo e redação para internet**. Rio de Janeiro: Record, 2002.
- OGDEN, James R. **Comunicação integrada em Marketing**. São Paulo: Editora Prentice Hall, 2002.



OLIVEIRA, M. Ca. de. . Hiperdrama – dramaturgia e pós-modernidade nas mídias digitais. Universidade do Rio de Janeiro

PALÁCIOS, Marcos. **O que há de (realmente) novo no Jornalismo On-line?**

Conferência proferida por ocasião do concurso público para Professor Titular na FACOM/UFBA, Salvador, Bahia, em 21.09.1999.

PEPPERS, Don; ROGERS, Martha. **Empresa 1:1: instrumentos para competir na era interatividade.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.

PERUZZO, C.M.K. . Webjornalismo: do hipertexto e da interatividade ao cidadão jornalista. Verso e Reverso-Revista de Comunicação, São Leopoldo/Palegre-RS, n. 37, p. 77-95, 2003.

PINHO, J. B. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação on-line.** São Paulo: Summus. 2003.

SIMEÃO, Elmira; MIRANDA, Antonio. **O texto virtual e os sistemas de informação: nova leitura das propostas de Ítalo Calvino.** Brasília: Thesaurus, 2005.

[www.pauloangelim.com.br](http://www.pauloangelim.com.br)